

KOMODIFIKASI AGAMA DALAM MEDIA DIGITAL:

**Studi Netnografi Praktik Penjualan Produk dengan Dalih Amalan di Akun
TikTok @umizahra.asmara dalam Perspektif Hadis Riwayat Abu Dawud
No. 3664**

Skripsi:

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Hadis



Oleh:

Himam Zuhdi

NIM: 07010522006

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Himam Zuhdi

NIM : 07010522006

Program Studi : Ilmu Hadis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 7 Januari 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Himam Zuhdi

NIM.07010522006

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Komodifikasi Agama Dalam Media Digital: Studi Netnografi

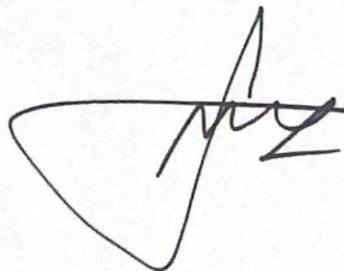
Praktik Penjualan Produk dengan Dalih Amalan di Akun TikTok

@umizahra.asmara dalam Perspektif Hadis Riwayat Abu Dawud No. 3664” yang

ditulis oleh Himam Zuhdi ini telah disetujui untuk diajukan

Surabaya, 8 Desember 2025

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'FZ' with a large loop on the left side.

Fathoniz Zakka, Lc, M. Th. I

NIP. 198412192023211010

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Komodifikasi Agama Dalam Media Digital: Studi Netnografi
Praktik Penjualan Produk dengan Dalih Amalan di Akun TikTok
@umizahra.asmara dalam Perspektif Hadis Riwayat Abu Dawud No. 3664” yang
di tulis oleh Himam Zuhdi ini telah diuji di depan Tim Penguji pada

Tim Penguji:

1. **Dr. H. Budi Ichwayudi, Mfil. I**
2. **Dakhirotul Ilmiyah M.H.I.Hbfhb**
3. **Rif'iyatul Fahimah, Lc, M.Th.I**
4. **Fathoniz Zakka, Lc, M. Th. I**



Surabaya

7 Januari 2026

Dekan,



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Himam zuhdi
NIM : 07010522006
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Ilmu Hadis
E-mail address : mamzuh22@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KOMODIFIKASI AGAMA DALAM MEDIA DIGITAL: Studi Netnografi Praktik
Penjualan Produk dengan Dalih Amalan di Akun TikTok @umizahra.asmara dalam
Perspektif Hadis Riwayat Abu Dawud No. 3664

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis



(Himam zuhdi)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah menghadirkan ruang baru bagi penyebaran konten keislaman, sekaligus membuka peluang terjadinya komodifikasi agama. Fenomena ini tampak pada praktik penjualan produk yang dibalut dengan narasi amalan keagamaan di media sosial, khususnya pada platform TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik komodifikasi agama dalam konten akun TikTok @umizahra.asmara melalui perspektif hadis riwayat Abū Dāwūd No. 3664, yang menegaskan larangan menjadikan ilmu agama sebagai sarana memperoleh keuntungan duniawi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi untuk mengamati konten, narasi visual, serta interaksi audiens pada akun yang diteliti. Analisis normatif hadis dilakukan melalui pendekatan *Ma'ānī al-Ḥadīṣ* dan Hermeneutika Fazlur Rahman (double movement) guna memahami makna moral hadis secara kontekstual dan relevansinya dengan realitas sosial-keagamaan kontemporer. Data primer berupa hadis dan konten digital dianalisis secara deskriptif-analitis dengan mengintegrasikan temuan empiris dan pemaknaan normatif teks hadis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik komodifikasi agama pada akun TikTok @umizahra.asmara berlangsung melalui pengaitan amalan keagamaan dengan penjualan produk tertentu yang diklaim memiliki nilai keberkahan atau efektivitas spiritual. Praktik ini mencerminkan pergeseran orientasi dakwah dari nilai keikhlasan menuju logika pasar digital. Dalam perspektif hadis riwayat Abū Dāwūd No. 3664, fenomena tersebut bertentangan dengan prinsip kemurnian niat dan berpotensi mereduksi makna ajaran Islam menjadi komoditas transaksional. Penelitian ini menegaskan pentingnya pendekatan hadis dalam menilai etika konten keislaman digital serta menjaga integritas nilai-nilai spiritual Islam di era media sosial.

