

**KESADARAN LINGKUNGAN DAN NILAI *MAQĀṢID AL-SHARĪ'AH*
DALAM KONSUMSI PAKAIAN *THRIFT* PADA KONSUMEN
MUSLIM: SUATU PERSPEKTIF *CIRCULAR ECONOMY***

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi
Magister Ekonomi Islam



Oleh

**Pembayun Mursilah
NIM. 02040324028**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MAGISTER EKONOMI SYARIAH
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pembayun Mursilah
NIM : 02040324028
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Magister Ekonomi
Syariah
Judul : Kesadaran Lingkungan dan Nilai *Maqāṣid al-Sharī'ah* dalam
Konsumsi Pakaian *Thrift* pada Konsumen Muslim: Suatu
Perspektif *Circular Economy*.

Menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 23 September 2025

yang menyatakan,



Pembayun Mursilah
NIM. 02040324028

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis berjudul

Kesadaran Lingkungan dan Nilai *Maqāṣid al-Sharī'ah* dalam Konsumsi Pakaian *Thrift* pada Konsumen Muslim: Suatu Perspektif *Circular Economy* yang ditulis oleh Pembayun Mursilah ini telah disetujui oleh Prof. Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D dan Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I pada tanggal 22 Desember 2025

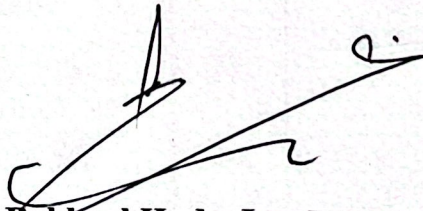
Oleh:

PEMBIMBING I



Prof. Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003

PEMBIMBING II



Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul

Kesadaran Lingkungan dan Nilai *Maqāṣid al-Sharī'ah* dalam Konsumsi Pakaian
Thrift pada Konsumen Muslim: Suatu Perspektif *Circular Economy* yang ditulis
oleh Pembayun Mursilah ini telah diuji pada tanggal 05 Januari 2026

Tim Penguji

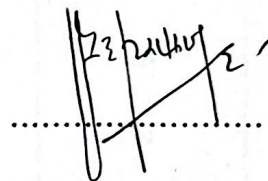
1. Prof. Drs. H. Nur Kholis, Ketua/Penguji
M.Ed.Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003



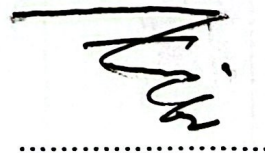
2. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I Sekretaris/Penguji
NIP. 198509042019031005



3. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., Penguji 1
RSA.
NIP. 197507032007012020



4. Dr. H. Khotib, M.Ag. Penguji 2
NIP. 196906082005011003



Surabaya, 05 Januari 2026



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Pembayun Mursilah
NIM : 02040324028
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : febypembayunm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Kesadaran Lingkungan dan Nilai *Maqāṣid alSharī'ah* dalam
Konsumsi Pakaian *Thrift* pada Konsumen Muslim: Suatu Per
spektif *Circular Economy*.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2026

Penulis

(
Pembayun Mursilah
)

ABSTRAK

Fenomena meningkatnya konsumsi pakaian *thrift* lokal di kalangan masyarakat Muslim perkotaan menunjukkan perubahan orientasi konsumsi yang tidak hanya didorong motif ekonomi, tetapi juga terkait preferensi gaya, aksesibilitas barang, dan munculnya bentuk kesadaran ekologis. Perkembangan ini penting dikaji karena berkaitan dengan isu keberlanjutan serta problem limbah tekstil yang dihasilkan industri *fast fashion*, sementara pada saat yang sama praktik *thrifting* memunculkan perdebatan mengenai aspek higienitas dan potensi risiko kesehatan. Penelitian ini secara khusus menjawab tiga rumusan masalah, yaitu: (1) tingkat kesadaran lingkungan konsumen Muslim dalam membeli dan menggunakan pakaian *thrift* lokal; (2) wujud nilai *maqāṣid al-sharī'ah* terutama *ḥifẓ al-māl*, *ḥifẓ al-nafs*, dan *ḥifẓ al-bī'ah* dalam perilaku konsumsi; dan (3) relevansi konsumsi pakaian *thrift* sebagai model konsumsi Islami yang sejalan dengan prinsip *circular economy*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain fenomenologi, Penelitian dilaksanakan sebagai penelitian lapangan (*field research*) di Kota Surabaya. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dipilih dengan *purposive* sampling. Analisis data menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman, yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data dijaga melalui triangulasi sumber, triangulasi metode, dan member check.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kesadaran lingkungan konsumen berada pada tiga spektrum perkembangan: instrumental (motif harga, tren, estetika), transisional (kesadaran ekologis mulai menjadi pertimbangan sekunder), dan reflektif (pilihan konsumsi dipahami sebagai sikap anti-mubazir dan ramah lingkungan). Praktik *thrifting* mencerminkan nilai *ḥifẓ al-māl* melalui pengeluaran yang hemat dan efisiensi sumber daya, *ḥifẓ al-nafs* melalui perhatian pada kelayakan serta pembersihan ulang barang, serta *ḥifẓ al-bī'ah* melalui kontribusi terhadap pengurangan limbah tekstil dan perpanjangan siklus pakai. Integrasi antara *maqāṣid al-sharī'ah* dan *circular economy* tampak pada praktik *reuse* barang dan penguatan ekosistem sirkular berbasis komunitas lokal. Meskipun demikian, penelitian juga mencatat sisi negatif *thrifting* seperti potensi ketidaklayakan higienis, risiko penyakit kulit, dan persaingan pasar yang dapat mengganggu industri fesyen lokal jika tidak diatur dengan baik.

