

**ANALISIS PERAN ”*BLANTIK*” SAPI DALAM PEMASARAN TERNAK DI
PASAR SAPI SEMANDING TUBAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD AWWALUDDIN AFIQUL IBAD

NIM: 08020421074



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

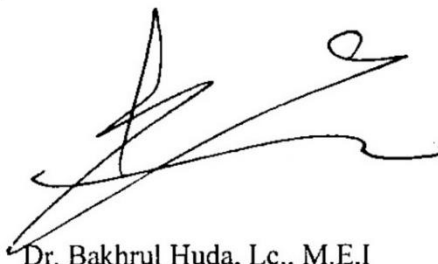
2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 3 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes. The signature is positioned above the printed name of the supervisor.

Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERAN "BLANTIK" SAPI DALAM PEMASARAN TERNAK DI PASAR SAPI SEMANDING TUBAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Oleh

Muhammad Awwaluddin Afiqu Ibad

NIM: 08020421074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 7 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I.
NIP. 19850904201931005
(Penguji I)
2. Fatikul Himami, M.E.I
NIP. 198009232009121002
(Penguji II)
3. Ahmadun Najah, M.H.I.
NIP. 197709152005011004
(Penguji III)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020
(Penguji IV)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....



Surabaya, 7 Januari 2026

Dekan

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Muhammad Awwaluddin Afiquil Ibad, 08020421074, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini juga belum pernah diajukan dalam mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan referensi dengan menyebutkan nama penulis dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan jika di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran pada pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 3 Desember 2025



M. Awwaluddin Afiquil Ibad
NTM: 08020421074

DECLARATION

I, Muhammad Awwaluddin Afiqu Ibad, 08020421074, declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another person's work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in UIN Sunan Ampel Surabaya or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true, if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulation in UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 3 December 2025



METERAI
TEMPEL
08020421074

M. Awwaluddin Afiqu Ibad
NIM: 08020421074

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Awwaluddin Afiquil Ibad
NIM : 08020421074
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : afiqulibad0808@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS PERAN "BLANTIK" SAPI DALAM PEMASARAN TERNAK DI PASAR

SAPI SEMANDING TUBAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis

(Muhammad Awwaluddin Afiquil Ibad)

ABSTRAK

Peran blantik sapi merupakan salah satu topik yang menarik dan relevan untuk diteliti karena memiliki pengaruh penting dalam transaksi jual beli di pasar sapi. Keberadaan blantik membantu memperlancar proses pemasaran ternak, memfasilitasi negosiasi antara penjual dan pembeli, serta menjadi sumber informasi bagi pelaku pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran blantik sapi dalam pemasaran sapi di Pasar Sapi Semanding Tuban serta meninjau praktiknya berdasarkan prinsip ekonomi syariah. Rumusan masalah penelitian ini meliputi mekanisme kerja blantik, faktor pendukung keberadaannya, dampak peran blantik, dan kesesuaiannya dengan prinsip ekonomi syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara semi terstruktur terhadap blantik, pedagang, dan pembeli, serta observasi lapangan. Analisis data dilakukan dengan teknik triangulasi data untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai mekanisme kerja blantik, faktor pendukung keberadaannya, serta dampaknya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran blantik memberikan manfaat dalam memperlancar transaksi, namun juga menimbulkan dampak negatif seperti keluhan pembeli terkait kenaikan harga akibat komisi yang tidak transparan, menyembunyian cacat ternak, dan tekanan ke pedagang tertentu. Sehingga, praktik tersebut sebagian belum sesuai dengan prinsip ekonomi syariah, khususnya terkait prinsip keadilan, transparansi, serta larangan unsur *gharar* dan *tadlis*. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan kepada para pelaku pasar untuk meningkatkan keterbukaan informasi, kejelasan kesepakatan komisi, dan penerapan etika perantara agar peran blantik selaras dengan prinsip ekonomi syariah.

Kata Kunci: peran blantik, dampak blantik, pemasaran sapi, ekonomi syariah.

ABSTRACT

The role of cattle brokers (blantik) is a relevant topic to be studied because it has a significant influence on buying and selling transactions in cattle markets. The presence of brokers helps facilitate livestock marketing, mediates price negotiations between sellers and buyers, and serves as a source of information for market participants. This study aims to analyze the role of cattle brokers in cattle marketing at the Semanding Cattle Market in Tuban and to examine their practices based on Islamic economic principles.

