

**PENGARUH PENGETAHUAN GIZI DAN PAPARAN KONTEN KULINER
DI MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA MAKAN MAHASISWA DI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI



**SYAAFIRA PUTRI RAHMADHANI
11040222076**

**PROGRAM STUDI GIZI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Syaafira Putri Rahmadhani

NIM : 11040222076

Program Studi : Gizi

Angkatan : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : **“PENGARUH PENGETAHUAN GIZI DAN PAPARAN KONTEN KULINER DI MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA MAKAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA”**. Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 1 Januari 2026



Syaafira Putri Rahmadhani

NIM. 11040222076

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN GIZI DAN PAPARAN KONTEN KULINER
DI MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA MAKAN MAHASISWA DI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

Oleh:

SYAAFIRA PUTRI RAHMADHANI

11040222076

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Seminar Skripsi

Surabaya, 6 Januari 2026

Pembimbing I



Esti Novi Andyarini, M.Kes
NIP. 198411172014032003

Pembimbing II



Dr. Zuardin, M.H. Kes
NIP. 198705122014031005

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN GIZI DAN PAPARAN KONTEN KULINER DI MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA MAKAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Syaafira Putri Rahmadhani ini telah
dipertahankan di depan tim penguji skripsi
di Surabaya, 9 Januari 2026

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I



Esti Novi Andyarini, M.Kes.
NIP. 198411172014032003

Penguji II



Dr. Zuardin, M.H. Kes.
NIP. 198705122014031005

Penguji III



Estri Kusumawati, M.Kes.
NIP. 198708042014032003

Penguji IV



Funsu Andiana, M.Kes.
NIP. 198710142014032002



Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan
UIN Sunan Ampel/Surabaya

Prof. Dr. phil. Khoirun Niam, S.Ag.
NIP. 197007251996031004

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syaafira Putri Rahmadhani
NIM : 11040222076
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kesehatan / Gizi
E-mail address : putrisyaafira@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH PENGETAHUAN GIZI DAN PAPARAN KONTEN KULINER DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP POLA MAKAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
AMPEL SURABAYA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2025

Penulis



(Syaafira Putri Rahmadhani)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengetahuan gizi dan paparan konten kuliner di media sosial terhadap pola makan 97 mahasiswa aktif UIN Sunan Ampel Surabaya yang dipilih dengan *proposional random sampling* dari populasi 22.920 mahasiswa. Desain yang digunakan adalah kuantitatif observasional analitik dengan pendekatan *cross sectional* menggunakan tiga kuesioner: *General Nutrition Knowledge Questionnaire* (GNKQ), instrumen paparan konten kuliner (7 jenis konten), dan kuesioner pola makan (8 aspek). Hasil menunjukkan 71,1% mahasiswa memiliki pengetahuan gizi baik, 14,4% cukup, dan 14,4% kurang; sedangkan pola makan 27,8% baik, 51,5% kurang, dan 20,6% berlebih. Paparan konten kuliner tergolong tinggi pada 59,8% mahasiswa, sedang 36,1%, dan rendah 4,1%. Uji regresi logistik ordinal menunjukkan pengetahuan gizi berpengaruh signifikan terhadap pola makan ($p = 0,009$; OR = 3,08), paparan konten kuliner juga berpengaruh signifikan ($p = 0,000$; OR = 7,09), dan keduanya bersama-sama menjelaskan 36% variasi pola makan (Nagelkerke $R^2 = 0,360$; $p = 0,000$). Temuan ini menunjukkan paparan konten kuliner di media sosial merupakan faktor yang lebih dominan dibanding pengetahuan gizi, sehingga intervensi yang disarankan adalah edukasi gizi berbasis kampus yang disertai penguatan literasi media dan pengelolaan paparan konten kuliner digital pada mahasiswa.