Saran penelitian mendorong sinergi antara pemerintah, pelaku usaha *thrift*, komunitas Muslim, dan lembaga pendidikan untuk memperluas kampanye konsumsi bijak dan pengelolaan limbah tekstil, sehingga praktik *thrifting* lebih aman, sehat, dan konstruktif bagi keberlanjutan ekonomi dan ekologi kota.

ABSTRACT

The increasing consumption of locally sourced thrift clothing among urban Muslim communities reflects a shift in consumption orientation that is driven not only by economic motives, but also by lifestyle preferences, product accessibility, and emerging ecological awareness. This phenomenon is significant because it is closely linked to sustainability issues and the growing problem of textile waste generated by the fast fashion industry. At the same time, thrift consumption raises debates concerning hygiene aspects and potential health risks. This study addresses three main research questions: (1) the level of environmental awareness among Muslim consumers in purchasing and using thrift clothing; (2) the manifestation of *maqāṣid al-sharī'ah* values, particularly *ḥifẓ al-māl* (protection of wealth), *ḥifẓ al-naḥs* (protection of life), and *ḥifẓ al-bī'ah* (protection of the environment) in consumption behavior; and (3) the relevance of thrift clothing consumption as a model of Islamic consumption aligned with the principles of the circular economy.

This research employs a qualitative approach with a phenomenological design and is conducted as field research in the city of Surabaya. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation, with informants selected using purposive sampling. Data analysis followed the interactive model of Miles and Huberman, consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. Data validity was ensured through source triangulation, method triangulation, and member checking.

The findings indicate that Muslim consumers' environmental awareness develops across three spectrums: instrumental (dominated by price, trends, and aesthetic motives), transitional (where ecological awareness emerges as a secondary consideration), and reflective (where consumption choices are understood as anti-waste behavior and environmentally responsible practices). Thrift consumption reflects the value of *ḥifẓ al-māl* through cost efficiency and resource optimization, *ḥifẓ al-naḥs* through attention to product suitability and post-purchase cleaning practices, and *ḥifẓ al-bī'ah* through contributions to reducing textile waste and extending product life cycles. The integration of *maqāṣid al-sharī'ah* and the circular economy is evident in reuse practices and the strengthening of community-based circular ecosystems. Nevertheless, this study also identifies challenges associated with thrift consumption, including potential hygiene issues, health risks, and market competition that may disrupt local fashion industries if not properly regulated.

The study recommends greater synergy among government authorities, thrift business actors, Muslim communities, and educational institutions to expand campaigns on responsible consumption and textile waste management, thereby

ensuring that thrift practices are safer, healthier, and more constructive for urban economic and ecological sustainability.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ملخص البحث

تزايد استهلاك الملابس المستعملة المحلية بين المجتمعات المسلمة في المدن إلى تغير في توجهات الاستهلاك، لا يقتصر على الدوافع الاقتصادية فحسب، بل يرتبط أيضاً بتفضيلات الأسلوب، وسهولة الحصول على السلع، وظهور أشكال من الوعي البيئي. يُعد هذا التطور مهماً للدراسة لارتباطه بقضايا الاستدامة ومشكلة نفايات المنسوجات الناتجة عن صناعة الأزياء السريعة، في حين أن ممارسة التسوق من متاجر الملابس المستعملة تثير في الوقت نفسه نقاشات حول جوانب النظافة والمخاطر الصحية المحتملة. تجيب هذه الدراسة تحديداً على ثلاثة أسئلة بحثية، وهي: (1) مستوى الوعي البيئي لدى المستهلكين المسلمين عند شراء واستخدام الملابس المستعملة المحلية؛ (2) تجلي قيم مقاصد الشريعة، ولا سيما حفظ المال وحفظ النفس وحفظ البيئة، في السلوك الاستهلاكي؛ (3) أهمية استهلاك الملابس المستعملة كنموذج استهلاكي إسلامي يتماشى مع مبادئ الاقتصاد الدائري.

