

**PERAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP  
MINAT MENABUNG PADA GENERASI Z  
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UINSA)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**AISYAH SHALLI MULIANI EFENDI**

**NIM :08040421117**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2026**

## PERNYATAAN

Saya, Aisyah Shalli Muliani Efendi, 08040421117, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 19 Desember 2025



Aisyah Shalli Muliani Efendi  
NIM. 08040421117

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Surabaya, 19 Desember 2025

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing



Masadah, M.HI, M.Pd.I  
NIP/197812052006042003

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG PADA GENERASI Z (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UINSA)

oleh

Aisyah Shalli Muliani Efendi  
NIM: 08040421117

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada  
Tanggal 09 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Masadah, M.HI, M.Pd.I  
NIP. 197812052006042003  
(Penguji 1)
2. Dr. Mazro'atus Sa'Adah, M.Ag  
NIP. 197708272005012002  
(Penguji 2)
3. Rianto Anugerah Wicaksono, S.T., M.SEI.  
NIP. 198508222019031011  
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, M.E  
NIP. 199010132022032001  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:

.....  
.....  
.....  
.....

Surabaya, 19 Desember 2025

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Shalli Muliani Efendi  
NIM : 08040421117  
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah  
E-mail address : 08040421117@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat  
Menabung Pada Generasi Z (Studi pada Mahasiswa  
FEBI Uinsa)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis



( Aisyah Shalli Mutiani E )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Perkembangan ekonomi syariah di Indonesia menunjukkan kemajuan yang cukup signifikan, namun tingkat literasi keuangan syariah di kalangan generasi muda masih tergolong rendah. Generasi Z memiliki peran penting sebagai kelompok usia produktif yang berpotensi mendorong pertumbuhan perbankan syariah, khususnya melalui peningkatan minat menabung. Rendahnya pemahaman mengenai prinsip dan produk keuangan syariah menjadi salah satu faktor yang menyebabkan minat menabung generasi Z pada bank syariah belum optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan peran literasi keuangan syariah di kalangan generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (FEBI UINSA), serta menganalisis bagaimana literasi tersebut memengaruhi minat menabung mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UINSA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berperan dalam membentuk kesadaran dan sikap mahasiswa terhadap aktivitas menabung di bank syariah. Pemahaman mengenai prinsip syariah, pengetahuan tentang produk perbankan syariah, kemampuan mengelola keuangan, serta keyakinan terhadap sistem perbankan syariah mendorong munculnya minat menabung di bank syariah. Namun, masih ditemukan keterbatasan dalam praktik literasi keuangan syariah yang disebabkan oleh kurangnya sosialisasi dan edukasi yang bersifat aplikatif.

Penelitian ini merekomendasikan perlunya penguatan edukasi literasi keuangan syariah yang berkelanjutan dan mudah dipahami oleh generasi Z, baik melalui institusi pendidikan maupun lembaga perbankan syariah, guna meningkatkan minat menabung mahasiswa pada bank syariah.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Minat Menabung, Generasi Z, Bank Syariah

UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

## ABSTRACT

The development of the Islamic economy in Indonesia has shown considerable progress; however, Islamic financial literacy among young people remains relatively limited. Generation Z represents a productive age group with strong potential to support the growth of Islamic banking, particularly through increased interest in saving. A lack of understanding of Islamic financial principles and products is one of the factors contributing to the low saving interest of Generation Z in Islamic banks.

This study aims to describe the role of Islamic financial literacy among Generation Z students at the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya (FEBI UINSA), and to analyze how this literacy influences students' saving interest. This research employs a qualitative field research approach. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving students of the Islamic Economics Study Program at FEBI UINSA.

The findings indicate that Islamic financial literacy plays an important role in shaping students' awareness and attitudes toward saving in Islamic banks. Understanding Islamic principles, knowledge of Islamic banking products, financial management skills, and trust in the Islamic banking system encourage students to develop an interest in saving at Islamic banks. Nevertheless, limitations remain due to the lack of practical and accessible Islamic financial literacy education.

