

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM UNTUK
KEBERLANJUTAN USAHA KULINER RUMAH
MAKAN PONDOK SALAK BOJONEGORO**

SKRIPSI

**Oleh
AFIFAH AFRA AYATULLAH
NIM: 08040422086**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Afifah Afra Ayatullah, 08040422086, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 15 Desember 2025



Afifah Afra Ayatullah

NIM. 080404220886

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Surabaya, 15 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and vertical strokes, positioned above the printed name.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.El

NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM UNTUK KEBERLANJUTAN USAHA KULINER RUMAH MAKAN PONDOK SALAK BOJONEGORO

Oleh
Afifah Afra Ayatullah
NIM: 08040422086

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 24 Desember 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.El
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M.
NIP. 196212141993031002
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, M.SEI
NIP. 199103162019031013
(Penguji 3)
4. Nurul Fatma Hasan, M.E.I.
NIP. 198907112020122013
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 24 Desember 2025



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afifah Afra Ayatullah
NIM : 08040422086
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : afifahafra349@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Keberlanjutan Usaha Rumah Makan Pondok Salak
Bojonegoro

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2026

Penulis

(Afifah Afra Ayatullah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji implementasi etika bisnis Islam dalam mendukung keberlanjutan usaha kuliner pada Rumah Makan Pondok Salak Bojonegoro. Latar belakang penelitian berangkat dari pentingnya penerapan prinsip syariah dalam praktik bisnis modern, khususnya empat sifat Rasulullah SAW *shiddiq, amanah, tabligh*, dan *fathanah* yang diyakini dapat membentuk perilaku usaha yang berintegritas serta berkelanjutan. Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan etika bisnis Islam dilaksanakan di Rumah Makan Pondok Salak dan sejauh mana penerapan tersebut berdampak pada keberlanjutan usahanya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan secara mendalam dengan pemilik, karyawan, konsumen, dan masyarakat, observasi dilakukan langsung di lokasi penelitian, serta dokumentasi terkait aktivitas operasional rumah makan. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber untuk memastikan objektivitas dan kredibilitas temuan.

Hasil penelitian menunjukkan penerapan etika bisnis Islam tercermin secara komprehensif pada seluruh proses operasional. Prinsip *shiddiq* tampak pada kesesuaian perkataan dengan praktik, seperti penggunaan bahan baku segar dan keterbukaan informasi, *amanah* terlihat dari pembagian tugas, pemberian gaji tepat waktu, dan fasilitas yang disediakan, *tabligh* diwujudkan melalui komunikasi yang santun dan transparansi pelayanan, sementara *fathanah* tampak dari kecerdasan manajerial dalam mengatur alur kerja dan evaluasi rutin. Dampak penerapan etika tersebut berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha: pada *profit*, meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan, pada *people*, menciptakan hubungan harmonis dengan karyawan, konsumen, pemasok, dan masyarakat, serta pada *planet*, tampak dari pengelolaan limbah, penghematan energi, dan penggunaan bahan baku lokal yang ramah lingkungan.

Penelitian ini menegaskan bahwa penerapan etika bisnis Islam tidak hanya meningkatkan kualitas layanan dan kepercayaan pelanggan, tetapi juga berperan sebagai fondasi keberlanjutan jangka panjang bagi usaha kuliner. Berdasarkan temuan tersebut, disarankan agar pemilik usaha membentuk SOP tertulis, agar memastikan adanya keberlanjutan praktik ketika usaha berkembang atau terjadi pergantian karyawan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas kajian pada usaha kuliner lain untuk memperkaya literatur terkait hubungan etika bisnis Islam dan keberlanjutan usaha di berbagai konteks.

Kata kunci: etika bisnis Islam, keberlanjutan usaha, usaha kuliner

ABSTRACT

This study examines the implementation of Islamic business ethics in supporting the sustainability of a culinary business at Pondok Salak Restaurant, Bojonegoro. The research is motivated by the importance of applying sharia principles in modern business practices, particularly the four attributes of the Prophet Muhammad (SAW) *shiddiq* (honesty), *amanah* (trustworthiness), *tabligh* (transparency), and *fathanah* (wisdom) which are believed to shape ethical and sustainable business behavior. The main issue addressed in this study is how Islamic business ethics are implemented at Pondok Salak Restaurant and the extent to which their application contributes to business sustainability.