يذكر هذا يستخدم يقترب نوعي مع تصميم الظاهرية، البحث مُنقذ مثل يذاكر بحث ميداني في مدينة سورابايا. البيانات التي تم جمعها خلال الملاحظة، المقابلة و الوثائق. المخبر اختيار مع أخذ العينات للهدف. تحليل البيانات باستخدام نماذج التحليل لعبة مايلز وهوبيرمان التفاعلية، والتي تتضمن اختزال البيانات، وعرض البيانات، و انسحاب خاتمة. يتم الحفاظ على صحة البيانات خلال التثليث المصادر، التثليث الطريقة، وفحص الأعضاء.

تشير نتائج الدراسة إلى أن مستوى الوعي البيئي لدى المستهلك يمر بثلاث مراحل تطويرية: المرحلة النفعية (دوافع السعر، والاتجاهات، والجماليات)، والمرحلة الانتقالية (حيث يصبح الوعي البيئي ثانوياً)، والمرحلة التأملية (حيث تُفهم خيارات الاستهلاك على أنها مواقف مناهضة للإسراف وصدقة للبيئة). وتعكس ممارسة التوفير قيم حفظ المال من خلال الإنفاق المقتصد وكفاءة استخدام الموارد، وحفظ النفس من خلال الاهتمام بملاءمة السلع وإعادة تنظيفها، وحفظ البيئة من خلال المساهمة في الحد من نفايات المنسوجات وإطالة دورة حياتها. ويتجلى تكامل مقاصد الشريعة والاقتصاد الدائري في ممارسة إعادة استخدام السلع وتعزيز النظم البيئية الدائرية المحلية القائمة على المجتمع. ومع ذلك، تشير الدراسة أيضاً إلى الجانب السلبي للتسوق من متاجر السلع المستعملة مثل أوجه القصور الصحية المحتملة، وخطر الإصابة بالأمراض الجلدية، والمنافسة في السوق التي يمكن أن تعطل صناعة الأزياء المحلية إذا لم يتم تنظيمها بشكل صحيح.

تشجع مقترحات البحث على التآزر بين الحكومة والجهات الفاعلة في مجال تجارة السلع المستعملة والمجتمعات المسلمة والمؤسسات التعليمية لتوسيع نطاق الحملات المتعلقة بالاستهلاك الرشيد وإدارة نفايات المنسوجات، بحيث تكون ممارسات التسوق من متاجر السلع المستعملة أكثر أماناً وصحة وأكثر فائدة للاستدامة الاقتصادية والبيئية للمدينة.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

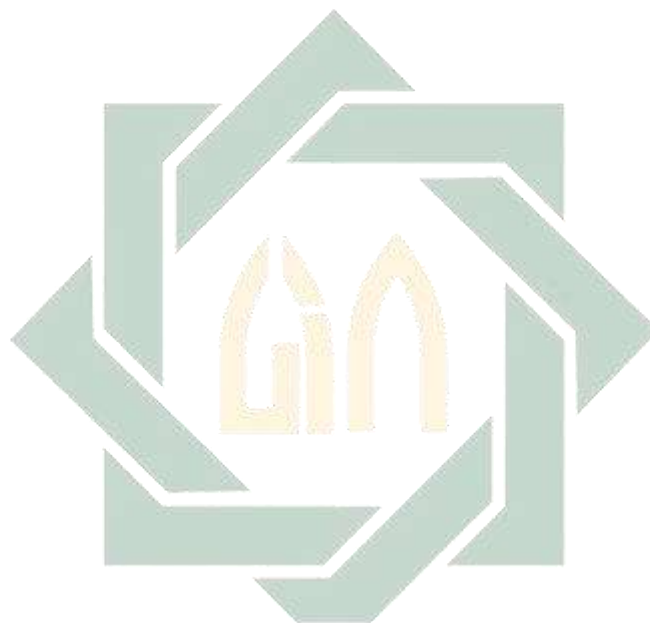
COVER DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Defenisi Oprasional.....	14
H. Metode Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
A. Perilaku Konsumen	28
B. <i>Circular economy</i> (CE) dalam Konsumsi Pakaian.....	40
C. <i>Fiqh al-Iqtisād</i> dan Etika Konsumsi dalam Islam.....	53
D. <i>Maqāṣid al-Sharī‘ah</i> dalam Konsumsi Pakaian <i>Thrift</i>	66
E. Kerangka Berfikiri.....	71
BAB III KONSUMSI PAKAIAN <i>THRIFT</i> PADA KONSUMEN MUSLIM.....	74
A. Karakteristik Informan Penelitian	74
B. Praktik Konsumsi Pakaian <i>Thrift</i> pada Konsumen Muslim di Surabaya	77

