

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBIN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Kajian Pustaka	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Definisi Operasional	9
G. Metode Penelitian	10
H. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KONSEP TENTANG JUAL BELI	16
A. Pengertian Jual Beli	16
B. Dasar Hukum Jual Beli	18
C. Rukun Dan Syarat Jual Beli.....	21
D. Bentuk bentuk jual beli.....	26
E. Hak <i>Khiyar</i>	31

BAB III	PRAKTEK JUAL BELI BURUNG DENGAN SISTEM	
	<i>FROS</i> DI PASAR BRATANG SURABAYA.....	36
	A. Gambaran Umum Pasar Bratang	36
	1. Sejarah Pendirian Pasar Burung Bratang	36
	2. Struktur Organisasi Unit Pasar Bratang	38
	3. Letak Strategis Pasar Burung Bratang	40
	B. Macam-Macam Burung dan Pemasarannya	41
	C. Praktek Jual Beli Burung Dengan Sistem <i>Fros</i> Di Pasar Burung Surabaya.....	47
BAB IV	ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTEK	
	JUAL BELI BURUNG DENGAN SISTEM <i>FROS</i>	58
BAB V	PENUTUP	63
	A. Kesimpulan	63
	B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		