This study recommends strengthening continuous and practical Islamic financial literacy education through collaboration between higher education institutions and Islamic banking institutions to enhance saving interest among Generation Z students.

**Keywords:** Islamic financial literacy, saving interest, Generation Z, Islamic banking

## DAFTAR ISI

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN .....                                  | ii   |
| DECLARATION .....                                 | iii  |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                      | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                           | v    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....                | vi   |
| ABSTRAK.....                                      | vii  |
| ABSTRACT.....                                     | viii |
| DAFTAR ISI .....                                  | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                                | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xv   |
| BAB I.....                                        | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                          | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah..... | 11   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                  | 11   |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah .....                    | 12   |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                          | 13   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                       | 13   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                      | 13   |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis .....                      | 13   |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                       | 14   |
| BAB II .....                                      | 15   |
| LANDASAN TEORI .....                              | 15   |
| 2.1 Literasi Keuangan Syariah.....                | 15   |
| 2.1.1 Pengertian Literasi Keuangan Syariah .....  | 15   |
| 2.1.2 Dimensi Literasi Keuangan Syariah.....      | 18   |
| 2.1.3 Indikator Literasi Keuangan Syariah .....   | 19   |
| 2.2 Minat Menabung.....                           | 19   |
| 2.2.1 Pengertian Minat .....                      | 19   |
| 2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....  | 22   |
| 2.2.3 Indikator Minat.....                        | 23   |
| 2.3 Generasi Z.....                               | 24   |
| 2.3.1 Pengertian Generasi Z .....                 | 24   |
| 2.3.2 Karakteristik Generasi Z .....              | 27   |
| 2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Generasi Z .....   | 29   |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....                    | 31   |
| 2.5 Kerangka Konseptual .....                     | 36   |
| BAB III.....                                      | 39   |
| METODE PENELITIAN .....                           | 39   |
| 1.1 Jenis Penelitian .....                        | 39   |
| 1.2 Lokasi Penelitian .....                       | 40   |
| 1.3 Jenis dan sumber Data .....                   | 40   |

|                            |                                                                                                   |    |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.3.1                      | Sumber Data Primer .....                                                                          | 40 |
| 1.3.2                      | Sumber Data Sekunder .....                                                                        | 41 |
| 1.4                        | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                     | 41 |
| 1.4.1                      | Observasi .....                                                                                   | 41 |
| 1.4.2                      | Wawancara .....                                                                                   | 42 |
| 1.4.3                      | Dokumentasi .....                                                                                 | 42 |
| 1.5                        | Teknik Keabsahan Data .....                                                                       | 43 |
| 1.5.1                      | Uji kredibilitas data dilakukan dengan triangulasi .....                                          | 43 |
| 1.5.2                      | <i>Confirmability</i> .....                                                                       | 43 |
| 1.6                        | Teknik Analisis Data .....                                                                        | 44 |
| 1.6.1                      | Reduksi data .....                                                                                | 44 |
| 1.6.2                      | Penyajian data .....                                                                              | 44 |
| 1.6.3                      | Penarikan kesimpulan .....                                                                        | 45 |
| BAB IV .....               |                                                                                                   | 46 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                                                   | 46 |
| 4.1                        | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                              | 46 |
| 4.1.1                      | Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya .....                                  | 46 |
| 4.1.2                      | Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....                                             | 47 |
| 4.1.3                      | Program Studi Ekonomi Syariah .....                                                               | 48 |
| 4.2                        | Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                                  | 50 |
| 4.2.1                      | Peran Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Generasi Z Mahasiswa FEBI UINSA .....                 | 51 |
| 4.2.2                      | Peran Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Mahasiswa FEBI UINSA ..... | 55 |
| 4.3                        | Pembahasan .....                                                                                  | 61 |
| 4.3.1                      | Peran Literasi Keuangan Syariah Dikalangan Generasi Z Mahasiswa FEBI UINSA .....                  | 62 |
| 4.3.2                      | Keputusan Menabung Keuangan Syariah Generasi Z Mahasiswa FEBI UINSA .....                         | 66 |
| 4.3.3                      | Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Generasi Z .....                     | 71 |
| BAB V .....                |                                                                                                   | 78 |
| KESIMPULAN DAN SARAN ..... |                                                                                                   | 78 |
| 5.1                        | Kesimpulan .....                                                                                  | 78 |
| 5.1.1                      | Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Mahasiswa FEBI UINSA .....                                   | 78 |
| 5.1.2                      | Minat Menabung Keuangan Syariah Generasi Z Mahasiswa FEBI UINSA .....                             | 79 |
| 5.1.3                      | Keputusan Menabung Keuangan Syariah Generasi Z Mahasiswa FEBI UINSA .....                         | 80 |
| 5.2                        | Saran .....                                                                                       | 80 |
| 5.2.1                      | Untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sunan Ampel .....                              | 80 |
| 5.2.2                      | Untuk Mahasiswa Generasi Z FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya. ....                                    | 81 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 5.2.3 Untuk Peneliti Selanjutnya..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                   | 83 |
| LAMPIRAN .....                        | 90 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