Kata Kunci: Pengetahuan gizi, Paparan konten kuliner, Media sosial, Pola makan, Mahasiswa.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of nutrition knowledge and exposure to culinary content on social media on the eating patterns of 97 active students of Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, selected by proposional random sampling from a population of 22,920 students. A quantitative observational analytic design with a cross-sectional approach was applied, using three questionnaires: the General Nutrition Knowledge Questionnaire (GNKQ), a culinary-content exposure instrument (7 content types), and an eating-pattern questionnaire (8 aspects). The results showed that 71.1% of students had good nutrition knowledge, 14.4% moderate, and 14.4% poor, while 27.8% had good eating patterns, 51.5% inadequate, and 20.6% excessive. Culinary-content exposure was high in 59.8% of students, moderate in 36.1%, and low in 4.1%. Ordinal logistic regression revealed that nutrition knowledge significantly affected eating patterns ($p = 0.009$; $OR = 3.08$), culinary-content exposure also had a significant effect ($p = 0.000$; $OR = 7.09$), and together both variables explained 36% of the variance in eating patterns (Nagelkerke $R^2 = 0.360$; $p = 0.000$). These findings indicate that exposure to culinary content on social media is a more dominant determinant than nutrition knowledge, suggesting the need for campus-based nutrition education combined with strengthened media literacy and management of digital culinary-content exposure among students.

Keywords: *nutrition knowledge, culinary-content exposure, social media, eating pattern, university students.*

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori	18
B. Kerangka Teori	64
C. Kerangka Konsep	65
D. Hipotesis.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Desain Penelitian.....	67
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
C. Populasi dan Sampel Penelitian	68
D. Variabel Penelitian.....	72
E. Definisi Operasional.....	73
F. Prosedur Penelitian.....	79
1. Instrumen Penelitian.....	79
2. Data Penelitian.....	84
3. Prosedur Pengumpulan Data	85
G. Analisis Data	87
H. Keabsahan Data.....	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
A. Hasil	89
B. Pembahasan	107
BAB V PENUTUP.....	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	147

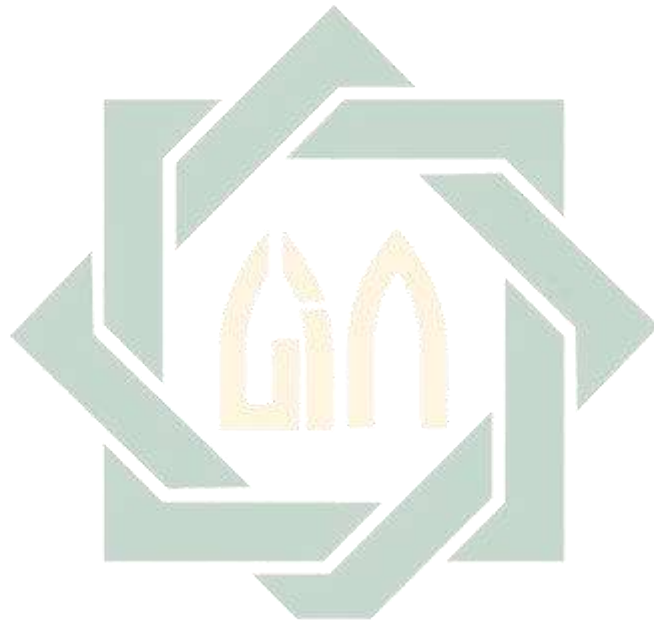
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2 Jadwal Penelitian.....	68
Tabel 3 Definisi Operasional.....	73
Tabel 4 Tabel Skor untuk pernyataan Skala Pengetahuan Gizi.....	80
Tabel 5 Interpretasi hasil kuesioner Pengetahuan Gizi	80
Tabel 6 Tabel Skor untuk pernyataan Skala Paparan Konten Kuliner	82
Tabel 7 Interpretasi hasil kuesioner Paparan Konten Kuliner.....	82
Tabel 8 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	94
Tabel 9 Karakteristik Responden berdasarkan Status Gizi	94
Tabel 10 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	95
Tabel 11 Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas	95
Tabel 12 Karakteristik Responden berdasarkan Platform yang digunakan	96
Tabel 13 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Konten Kuliner	97
Tabel 14 Karakteristik Responden berdasarkan Aktivitas Mengakses Medsos	97
Tabel 15 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Konten Kuliner	98
Tabel 16 Pengetahuan Gizi dan Paparan Konten Kuliner di Media Sosial terhadap Pola Makan Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.....	99
Tabel 17 Hasil Uji Kecocokan Model.....	100
Tabel 18 Hasil Uji Kebaikan Model.....	101
Tabel 19 Hasil Koefisien Determinasi Model.....	102
Tabel 20 Model Regresi Logistik	103
Tabel 21 Hasil Test of Parallel Line	104