This study employs a descriptive qualitative research design. Data were collected through interviews, observations, and documentation. In-depth interviews were conducted with the owner, employees, consumers, and community members; observations were carried out directly at the research site; and documentation was obtained from operational activities of the restaurant. Data analysis techniques included data reduction, data display, and conclusion drawing, while data validity was ensured through source triangulation to maintain the objectivity and credibility of the findings.

The findings indicate that the implementation of Islamic business ethics is comprehensively reflected throughout all operational processes. The principle of *shiddiq* is evident in the consistency between statements and practices, such as the use of fresh raw materials and transparent information disclosure. *Amanah* is reflected in task distribution, timely wage payments, and the provision of adequate facilities. *Tabligh* is manifested through polite communication and service transparency, while *fathanah* is demonstrated through managerial intelligence in organizing workflows and conducting regular evaluations. The implementation of these ethical principles has a significant impact on business sustainability: in terms of profit, it enhances customer trust and loyalty; in terms of people, it fosters harmonious relationships with employees, consumers, suppliers, and the surrounding community; and in terms of planet, it is reflected in waste management, energy efficiency, and the use of environmentally friendly local raw materials.

This study confirms that the implementation of Islamic business ethics not only improves service quality and customer trust but also serves as a foundation for the long-term sustainability of culinary businesses. Based on these findings, it is recommended that business owners establish written standard operating procedures (SOPs) to ensure the continuity of ethical practices as the business grows or when employee turnover occurs. Future research is expected to expand the scope of study to other culinary businesses in order to enrich the literature on the relationship between Islamic business ethics and business sustainability across various contexts.

Keywords: Islamic business ethics, business sustainability, culinary business

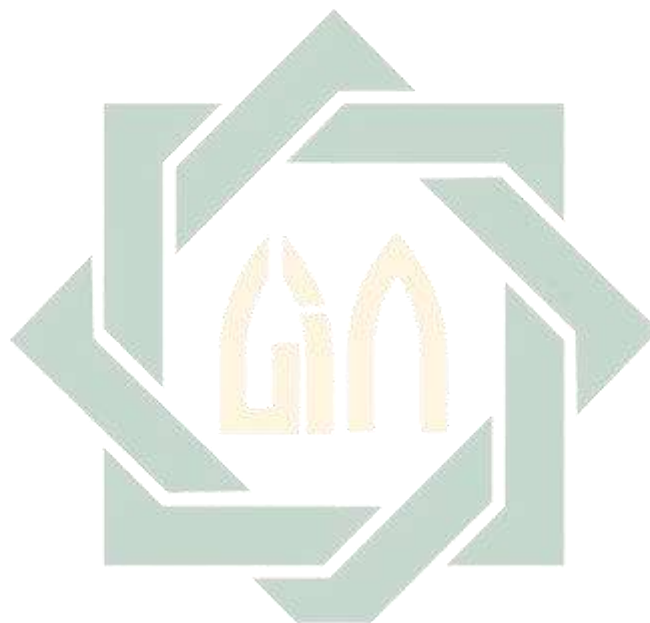
DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Etika Bisnis Islam.....	15
2.1.1 Tujuan Etika Bisnis.....	19
2.1.2 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	20
2.1.3 Etika Bisnis Rasulullah SAW	22
2.2 Keberlanjutan Usaha (Sustainable Business)	27
2.2.1 Keberlanjutan Usaha dalam Pandangan Islam.....	31
2.2.2 Hubungan Etika Bisnis Islam dengan Keberlanjutan Usaha.....	32