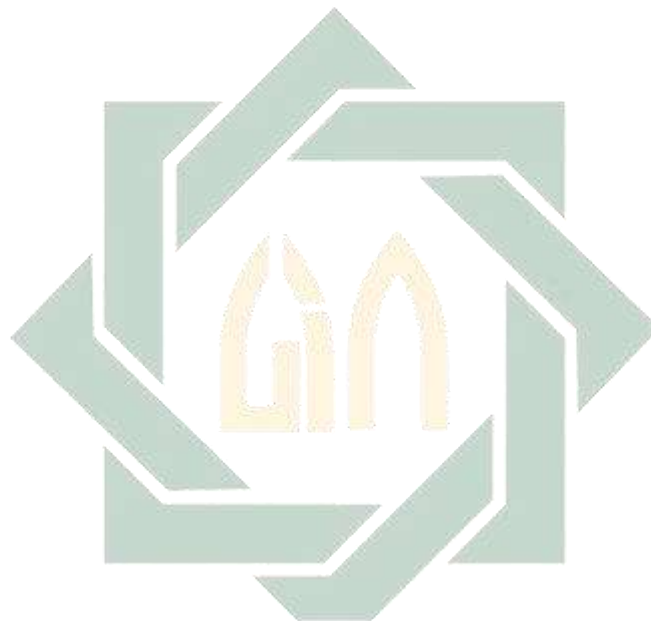
## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------|--|
| Gambar 1.1 Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Indonesia Tahun 2022..4  |  |
| Gambar 1. 2 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Indonesia Tahun Edisi 2024 ..8 |  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....38                                       |  |