Kata kunci: Komodifikasi agama, TikTok, Netnografi, *Ma'ānī al-ḥadīṣ*, Hadis Abū Dāwūd No. 3664.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
G. Metodologi Penelitian	13
1. Pendekatan Penelitian.....	13
2. Jenis Penelitian.....	14
3. Sumber Data	15
4. Teknik Pengumpulan Data	16
5. Analisis Data	18
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II.....	21
LANDASAN TEORETIS.....	21
A. Konsep Komodifikasi Agama	21
2. Bentuk Komodifikasi Agama	23
3. Implikasi Sosial-Religius Komodifikasi Agama di Era Digital	24
4. Perspektif Teoretis: Sosiologi Agama dan Media	25
B. Aplikasi TikTok sebagai Media Digital.....	26

1. Karakteristik Tiktok sebagai Platform Media Digital	27
2. TikTok sebagai Ruang Praktik Ekonomi Religius dan Simbolik.....	28
3. Implikasi Aplikasi TikTok terhadap Komodifikasi Agama	29
C. Konsep Netnografi	30
1. Defenisi dan Karakteristik Netnografi.....	30
2. Tahapan Netnografi Menurut Robert Kozinets	31
D. Konsep Ma‘ānī al-ḥadīṣ	32
1. Pengertian Ma‘ānī al-ḥadīṣ.....	32
2. Teknik <i>Ma‘ānī al-Ḥadīṣ</i> dalam Memahami Hadis.....	33
3. Relevansi dengan Fenomena Komodifikasi Agama.....	35
E. Konsep Hermeneutika Fazlur Rahman	35
1. Pengertian Hermenwetika Fazlur Rahman.....	36
2. Teori Double Movement	36
F. Kerangka Berpikir Penelitian.....	37
BAB III	38
PEMAPARAN DATA	38
A. Data <i>Ma‘ānī al-Ḥadīṣ</i>	38
1. Syarah hadis Abu Dawud No. 3664	38
2. Asbāb al-Wurūd hadis Abu Dawud No. 3664.....	41
3. Takhrij Hadis	43
4. Skema Sanad	45
5. I’tibar sanad	49
B. Data dari Akun TikTok @umizahra.asmara	54
BAB IV	57
HASIL DAN ANALISIS	57
A. Analisis Makna Hadis Riwayat Abu Dawud No. 3664 melalui Pendekatan <i>Ma‘ānī al-Ḥadīṣ</i>	58
B. Bentuk dan Pola Komodifikasi Agama: Analisis Netnografi pada Akun TikTok @umizahra.asmara	60
C. Relevansi Hadis Abu Dawud No. 3664 terhadap Fenomena Komodifikasi Agama: Analisis Double Movement	67
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

- Abū al-Ṭayyib Muḥammad Shams al-Ḥaqq al-‘Aẓīmābādī. *‘Aun al-Ma‘būd Sharḥ Sunan Abī Dāwūd*. 2nd ed. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1994.
- Ainurrofiq, Faiq. “The Use Of Hermeneutics Double Movement Fazlur Rahman In Comprehending Hadith Of The Unsuccessful Leadership Of Women.” *Jurnal Ushuluddin* 27, no. 2 (December 2019): 132.
<https://doi.org/10.24014/jush.v27i2.6719>.
- Amna, Afina. “Hijrah Artis Sebagai Komodifikasi Agama.” *Jurnal Sosiologi Reflektif* 13, no. 2 (June 2019): 331–50.
<https://doi.org/10.14421/jsr.v13i12.1531>.
- Aqil, Zaky Muhammad. *Komodifikasi Agama di Media Sosial Penggunaan Hadis Sebagai Media Marketing Dalam Akun Instagram @Samaseofficial*. 1 (2025).
- Asri, Cut, and Moh Soehadha. ““Komodifikasi Agama: Studi Analisis Terhadap Tampilan Agama Di Instagram,”” *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 7, no. 1 (November 2022): 97–113. <https://doi.org/10.14421/mjsi.71.2931>.
- Bowen, Glenn A. “Document Analysis as a Qualitative Research Method.” *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (August 2009): 27–40.
<https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>.
- Campbell, Heidi A., and Ruth Tsuria. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. 2nd ed. London: Routledge, 2021.
<https://doi.org/10.4324/9780429295683>.
- . *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. 2nd ed. London: Routledge, 2021.
<https://doi.org/10.4324/9780429295683>.
- Cut Asri and Moh Soehadha. “Komodifikasi Agama: Studi Analisis Terhadap Tampilan Agama Di Instagram.” *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 7, no. 1 (November 2022): 97–113. <https://doi.org/10.14421/mjsi.71.2931>.
- Eriyanto, Dr., S.I.P., M. Si. *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Pt Remaja Rosdakarya, 2022.
- Eriyanto, M. Si. *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. PT REMAJA ROSAKARYA, 2021.
https://opac.peradaban.ac.id/index.php/index.php?p=show_detail&id=8349&keywords=.