This study employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including semi-structured interviews with brokers, traders, and buyers, as well as field observations. Data analysis was conducted using data triangulation techniques to obtain a comprehensive understanding of the brokers' working mechanisms, supporting factors, and the impacts of their role on cattle trading transactions.

The results show that while brokers play a beneficial role in facilitating transactions, they also generate negative impacts, such as buyer complaints regarding price increases due to non-transparent commissions, concealment of livestock defects, and pressure on certain traders. Consequently, some broker practices are not fully aligned with Islamic economic principles, particularly those related to justice, transparency, and the prohibition of gharar and tadlis. Therefore, this study recommends improving information transparency, clarifying commission agreements, and strengthening intermediary ethics to ensure that the role of cattle brokers aligns with Islamic economic principles.

Keywords: cattle brokers, broker impacts, cattle marketing, Islamic economics.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2. Batasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Blantik atau Makelar.....	10
2.1.2. Konsep Pemasaran	14
2.1.3. Prinsip Ekonomi Syariah dalam Jual Beli	18
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
3.2. Tempat atau Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	41
3.6. Teknik Uji Keabsahan Data	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum.....	45
4.1.1. Gambaran Umum Pasar Sapi Semanding Tuban.....	45
4.1.2. Karakteristik Pelaku Pasar Sapi Semanding Tuban.....	47
4.2. Hasil Temuan Penelitian	58
4.2.1. Temuan tentang Mekanisme Kerja dan Peran Blantik Sapi dalam Pemasaran Ternak 58	
4.2.2. Temuan tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampak Peran Blantik Sapi 63	
4.3. Analisis dan Pembahasan.....	70
4.3.1. Pembahasan terhadap Mekanisme Kerja dan Peran Blantik Sapi di Pasar Semanding Tuban	70
4.3.2. Pembahasan terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampak Peran Blantik Sapi	75
4.3.3. Pembahasan Praktik Blantik Sapi Ditinjau dari Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah 81	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	31
Tabel 4.1. Usia dan Latar Belakang Pengalaman Blantik	51
Tabel 4.2. Latar Belakang Ekonomi dan Sosial Blantik	53



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, F. N. (2024). *Analisis Keadilan dan Transparansi Perspektif Imam Al Ghazali Terhadap Penaksiran Harga Jasa Servis Handphone pada Konter El-Bass Kecamatan Kasreman Kabupaten Ngawi*.
- Aljahwara, R., & Muzayanah. (2023). Samsarah pada Transaksi Jual Beli Tanah Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di Desa Pelayangan Kecamatan Muara Tembesi Kabupaten Batanghari). *al-Mizan*, 7(1), 140-151.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Jual Beli dan Makelar*. July, 1-23.
- Awwaluddin, M., Ibad, A., & Basya, M. M. (2025). *HARE : Sharia Economic Review*. 1(2), 1-14.
- Azqia, H. (2022). Jual Beli Dalam Perspektif Islam. *Al-Rasyad*, 1, 6.
- BPS Kabupaten Tuban. (2025, September 26). *Kecamatan Semending Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Tuban. <https://tubankab.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/f562b1c4a578dbaac5d0d6cc/kecamatan-semending-dalam-angka-2025.html>
- Carito, J. P. (2020). Praktik Akad Jual Beli Hewan Ternak Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Jual Beli Sapi Bunting Di Desa Sritejo Kencono Kecamatan Kota Gajah Lampung Tengah). *iaain metro*. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Darmanita, Z., & Yusri, M. (2020). Pengoperasian Penelitian Naratif dan Etnografi; Pengertian, Prinsip-Prinsip, Prosedur, Analisis, Interpretasi, dan Pelaporan Temuan. *As-shaff: Jurnal Manajemen dan Dakwah*, 1(1), 24-34.
- Delha Saputra Asuntya, D. M., Dunia, N. K., & Rudy, I. D. G. (2014). Hak Dan Kewajiban