## DAFTAR TABEL

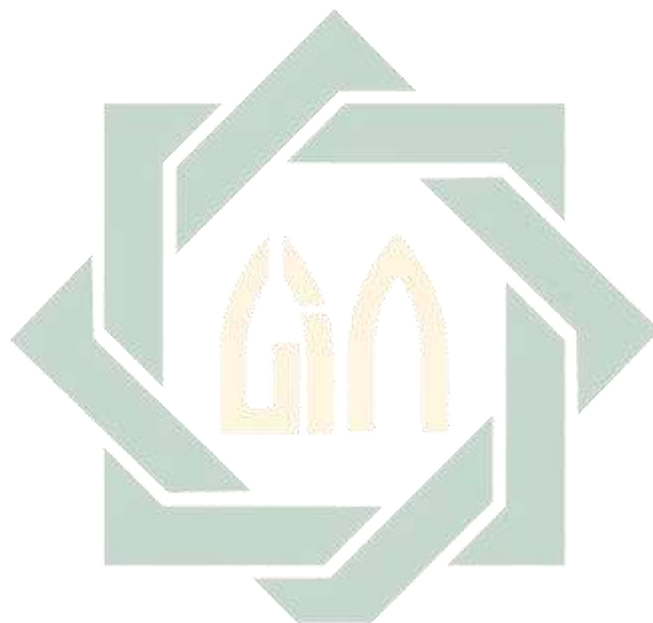
|           |                            |    |
|-----------|----------------------------|----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu ..... | 31 |
| Tabel 4.1 | Data Informan .....        | 51 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Daftar Wawancara.....           | 90 |
| Lampiran 2. Foto Dokumentasi Wawancara..... | 91 |
| Lampiran 3. Biodata Peneliti .....          | 93 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abinowi, Egi. (2022). Bonus Demografi & Memahami Generasi Z Indonesia <https://komunita.widyatama.ac.id/11146/> Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human behavior and emerging technologies, 2(4), 314-324.
- Amalia, L. (2023). Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Kota Medan Pada Bank Syariah. *Ekonomi Syariah*, 2(3), 23–25
- Ambarwati, M. F. L. (2023). Menavigasi Generasi Z: Tantangan Manajemen SDM di Era Baru. *TarFomedia*, 4(2), 8-14.
- Amalia, L. Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Kota Medan Pada Bank Syariah. *Ekonomi Syariah*, 2(3), 23–25. (2023).
- Antaranews. (2023). OJK: Pangsa pasar perbankan syariah Indonesia tumbuh jadi 7,3 persen. *Antaranews.Com*. <https://www.antaranews.com/berita/3772113/ojk-pangsa-pasarperbankan-syariah-indonesiatumbuh-jadi-73-persen>
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2.1 (2023): 59-72.
- Batubara, Soulthan Saladin, Delyana Rahmawany Pulungan, and Musfa Yenty. "Analisis determinan minat mahasiswa dalam menggunakan lembaga keuangan syariah." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 20.1 (2020): 23-37.
- Claudia Meidisa, F. S. (2019). Pengaruh preferensi dan pengetahuan produk terhadap minat menabung masyarakat pada bank negara unit layanan syariah cabang pasar raya padang. Ph.D. Thesis, Central-South University of Technology, China, 76(3), 61–64.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4.11 (2022): 4971-4982.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 (2022): 4971–4982. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>.

- Dalimunthe, N. P., Putri, L. A., & Wulan, M. N. (2023). Literasi Keuangan Syariah bagi Pelaku UMKM di Bandar Lampung. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi*, 2(1), 49-54.
- Dewi Rachmawati, (2019). Welcoming Gen Z in Job World, in *Proceeding Indonesia Carrier Center Network (ICCN) Summit*, Vol. 1 (Samarinda, 2019), hlm. 21–24.
- Dinc, Y., Çetin, M., Bulut, M., & Jahangir, R. (2021). Islamic Financial Literacy Scale: An Amendment in the Sphere of Contemporary Financial Literacy. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 251–263.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 37-46.
- Firdiana, E., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 99–109. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p99-109>
- Gosstats (2024). Proporsi Pengeluaran Indonesia 2024: Konsumsi Naik, Tabungan Turun. <https://goodstats.id/article/proporsi-pengeluaran-indonesia-2024-konsumsi-naik-tabungan-turun-wCbGj>
- Goyal, Kirti, and Satish Kumar. "Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis." *International Journal of Consumer Studies* 45.1 (2021): 80-105.
- Halim, A. (2024). Studi tentang Perilaku Konsumen Generasi Z dan Pengaruhnya terhadap Pasar. *Circle Archive*, 1(5).
- Handida, R. D., & Sholeh, M. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(2), 84–90. <https://doi.org/10.21831/jep.v15i2.23743>
- Hariyani, Diyah Santi, Melania Rizqi Ayuningdiah, and Arifiansyah Saputra. "The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 6.1 (2023): 22-37.
- Haryanti, P., & Azmi, M. F. (2023). Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Fintech Syari'ah Mahasiswa Gen Z. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 289-302.
- Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Rakhman, C. U., ... & Arisah, N. (2023). Metode penelitian kualitatif. Penerbit Tahta

Media.

Heryana, A., & Unggul, U. E. (2020). Hipotesis penelitian. Bahan Ajar Mata Kuliah: Metodologi Penelitian Kuantitatif, <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>

Ilham, D. M., Afifudin, A., & Sari, A. F. K. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Pada Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Feb Perbankan Syariah Universitas Islam Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2), 98– 108. [http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/5904/S1\\_FEB\\_21801083060\\_DANDI\\_M\\_ILHAM.pdf?sequence=1](http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/5904/S1_FEB_21801083060_DANDI_M_ILHAM.pdf?sequence=1)

Imanuddin. (2019). pengaruh promosi dan pengetahuan mahasiswa febi iain ponorogo terhadap minat menabung dibank syariah. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.