- Fauzi, Ahmad Nailul. "Komodifikasi Agama Terhadap Pembacaan (Khataman) Alquran Air Kemasan Kh-Q Pt. Buya Barokah." *Diya Al-Afkar: Jurnal Studi al-Quran dan al-Hadis* 7, no. 02 (December 2019): 281. <https://doi.org/10.24235/diyaafkar.v7i02.5802>.
- Fithoroini, Dayan. "Hadis Nabi yang Tekstual dan Kontekstual (Analisis Pemikiran Muhammad Syuhudi Ismail)." *Nabawi: Journal of Hadith Studies* 2, no. 1 (October 2021). <https://doi.org/10.55987/njhs.v2i1.42>.
- Hoover, Stewart M. *Religion in the Media Age*. 1. publ., Transferred to digital print. Religion, Media and Culture. London: Routledge, 2010.
- Ibn-‘Abd-al-Barr, Yūsuf Ibn-‘Abdallāh. *Ġāmi‘ bayān al-‘ilm wa-ḥaḍīṭih*. Dār Ibn-al-Ġauzī, 1994.
- Idri, Arif Jamaluddin Malik, M. Nawawi, Syamsuddin, Muhammad Hadi Sucipto, and Fikri Mahzumi. *Studi Hadits*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- "Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak Di Dunia 2025." Humaniora. *Dataloka.Id*, August 8, 2025. <https://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2025/>.
- Ismail, Muhammad Syuhudi. *Hadis Nabi yang tekstual dan kontekstual: telaah Ma'ani al-Hadits tentang ajaran Islam yang universal, temporal, dan lokal*. Bulan Bintang, 1994.
- Jean Baudrillard. *Simulacra and Simulation*. Translated by Sheila Faria Glaser. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1994.
- "Konsultasi Pengasihan: Amalan Umizahra Di Malaysia | TikTok." Accessed October 10, 2025. https://www.tiktok.com/@umizahra.asmara/video/7554310218281127179?_r=1&_t=ZS-90Pc8lGV17p.
- Kozinets, Robert V. *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. 2. ed. Los Angeles, Calif.: Sage, 2015.
- Marx, Karl. *Economic & Philosophic Manuscripts of 1844*. n.d.
- Mosco, Vincent. "The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal." *Canadian Journal of Communication* 25, no. 2 (February 2000). <https://doi.org/10.22230/cjc.2000v25n2a1159>.
- Mubarok, Darojah Alawiyah, Dinda Nur Ramadhan, Isti Maghfira Muttaqin, Sri Sukma Sundari, and Arif Hidayat. "The Role of TikTok Algorithm in Directing Religious Content Based on User Perception and Prophetic

- Character.” *Edudeena : Journal of Islamic Religious Education* 9, no. 1 (June 2025): 55–66. <https://doi.org/10.30762/edudeena.v9i1.5126>.
- Priyowidodo, Gatut. *Monograf Netnografi Komunikasi: Aplikasi pada Tiga Riset Lapangan*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers, 2022.
- Qaradawi, Yusuf Al. *Fiqh Al Zakah - Volume 1: A Comparative Study of Zakah, Regulations and Philosophy in The Light of Quran And Sunnah*. Amazon Digital Services LLC - Kdp, 2020.
- Rahman, Fazlur. *Islam and Modernity: Transformation of an Intellectual Tradition*. University of Chicago Press, 1982.
- Ramle, Muhamad Rozaimi, and Miftachul Huda. “Between Text and Context: Understanding Ḥadīth through Asbab al Wurud.” *Religions* 13, no. 2 (January 2022): 92. <https://doi.org/10.3390/rel13020092>.
- Rizaty, Monavia Ayu. “Jumlah Pengguna TikTok di Indonesia Capai 180 Juta per Oktober 2025.” *Data Indonesia: Data Indonesia for Better Decision*. Valid, Accurate, Relevant. Accessed December 22, 2025. <https://dataindonesia.id/internet/detail/jumlah-pengguna-tiktok-di-indonesia-capai-180-juta-per-oktober-2025>.
- Rustandi, L Rudy. *Disrupsi Nilai Keagamaan dan Komodifikasi Agama di Era Digital*. 3, no. 1 (January 2020): 23–24. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v2i2>.
- Salman, Abdul Matin Bin. “Reconstructing Ḥadīth Discourse in the Digital Age: From Text to Discourse.” *Journal of Ecohumanism* 3, no. 7 (September 2024): 426–36. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i7.4084>.
- Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta, 2008.
- Sulaymān ibn al-Ash‘ath al-Sijistānī. *Sunan Abī Dāwūd*. Taḥqīq Shu‘ayb al-Arna’ūt dan Muḥammad Kāmil Qarrah Ballī. Beirut: Mu’assasat al-Risālah al-‘Ālamiyyah, 2009.
- “Sunan Abi Dawud 3664 - Knowledge (Kitab Al-Ilm) - كتاب العلم - Sunnah.Com - Sayings and Teachings of Prophet Muhammad (صلى الله عليه و سلم).” Accessed December 1, 2025. <https://sunnah.com/abudawud:3664>.
- TikTok. “Amalan Tiup Gambar.” Accessed December 18, 2025. <https://www.tiktok.com/@umizahra.asmara/video/7535057020475559224?q=Amalan%20Tiup%20Gambar%20untuk%20Pengasihant=1766064271951>.

“Umi Zahra Pengasih (@umizahra.Asmara) | TikTok.” October 9, 2025.
https://www.tiktok.com/@umizahra.asmara?_t=ZS-90Pbuc9zmOP&_r=1.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A