

PENGARUH PENGALAMAN, KESENANGAN, RISIKO PERJALANAN TERHADAP NIAT UMRAH MANDIRI

TESIS

Karya tulis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
(M.E) dalam program studi Magister Ekonomi Syariah



Uyun Nabila
NIM: 02240323008

MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Bismillahirrohmanirrohims

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uyun Nabila
Nim : 02240323008
Program studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Pengalaman, Kesenangan, Risiko Perjalanan terhadap Niat Umrah Mandiri
Alamat : Dsn. Cumpung RT/RW: 07/04 Ds. Ngantungan Kec. Pasrepan Kab. Pasuruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Tesis yang disusun oleh penulis tidak pernah diserahkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk memperoleh gelar apapun.
2. Tesis yang disusun oleh penulis benar-benar hasil karya penulis secara mandiri dan bukan diperoleh dari hasil plagiasi (jiplakan) atas karya orang lain kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa tesis yang disusun penulis merupakan hasil plagiasi, maka penulis bersedia bertanggung jawab serta menanggung seluruh konsekuensi yang berlaku.

Surabaya, 17 Desember 2025

Yang menvatakan,


CDEEFALX314675378
Uyun Nabila

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis oleh:

Nama : Uyun Nabila
NIM : 02240323008
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Pengalaman, Kesenangan, Risiko
Perjalanan Terhadap Niat Umrah Mandiri

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 17 Desember 2025

Menyetujui,
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Andriani Samsuri, M. M
NIP. 197608022009122002



Dr. Thayib, S.Ag, M.Si
NIP. 197011161999031001

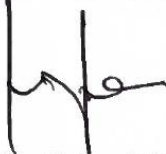
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “Pengaruh Pengalaman, Kesenangan, Risiko Perjalanan terhadap Niat Umrah Mandiri” yang disusun oleh Uyun Nabila telah diperbaiki sesuai dengan koreksi dan masukan dari Tim Penguji Tesis.

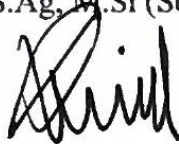
Tim Penguji:



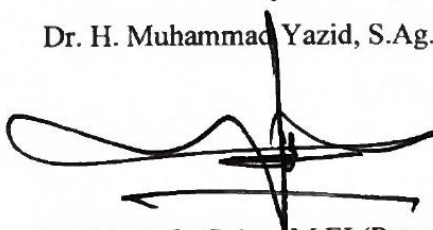
Dr. Andriani Samsuri, M. M (ketua Penguji)



Dr. Thayib, S.Ag., M.Si (Sekertaris Penguji)



Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si (Penguji 1)



Dr. Mustofa, S.Ag., M.EI (Penguji 2)

Surabaya, 5 Januari 2026

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP.197103021996031002 ✓



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Uyun Nabila
NIM : 02240323008
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : uyunnabila73@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh pengalaman, kesenangan, risiko perjalanan terhadap
niat Umroh mandiri.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Januari 2024

Penulis

(Uyun Nabila)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Kata kunci: Pengalaman, Kesenangan, Risiko Perjalanan, Niat Umrah Mandiri

Animo masyarakat Muslim untuk mengunjungi Kota Suci Makkah sangatlah tinggi, hal ini dapat dilihat dari jumlah jemaah umrah pada tahun 2024 yang diposting oleh Ditjen KHU Kemenag RI sebanyak 1.467.005 orang, dengan jumlah lebih seratus ribu jemaah berbulan. Didukung dengan kecanggihan alat komunikasi di era modern, tren wisata ziarah mandiri semakin menonjol tak terkecuali umrah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara pengalaman, kesenangan, risiko perjalanan terhadap niat umrah mandiri.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, populasi yang digunakan masyarakat dengan rentang usia 25-59 tahun, dan pernah melaksanakan ibadah umrah atau haji sebelumnya. Sampel yang digunakan didasarkan pada teori Hair et al, dengan mengalikan 5-10 dengan jumlah seluruh indikator, dan didapatkan jumlah responden sebanyak 85-170. Pengumpulan data menggunakan angket dan diukur dengan skala likert, data yang diperoleh dianalisis menggunakan aplikasi Smart-PLS 4.1.1.6. Adapun variabel X yang diuji dalam penelitian ini adalah Pengalaman, Kesenangan dan Risiko Perjalanan, sedangkan variabel Y adalah niat umrah mandiri.

Temuan Penelitian menunjukkan Variabel pengalaman, kesenangan dan risiko perjalanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat seseorang untuk melaksanakan umrah secara mandiri. Semakin baik pengalaman, kesenangan yang dirasakan seseorang pada pelaksanaan umrah sebelumnya, maka semakin kuat pula niat untuk melaksanakan umrah secara mandiri. Kemudian variabel pengalaman, kesenangan dan risiko perjalanan secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat melaksanakan umrah mandiri.

Sejalan dengan temuan di atas, saran peneliti untuk penelitian yang selanjutnya agar dapat menganalisis variabel lain yang mempengaruhi niat seseorang untuk melaksanakan umrah mandiri selain dari variabel yang telah diteliti seperti religiusitas, citra wisata, dan lain-lain. Bagi penyedia jasa layanan umrah dapat mempertimbangkan opsi membuka paket umrah privat untuk menjawab kebutuhan masyarakat di era modern ini yang lebih cenderung memilih berwisata secara pribadi atau rombongan kecil. Dan bagi masyarakat umum sebaiknya mempertimbangkan dengan matang sebelum memutuskan untuk melaksanakan umrah mandiri.