BAB IV KESADARAN LINGKUNGAN DAN NILAI <i>MAQĀSID AL-SHARĪ'AH</i> DALAM KONSUMSI PAKAIAN <i>THRIFT</i> PADA KONSUMEN MUSLIM PERSPEKTIF <i>CIRCULAR ECONOMY</i>	89
A. Kesadaran Lingkungan Konsumen Muslim dalam Konsumsi Pakaian <i>Thrift</i> Perspektif <i>Circular economy</i>	89
B. Relevansi Konsumsi Pakaian <i>Thrift</i> dengan <i>Maqāsid al-Sharī'ah</i>	96
C. Integrasi <i>Circular Economy</i> dan <i>Maqāsid al-Sharī'ah</i> dalam Praktik Konsumsi Pakaian <i>Thrift</i>	99
D. Implikasi Temuan bagi Konsumsi Berkelanjutan Masyarakat Muslim Perkotaan.....	103
E. Konsumsi pakaian thrift oleh konsumen Muslim sebagai proses pembentukan model konsumsi Islami yang mendukung prinsip <i>circular economy</i>	106
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Karakteristik Infformann Penelitian I.....	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	72
Gambar 4. 1 Model Proses Pembentukan Konsumsi Islami Berkelanjutan melalui Praktik Pakaian Thrift pada Konsumen Muslim di Surabaya	111



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Al-Qur'an

A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

Abu Hamid al Ghazali. *Al-Mustasfa Fi 'Ilmi al-Ushul*. Beirut: Darul Kutub Ilmiah, 1993.

Adiwarman Karim. *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

Ainul Yaqin. *Fiqh Muamalah Kajian Komprehensif Ekonomi Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Akhmad Farroh Hasan. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: UIN Maliki Malang Press, 2021.

Ali Yafie. *Merintis Fiqh Lingkungan Hidup*. Jakarta: Ufuk Press, 2006.

Al-imam Muslim. *Hadis Shahih Muslim*. Penerjemah: Ma'Mur Daud. Jakarta: Klang Book Centre, 2005.

Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.

Ashofa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Cengage Learning, 2004.

Auda, Jasser. *Maqasid Al-Shariah as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach*. IIT, 2008.

———. *Maqasid Al-Shariah as Philosophy of Islamic Law A Systems Approach*. Washington, D.C.: The International Institute of Islamic Thought, 2008.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016.

Botsman, Rachel, and Roo Rogers. *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. New York: HarperCollins, 2010.

Bukhari, Muhammad bin Ismail al-. *Shahih Al-Bukhari*. Beirut: Dar al-Fikr, n.d.

Chapra, M. Umer. *Islam and the Economic Challenge*. Leicester: The Islamic Foundation, 1992.

Commission, European. *Circular Economy Action Plan*. Brussels: EC, 2020.

Featherstone, Mike. *Consumer Culture and Postmodernism*. London: Sage Publications, 2001.

- Fletcher, Kate. *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. London: Earthscan, 2008.
- Foundation, Ellen MacArthur. *Circular Economy: Principles and Concepts*. London: Ellen MacArthur Foundation, 2019.
- Foundation, Ellen MacArthur. *Circular Fashion Report*. London: EMF, 2021.
- Ghazālī (al), Abū Ḥāmid. *Al-Mustasfā Min 'Ilm al-Uṣūl*. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1993.
- Global Fashion Agenda. *Fashion on Climate*. Copenhagen: GFA, 2021.
- Huda, Nurul and Mustafa Edwin Nasution. *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Ibn Hajar al-'Asqālānī. *Bulugh Al-Maram Hadis-Hadis Ibadah, Muamalah, Dan Akhlak*. Bandung: Penerbit Marja, 2018.
- Irham Fahmi. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Jackson, Tim. *Prosperity Without Growth: Foundations for the Economy of Tomorrow*. London: Routledge, 2017.
- Jefri Putri Nugraha. *Konsep Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Kahf, Monzer. *The Islamic Economy: Analytical Study of the Functioning of the Islamic Economic System*. Canada: The Muslim Students' Association of the U.S. and Canada, 1978.
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Mannan, A. *Islamic Economics: Theory and Practice*. Cambridge: Islamic Academy, 1986.
- McCracken, Grant. *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Bloomington: Indiana University Press, 1988.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2020.
- Muhammad, Ahsin Sakho, Husein Muhammad, Roghib Mabur, Ahmad Sudirman Abbas, Amalia Firman, Fachruddin Mangunjaya, Kamal IB, and Martha Andriana. *Fiqh Lingkungan (Fiqh al-Bi'ah)*. Cet. 2. Jakarta: Conservation International Indonesia, 2006.
- OECD. *Policy Guidance on Resource Efficiency*. Paris: OECD Publishing, 2016.
- Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2016.

