

**SELF-AWARENESS VS. FEAR OF MISSING OUT (FOMO) :
ANALISIS PSIKOLOGI MAHASISWA TERKAIT ISU
KONFLIK ISRAEL-PALESTINA DI ERA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh

**Siti Nurhaliza
NIM. 04010522029**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Siti Nurhaliza
NIM : 04010522029
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Self-Awareness Vs. Fear Of Missing Out
(Fomo) : Analisis Psikologi Mahasiswa
Terkait Isu Konflik Israel-Palestina Di Era
Media Sosial Instagram

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 11 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Muchlis, S.Sos., M.Si
NIP. 197911242009121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Self-Awareness Vs. Fear Of Missing Out (Fomo) : Analisis Psikologi
Mahasiswa Terkait Isu Konflik Israel-Palestina Di Era Media Sosial
Instagram

SKRIPSI

Disusun Oleh
Siti Nurhaliza
NIM. 04010522029

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 23 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag. M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, SIP., M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji IV



Dr. Fikry Zahria E. S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

Surabaya, 11 Desember 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nurhaliza

NIM : 04010522029

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi

E-mail address : siliza786@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

SELF-AWARENESS VS. FEAR OF MISSING OUT (FOMO):

ANALISIS PSIKOLOGI MAHASISWA TERKAIT ISU KONFLIK ISRAEL-PALESTINA DI ERA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2026

Penulis

(Siti Nurhaliza)
NIM. 04010522029

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurhaliza

NIM : 04010522029

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Self-Awareness Vs. Fear Of Missing Out (Fomo): Analisis Psikologi Mahasiswa Terkait Isu Konflik Israel-Palestina Di Era Media Sosial Instagram*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi tersebut telah diberi tanda rujukan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya 11 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Siti Nurhaliza

NIM. 04010522029

ABSTRAK

Siti Nurhaliza, NIM 04010522029, 2025. *Self-Awareness Vs. Fear Of Missing Out (Fomo) : Analisis Psikologi Mahasiswa Terkait Isu Konflik Israel-Palestina Di Era Media Sosial Instagram*

Penelitian ini dilaksanakan untuk menjawab rumusan masalah mengenai (1). Apa yang melatarbelakangi mahasiswa membuat dan menyebarkan konten tentang konflik Israel Palestina di *Instagram*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui observasi aktivitas digital dan wawancara mendalam terhadap lima informan yang aktif membagikan isu tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan mahasiswa tidak hanya dipicu oleh satu faktor tunggal, tetapi merupakan perpaduan antara dorongan emosional, nilai moral, tekanan sosial digital, serta cara mereka membingkai peristiwa melalui media visual. Informan dengan latar pendidikan kesehatan cenderung tergerak oleh rekaman penderitaan warga sipil dan runtuhnya fasilitas medis, sementara informan yang memiliki dasar religius memandang tindakan berbagi sebagai kewajiban moral yang perlu dijalankan secara hati-hati sesuai prinsip verifikasi (tabayyun) dalam ajaran Islam. Adapun informan lain menunjukkan kecenderungan impulsif akibat paparan visual yang intens dan rasa takut tertinggal ketika isu tersebut ramai diperbincangkan. Analisis psikologi memperlihatkan bahwa mahasiswa menonjolkan sisi kemanusiaan sebagai inti konflik, sedangkan teori *Self-Awareness* dan *Fear of Missing Out (FOMO)* membantu menjelaskan perbedaan kedalaman pertimbangan sebelum mereka menyebarkan informasi. Penelitian ini menegaskan bahwa penyebaran konten oleh mahasiswa merupakan bentuk solidaritas digital yang dibentuk

oleh interaksi kompleks antara media, emosi, nilai keagamaan, dan dinamika psikologis.

Kata kunci: Self-awareness, FOMO, Psikologi, Konflik Israel Palestina, Mahasiswa, Instagram.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Siti Nurhaliza, NIM. 04010522029, 2025. *Self-Awareness Vs. Fear Of Missing Out (Fomo) : Analisis Psikologi Mahasiswa Terkait Isu Konflik Israel-Palestina Di Era Media Sosial Instagram.*

This study was conducted to answer the following questions: (1) What motivates students to create and disseminate content about the Israeli-Palestinian conflict on Instagram? Using a qualitative descriptive approach, data were collected through observation of digital activities and in-depth interviews with five informants who actively shared this issue. The results of the study show that the students' actions were not triggered by a single factor, but were a combination of emotional impulses, moral values, digital social pressure, and the way they framed events through visual media. Informants with a background in health education tended to be moved by images of civilian suffering and the collapse of medical facilities, while informants with a religious background viewed sharing as a moral obligation that must be carried out carefully in accordance with the principle of verification (tabayyun) in Islamic teachings. Other informants showed impulsive tendencies due to intense visual exposure and fear of being left behind when the issue was widely discussed. Psikologi analysis shows that students emphasize the humanitarian aspect as the core of the conflict, while the theories of Self-Awareness and Fear of Missing Out (FOMO) help explain the differences in the depth of consideration before they disseminate information. This study confirms that the dissemination of content by students is a form of digital solidarity shaped by complex interactions between media, emotions, religious values, and psychological dynamics.