ABSTRAC

Keywords: *Experience, Enjoyment, Travel Risk, Independent Umrah*

Intention The enthusiasm of the Muslim community to visit the holy city of Mecca is very high, as evidenced by the number of umrah pilgrims in 2024, which was posted by the Directorate General of Islamic Affairs and Hajj of the Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, totaling 1,467,005 people, with over one hundred thousand pilgrims per month. Supported by the sophistication of communication tools in the modern era, the trend of independent pilgrimage tourism is becoming increasingly prominent, including Umrah. This study aims to determine whether there is an influence between experience, enjoyment, and travel risk on the intention to perform independent umrah.

This type of research is quantitative, the population used is the community aged 25-59 years, and they have previously performed the Umrah or Hajj pilgrimage. The sample size used, according to SemPLS guidelines, is approximately 100-300 samples. Data collection was done using questionnaires and measured with a Likert scale. The data obtained were analyzed using the Smart-PLS 4.1.1.6 application. As for the variables tested in this study, they are Experience, Travel Enjoyment, and Travel Risk, while variable Y is the intention to perform independent umrah.

Research findings indicate that the variables of experience, enjoyment, and travel risk partially have a positive and significant effect on a person's intention to perform umrah independently. The better the experience and enjoyment a person feels during a previous umrah, the stronger the intention to perform umrah independently. Furthermore, the variables of experience, enjoyment, and travel risk simultaneously have a positive and significant effect on the intention to perform umrah independently.

According to the findings above, the researcher suggests that future studies should analyze other variables that influence a person's intention to perform independent Umrah in addition to the variables that have been studied, such as religiosity, tourism image, and others. For Umrah service providers, they may consider offering private Umrah packages to meet the needs of society in this modern era, which tends to prefer traveling privately or in small groups. As for the general public, they should carefully consider before deciding to perform independent Umrah.

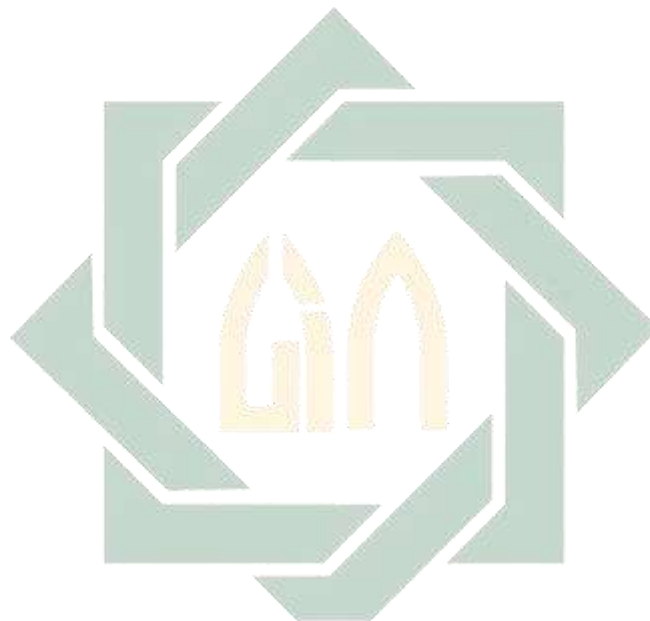
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRAC	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Hasil Penelitian	13
KAJIAN PUSTAKA	1
A. Landasan teori.....	1
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis dan Kerangka Konseptual	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan jenis penelitian	30
B. Populasi dan sampel.....	30
C. Sumber Data	32

D.	Definisi Operasional	33
E.	Skala pengukuran.....	37
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
G.	Teknik Analisis Data.....	38
H.	Sistematika Pembahasan.....	44
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		45
A.	Hasil Penelitian	45
B.	Hasil Analisis Data	50
C.	Pembahasan Hasil	59
1.	Pengaruh Variabel Pengalaman Terhadap Niat Melaksanakan Umrah Mandiri.....	59
2.	Pengaruh Variabel Kesenangan Terhadap Niat Melaksanakan Umrah Mandiri.....	61
3.	Pengaruh Variabel Risiko Perjalanan Terhadap Niat Melaksanakan Umrah Mandiri.....	63
PENUTUP		67
A.	KESIMPULAN.....	67
B.	SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		82

