



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**METODE DAKWAH KIAI MUHAMMAD DAWAM SOLEH
DALAM KULIAH SUBUH DI CHANNEL YOUTUBE
PPALISHA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S.Sos)

Oleh:

AHMAD IMAM HANAFI

(04020121022)

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN
AMPEL SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Imam Hanafi

NIM : 04020121022

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Morocalan Glagah Lamongan

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 06 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ahmad Imam Hanafi

NIM. 04020121022

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ahmad Imam Hanafi

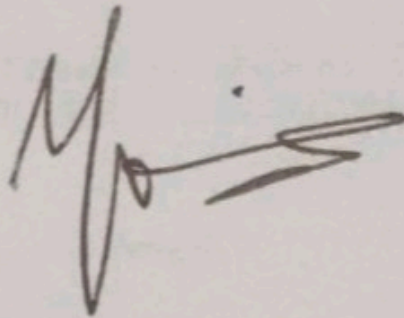
NIM : 04020121022

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Metode Dakwah Kiai Muhammad Dawam Soleh
Dalam Kuliah Subuh Di Channel Youtube Ppalisha

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 26 Mei 2025



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I.
(NIP. 196912192009011002)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Metode Dakwah Kiai Muhammad Dawam Soleh Dalam
Kuliah Subuh Di Channel Youtube Ppalisha

SKRIPSI

Disusun oleh

Ahmad Imam Hanafi

04020121022

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu

Tim Penguji

Penguji 1

Dr. M. Anis Bachtiar,
M.Fil.I

NIP. 196912192009011002

Penguji 2

Rozagul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Penguji 3

Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP. 196701282003121001

Penguji 4

Drs. Syaifudin Zuhri, M.Si
NIP. 196610242014111001

Surabaya, 18 Juni 2025

Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Imam Hanafi
NIM : 04020121022
Fakultas/Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : ahmadimamh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Metode Dakwah Kiai Muhammad Dawam Soleh dalam
Kuliah Shubuh di Channel Youtube Ppalisha**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis

(**Ahmad Imam Hanafi**)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ahmad Imam Hanafi, 04020121022, 2025, Metode Dakwah Kiai Muhammad Dawam Soleh Dalam Kuliah Subuh Di Channel Youtube Ppalisha.

Penelitian ini mengkaji metode dakwah yang digunakan oleh Kiai Muhammad Dawam Soleh dalam kuliah subuh yang disiarkan di channel YouTube Ppalisha. Rumusan masalah dalam skripsi ini yaitu, bagaimana metode dakwah Kiai Muhammad Dawam Soleh dalam kuliah subuh di channel youtube ppalisha?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode dakwah Kiai Muhammad Dawam Soleh dalam kuliah subuh di channel youtube ppalisha peneliti berusaha menjelaskan secara utuh melalui observasi dan dokumentasi yang jelas tentang metode dakwah yang dilakukan oleh Kiai Muhammad Dawam Soleh dalam kuliah shubuh di channel youtube ppalishlah.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang menggunakan teknik analisis tematik Braun & Clarke adapun sumber data dalam penelitian ini yaitu video ceramah kuliah shubuh Kiai Muhammad Dawam Soleh. Sumber data lainnya diperoleh dari data sekunder yang berasal dari jurnal, buku, artikel dan literature lainnya. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan mengobservasi video ceramah kuliah shubuh di channel youtube ppalishlah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode dakwah Kiai Dawam Soleh menonjolkan keikhlasan, ketulusan, dan kedalaman materi yang disampaikan secara santun dan penuh hikmah, sehingga mampu menarik perhatian dan memberikan dampak positif bagi jamaah serta penonton di YouTube.

Harapan pada penelitian selanjutnya yaitu ada penelitian lain yang memperdalam tentang metode dakwah yang digunakan oleh Kiai Muhammad Dawam Soleh.

Kata Kunci: Metode Dakwah, Kuliah Shubuh, Analisis Tematik



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Ahmad Imam Hanafi, 04020121022, 2025, The Preaching Method of Kiai Muhammad Dawam Soleh in the Dawn Lecture on the Ppalisha YouTube Channel.