Keywords: Self-awareness, FOMO, Psikology, Israeli Palestinian Conflict, Students, Instagram.

نبذة مختصرة

الوعي الذاتي مقابل الخوف من ، NIM. 040105220292025 سبتي نورهايزا،
تحليل إطار عمل ميل الطلاب إلى نشر القضايا المتعلقة بالصراع (Fomo) فقدان
الإسرائيلي الفلسطيني.

أجريت هذه الدراسة للإجابة على الأسئلة التالية: (1) ما الذي يحفز الطلاب على إنشاء ونشر محتوى حول الصراع الإسرائيلي الفلسطيني على إنستغرام؟ باستخدام نهج وصفي نوعي، تم جمع البيانات من خلال مراقبة الأنشطة الرقمية ومقابلات معمقة مع خمسة أشخاص شاركوا بنشاط في هذه القضية. تظهر نتائج الدراسة أن تصرفات الطلاب لم تكن مدفوعة بعامل واحد، بل كانت مزيجاً من الدوافع العاطفية والقيم الأخلاقية والضغط الاجتماعي الرقمي والطريقة التي صوروا بها الأحداث من خلال الوسائط المرئية. كان المبلغون الذين لديهم خلفية في التنقيب الصحي يميلون إلى التأثير بصور معاناة المدنيين وانهيار المرافق الطبية، بينما كان المبلغون ذوو الخلفية الدينية ينظرون إلى المشاركة على أنها واجب أخلاقي يجب القيام به بعناية وفقاً لمبدأ التحقق (التبني) في التعاليم الإسلامية. أظهر المبلغون الآخرون ميولاً اندفاعية بسبب التعرض البصري المكثف والخوف من يُظهر تحليل الإطار أن. التخلف عن الركب عندما نوقشت القضية على نطاق واسع الطلاب يركزون على الجانب الإنساني باعتباره جوهر الصراع، في حين تساعد نظريات في تفسير الاختلافات في عمق التفكير قبل (FOMO) الوعي الذاتي والخوف من فقدان نشر المعلومات. تؤكد هذه الدراسة أن نشر المحتوى من قبل الطلاب هو شكل من أشكال التضامن الرقمي الذي تشكله تفاعلات معقدة بين وسائل الإعلام والعواطف والقيم الدينية والديناميات النفسية.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

، التأطير، الصراع الإسرائيلي الفلسطيني، FOMO الكلمات المفتاحية: الوعي الذاتي،
الطلاب، إنستغرام.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1) Manfaat Teoretis	7

2) Manfaat Praktis	7
E. Definisi Konsep.....	8
1) Self-Awareness Vs. FOMO	8
2) Analisis Psikologi	9
3) Kecenderungan Mahasiswa Menyebarkan Isu Konflik Israel Palestina	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	15
A. Kerangka Teoretis.....	15
B. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Subjek Penelitian.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Jenis dan Sumber Data	35
E. Tahap-Tahap Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Validitas Data	39

H. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	43
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	43
B. Penyajian data	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	60
1) Perspektif Teori.....	77
2) Perspektif Islam.....	81
BAB V PENUTUP.....	87
A. Simpulan	87
B. Saran dan Rekomendasi	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Belasan Bayi Tanpa Inkubator di RS Gaza	49
Gambar 4. 2 Zionis Israel Menyerang Gaza Disaat Hujan Lebat	53
Gambar 4. 3 Wartawan Dihilangkan Nyawanya oleh Israel	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Vallentino Rhossy Anggito. PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM JURUSAN STUDI ISLAM FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA 2025. 2021.
- AISYAH FITRIANI. PERLINDUNGAN TERHADAP ANAK-ANAK KORBAN KONFLIK BERSENJATA DARI KACAMATA HUKUM HUMANITER INTERNASIONAL: STUDI KASUS PENGEPUNGAN JALUR GAZA. n.d.
- Alsharairi, Ahmad, Hana Abdul-Rahman Al-Souob, Mohammad Farouq AlQadi, and Sora Mohammad Shatnawi. "Social Media Communication And Psikology of The Gaza Conflict: Impact On Public Opinion." *Journal of Intercultural Communication*, August 6, 2025, 73–82. <https://doi.org/10.36923/jicc.v25i3.1153>.
- Angelita, N., & Ali, H. Pengaruh Persaingan Global, Perubahan Preferensi Konsumen Dan Opini Publik Terhadap Ancaman Perusahaan. *Jurnal Greenation Ilmu Teknik*, 2(2), 85–96. (2025). n.d.
- Anshori, Isa, and Fatikha Aulia Alinta Nadiyya. "PERAN RUANG DIGITAL SEBAGAI TRANSFORMASI GERAKAN AKSI SOSIAL MAHASISWA MELALUI PLATFORM SOSIAL MEDIA." *Jurnal Analisa Sosiologi* 12, no. 2 (April 2023). <https://doi.org/10.20961/jas.v12i2.68981>.
- Astuti Maimunah Siregar,. "PENGARUH PEMBINAAN ROHANI ISLAM TERHADAP KESADARAN DIRI (SELF AWARENESS) WARGA BINAAN PEMASYARAKATAN DI LAPAS NARKOTIKA KELAS IIB RUMBAI. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. (2024)." n.d.
- Asyahidda, Fajar Nugraha, and Abdul Azis. "Konformitas dan Penyimpangan: Perspektif Sosiologis tentang Pengalaman

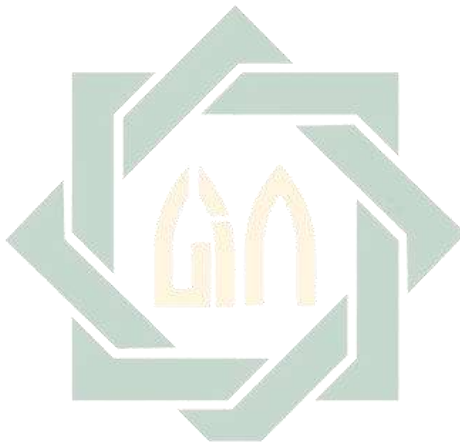
- FoMO di Kalangan Generasi Z pada Media Sosial TikTok.”
Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education
11, no. 2 (December 2024): 120–32.
<https://doi.org/10.24036/scs.v11i2.708>.
- Dr. Budi Sunarso. *Resolusi Konflik Sosial*, Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023, 17. n.d.
- Ering, Maurits Bhoas, Chandra Purnama, and Deasy Silvy Sari. “Psikology The Energy Crisis: An Analysis of CNN’s Media Hegemony in EU Energy Crisis Coverage.” *Ilomata International Journal of Social Science* 6, no. 4 (October 2025): 1462–74. <https://doi.org/10.61194/ijss.v6i4.1913>.
- Fadhila, Almira Rahma, Najwa Nabila Hermawan, and Cucu Surahman. *MENGUNGKAP BUDAYA FOMO DAN ADIKSI MEDIA SOSIAL: TANGGAPAN MAHASISWA MUSLIM DI ERA DIGITAL*. 2024.
- Fatikasari, Cindy, Amrina Rosadah, Raden Ayu Tiara Nuraini, Muhammad Fauzi, Muhammad Akbar Chaniago, and Pia Khoirotnun Nisa. *PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TERHADAP ISU PALESTINA-ISRAEL DI MEDIA SOSIAL: PERBANDINGAN NARASI DI INSTAGRAM DAN X (TWITTER)*. 2025.
- Fitriana, F. *MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK POLA KOMUNIKASI DAN PEMIKIRAN GENERASI Z: TINJAUAN EMPIRIS TIGA TAHUN TERAKHIR. RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2), 89-99. (2024). n.d.
- Hana Makmun. *Life Skill Personal Self Awareness: Kecakapan Mengenal Diri*, Sleman : DEEPUBLISH, 2020, 23. n.d.
- Hasanuddin, Hikmah, Ibnu Azka, and Fathur Baldan Haramain. “Peran Kecerdasan Emosional dalam Menghadapi Fear of Missing Out (FOMO) pada Remaja.” *Jurnal Perspektif Pendidikan* 18, no. 2 (December 2024): 185–203. <https://doi.org/10.31540/jpp.v18i2.3280>.
- Lailatut Tarwiyah, H. *Pengaruh Religiusitas Dalam Membangun Self-Awareness Pada Remaja: Literature Review*. Jurnal