DAFTAR GAMBAR

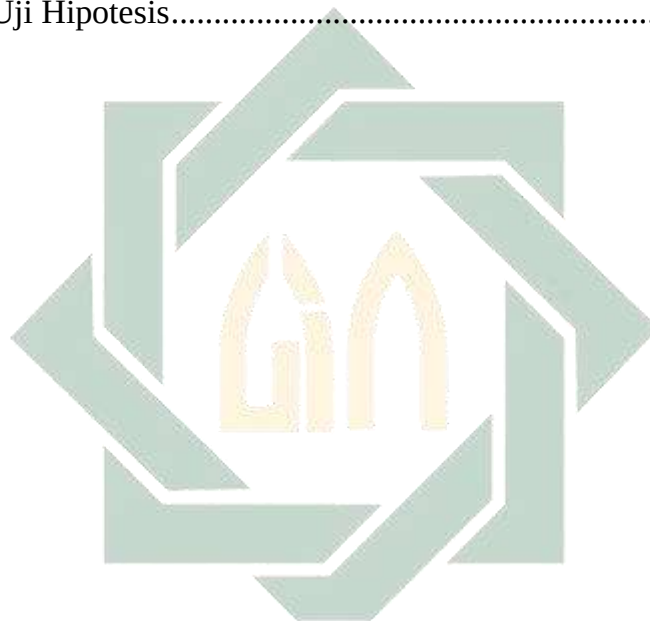
Gambar 1 1 jumlah pendaftar umrah per Januari s/d April	4
Gambar 4 1. Bagan Jenis Kelamin responden.....	45
Gambar 4 2 Karakteristik Usia Responden	46
Gambar 4 3. Bagan Pekerjaan Responden	47
Gambar 4 4. Bagan Pendapatan Responden.....	47
Gambar 4 5. Bagan Frekuensi pengalaman berkunjung.....	48
Gambar 4 6. Bagan pendidikan Responden	49
Gambar 4 7. Uji Validitas Konvergen.....	51
Gambar 4 8. Hasil uji simultan.....	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Definisi Operasional.....	37
Tabel 4. 1 Nilai AVE.....	51
Tabel 4. 2 nilai akar AVE.....	52
Tabel 4. 3 Nilai HTMT.....	53
Tabel 4. 4 reabilitas konstuk.....	53
Tabel 4. 5 Nilai VIF	54
Tabel 4. 6 Nilai Uji Path Cefficient.....	55
Tabel 4. 7 Nilai R-Square.....	55
Tabel 4. 8 Nilai Uji Effect Size	56
Tabel 4. 9 Nilai Predictive Relevance	56
Tabel 4. 10 Nilai Uji Hipotesis.....	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abrian, Youmil, Yunia Wardi, Vidyarini Dwita, and Susi Evanita. "Pengalaman Wisata Dan Citra Destinasi: Sebuah Kajian Pustaka Sistematis." *Indonesian Journal of Tourism and Leisure* 4, no. 2 (2023).
- Adlan, Muhamad Aqim. "Persepsi, Motif, Dan Perubahan Perilaku Jama'ah Umrah Pada Biro Travel Haji Dan Umrah Kota Kediri." *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 32, no. 1 (2021).
- Ahmaddien, Iskandar, Bambang Heru Purwanto, and Yaya Mulyana. *Analisa Jalur Dan Model System Dinamic*. Bandung: Widina Media Utama, 2025.
- Al-Jauziyyah, Ibnu Qayyim. *Tafsir Ibnu Qayyim: Tafsir Ayat-Ayat Pilihan*. Jakarta Timur: Darul Falah, 2000.
- Alamsyah, Feri Ferdinan, Muhammad Reza, and Valianty Sariswara. "Disequilibrium Penggunaan Media Pada Konteks Pencarian Informasi Antara Generasi X Dan Z." *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2023).
- Alfina. *Strategi Pemasaran Sektor Pariwisata Lokal: Mengulik Psikologi Konsumen Dalam Menentukan Destinasi Wisata*. Yogyakarta: Dee Publish, 2025.
- Alhakim, Fauzan Zidane, and Sulthan Daulah Salam. "Dampak Fenomena Umrah Mandiri Terhadap Keberlangsungan Bisnis Biro Perjalanan Wisata Umrah (PPIU)." *MUSYTARI: Neraca Manajemen, Ekonomi* 25, no. 1 (2025).
- Allo, Caecilia Bintang Girik, Muhammad Zainal Fanani, Suri, Helen Parkhurst, Ainil Mardiyah, Elok Faiqotul Himmah, Askif Pasaribu, and Rita Raya. *Statistika Dasar*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Amirah, Nabilla, Salma, and Rahmat Hidayat. "Fenomena Umrah Backpacker Perempuan Tanpa Mahram Perspektif Masalah." *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* 9, no. 2 (2023).
- Andika, Bambang Jatmiko, Titi Laras, Maslikhah, and Tiara Nur Anisah. *Dari Ide Ke Artikel Ilmiah Panduan Menyusun Artikel Yang Siap Submit Ke Scopus & SINTA*. Yogyakarta: Dee Publish, 2025.
- Annas, Julia. "Epicurus on Pleasure and Happiness." *The Society for Ancient Greek Philosophy Newsletter*. 146 (1987).
- Ariani, Misna, Didik Hadiyatno, and Hairul Anam. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2024.
- Arief, Muhammad Ihsanul, and Gt. Muhammad Irhamna Husin. "Umrah Pra Dan Era Pandemi: Perubahan Sosial Dan Sikap Keberagaman." *Al Qalam: Jurnal*

Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan 16, no. 5 (2022).

Arifin, Gus. *Ensiklopedia Fiqih Haji Dan Umrah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.

Arrovia, Zahira Irhamni. "Nilai-Nilai Multikultural Dalam Kebudayaan Pendalungan Di Kabupaten Jember." *AL MA' ARIEF: Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya* 3, no. 2 (2021): 66–84.