The research problem formulated in this thesis is: How is the preaching method of Kiai Muhammad Dawam Soleh in the dawn lecture on the Ppalisha YouTube channel?

This study aims to identify the preaching method used by Kiai Muhammad Dawam Soleh in the dawn lecture on the Ppalisha YouTube channel. The researcher attempts to provide a comprehensive explanation through clear observation and documentation of the preaching method applied by Kiai Muhammad Dawam Soleh in the dawn lecture on the Ppalisha YouTube channel.

The approach used in this study is qualitative, employing Braun & Clarke's thematic analysis technique. The primary data source consists of videos of Kiai Muhammad Dawam Soleh's dawn lectures. Secondary data were obtained from journals, books, articles, and other relevant literature. Data collection was conducted by observing the dawn lecture videos on the Ppalisha YouTube channel.

The results indicate that Kiai Dawam Soleh's preaching method emphasizes sincerity, genuineness, and depth of material delivered in a polite and wise manner, which effectively attracts attention and produces a positive impact on both the congregation and YouTube viewers.

It is hoped that future research will further explore the preaching methods employed by Kiai Muhammad Dawam Soleh.

Keywords: Preaching Method, Dawn Lecture, Thematic Analysis

الملخص

أحمد إمام حنفي، 04020121022، 04020121022، 2025،
الطريقة الدعوية لكيا محمد دوام فلان في محاضرة الفجر على قناة باليشا
اليوتيوبية.

وصياغة المشكلة في هذه الرسالة هي: الطريقة الدعوية لكيا محمد دوام فلان في
محاضرة الفجر على قناة الببالشة اليوتيوبية

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد طريقة وعظ كياي محمد دوام سوح في محاضرة
، ويحاول الباحث أن يشرح ذلك ppalisha youtube الفجر على قناة
من خلال الملاحظة والتوثيق الواضح لطريقة وعظ كياي محمد دوام سوح في
ppalishlah youtube محاضرة الصبح على قناة

المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الكيفي الذي يستخدم أسلوب
التحليل الموضوعي ليراون وكلارك، أما مصدر البيانات في هذه الدراسة فهو
فيديو محاضرة الشيوخ لكياي محمد دوام صولح. أما مصادر البيانات الأخرى
فقد تم الحصول عليها من البيانات الثانوية المستمدة من المجلات والكتب
والمقالات والأدبيات الأخرى. وقد تم تنفيذ أسلوب جمع البيانات هذا من
ppalishlah خلال مشاهدة فيديو محاضرة المحاضرة الصباحية على قناة
على اليوتيوب

وقد أظهرت النتائج أن أسلوب كياي دوام صالح الدعوي يبرز الصدق والإخلاص وعمق المادة التي يلقيها بأدب وحكمة تامة بحيث تجذب الانتباه. ويكون لها تأثير إيجابي على المصلين والمشاهدين على اليوتيوب.

والأمل معقود على مزيد من البحوث أن تكون هناك دراسات أخرى تعمق الأساليب الدعوية التي استخدمها الكيا محمد دوام صالح الكلمات المفتاحية أسلوب الدعوة، محاضرة الفجر، التحليل الموضوعي