- Psimawa : Diskursus Ilmu Psikologi Dan Pendidikan, 5(2), 79. (2022). n.d.
- Lim, Weng Marc. What Is Qualitative Research? An Overview and Guidelines. n.d.
- Lutfia Izdhihar Qotrunnada. Fenomena Boikot Produk Pro Israel: Peran Media Sosial, Religiusitas, Dan FOMO Terhadap Brand Switching Pada Generasi Z. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 3(2), 17–37. (2024). n.d.
- Marbun, Sahala Fransiskus, Vita Nurliana, Beta Marsaulina, Widya Ningsih, Anas Fela, and Farhan Fauzan Ahdaputra. Peran Media Sosial Dalam Membentuk Opini Politik Mahasiswa Universitas Negeri Medan Dalam Pemilihan Umum Presiden 2024. no. 3 (2025).
- Mardhiyah, Zahrina, and Anggia Maghfirah. “Fear of Missing Out (FOMO) Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial: Bagaimana Korelasi Dengan Kecerdasan Emosional?” *ANIMA Indonesian Psychological Journal* 40, no. 1 (January 2025): E04. <https://doi.org/10.24123/aipj.v40i1.6720>.
- Mardiana, Puja Dikusuma. “Pengaruh Literasi Media Terhadap Partisipasi Mahasiswa Dalam Wacana Konflik Palestina-Israel Di Media Sosial. Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Bandung, 2025.” n.d.
- Mesiono. *Islam Dan Manajemen*. (Medan: UIN Sumatera Utara Press, 2019). Hal. 45. n.d.
- Mutiarani, Putri. “Persepsi Anggota Pers Mahasiswa Mengenai Pemberitaan Konflik Palestina Israel Di Media Detik.Com: Studi Deskriptif Pada Pers Mahasiswa Jurnalposmedia 2021-2022. Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Bandung, 2024.” n.d.
- Muyassaroh, Siti. PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM JURUSAN STUDI ISLAM FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. 2020.
- Padricelli, Giuseppe Michele, Gabriella Punziano, and Barbara Saracino. “Virtual vs Digital: Examples of Netnography and Digital Ethnography in Tourism Studies for a Comparison

- between Methods.” *ATHENS JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES* 8, no. 4 (August 2021): 259–78. <https://doi.org/10.30958/ajss.8-4-4>.
- Petricini, Tiffany. “Media Ecology in the Postdigital Condition.” *Postdigital Science and Education*, ahead of print, July 11, 2025. <https://doi.org/10.1007/s42438-025-00578-5>.
- Pinggaswara, Raihan Pramadiksa. “PERAN LIGA ARAB TERHADAP KONFLIK PALESTINA-ISRAEL PADA TAHUN 2017-2018. Bachelor Thesis, Universitas Nasional. (2024).” n.d.
- Prof. Dr. Waston, M.Hum. *KRISIS KEBENARAN DAN TANTANGAN RASIONALITAS DI ERA DIGITAL*, Surakarta : Muhammadiyah Universitas Press, 2025, 4. n.d.
- Robbani, F. G. G. “Persepsi Pengguna TikTok Terhadap Konflik Palestina–Israel: Studi Kasus Konten TikTok #AllEyesOnRafah (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). (2024).” n.d.
- Safrudin, Muhammad Ihwan, Hannifa Rojwa Thalib, Nisa Nuraeni, Kartika Tri Puspita Sari, Sri Nita, and Dadan Firdaus. *Gerakan Bela Palestina Sebagai Bentuk Kesadaran Global terhadap Penindasan dan Ketidakadilan*. n.d.
- Siti Fitriyanti. *DAMPAK KONFLIK ISRAEL PADA HUBUNGAN INTERNASIONAL DI TIMUR*. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 4(7), (2025). 1085–1094. Retrieved from <https://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/Article/view/9993>. n.d.
- Tajik, O., Golzar, J., & Noor, S. *Purposive Sampling*. *International Journal of Education & Language Studies (IJELS)*. (2024). n.d.
- Trisnadiwan, Raisya. “KEPEDULIAN DAN KETERLIBATAN MAHASISWA TERHADAP ISU-ISU HAK ASASI MANUSIA DI INDONESIA.” *Juris Humanity: Jurnal Riset dan Kajian Hukum Hak Asasi Manusia* 3, no. 1 (June 2024): 15–26. <https://doi.org/10.37631/jrkhm.v3i1.33>.
- Wulandari, Tresia, and Muhammad Fazri Candra. “KOMUNIKASI PROFETIK DI MEDIA SOSIAL DALAM KONFLIK

PALESTINA ISRAEL.” JURNAL ILMU KOMUNIKASI,
2024.

Zulfikar, Muhammad Zaldy, and Barzan Faizin. Analisis Self
Determination Debat Capres dan Cawapres pada Pemilihan
Umum Tahun 2024. 9, no. 3 (2024).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A