Arsyad, Muhammad Hakam, Muhammad Rifky Fahreza, and Mutiara Dwi Astuti. "Standarisasi Istita'ah Kesehatan Terhadap Kenyamanan Jama'ah Untuk Pelaksanaan Ibadah Pada Haji 2024." *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 2, no. 4 (2024).

Astawa, I Putu Mertha, Ni Wayan Sumetri, and Luh Mei Wahyuni. *Kewirausahaan Niat, Teori, Dan Praktik Di Perguruan Tinggi*. Badung: Intelektual Manifes Media, 2024.

Aziz, Abdul. *Panduan Lengkap Riset Kuantitatif Dari Ide Ke Interpretasi, Dari Topik Hingga Kesimpulan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2025.

Balaka, Muh Yani. *Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.

Bian, Ritong, and Mingfang Zhu. "The Relationship between Ritual, Personal Involvement and Travel Intention: A Study of Check-in-Travel on DouYin." *American Journal of Industrial and Business Management* 10, no. 2 (2020).

Chang, Angela Ya-Ping, and Kuang-Peng Hung. "Development and Validation of a Tourist Experience Scale for Cultural and Creative Industries Parks." *Journal of Destination Marketing & Management* 20 (2021).

Chaudhary, Manjula, and Naser Ul Islam. "Impact of Perceived Risk on Tourist Satisfaction and Future Travel Intentions: A Mediation–Moderation Analysis." *sage Journals* 26, no. 5 (2021).

Crysanthe, Javiera Yuna, Carrissa Nurfaliza Waluya, and Mohammad Alvi Pratama. "Kajian Surat Epicurus." *Praxis: Jurnal Filsafat Terapan* 1, no. 2 (2024).

Dani, Akhmad Anwar. "Makna Umrah Bagi Muslim Madura." *Jurnal Reflektika* 17, no. 1 (2022).

Darmanto, Susetyo. *Metode Analisis Data PLS-SEM Dengan Smart-PLS 4 Untuk Model Kompleks*. Jawa Tengah: Cahya ghani Recovery, 2025.

Denianti, Laila, and Kurnia Muhajarah. "Pemenuhan Kebutuhan Psikologis Dasar Dalam Motivasi Jamaah Umrah Mandiri." *KAMAYA: Jurnal Ilmu Agama* 8, no. 1 (2025).

- Donyavi, Mehri, Mehdi Ramezanzadeh Lasebouei, and Nazanin Tabrizi. "Analysis Of The Effectiveness Of Hedonistic Motivations In The Continuous Use Of Tourist Destinations (Case Study: Mazandaran Province)." *Journal of Tourism and Development* 12, no. 4 (2024): 65–84.
- Dwilianto, Rafli, Alwi Usman Matondang, and Linda Yarni. "Perkembangan Masa Dewasa Awal." *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7, no. 3 (2024).
- Ekawati, Ni wayan, Ni Nyoman Kerti Yasa, Ni Made Wulandari Kusumadewi, and Made Setini. "The Effect of Hedonic Value, Brand Personality Appeal, and Attitude Towards Behavioral Intention." *Management Science Letters* 11 (2021).
- Fahri, Lalu Moh., and Lalu A. Hery Qusyairi. "Interaksi Sosial Dalam Proses Pembelajaran." *PALAPA : Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan* 7, no. 1 (2019).
- Fleuret, Sebastian. "Backpackers' Tourism and Health: A Narrative Literature Review." *Geographies* 4 (2024).
- Francis, Jillian J, Martin P Eccles, Marie Johnston, Anne Walker, Jeremy Grimshaw, Robbie Foy, Eileen F S Kaner, Liz Smith, and Debbie Bonetti. *Constructing Questionnaires Based on the Theory of Planned Behaviour a Manual for Health Services Researchers*. Journal of Membrane Biology. Vol. 165. United Kingdom: Centre for Health Services Research University of Newcastle, 2004.
- Fuchs, Galia, Dorit Efrat-Treister, and Monika Westphal. "When, Where, and with Whom during Crisis: The Effect of Risk Perceptions and Psychological Distance on Travel Intentions." *Tourism Management* 100, no. June 2022 (2024): 104809. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104809>.
- Gumilar, Ivan. *Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis Dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama, 2015.
- Hair, Joseph F, William C Black, Barry J Babin, and Rolph E Anderson. *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. United Kingdom, 2019. www.cengage.com/highered.
- Hakim, M. Arif Rahman, Yusuf Baihaqi, and Liky Faizal. "The Increase in Regular Hajj Travel Costs on Payment and Its Implications from the Perspective of Islamic Economic Law (A Study at the Ministry of Religious Affairs in Metro City)." *Jurnal Tana Mana* 6, no. 1 (2025).
- Hambali, Sambudi, Ari Riswanto, Tetty Sufianty Zafar, and Yudo Handoko. *Metodologi Penelitian Manajemen Pedoman Praktis Untuk Penelitian & Penulisan Karya Ilmiah Ilmu Manajemen*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