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

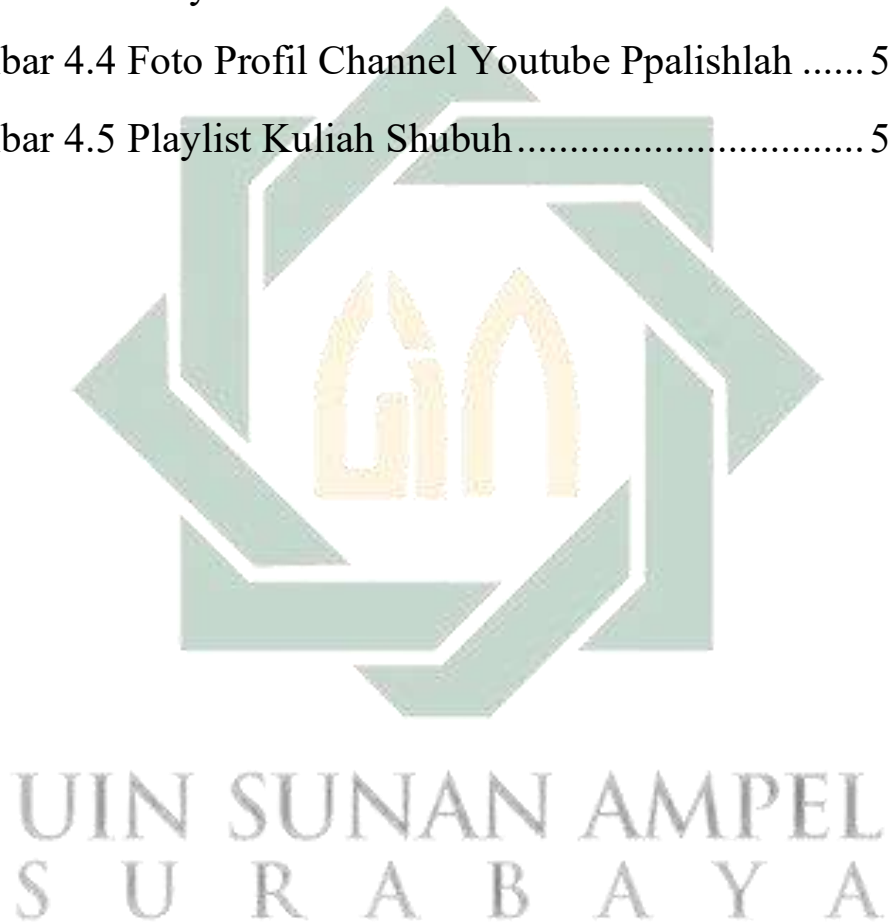
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Teoretis dan Praktis	9
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II.....	16
KAJIAN TEORETIK.....	16
A. Kerangka Teoretik.....	16
1. Pengertian Dakwah	16
2. Pengertian Metode Dakwah	19
3. Macam-Macam Metode Dakwah	23
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	35

BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	45
B. Unit Analisis	46
C. Jenis Dan Sumber Data	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Teknik Validitas Data.....	51
BAB IV	53
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	53
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	53
B. Penyajian Data	59
C. Analisis Data.....	67
D. Metode Dakwah dalam Penerapan Kuliah Shubuh	84
BAB V.....	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Rekomendasi	86
C. Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	94
BIODATA PENULIS.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Kiai Muhammad Dawam Soleh	54
Gambar 4.2 Puisi Karya Kiai Dawam	55
Gambar 4.3 Karya Tulisan Kiai Dawam	56
Gambar 4.4 Foto Profil Channel Youtube Ppalishlah	57
Gambar 4.5 Playlist Kuliah Shubuh	58



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 data konten.....	59
Tabel 4.2 video kuliah shubuh 1	67
Tabel 4.3 video kuliah shubuh 2	69
Tabel 4.4 video kuliah shubuh 3	70
Tabel 4.5 video kuliah shubuh 4	72
Tabel 4.6 video kuliah shubuh 5	74
Tabel 4.7 mencari tema.....	76
Tabel 4.8 rangkuman tematik.....	80
Tabel 4.9 penerapan metode dakwah	84

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. *Manajemen Dakwah: Strategi Dan Implementasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Agusman, Muhammad Hanif M.PD.I dan. “Konsep Dan Pengembangan Metode Dakwah Di Era Globalisasi.” *Jurnal DA'WAH: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 4, no. 2 (2021): 49–64.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu al-Fatah. *Al-Madkhal Ila 'ilm Al-Dakwah*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 1991.
- Al-Jarisyah, Ali. *Adab Al-Hiwar Wa Al-Munzarah*. Cet. ke-1. Dar al-Wifa: Al-Munawarah, 1989.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Arbi, Armawati. *Psikologi Komunikasi Dan Tabligh*. Jakarta: Amzah, 2012.
- Arifin, M. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1991.
- Assholih, Muhammad. “Strategi Dakwah Ustadz Felix Siauw Di Media Sosial Youtube Dalam Membina Toleransi Antar Ummat Beragama Di Indonesia.” *JURNAL SYIAR-SYIAR* 2, no. 2 (2022): hal 1-19.
- At-Tabataba'i, Al-'Allamah as-Sayyed Muhammad Husyain. *Al-Mazan Fi Tafsir Al-Qur'an*. Beirut: Muassasah al-A'lami li al-Matbu'at, 1972.
- Aziz, Muhammad Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos, 1997.
- Bahasa, im Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan

- Pengembangan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1998.
- Bahrudin, M. *Metode Dakwah: Konsep Dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media, 2010.
- Barri, Paus A. Partanto dan M. Dahlan. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka, 1994.
- Clarke, V. Braun & V. "Using Thematic Analysis in Psychology." *Qualitative Research in Psychology* 3, no. 2 (2006): hal. 77-101.
- Dakwah, Pengantar Ilmu. *Wahidin Saputra*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Dewa, M. Syakur. *Kiat-Kiat Sukses Para Da'i*. Cet. perta. Kediri: Pustaka 'Azm, 2013.
- Fauzi, Fauzi. "Dakwah Digital: Peluang Dan Tantangan." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 10, no. No. 2 (2023): Hal. 254-270.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hasanuddin. *Hukum Dakwah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996.
- Husayn, Fadhlullah Muhammad. *Uslub Ad-Da''wat Fi Al-Qur''an, Alih Bahasa Oleh Tarmana Ahmad Qasim Dengan Judul Metodologi Dakwah Dalam Al-Qur'an*. Jakarta: PT Lentera Basritama, 1997.
- Ishak, Ropingi el. *Pengantar Ilmu Dakwah (Studi Komperhensif Dakwah Dari Teori Ke Praktik)*. Malang: Madani, 2016.
- Kafie, Jamaluddin. *Psikologi Dakwah*. Surabaya: Indah, 1993.

- Ma'arif, Bambang Saiful. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Manzhur, Ibn. *Lisan Al-Arab*. Jilid 13. Beirut: Dar Ihya al-Turats al-Arabi, 1992.
- Munawir, Ahmad Warson. *Al-Munawir Kamus Arab-Indonesia*. Yogyakarta: Ponpes AlMunawir, 1984.
- Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- . *Metode Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Muriah, Siti. *Metode Dakwah*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Najih, Syihabuddin. "Mau'idzah Hasanah Dalam Al-Qur'an Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Konseling Islam." *JURNAL ILMU DAKWAH* 36, no. 1 (2016): hal 149.
- Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Paus A. Partanto, M. Dahlan Barri. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka, 1994.
- Saifullah, M. Ja'far Puteh. *Dakwah Tekstual Dan Kontekstual Peran Dan Fungsi Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: Ak. Group Yogyakarta, 2006.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sari, R. "Peran Teknologi Digital Dalam Dakwah Ustadz Habib Ja'far." *Jurnal Komunikasi Islam* 7, no. 1 (2021): hal. 34-38.
- Sasongko, Dzikri Anjar Susilo. "Metode Dakwah Yang

Efektif Dalam Mengoptimalkan Teknologi Digital Di Kalangan Generasi Muda.” *Jurnal Kajian Agama Islam* 9, no. 3 (2025): hal. 1-9.

Shadily, John M. Echols dan Hasan. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2000.

Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1992.

———. *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi Dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. Cet. ke 12. Bandung: Mizan, 1994.

Sohihul Hasanah, Tata Sukayat, Ratna Dewi. “Retorika Khitobah Santri Dalam Kegiatan Kuliah Subuh.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2023): 129–146.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.

Suparta, Munzier. *Ilmu Hadis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Surbakti, Muhammad Faizul Akbar, Mutiawati Mutiawati, and Hasnun Jauhari Ritonga. “Membangun Koneksi Dengan Generasi Milenial: Strategi Dakwah Yang Efektif Dalam Era Digital.” *Al-DYAS* 2, no. 2 (2023): 298–306.

Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1986.

———. *Dasar-Dasar Strategi Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Thaib, Erwin Jusuf. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Solo: Insan Cendekia Mandiri, 2021.

Usman, Abdul Rani. "Metode Dakwah Kontemporer." *Jurnal Al Bayan* 19, no. 28 (2013): hal. 109.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A