- Makelar Dalam Perjanjian Dagang. *Journal Ilmu Hukum*, 2(1), 1-5.
- Faidzin. (2025, 4 Mei). Wawancara Blantik di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Felinda, R. (2020). Praktik Makelar Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Konveksi Amin Kelurahan Ganjar Agung Kota Metro). *Skripsi*, 101.
- Garaika, D. (2019). *Metodologi Penelitian*. Cv Hira Tech.
- Hadi, S. (2010). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Universitas Lambung Mangkurat*, 21-22.
- Handayani, T., & Anwar Fathoni, M. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* (Suryani (ed.)).
- Haniffuddin, I. (2015). *Fiqh samsarah* (hal. 43-54).
- Haris, D. N., Azizah, A. N., Fauzi, I. N., Taufiq, A., & Arvea, H. A. (2024). Fenomena Makelar dalam Jual Beli Sapi Potong. *prosiding senacenter 3*, 3.
- Kardoyo. (2025, 11 Mei). Wawancara Pembeli di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8 (1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi. *Mediator*, 9(Juni).
- Heri. (2025, 11 Mei). Wawancara Pembeli di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Heri, S. (2025, February 26). *aga Keseimbangan, Pemkab Tuban Buka Kembali Pasar Hewan*. tubankab.go.id. <https://tubankab.go.id/entry/jaga-keseimbangan-pemkab-tuban-buka-kembali-pasar-hewan>
- Johanis F. Mondoringin. (2023). Tinjauan Hukum Tentang Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli Dalam Perjanjian Jual Beli Menurut KUH-Perdata. *Lex Privatum*, XII (Vol. 12 No. 3 (2023): Lex Privatum), 1-2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/52460>

- Kominfo Jatim. (2023, Januari 20). *Kendalikan Kasus PMK, Disnak Jatim Lakukan Penyemprotan Pasar Hewan di Wilayah Perbatasan Jawa Tengah*. Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/kendalikan-kasus-pmk-disnak-jatim-lakukan-penyemprotan-pasar-hewan-di-wilayah-perbatasan-jawa-tengah>
- Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal, I. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*.
- Lubis, U. R., & Ismaulina. (2020). Tadlis in Business for Sale Buy Online Sharia Economic Perspective. *Journal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan*, 4(2), 247-256.
- Madrisa, F., Edwin, T., & Ramadhani, S. P. (2025, 1 24). Alive: Andalusian Livestock. *Dynamics of Livestock Market in Rural Indonesia: A Case Study of Traditional Cattle Trading at Solok District, West Sumatera, Vol. 2 No. 1 (2025): ALIVE*, 1-2. 10.25077
- Manista, harwika D. (2021). Fenomena Praktek Makelar Emas Di Pasar Kapasan. *Court Review: Jurnal Penelitian Hukum*, 1(17).
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, 4(2), 123-136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. *Universitas Udayana*, 4.
- Rachmawati, I., Aji, A. P., & Indratmoko, A. S. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep, strategi, dan Implementasi*.
- Rahmani, I. S. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Makelar Antra Pedagang Sapi Terhadap Pembeli (Studi Kasus Di Pasar Wage Sangrahan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang)*.
- Rahmawati, L., Sholikhah, F., Muslimah, H., Amalia, I. R., & Maghfiroh, L. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Surabaya. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(2), 30-43. <https://doi.org/10.33650/profit.v5i2.3201>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.

<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

- Samolan. (2025, 4 Mei). Wawancara Blantik di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Sasikil, J. P., Umboh, K. Y., & Rorie, R. E. (2025). Tinjauan Hukum Problematik Jual Beli Motor Bekas Oleh Makelar. *Jurnal Fakultas Hukum UNSRAT*, 15.
- Sidiq. (2025, 4 Mei). Wawancara Pedagang di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Nomor August). Literasi Media Publishing.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. Volume 1). Lentera Hati. ISBN. 979-9048-09-5
- Slamet. (2025, 4 Mei). Wawancara Blantik di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Subekan. (2025, 4 Mei). Wawancara Pedagang di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Syakur. (2025, 11 Mei). Wawancara Pembeli di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.
- Syafa, I. (2019). *Perilaku Makelar Sapi Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam*. 2019.
- Wardana, K. (2018). *Bentuk tadlis dalam jual beli*. 1-61.
- Wulandari, R., Adha, N. L., & Setiawan, D. (2019). Strategi “Blantik” dalam Metode Pemasaran di Pasar Tradisional Hewan Dimoro Blitar. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 1-14. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i1.733>
- Yazid, M. (2014). *HUKUM EKONOMI ISLAM (Fiqh Muamalah)* (S. Musfiqoh (ed.)).
- Raim. (2025, 4 Mei). Wawancara Pedagang di Pasar Semanding Tuban. Arsip Pribadi Peneliti.