- Hamdah, Laras, and Halid. "Analisis Komparatif Filsafat Etika Epicurus Dan Ibnu Miskawih: Studi Kasus Penggemar K-Pop Di Jakarta." *Jurnal Al Ashriyyah* 10, no. 2 (2024).
- Handayani, Putu wuri, Achmad Nizar Hidayanto, Ave adriana Pinem, Fatimah Azzahro, and Qorib Munajat. *Konsep CB-Sem Dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus*. Depok: Rajawali Pers, 2023.
- Harsono, Subambang, and Buhari Imran. *Pendekatan Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Kuantitatif Teori, Metodologi Dan Aplikasi*. Bandung: Widina Media Utama, 2025.
- Hasan, Muhammad Sholeh. *Fiqih Haji Dan Umrah Menurut Al-Qur'an Dan Hadits*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2025.
- Hasan, and Thayib. "Inovasi Dalam Perjalanan Umroh Dengan Aplikasi Digital: Strategi Manajemen Risiko Pada Aplikasi Muslim Pergi." *LITERA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 3 (2025).
- Hatami, Muhammad Hulaimi. "Pendidikan Qur'ani: Kajian Tafsir QS. Al-Qashash Ayat 77 terhadap Nilai Dan Prinsip." *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* 4, no. 1 (2025).
- Hidayah, Muhammad Rafli, Dyah Sugandini, and Wisnalmawati. "Mediasi Sikap Konsumen Pada Pengaruh Green Product, Green Advertising, Green Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Organik." *Jurnal MANOVA* 5, no. 2 (2022).
- Holbrook, Morris B., and Elizabeth C. Hirschman. "1982 Holbrook.Pdf," 1982.
- Hulfa, Ihyana, Winda Gafrilia Priyanka, yovanka Yully Feniatty Koonoko, I Made Darsana, Putu Lidia Marini, Muhammad Syaqqib Asqalani Rifai, Yaredi Waruwu, et al. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*. Badung: Intelektual Manifes Media, 2024.
- Ihdam, Afif Zuhdi. *Happiness Treadmill Mengapa Lebih Banyak Tidak Selalu Lebih Baik*. Solok: PT. Mafy Media Literasi Indonesia, 2025.
- Ilham, Mochamad. *Orang Pendalungan*. Jakarta Pusat: Penerbit BRIN, 2024.
- Indra, Nayla Zafira, Hasbi Ash-Shadiqin, Intan Cahya Iskandar, Eza Fira Dahrani, Satrio Syahbana, and Wismanto. "Pengaruh Ibadah Haji Dan Umrah Terhadap Spiritual, Sosial, Dan Ekonomi Umat Muslim." *Student Scientific Creativity Journal* 3, no. 1 (2024).
- Indriani, Ria, and Supriyo Imran. *Supply Chain: Performance, Risk, & Resilience Aplikasi Model SCOR Dan SEM-PLS Dalam Rantai Pasok Beras*. Bandung: Widina Media Utama, 2025.

- Isabella, and Firdaus Komar. "Kebijakan Penetapan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji Di Indonesia." *Jurnal Pemerintahan dan Politik* 5, no. 2 (2020).
- Ismail, Iriani, Netty Dyah Kurniasari, and Eni Sri Rahayu. "Migrant Workers (Indonesian Workers) in Madura." *Global Journal of Human Resource Management* 6, no. 4 (2018).
- Jiang, Xiufang, Jianxiong Qin, Jianguo Gao, and Mollie G. Gossage. "How Tourists' Perception Affects Travel Intention: Mechanism Pathways and Boundary Conditions." *Frontiers in Psychology* 13 (2022).
- Johnson, Monte Ransome. "Epicureanism" 32, no. 3 (2010): 167–186.
- Juniarty, and Chyntia Anna Wijayanti. *PLS-SEM Smart PLS 3 Dan 4 Panduan Praktis Bagi Pemula*. Jawa Tengah: Penerbit NEM, 2025.
- Junijanto, Helena Yovita, and Yulia Arisnani Widyaningsih. "Pengaruh Pengalaman Wisata Berkesan Pada Niat Berkunjung Kembali Dan Niat Merekomendasikan: Peran Mediasi Emosi Positif Dan Identitas Tempat Sebagai Moderasi Pada Objek Wisata Bali Dan DI Yogyakarta." universitas Gadjah Mada, 2024.
- Khafidhoh. "Problematisasi Perilaku Keagamaan Calon Jama'ah Haji Dalam Menyikapi Daftar Tunggu Dan Biaya Haji (Studi Kasus Calon Jama'ah Haji Pada Kementerian Agama Kabupaten Kudus Tahun 2023)." IAIN Kudus, 2024.
- Khairunnisa, Fenty Fitriani Sari, Mega Anggelena, Deka Agustika, and Euis Nursa Adah. "Pengurangan Effect Size Sebagai Mediasi Dalam Koreksi Efek Suatu Penelitian." *Jurnal Pendidikan Matematika: Jurnal ducation* 5, no. 2 (2022).
- Kolkesen, Ceyda, and Meltem Altınay Özdemir. "Risks and Constraints Faced by Solo Female Travelers: A Conceptual Overview." *Researches on Multidisciplinary Approaches* 5, no. 1 (2025).
- Kristiane, Desy. "Analisis Kedudukan Hukum Umrah Mandiri Dalam Kerangka Regulasi Indonesia" 5, no. 2 (2024): 151–182.
- Kumar, Jitender, Garima Rani, Manju Rani, and Vinki Rani. "Exploring the Determinants of Solo Female Travel Intention among Millennials: A Comparative Study from Rural and Urban Perspectives." *Tourism Critiques: Practice and Theory* 5, no. 1 (2024): 82–101.
- Kumar, Jitender, Garima Rani, Manju Rani, and Vinki rani. "Eksplorasi the Determinan of Solo Female Travel Intention among Millenials: A Comparative Study from Rural and Urban Perspectives." *Emerald* 5, no. 1 (2024).
- Lestari, Risma Neta, and Yani Achdiyani. "Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya

Hidup Individualisme Masyarakat Modern.” *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi* 14, no. 2 (2024).