Insany Fitri Nurqamar et al., (2022). The Intention of Generation Z to Apply for a Job, *JBMI: Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika* Vol. 18, No. 3 (2022), hlm. 220.

Iqbal, A. (2021). Keuangan Syariah Menjawab Tantangan Muslim Milenial. Diunduh dari <https://knks.go.id/berita/357/keuangan-syariah-menjawab-tantangan-muslimmilenial?category=1>

Irawan, D., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2021). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1-14.

Istiaji, J., Leksono, M. G., & Widyaningsih, M. (2022). Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia. *rizquna: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 1(02), 39-52.

Iwan Hermawan, S.Ag, M. P. . (2019). Metodologi Penelitian pendidikan(kualitatif,kuantitatif dan mixed method). Hidayatu Quran kuningan.

Izzuddin, Isra Oktarina. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Keputusan Para Guru Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri Menabung di Bank Syariah." (2023).

Izzudin, Muchammad Ghazi, and Inayah Ilahiyyah (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, Dan Digital Literacy Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 12, no. 1 (2022): 144–163.

Jaelani, I., & Mutaqin, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap

- Keputusan Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Syariah. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(1), 24-35.
- Laturette, Kazia., (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z, *Jurnal Pendidikan Akuntansi Volume 9*, Nomor 1, 2021 P-ISSN 2337-6457.
- Litamahuputty, J. V. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politeknik Negeri Ambon. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 2(01), 83-89.
- Lubis, N. H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, Word Of Mouth Dan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN SU Tahun Akademik 2017). 6.
- Lubis, Nurul Habibi.(2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, Word of Mouth, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun Akademik 2017). Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- M Ilham, Dandi. (2022). "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Pada Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEB Perbankan Syariah Universitas Islam Malang)."
- Maulana, H., Suminto, A., Tambayong, W., & Harahap, S. A. R. (2023). Islamic Financial Literacy Analysis of Islamic Economics Students using The Theory of Planned Behavior (TPB): Empirical Studies with SEM-PLS Approach. In *Proceedings of Femfest International Conference on Economics, Management, and Business* (Vol. 1, pp. 453-469).
- Menne, F. (2023). Inovasi dan Literasi keuangan Syariah bagi Pelaku UMKM. *Jesya*, 6(1), 1111–1122.
- Mia Nurhasanah. (2021). “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrembet Kabupaten Purbalingga”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik* Vol 3, No 2, 1.
- Muhaimin. (2023). Daftar 29 Negara dengan 90% Populasinya Muslim, Indonesia Tak Masuk. *SINDOnews.Com*. <https://international.sindonews.com/read/1263901/45/daftar-29-negaradengan-90-populasinya-muslimindonesia-tak-masuk1701249117%0A%0A>
- Muharromah, G. L., Mustofa, M., & Rahmawati, L. (2024). Generation Z's Interest In Using Sharia Digital Banks As A Financial Service In The Era Of Disruption. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 30-48.
- Mukhlisin, M., Ibrahim, M., Samidi, S., Nasution, A., & Permata, A. (2019).

Strategi Nasional Pengembangan Materi Edukasi Untuk Peningkatan Literasi Ekonomi dan Keuangan Syariah di Indonesia. Direktorat Pendidikan dan Riset Keuangan Syariah, Komite Nasional Keuangan Syariah

Nadya Sita Nuraeni and Siti Umaryati.(2023). Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Maturbongs, Y. H. (2023). Generasi Z: Tantangan & Harapan di Era Digital. *TarFomedia*, 4(2), 15-20.

Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 141-152.

Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 291-304.

Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2022). Persepsi Nasabah Generasi Z Pasca Pengumuman Merger Bank Syariah. *Among Makarti*, 14(2), Article 2.

Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153.

Nurrohmah, Resti Fadhilah, and Radia Purbayati. (2020). "Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah." *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 3.2 (2020): 140-153.