2.3	Usaha Kuliner Halal dan Thayyib	35
2.4	Penelitian Terdahulu.....	37
2.5	Kerangka Konseptual	44
BAB III		46
METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Tempat atau Lokasi Penelitian	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.3.1	Data Primer	47
3.3.2	Data Sekunder.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	50
3.6	Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV		54
HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1.	Profil dan Sejarah Rumah Makan Pondok Salak Bojonegoro	54
4.1.2.	Struktur Organisasi Rumah Makan Pondok Salak.....	55
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.2.1.	Implementasi Etika Bisnis Islam di Rumah Makan Pondok Salak.....	58
4.3.	Pembahasan	77
4.3.1.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam di Rumah Makan Pondok Salak...	77
4.3.2.	Analisis Dampak Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Keberlanjutan Usaha di Rumah Makan Pondok Salak.....	82
BAB V		93
PENUTUP		93
5.1.	Kesimpulan.....	93
5.2.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Bagan Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4. 1: Struktur Organisasi Rumah Makan Pondok Salak.....	56
Gambar 4. 2: Kebersihan Area Dapur.....	63
Gambar 4. 3: Fasilitas Musholla	67
Gambar 4. 4: Fasilitas Kamar Mandi	68
Gambar 4. 5: Daftar Harga Menu Pondok Salak	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Perbedaan dan Persamaan Penelitian dari Berbagai Penelitian	42
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, A. U., Salsabila, N., & Anshori, I. (2023). *Sustainable Business Exelance*. 1(4).
- Ansah, A., & Saputra, A. (2025). *Tanggung Jawab Hukum dalam Bisnis: Strategi Kepatuhan untuk Keberlanjutan Usaha*. 2(5), 851–855.
- Antonio, M. S., & Tazkia, T. (2010). *Ensiklopedia Leadership dan Manajemen Muhammad SAW “The Super Leader Manager” Bisnis dan Kewirausahaan*. Tazkia Publishing.
- Athar, A. (2020). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara*. 9(1).
- Ayyubi, S., & Anggraini, S. (2019). Peran Etika Bisnis Islam terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Pangan di Kota Bogor. *Journal of Business & Banking*, 6(2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.1299>
- Azizah, M., & Hariyanto, H. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Konsep Green Economics. *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, 10(2), 237–252. <https://doi.org/10.14421/sh.v10i2.2392>
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis K Berterns*.
- Della, R., Danang, R., Danish, I., & Davelinda, S. (2023). *Penerapan Etika Bisnis Syariah Terhadap Keberlanjutan Usaha : Studi Pada UKM Syariah di Surabaya*. 6(3), 258–272.
- Dewi, S., & Agustina, A. (2021). *Halalan Thayyiban: Theory and Implementation of Food Product Consumers*. 4(1), 167–186.
- Dhiya’ul, H. (2025). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Usaha Kuliner Di Desa Watutulis Selatan Prambon. *Al-A’mal : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1), 146–150.
- Dikdik, H., & Dewi, F. (2015). *Pengantar Bisnis: Teori dan Konsep* (Vol. 17).
- Fakhry, Z., & Havis, A. (2020). *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan*.
- Fauziyah, A., & Handayani, A. (2021). *ANALISIS TRIPLE BOTTOM LINE WARUNG KOPI DALAM MENGHADAPI COFFEE SHOP DI KAWASAN BROTONEGORO GRESIK*. 2(01), 1–10.
- Ghoniya, N., Hartono, S., & Santoso, B. (2022). Etika Bisnis Islam dalam Peningkatan Kinerja Bisnis Berkelanjutan pada UMKM Jasa Nursery di Semarang. *Indonesian Journal of Community Services*, 4(2), 125. <https://doi.org/10.30659/ijocs.4.2.125-131>
- Giska, G., Nurwanita, N., R. Mangge, I., & Zainuddin, M. A. (2019). Penerapan