- Qal'ajī, Muḥammad Rawwas. *Mu'jam Lughat Al-Fuqahā'*. Beirut: Dār al-Nafā'is, 1988.
- Qaraḍāwī (al), Yūsuf. *Fiqh Al-Ḥalāl Wa al-Ḥarām Fī al-Islām*. Beirut: Dār al-Risālah al-'Ālamiyyah, 1992.
- Qardhawī, Yusuf. *Ri'yatu al-Bi'ah Fi Syari'ah Al-Islamiyah*. Terjemahan: Abdullah Hakam Shah, dkk. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2002.
- Shāṭibī (al), Abū Ishāq Ibrāhīm ibn Mūsā. *Al-Muwāfaqāt Fī Uṣūl al-Sharī'ah*. Beirut: Dār al-Ma'rifah, 1997.
- Shihab, Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, Dan Keserasian al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1996.
- Siddiqi, M. Nejatullah. *Role of the State in the Economy: An Islamic Perspective*. Washington, D.C.: The Islamic Foundation, 1996.
- Sirajuddin Saleh. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Penerbit Pustaka Ramadhan, 2017.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Boston: Pearson, 2018.
- Stahel, Walter R. *The Circular Economy: A User's Guide*. New York: Routledge, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukamto and Siti Musfiqoh. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Bumi Aksara, 2018.
- Thamrin Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2018.
- UNCTAD. *Circular Economy for a Sustainable Future: Global Perspectives*. Geneva: United Nations, 2022.
- Webster, Ken. *The Circular Economy: A Wealth of Flows*. London: Ellen MacArthur Foundation, 2015.
- Zahrah, Muḥammad Abū. *Uṣūl Al-Fiqh*. Kairo: Dār al-Fikr al-'Arabī, 1958.
- Zuḥaylī (al), Wahbah. *Al-Fiqh al-Islāmī Wa Adillatuh*. Damaskus: Dār al-Fikr, 1985.

Jurnal:

- A., Panjaitan R., Usnan A., Holten V. M., Putra A. A., and Mahipal. "Penyelesaian Kasus Sengketa Transaksi Bisnis Jual Beli Tanah Berdasarkan Hukum Syariah." *Explorations in Research Journal* Vol. 2 No. 2 (2024): 1154–117.

- Adiyani, Lady Khairunnisa, and Johny Alfian Khusyairi. "Consumption Practices of Thrifting: Cultural Materialism Analysis of Consumer Perspectives." *Jurnal Sosiologi Dialektika* Vol. 20 No. 1 (2025): 87–100. <https://dx.doi.org/10.20473/jsd.v20i12025.87-100>.
- Adji, Nella Linggar, and Dyva Claretta. "Fenomena Thrift Shop Dikalangan Remaja: Studi Fenomenologi Tentang Thrift Shop Di Kalangan Remaja Surabaya." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* Vol. 2 No. 4 (2022): 36–44. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i4.2201>.
- Angelina, Shakilla Fajri, Mujia Yahdillah, Rahayu Mardikaningsih, Siti Nur Halizah, Didit Darmawan, Muchammad Catur Rizky, and Rommy Hardyansah. "Kontribusi Mahasiswa KKN Universitas Sunan Giri Surabaya Terhadap UMKM Ayam Panggang Rakyat Mbah Romlah Dusun Bulang Desa Kloposepuluh." *Indonesia Bergerak: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat* Vol. 1 No. 4 (2023): 9–16. <https://doi.org/10.61132/inber.v1i4.181>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 1 No. 2 (2023): 1–9.
- Arimbi, Diah Ariani, N Wulan, and F Colombijn. "Environmentalism and Consumerism: The Contradiction of Globalization in Behavior Consumption of the Urban Middle Class in Surabaya, Indonesia." *Routledge*, 2018, 223–28.
- Ashar, Ashar, Ronny Mahmuddin, and Azwar. "Jual Beli Pakaian Bekas Impor Dalam Tinjauan Fikih Muamalah Dan Permendag No. 40 Tahun 2022 (Studi Kasus Di Pasar Senggol Kota Parepare)." *Al-Qiblah: Jurnal Studi Islam Dan Bahasa Arab* Vol. 2 No. 3 (2023): 325–47. <https://doi.org/10.36701/qiblah.v2i3.998>.
- Belk, Russell W. "Extended Self in a Digital World." *Journal of Consumer Research* Vol. 40, No. 3 (2013): 477–500.
- . "Possessions and the Extended Self." *Journal of Consumer Research* Vol. 15, No. 2 (2000): 139–68.
- Budiman, Arif. "Konsumsi Dan Moderasi Dalam Islam." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial Islam* Vol. 7, No. 1 (2019): 47–60.
- Darmawan, Didit, Putri Nur Laila Sari, Sabila Aisyah Jamil, and Rahayu Mardikaningsih. "Penerapan Manajemen Strategi: Kontribusi Orientasi Pasar Dan Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM." *Journal of Management and Economics Research* Vol 1, No 2 (2023): 64–70.
- Degenstein, Lauren M., Rachel H. McQueen, Lisa S. McNeill, Robert P. Hamlin, Sarah J. Wakes, and Linda A. Dunn. "Impact of Physical Condition on Disposal and End-of-Life Extension of Clothing." *Wiley: International*