- Liang, Lena Jingen, Hwansuk Chris Choi, Susan Dupej, and Alireza Zolfaghari. “Motivations, Risks, and Constraints: An Analysis of Affective and Cognitive Images for Cannabis Tourism in Canada.” *Annals of Tourism Research Empirical Insights* 4, no. 2 (2023): 100110. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2023.100110>.
- Lumbu, Albert, Loso Judijanto, Renni Threesje Tumober, and Diya Namira Purba. *Karya Tulis Ilmiah Panduan Praktis Menyusun Karya Tulis Ilmiah*. Jambi: Penerbit Buku Sonpedia, 2025.
- Luo, Jian Ming, Chi Fung Lam, and Hongyu Wang. “Exploring the Relationship Between Hedonism, Tourist Experience, and Revisit Intention in Entertainment Destination.” *SAGE Open* 11, no. 4 (2021).
- Marini, Sri, Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, and Amalia Juliana Monika Intan. “Tren Solo Traveler Dalam Minat Berwisata Di Era New Normal: Perspektif Generasi Milenial.” *BARISTA: Jurnal kajian Bahasa dan Pariwisata* 9, no. 2 (2022).
- Miftah, Zaini. “Ibadah Umrah Sebagai Gaya Hidup, Eksistensi Diri Dan Komoditas Industri.” *CENDEKIAMedia Komunikasi Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2016).
- Mitsis, Phillip. *Epicurus’ Ethical Theory*. New York: Cornell University Press, 1988.
- Mustofa, Akhmad. *Uji Hipotesis Statistik*. Yogyakarta: Gapura Publishing.com, 2013.
- Nanggong, Ardiwansyah, Putra Reski Hiola, and Syaiful Pakaya. “The Experience and Religiosity toward Tourist Satisfaction: The Case of Umrah Pilgrimage.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 5, no. 2 (2022): 209–218. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/view/47099/21488>.
- Narulita, Sari, Izzatul Mardhiah, and Rihlah Nur Aulia. *Pengantar Fiqih*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2025.
- Nasruddin. “Haji Dalam Budaya Masyarakat Bugis Barru: Suatu Pergeseran Makna.” *KAMAYA: Jurnal Ilmu Agama* 3, no. 2 (2020).
- Nasution, Hasyimsyah, Muhammad Khairuj Jahri, Sarah Nazwa NAsution, and Dida Arsa Nur Chairri. *Filsafat Islam*. Medan: CV. Merdeka Kreasi, 2025.
- Nawari. *Analisis Regresi Dengan MS Exel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Gramedia, 2010.

- Nawawi, Imam. *Shahih Muslim Bisyarhi Imam Al-Nawawi*. 8th ed. Mesir: Al-Azhar, 1929.
- Nazir, Muhammad Umair, Ida Yasin, and Huam Hon Tat. "Destination Image's Mediating Role between Perceived Risks, Perceived Constraints, and Behavioral Intention." *Heliyon* 7, no. 7 (2021).
- Nisar, Qasim Ali, Ali Waqas, Faizan Ali, Kashif Hussain, and Sundas Sohail. "What Drives Pilgrims' Experiential Supportive Intentions and Desires towards Religious Destinations?" *Tourism Management Perspectives* 48 (2022).
- Pane, Yunita, Wiwin Nurzanah, Sri Asfiati, and Irma Dewi. *Buku Ajar Manajemen Resiko Konstuksi*. Medan: Umsu Press, 2023.
- Pearce, Philip L. "The Backpacker Phenomenon Preliminary Answers to Basic Questions." *Tourism Management* (1990).
- Perin, I Made Anom Arya. "Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMART-PLS 3.0." *Jurnal Satyagraha* 03, no. 02 (2020).
- Permadi, Inayati Nur, Yeni Yuniawati, and Suka Prayanta Pandia. "Pengaruh Travel Risk Perception Terhadap Tourist Itention Melalui Travel Anxiety Di CV. Wisata Outbound Indonesia." *Jurnal Mekar* 3, no. 2 (2024).
- Pitaya, Ghifari Yuristiadhi Masyhari Makhasi, and Mohd HafizHanafiah. "Not Only About Price ButAlso Lifestyle:Recent Phenomena OfBackpackerUmrahinIndonesia." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1 (2021).
- Prakoso, Dimas Bayu, Eny Endah Pujiastuti, and Sadeli. "Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Keputusan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Stusio Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung)." *DIALEKTIKA Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 5, no. 2 (2020).
- Prasetya, Dimas Bagus, and Aflit Nuryulia Praswati. "Mengungkap Faktor Penentu Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Candi Prambanan: Pendekatan Sem Berbasis Theory Of Planned Behavior." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 6, no. 3 (2025).
- Pratiwi, Komang Ary, I Gusti Ayu ketut Giantari, I Putu Gede Sukaatmaja, and Putu Yudi Setiawan. *Model Niat Berkunjung Kembali Dalam Pariwisata Integrasi Teori SOR Dan TPB*. Padang: Cv. Dunia Penerbitan Buku, 2025.
- Prayogi, Bagus, and Chika Maryam Oktavia. "Genealogi Masyarakat Madura Dan Jawa: Studi Budaya Pedhalungan Di Kabupaten Jember." *Habitus: Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Antropologi* 6, no. 2 (2022): 145–163.
<https://jurnal.uns.ac.id/habitus/article/download/60910/38791>.