Nurudin, N., Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *EL MUDHORIB: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1-19.

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka. Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(2), 343- 350.

Pamitkasih T. *et al.*, (2022). The Influencing Factors for Financial Behaviour of Gen Z. *International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)* 440 Surabaya, March 5-6.

Puspita, A. T., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2021). Faktor–Faktor yang

Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor. *ALMUZARA'AH*, 9(1), Article 1.

Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>

Qurratu'ain, I. (2022). Amanat Agar Ekonomi Syariah Bergerak Lebih Cepat. *Infobanknews.Com*. [https://kneks.go.id/berita/494/aman at-agar-ekonomi-syariah-bergeraklebih-cepat?category=1](https://kneks.go.id/berita/494/aman-at-agar-ekonomi-syariah-bergeraklebih-cepat?category=1)

Rahayu, Y., Nurfauziah, F. L. (2020). Saving Behavior In Generation Z. *Sentralisasi*, 9(2), 87-96.

Rahmah, G. (2023). Tumbuh Berlipat Perbankan Syariah Nasional. *Koran.Tempo.Com*. [https://koran.tempo.co/amp/ekonomi-dan-bisnis/486287/kinerjaperbankan-syariah-2023#amp\\_tf=Dari%251%24s&aoh=17107274993093&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com](https://koran.tempo.co/amp/ekonomi-dan-bisnis/486287/kinerjaperbankan-syariah-2023#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=17107274993093&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com)

Rahmi, Cinta, et al. (2024). "Peluang dan Tantangan Perbankan Syariah di Era Digital Pada Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2.6 (2024): 135-148.

Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, h. 81.

Restiana, D., & Fasa, M. I. (2024). Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Untuk Mendorong Minat Menabung Generasi Z Di Perbankan Syariah Menuju Era Digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(10).

Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79.

Sadiyah, M., & Puspa, D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah. *Quranomic: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 25-43.

Santia, T. (2021). Literasi Keuangan Syariah RI Masih Rendah, Salah Satunya Dianggap Hanya Buat Orang Tua. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4591479/literasi-keuangan-syariah-rimasih-rendah-salah-satunya-dianggap-hanya-buat-orang-tua>

Septiawan, A., Safe'i, A., & Fitri, Y. S. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah,

aksesibilitas, perilaku keuangan dan motivasi terhadap minat masyarakat pada penggunaan jasa Perbankan Syariah. *LIKUID: J urnal E konomi I ndustri H ala*, 2(1), 58-81.

Septiawan, Agung, Abdulah Safe'i, and Yuda Septia Fitri. (2021). "Pengaruh literasi keuangan syariah, aksesibilitas, perilaku keuangan dan motivasi terhadap minat masyarakat pada penggunaan jasa Perbankan Syariah." *LIKUID: J urnal E konomi I ndustri H ala* 2.1, 58-81.

Sugiarti, Dian.(2023). "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9.1 (2023): 766-772.

Sunyoto, D.(2024). "Mengasah Generasi Z." Jawa Tengah: CV. Eureka Media Aksara.

Susanti, Ari, Arif Farida, and Elia Ardyan.(2023). "Does Financial Literacy Affect Decisions Regarding Gold Investments? Risk Perception, Income, and Financial Behavior of the Surakarta Community." *International journal of economics, business and management research* 7.12 (2023): 142-162.

Wibowo, Wasis, and Fitria Ayuningtyas.(2024). "Generasi Z sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, dan Tantangan Baru." *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)* 5.2 (2024): 90-99.

Wijaya, T. A., Yaslim, N. P., Permatasari, A. M. P., Yosevina, G. R., & Mamahit, H. C. (2023). Penerimaan Diri Generasi Z di Era Perkembangan Media Sosial. *Psiko Edukasi*, 21(1), 41-49.

Zamharira, N., Miftah, A. A., & Syahrizal, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Uin Sts Jambi). *Journal of Islamic Financial Management*, 01(01), 48–63.

Zamharira, Nahla, A. A. Miftah, and Ahmad Syahrizal.(2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Uin Sts Jambi). Diss. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.