- Etika Bisnis Islam di Rumah Makan Kaledo Stereo Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 108–124. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i1.7.108-124>
- Griffin, W., & Ebert, J. (2007). *Business, Eighth Edition* (8th ed.). Penerbit Airlangga.
- Habibi, M. (2022). Teori Konsumsi, Produksi Dan Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(1), 88–104. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v2i1.1277>
- Halim Setiawan. (2020). Karakteristik Makanan Halalan Thayyiban dalam Al-Quran. *Halalan Thayyiban*, 3, 40–54.
- Hamid, A. M. (2017). *PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DALAM UPAYA PENGAWASAN PRAKTIK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT*. 33–61.
- Handayani, S., Isnaini, D., & Afrianty, N. (2023). Strategi Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Pada Toko My Lova Kota Bengkulu). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1467–1476. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.4069>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawanty, J., Utawi, F., & Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Hardiansyah, K., & Adirestuty, F. (2021). Islamic Business Ethics: The Key to Success in Family Business (Case Study at Green Hotel Ciamis). *Review of Islamic Economics and Finance*, 4(2), 81–98. <https://doi.org/10.17509/rief.v4i2.39918>
- Izniyah, Rahmawati, L., & Basya, M. M. (2025). Optimizing Sustainability through 7P Marketing Mix at MCA House in the Development of Halal Modest Fashion Industry. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 1456–1465.
- Jauhari, M. S. (2021). Memahami Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia. *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*, 1(2), 155–166. <https://doi.org/10.59525/ijois.v1i2.13>
- Jazil, T., & Hendrasto, N. (2021). Prinsip & Etika Bisnis Syariah. *Institut Tazkia, Kneks, Ekonomi Syariah*, 1–66.
- Joni, M., Setyagustina, K., Dwi, W., Dwijayanti, F., Iyud, Karno, R., Roni, A., Rina, N., Abdul, K., Ardi, W., & Hardianti, T. (2023). *Pasar Modal Syariah* (Vol. 17).

- Juliana, R., Santi, A., & Septiani, D. (2025). *Kelayakan Finansial Dan Etika Bisnis Islam Dalam Pengembangan Usaha Kuliner Halal*. 2(5), 9368–9380.
- Kalimah, S. (2015). Pertanggungjawaban Sosial Pabrik Rokok Alaina Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1). <https://doi.org/10.21274/an.2015.2.1.349-378>
- Katmas, E., Faizah, N., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 23(1), 22–35. <https://doi.org/10.36769/asy.v23i1.212>
- Keraf, S. (2010). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*.
- Koni, W. (2017). Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam. *Al-Buhuts*, 13(2), 75–89. <https://doi.org/10.30603/ab.v13i2.896>
- Labaika, S., Adhilla, F., & Riduwan. (2023). Memahami Etika Bisnis Islam dalam Manajemen Keuangan Serta Konsep Konsep Manajemen Keuangan dalam Islam. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 5(2), 1923–1932. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i2.3770>
- Lailatul Fitriani, Dyah Suryan, Devi Agustina, & Mahilda Anastasia Putri. (2021). Implementasi Konsep Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 1(2), 11–18. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v1i2.255>
- Latif, B. (2010). Manajemen Laba Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 7(1), 1–22.
- Lating, A. I. S., Ngumar, S., & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(8). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4244/4257>
- Manalu, M., Elsa, N. A., & Febriani, G. (2025). Etika Bisnis Islam. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 3.
- Marina, A., Wahjono, I., & Desipradani, G. (2017). Akuntansi Hijau Berbasis Etika Bisnis: Implementasi di RSUA Ponorogo, Jawa Timur. *Jurnal Balance*, 14(1), 19–28.
- Masyhuri, M. (2022). Green Accounting Berbasis Masalah Dalam Upaya Menunjang Keberlangsungan Usaha Entitas Bisnis. *Islamic Economic and Business Journal*, 3(1), 15–35. <https://doi.org/10.30863/iebjournal.v3i1.3011>
- Moh, A., & Sakinah. (2024). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Usaha Mikro Di Indonesia. *Human Relations*, 11(2), 94–117. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,shib&db>

=bth&AN=92948285&site=eds-live&scope=site%0Ahttp://bimpactassessment.net/sites/all/themes/bcorp_impact/pdfs/em_stakeholder_engagement.pdf%0Ahttps://www.glo-bus.com/help/helpFiles/CDJ-Pa