- Probolinggo, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota. "Infografis Data Kependudukan Kota Probolinggo." *DISKOMINFO Kota Probolinggo*. Probolinggo, 2022.
- Putri, Elsyia Erviany, and Ernawan Dwi Hanartyo. "Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan, Dan Pengalaman Wisata Berkesan Terhadap Niat Kunjungan Kembali Wisatawan." *KOMPAK (Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi)* 18, no. 1 (2025).
- Putri, Tanti Anisa, Lusianus Kusdibyo, and Wahyu Rafdinal. "Analisa Persepsi Wisatawan Terhadap Faktor Pembentuk Niat Berwisata Alam Pasca Pandemi Covid-19." *Industrial Research Workshop and National Seminar* (2021).
- R, Regina Purana S. "Pengaruh Motivasi Perjalanan, Getok Tular Elektronik, Dan Risiko Perjalanan Terhadap Niat Berlibur: Citra Destinasi Sebagai Pemediasi." Universitas Gadjah Mada, 2021.
- Realino, Dimas, Rosalina Andriyani Ebang Pareira, Yudha Adytya Pertywy, and Putu Maily Belanita. "Pengaruh Kualitas Pengalaman Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Dimediasi Oleh Emosi Positif (Studi Pada Budi Sun Resort Maumere)." *Projemen UNIPA* 12, no. 1 (2025).
- Rezaei, Nafiseh, Wei-Jue Huang, and Kam Hung. "Perasaan Puas Dan Pengalaman Tak Terlupakan Wisatawan Saat Berkunjung Ke Timur Tengah." *Perspektif Manajemen Pariwisata* 47 (2023).
- Rinandiyana, Lucky Radi, Eddy Jusuf, and Nandan Limakrisna. "Analisis Pengaruh Persepsi Risiko Dan Hambatan Perjalanan Terhadap Citra Destinasi Dan Implikasinya Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Wisatawan Pada Era New Normal." *Journal of Management Review* 6, no. 1 (2026): 731–742.
- Roesminingsih, Monica Widyaswari, Rofik Jalal Rosyanafi, and Fahmi Zakariyah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Madiun: CV. Baya Cendekia Indonesia, 2024.
- Rudini, Ahmad, and Rizal Azmi. *Metodologi Penelitian*. Kepanjen: AE Publishing, 2023.
- Sair, Abdus. "Etika Masyarakat Pandhalungan Dalam Merajut Kebhinekaan (Agama)." *JSPH (Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis)* 4, no. 1 (2019): 47–58.
- Samekto, Agus. *Penerapan Theory Planed Behavior Pada Penggunaan Payment Gateway Oleh UKM Di Masa Pandemi Covid 19*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Saputra, Dani Nur, Novita Listyaningrum, Apriyani, Titi Rokhayati, Asnah, and Yermias J.I. Leuhoe. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Feniks

Muda Sejahtera, 2022.

Selvanathan, Eliyathamby A., Maneka Jayasinghe, Saroja Selvanathan, and View all authors and Affiliations. "International Tourism and Infectious Disease Transmission Nexus: A Cross-Country and Regional Study." *Journal of Travel Research* 61, no. 8 (2021).

Sholatiah. "Domino Effect of Hajj Cost Increase in Islamic Economic Perspective." *Jurnal Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2024).

Sholihin, Mahfud, and Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.

Siddiqui, Samiha, and Sheeba Hamid. "Applying the Extended Theory of Planned Behaviour (TPB) to Predict Behavioural Intention in the Context of Transformational Tourism : A Case of Nizamuddin Shrine Applying the Extended Theory of Planned Behaviour (TPB) to Predict Behavioural Intention." *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage* 11, no. 2 (2023).

Simmons, Madison. "The Trend of Backpacker Tourism in Australia," 2012.

Sinaga, Aprizal Haris, Syafrizal Helmi Situmorang, and Beby Karina Fawzee Sembiring. "Memorable Tourism Experiences in Tourism: A Literature Review." *JAMEK (Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan)* 4, no. 2 (2024).

Singh, Niharika, Somesh Dhamija, and Aruna Dhamija. "A Study of Push and Pull Motivational Factors of Religious Tourism in India." *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage* 13, no. 1 (2025).

Solehudin, Heri. *Analisis Kuantitatif Dan Panduan Praktis Business Intelligence*. Jakarta Selatan: Damera Press, 2025.