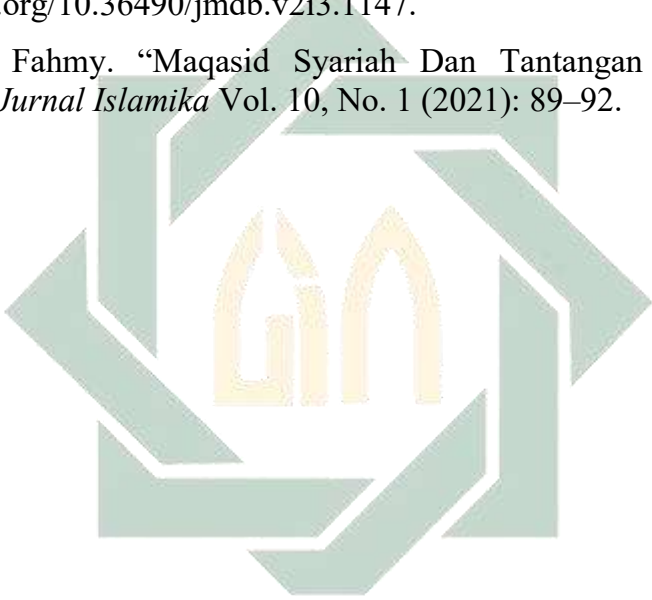
- Journal of Consumer Studies* Vol. 44 No. 6 (2020): 586–96.
<https://doi.org/10.1111/ijcs.12590>.
- Fadila, Nika Nencyana, Raudhotul Alifah, and Andhita Risko Faristiana. “Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa.” *Lencana: Journal Inovasi Dan Ilmu Pendidikan* Vol. 1 No. 3 (2023).
<https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>.
- Faerrosa, Lady, and Stevany Hanalyna Dethan. “Study of Consumer Preferences to Support the Marketing Strategy of the Thrift Clothing Business.” *Sultanist Journal of Management and Finance* Vol. 11 No. 2 (2023): 141–48.
- Fitria, Tira Nur, Indra Lila Kusuma, and Sumadi. “The Phenomenon of Thrifting in State Law and Islamic Economic Perspective: A Business of Second Branded Fashion Trends for Young People.” *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 8 No. 3 (2022): 2423–33. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.4511>.
- Geissdoerfer, Martin, Paulo Savaget, Nancy M.P. Bocken, and Erik Jan Hultink. “The Circular Economy – A New Sustainability Paradigm?” *Journal of Cleaner Production* Vol. 143 (2017): 757–68.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>.
- Ghilmansyah, Rifky, Siti Nursanti, and Wahyu Utamidewi. “Fenomena Thrifting Sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor.” *Jurnal Nomosleca* Vol. 8 No. 1 (2022): 1–16.
- H., Ependi, and Pahlevi R. “Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Produk Online Shop Shopee Dan Faktor Penentunya.” *Journal Competency of Business* Vol. 5 No. 1 (2021): 118–35.
- Hariani, Mila. “Determination of A Marketing Strategy to Develop Shrimp Crackers Msmes Using the SWOT Method.” *ISSE: International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology* Vol. 2 No. 1 (2022): 24–30.
- Harris, Fiona, H. Roby, and Sally Dibb. “Sustainable Clothing: Challenges, Barriers and Interventions for Encouraging More Sustainable Consumer Behaviour.” *International Journal of Consumer Studies* Vol. 40 No. 3 (2015): 1–21.
<https://doi.org/10.1111/ijcs.12257>.
- Hidayah, Okti Nur Hidayah, and M. Iqbal Abdurrahman. “Jual Beli Pakaian Bekas Perspektif Fikih Al-Bī’ah.” *El-Uqud Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, no. Vol. 2 No. 1 (2024): 1–15.
<https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/eluqud/article/view/9512>.
- Hidayati, Nur. “Konsumsi Barang Bekas Dalam Tinjauan Fiqh Muamalah.” *Jurnal Syariah Dan Hukum* Vol. 6, No. 1 (2020): 10–17.
- Ica Camelia, Listian Indiyani Achmad, MH Ainulyaqin, and S Edy. “Analisis Peran Sertifikasi Halal Pada Bisnis UMKM Kabupaten Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10 No. 2 (2022): 1474–84.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13349>.