- Muliati, T., Nurmatias, F., & Azmi, K. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House di Kota Dumai. *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 1–15. <https://doi.org/10.57113/his.v2i2.53>
- Najwa, Aulia, G. G. N., & Nordiana. (2024). Etika Bisnis Islam: Eksplorasi dan Panduan Prinsip dan Nilai dalam Berbisnis sesuai Perspektif Islam. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(3), 234–253. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion>
- Nasution, A. S., & Yarham, M. (2023). Peran penting etika bisnis islam terhadap pendapatan dan pengembangan umkm. *Welfare*, 2(1), 47–48.
- Nur'Aini, H. E. T., Rahayu, M. P., & Djasuli, M. (2022). Meneladani Kepemimpinan Nabi Muhammad SAW dalam Prinsip Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(3), 715–719. <https://doi.org/10.47233/jebis.v2i3.258>
- Nurrahma, S., & Siradjuddin. (2022). Inovasi Hijau sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil Mikro Syariah. *NUKHBATUL 'ULUM: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 8(1), 35–48. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v8i1.522>
- Oktaviani, A. R., Prasetyo, I., Abdul, G., & Angela, P. A. (2025). Eksistensi Stakeholder Sebagai Faktordeterminan Dalam Keberlanjutan Kinerja Perusahaan. *Multidisiplin Ilmu Sosial*, 7(7).
- Pandhi, R. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari di Kota Depok). : *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 15–29. <http://yudharta.ac.id/jurnal/index.php/malia>
- Qardhawi, Y. (2015). Halal dan Haram dalam Islam. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 2(1), 20–26.
- Rachman, Y. T., Kartadjumena, E., Asikin, B., Novatiani, R. A., Christine, D., Prayitno, Y. H., & Rachmat, R. A. H. (2022). Analisis Strategi Pengelolaan Usaha Mikro Dalam Upaya Menjaga Keberlanjutan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Genki Yoghurt). *Jurnal Abdikaryasakti*, 2(2), 75–96. <https://doi.org/10.25105/ja.v2i2.12483>
- Ramadhana, S., & Ramadhani, S. (2023). *Konsep Profit Dalam Perspektif Islam*. 4, 1481–1490.

- Ramadhany, N. P., Aravik, H., & Choirunnisak, C. (2023). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 13–26. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.115>
- Riananda, M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Untuk Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Perusahaan pada CV abdi Makmur Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 109–122. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p109-122>
- Sentot, I., Anna, M., Siti, M., & Widayat. (2018). *Pengantar Bisnis*.
- Silviyah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 96–112. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.295>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sukamto, & Musfiqoh, S. (2024). Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah. In *Literasi Nusantara*.
- Sukti, S., & Bidin. (2023). Etika Produksi dalam Islam : Menjaga Keseimbangan Antara Profit dan Keadilan Sosial. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 42–58.
- Suraiya, N. (2022). Sharia Financial Management Alternative Sources In Encouraging Micro, Small And Medium Enterprises Expansion In Indonesia. *El-Qish: Journal of Islamic Economics*, 2(2), 113–125. <https://doi.org/10.33830/elqish.v2i2.3604.2022>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Syahputri, Z., Fallenia, D., & Ramadani, S. (2023). Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 161–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Takami, K., & Aghwan, A. (2024). Conceptual Framework of ‘Halalan Thayyiban’ in Islamic Dietary Law Research. *Journal of Halal Science and Technology*, 3(1), 65–73.
- Trisnawati, E., Wahab, A., & Habbe, H. (2021). Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar. *Economos :Jurnal Ekonomi Dan*

Bisnis, 4(3), 1–7.

Tsani, F., Susilo, H., Suyamto, Setiawan, U., & Sudanto. (2021). Halal and Thayyib Food in Islamic Sharia Perspective (Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Perspektif Syariat Islam). *Ijma*, 1(1), 97–109.

Velasquez, M. G. (2012). *Business Ethics Concepts & Cases*.

Wazin, & Suryanto, T. (2023). Constructing Islamic Law and Islamic Business Ethics for a Sustainable Halal Industry Economy. *Manchester Journal of Transnational Islamic Law and Practice*, 19(3), 212–223.

Widiyanti, E., & Sari, Y. (2024). Meneladani Prinsip Etika Bisnis Ala Rasulullah SAW Dalam Berbisnis. 3(2), 117–125.

Yahya, B. (2020). *Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha*. 5(1), 91–100.

Yudha Gusti Wibowo, M. A. (2019). Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Dan Kualitas Pelayanan Karyawan Bank Muamalat Cabang Jambi. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 157–176. <https://doi.org/10.24090/ej.v7i1.3450>

Yunia, N. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil. *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh*, 1(1), 77–92.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A