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

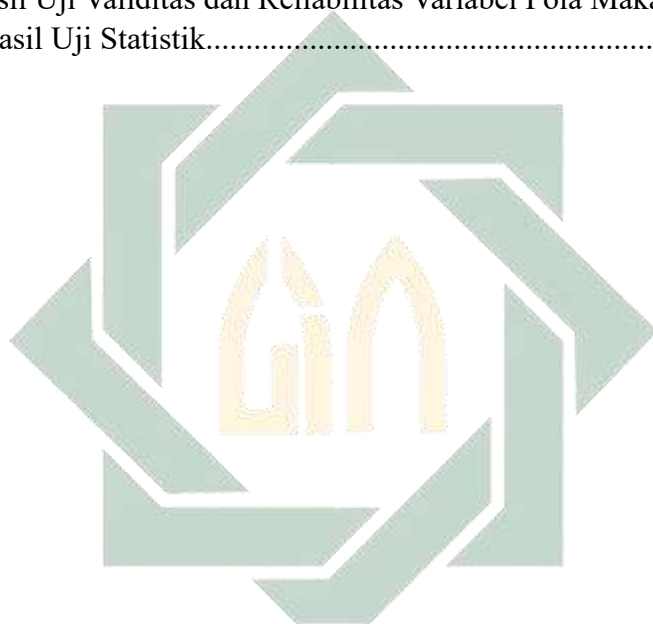
Gambar 1 Tumpeng Gizi Seimbang Tumpeng gizi seimbang menunjukkan...	50
Gambar 2 Piring Makanku	51
Gambar 3 Kerangka Teori	64
Gambar 4 Kerangka Konsep	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi.....	148
Lampiran 2 Surat Keterangan Layak Etik.....	150
Lampiran 3 Surat Persetujuan Menjadi Responden.....	151
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	155
Lampiran 5 Coding Kuesioner.....	168
Lampiran 6 Jumlah Sampel.....	168
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pengetahuan Gizi	169
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Paparan Konten.....	175
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pola Makan	180
Lampiran 10 Hasil Uji Statistik.....	192



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, T. N., Isaskar, R., Mutisari, R., & Dina, F. (2025). How Halal Awareness and Health Reason can Influence Halal Food Purchasing Decision Among University Students? *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 6(2).
- Agnesia, D. (2020). Peran Pendidikan Gizi Dalam Meningkatkan Pengetahuan, Sikap Dan Perilaku Gizi Seimbang Pada Remaja Di Sma Yasmu Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik. *Academics In Action Journal of Community Empowerment*, 1(2), 64. <https://doi.org/10.33021/aia.v1i2.847>
- Al Ali, N. M., Alkhateeb, E., Jaradat, D., & Bashtawi, M. (2021). Social media use among university students in Jordan and its impact on their dietary habits and physical activity. *Cogent Education*, 8(1), 1993519. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1993519>
- Alrasheed, S. H., & Alghamdi, W. M. (2022). Parents' Awareness of and Perspectives on Childhood Refractive Error and Spectacle Wear in Saudi Arabia. *Sultan Qaboos University Medical Journal*, 22(4), 532–538. <https://doi.org/10.18295/squmj.10.2021.141>
- Amalia, S. N. I., Octaria, Y. C., Maryusman, T., & Imrar, I. F. (2023). The Associations Between Social Media Use with Eating Behavior, Physical Activity, and Nutrition Status among Adolescents in DKI Jakarta: Hubungan Pola Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Makan, Aktivitas Fisik, dan Status Gizi pada Remaja di DKI Jakarta. *Amerta Nutrition*, 7(2SP), 193–198. <https://doi.org/10.20473/amnt.v7i2SP.2023.193-198>
- Amin, Fadilah, N., Garancang, S., & Kamaluddin. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian*. 14(1), 15–31.
- Amson, A. (2025). *Beyond the screen: Exploring the dynamics of social media influencers, digital food marketing, and gendered influences on adolescent diets*.
- Anan, M. J., Tabrani, A., Ingtyas, F. T., & Ginting, L. (2025). Pengaruh Tren Makanan dan Fomo terhadap Minat Generasi Z dalam Mengkonsumsi Makanan Tradisional (Mie Gopak) pada Universitas Negeri Medan. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(1), 885–889. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i1.6611>
- Andini, T. N., Badriyah, L., & Rizqi, R. I. (2024). Hubungan Paparan Screen Time, Kebiasaan Sarapan, Konsumsi Buah Dan Sayur Dengan Status Gizi Pada