Suci Wulandari, Salman Daffa Nur Azizi, and Rifqi Thariq Hidayat. "Paradigma Ibadah Haji Dan Umroh Ditinjau Berdasarkan Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia." *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2023): 171–188.

Sucipto. "Umrah Sebagai Gaya Hidup, Eksistensi Diri Dan Komoditas Industri: Menyaksikan Perubahan Keagamaan Warga Kota." *Kontekstualita* 28, no. 1 (2013).

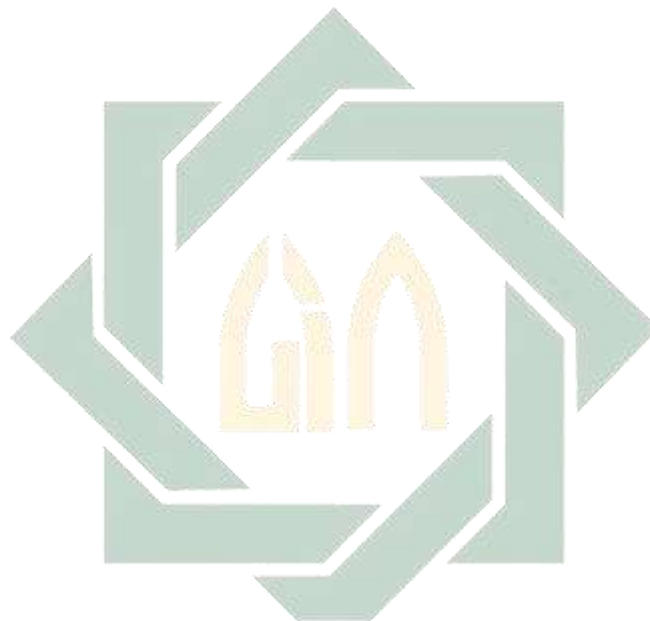
Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder Dan Tersier." *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024).

- Sunarya, Agi Hendrawan, Dini Turipanam Alamanda, and HediCupiadi. "Pengaruh Persepsi Risiko Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Sawah Lega Hegar Resor Garut." *JurnalIlmiahMEA(Manajemen,Ekonomi,danAkuntansi)* 9, no. 2 (2025).
- Supriyadi, Imam. *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan SmartPLS Dan SPSS Include Macro Andrew F. Hayes*. Yogyakarta: Jakad Media Publishing, 2025.
- Susanti, Gusti Ayu Komang Viona Ary, Putu Ratna Juwita Sar, Ida Ayu Oka Martini, and Nyoman Sri Manik Parasar. "Analisis Faktor Pengalaman, Pemasaran, Dan FOMO Dalam Membentuk Keputusan Kunjungan Ulang Turis Domestik Ke Jatiluwih, Tabanan." *Economic Reviews Journal* 4, no. 4 (2026).
- Susanti, Luh Eka, Ni Luh Supartini, and I Made Trisna Semara. "Karakteristik Backpacker Nusantara Dalam Komunitas 'Backpacker Internasional.'" *Jurnal Ilmiah Hospitality Management* 12, no. 02 (2022).
- Susilawati, Mitra, and Rusyaida D. "Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Spiritual Terhadap Motivasi Jamaah Dalam Menunaikan Ibadah Umrah Pada PT. Arabia Tour and Travel Cabang Kota Bukittinggi." *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan* 6, no. 2 (2025).
- Thayib. "Service Quality Melalui Umrah Coachingpada Jemaah Umrah Khususdi Surabaya." *Jurnal Tana Mana* 4, no. 3 (2024).
- TimPokjaMutasi. "Batas Usia Pensiun (BUP) PNS?" *Badan Kepegawaian Negara*.
- Triyanti Ariestiana Dewi, Luh Putu, and Lucy Sri Musmini. "Literature Review: Pengalaman Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata." *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 6, no. 2 (2023): 700–703.
- Verawati, Heni. "The Meaning of the Holy Qur'an Surah Al-Qashash." *NU Online Lampung*. Last modified 2024. Accessed August 4, 2025. <https://lampung.nu.or.id/keislaman/beyond-profit-mencari-keseimbangan-antara-keuntungan-dan-keadilan-dalam-bisnis-islam-fUa0C>.
- Viddy, Arkas. *SmartPLS Untuk Vokasi*. Jawa timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2024.
- Vistad, Odd Inge, Hogne Qian, Daniel L Williams, and Patricia Stokowski. "Long-Distance Hikers and Their Inner Journeys: On Motives and Pilgrimage to Nidaros, Norway." *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 31 (2020).
- Wang, Dimin, YingChen, Jovanie Tuguinay, and Jessica J. Yuan. "The Influence of Perceived Risks and Behavioral Intention: The Case of Chinese International Students." *Sage Journal* 13, no. 2 (2023).

Wardani, Dian Kusuma. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah, 2020.

Zhou, Qing, Marios Sotiriadis, and Shiwei Shen. "Using TikTok in Tourism Destination Choice: A Young Chinese Tourists' Perspective." *Tourism Management Perspectives* 46 (2023).

"Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut Di Kabupaten Probolinggo, 2023." *Badan Pusat Statistik Kabupaten Probolinggo*. Last modified 2023. Accessed December 26, 2025.
<https://probolinggokab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTQ5NiMx/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten-probolinggo--2023.html>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A