- Jolly, Jasper. "AI and US Tariffs Expected to Fuel Fresh Surge in Secondhand Fashion Sales." *The Guardian*, 2025. <https://www.theguardian.com>.
- Julia, Sefira Rachma, Rizqa Amelia Zunaedi, and Perdana Suteja Putra. "Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Pembelian Pakaian Bekas Pada Sosial Media Di Indonesia." *Journal of Management and Digital Business* Vol. 4 no. 2 (2024): 157–74. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i2.938>.
- Julian Kirchherr, Denise Reike, and Marko Hekkert. "Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions." *Resources, Conservation & Recycling* Vol. 127 No. 1 (2017): 221–32. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>.
- Karimah, Nisa ul and Syafrizal. "Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Senapelan Pekanbaru." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* Vol. 3 No. 2 (2014): 1–15.
- Kastana Sapanli, Fikri Aldi Dwi Putro, Surya Dwi Arifin, Aditya Handoyo Putra, Hasna Azizka Andamari, and Ulvia Anggraini. "Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Circular Economy Di Tingkat Desa: Pendekatan Sistem Dinamik." *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan* Vol. 11 No. 2 (2023): 141–55. <https://doi.org/10.14710/jwl.11.2.141-155>.
- Kirchherr, Julian. "Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions." *Resources, Conservation and Recycling* Vol. 127 (2017): 224.
- Kurniawan, Dwi, and Andi Azhar. "Fenomena Thrifthing Sebagai Fashion Lifestyle: Studi Kasus Kalangan Mahasiswa Bengkulu." *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin* Vol. 9 No. 1 (2025): 254–63.
- Maharani, Bernadetta Diansepti, and Tri Ratna Purnamarini. "Aplikasi Theory of Consumption Value Terhadap Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* Vol. 9 no. 2 (2022): 103–13.
- Maharani, Julian. "Pemikiran Ibnu Asyur Tentang Maqashid Syariah Dalam Ekonomi Kontemporer." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 8 No. 3 (2022): 2495–500.
- Mariam, Siti. "Isrāf Dan Tabdzīr Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 10, No. 1 (2022): 17–31.
- McCracken, Grant. *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Bloomington: Indiana University Press, 1988.
- Muftahuddi, Khairunnisa, and Fadhli. "Maqasid Al-Shariah and Environmental Sustainability: An Islamic Economic Perspective." *Journal of Islamic Economic Studies* Vol. 33, No. 1 (2025): 64–82. <https://doi.org/10.22452/jies.vol33no1.5>.

- Muhammad, Ahsin Sakho, Husein Muhammad, Roghib Maburr, Ahmad Sudirman Abbas, Amalia Firman, Fachruddin Mangunjaya, Kamal IB, and Martha Andriana. *Fiqih Lingkungan (Fiqh al-Bi'ah)*. Cet. 2. Jakarta: Conservation International Indonesia, 2006.
- Musnaini, Ida Masriani, Husni Hasbullah, Feny Tialonawarmi, Hendriyaldi, and Asrini. "E-Commerce In Purchase Decision: A Systematic Literature Review." *Jurnal Mebis: Manajemen Dan Bisnis* Vol. 10 No. 1 (2025): 87–102.
- Niinimäki, Kirsi, Greg Peters, Helena Dahlbo, Patsy Perry, Timo Rissanen, and Alison Gwilt. "The Environmental Price of Fast Fashion." *Nature Reviews Earth & Environment* Vol. 1 (2020): 189–200.
- Prasetyo, Eko. "Circular Economy Dan Tantangan Industri Fesyen." *Jurnal Ekonomi Berkelanjutan* Vol. 9, No. 3 (2022): 198–201.
- Purwanti, Indah. "Konsep Dan Implementasi Ekonomi Sirkular Dalam Program Bank Sampah Studi Kasus: Keberlanjutan Bank Sampah Tanjung." *AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* Vol. 4 No. 1 (2021): 89–98.
- Pusat Penelitian DPR RI. "Penanganan Pelanggaran Larangan Impor Pakaian Bekas." *DPR RI* Vol. 5 (2024): 5–10.
- R., Fajar, Susilo N., Darmawan A. J., and Putri Y. H. "Konsep Ekonomi Sirkular Dalam Model Bisnis Berkelanjutan Untuk Membangun Gaya Hidup Hijau Masyarakat Indonesia." *Jurnal Imagine* Vol. 3 No. 1 (2023): 2776–9836.
- R., Sham, Laidey N. M., Soetjipto M. C. E., and Kamal M. A. "Influence of Thrifting Products Purchasing Behavior: Cases of Young Adults in Indonesia." *Environment-Behaviour Proceedings Journal* Vol. 9 No. 2 (2024): 369–76.
- Rakhmatullah. "Etika Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Islam* Vol. 5, No. 2 (2020): 125–28.
- Ramadhan, Qory Azis Alamsyah, and Prayudi Setiawan Prabowo. "Perilaku Main Seller Dalam Penetapan Harga Barang Thrifting Di Surabaya." *Independent : Journal Of Economics* Vol. 3 No. 1 (2023): 110–16. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent/article/download/55933/45072/124127>.
- Richins, Marsha L. "Materialism and Consumer Behavior." *Journal of Consumer Research* Vol. 19, Nno. 3 (2016): 303–16.
- Rusanti, Ega. "Implementasi Maqashid Syari'ah Dalam Pembangunan Berkelanjutan Berbasis Green Economy (Analisis Pada Sustainability Report PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2020)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin, 2021. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/19562>.
- Saputra, Eka Apri Wahyu, and Indah Rosalina. "Peran Ecopreneurship Dalam Mengurangi Limbah Dan Meningkatkan Kesadaran Terhadap Lingkungan."

- Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan* Vol. 6, No. 1 (2025): 1–7. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i1.2232>.
- Saputro, M Susilo Agung, Aris Prio Agus Santoso, Nanda Puspitasari Wardoyo, Shahnata Putri Dwi Ramadhani, and Nurani Sofiyana. “Dampak Penjualan Barang Thrifting Di Indonesia.” *Perkara: Jurnal Ilmu Hukum Dan Politik* Vol. 2 No. 1 (2024): 278–85. <https://doi.org/10.51903/perkara.v2i1.1675>.
- Sholihin, Muhammad, Nurus Shalihin, and Addiarrahman. “The Scale of Muslims’ Consumption Intelligence: A Maqāsid Insight.” *ISRA International Journal of Islamic Finance* Vol. 15. No. 2 (n.d.).
- Siregar, Mufti Al Mumtaz, Robby Adriano Karo Karo, Reza Restu Ardiansyah, and Yenni Samri Juliati Nasution. “Analisis Penerapan Ekonomi Sirkular Pada UMKM F&B Di Sekitar Medan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)* Vol. 3 No. 4 (2024): 14–24.
- Sri Wigati. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Maliyah Journal* Vol. 01, No. 01, (2011).
- Sukmaningsih, Ni Komang Irma Adi, and Ni Putu Ega Parwati. *Peluang Dan Tantangan Terhadap Fenomena Thrifting Di Indonesia*. Vol. 9 (2024). <https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/SENARI/article/view/789>.
- Sunarta, Desy Arum, Nurfadilah Maulana S, Hasmawati, Riski Apriliani, and Ilham Putra Usmayani. “Keselarasan Prinsip Circular Economy Dan Maqashid Syariah Dalam Produksi Dan Penjualan Produk Hasil Daur Ulang.” *Jurnal Ekuivalensi* Vol. 11 No. 1 (2025): 112–25. <https://doi.org/10.51158/93dgj263>.
- Surahmah, Rahayu Mardikaningsih, Eli Masnawati, Muhammad Yusron Maulana El Yunusi, Cilda Thesisa Ilmawan Dzinnur, Didit Darmawan, and Novritsar Hasitongan Pakpahan. “Optimalisasi Potensi Pasar Lokal: Peluang Pemasaran UMKM Dengan Media Digital.” *Pandawa: Pusat Publikasi Hasil Pengabdian Masyarakat* Vol. 2 No. 2 (2024): 61–74. <https://doi.org/10.61132/pandawa.v2i2.1025>.
- Syafa’ati, Ni’matul, and Moch. Khusyairi. “Consumption Practices of Thrifting: A Cultural Materialism Perspective.” *Dialektika: Journal of Social and Cultural Studies* Vol. 9 No. 1 (2025): 14–25. <https://doi.org/10.20473/dialektika.v9i1.2025.14-25>.
- Syed, Sarah. “Decoding Sustainable Consumption Behavior: A Systematic.” *Journal of Cleaner Production* 458 (2024): 1–19.
- ThredUp. *2025 Resale Report: The Resale Economy* (Oakland, CA: ThredUp Inc., 2025). 2025. <https://www.thredup.com/resale>.
- UNCTAD. *Circular Economy for a Sustainable Future: Global Perspectives*. Geneva: United Nations, 2022.

- United Nations Environment Programme (UNEP). “Sustainable Fashion and Textiles: Cleaner Production and Circular Design.” *United Nations Environment Programme (UNEP)*, 2025. <https://www.unep.org>.
- Vermeir, T., and W. Verbeke. “Sustainable Food Consumption: Exploring the Consumer ‘Attitude–Behavior Gap.” *Journal of Agricultural and Environmental Ethics* Vol. 19, No. 2 (2006): 169–94. <https://doi.org/10.1007/s10806-005-5485-3>.
- Webster, Ken. *The Circular Economy: A Wealth of Flows*. London: Ellen MacArthur Foundation, 2015.
- Yolanda, Cindy, and Uswatun Hasanah. “Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia.” *M&B Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol. 2 No. 3 (2024): 170–86. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.
- Zarkasyi, Hamid Fahmy. “Maqasid Syariah Dan Tantangan Etika Konsumsi Modern.” *Jurnal Islamika* Vol. 10, No. 1 (2021): 89–92.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PASCASARJANA**

Jl. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. (031) 8410298 Fax. (031) 8413300
E-Mail: pasca@uinsa.ac.id Website: <https://uinsa.ac.id/pascasarjana>

SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM
Nomor: B-047/Un.07/11/DIR/WADIR/BP/01/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

NAMA : Pembayun Mursilah
NIM : 02040324028
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

benar-benar anggota Perpustakaan Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya, dan saat dikeluarkan surat keterangan ini, yang bersangkutan sudah *tidak memiliki pinjaman bahan pustaka* di Perpustakaan Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Direktur
Wakil Direktur



Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil.I.
NIP. 197510162002121001

Keterangan:

Mohon Surat Keterangan Bebas Pinjam ini disimpan untuk pengambilan Ijazah