Mahasiswa Fakultas Ilmukesehatan Universitas Indonesia Maju Jakarta.
Jurnal Gizi Dan Kuliner, 5(1).

- Anggraini, N. V., Hutahaean, S., Fithri, N. K., Apriliana, V., & Salsabila, T. A. (2023). Peran Media Sosial dalam Mempengaruhi Perilaku Gizi Remaja SMPN X Depok. *Malahayati Nursing Journal*, 5(11), 3801–3811. <https://doi.org/10.33024/mnj.v5i11.10001>
- Antaria, dr. A. (2024). *Promosi Kesehatan Pada Populasi Khusus: Panduan Komprehensif*. Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Jakarta I.
- Anugerah, N. K., Tanuwijaya, R. R., & Manggabarani, S. (2022). *Kaitan Variasi Menu, Penampilan, Rasa Makanan dengan Tingkat Kepuasan Karyawan Hotel*.
- Artadini, G. M., & Simanungkalit, S. F. (2022). *The Relationship Between Eating Habits, Social Media Exposure and Peers With Nutritional Status of Nutrition Students at UPN Veteran Jakarta*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2025). *Laporan Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet*. <https://apjii.or.id/survei>
- Ayu Putriana Dewi & Agus Hermawan. (2025). Analisis Inovasi Layanan E-Commerce pada Produk Kuliner Tradisional: Studi Kasus Penerapan Strategi Digitalisasi pada Usaha Soto Banjar Sawojajar-Kota Malang. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 66–76. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v3i2.1742>
- Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. (2023). *Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2023 Dalam Angka*.
- Belogianni, K., Ooms, A., Lykou, A., & Moir, H. J. (2022). Nutrition knowledge among university students in the UK: A cross-sectional study. *Public Health Nutrition*, 25(10), 2834–2841. <https://doi.org/10.1017/S1368980021004754>
- Briawan, D., Khomsan, A., Alfiah, E., Nasution, Z., & Putri, P. A. (2023). Preference for and consumption of traditional and fast foods among adolescents in Indonesia. *Food Research*, 7(4), 211–226. [https://doi.org/10.26656/fr.2017.7\(4\).156](https://doi.org/10.26656/fr.2017.7(4).156)
- Bryant, J., & Oliver, M. B. (Eds.). (2020). *Media Effects: Advances in Theory and Research* (Fourth edition). Routledge.
- Cahyana, A., Indrawan, A., & Himawan, I. S. (2025). Pengaruh Leverage, Arus Kas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress (Studi Kasus Perusahaan

- Sub Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020-2024). *Jurnal Masharif al-Syariah*, 10(4). <https://doi.org/10.30651/jms.v10i4.27466>
- Candraningtyas, R. S., Kuntarti, R., & Riani, S. N. (2024). *Hubungan Sarapan Pagi dengan Kelelahan Fisik pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Yarsi Angkatan 2020 dan Tinjauannya Menurut Pandangan Islam*. 3(2).
- Cendrawan, J., & R. P. Ajisuksmo, C. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 203–216. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.1793>
- Chang, & Wen-Chia. (2022). Measuring the complexity of equity-centered teaching practice: Development and validation of a Rasch/Guttman scenario scale. *Journal of Applied Measurement*.
- Cinelli, M., Brugnoli, E., Schmidt, A. L., Zollo, F., Quattrocioni, W., & Scala, A. (2020). Selective exposure shapes the Facebook news diet. *PLOS ONE*, 15(3), e0229129. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0229129>
- Damayanti, C., Indrawati, V., Afifah, C. A. N., & Soeyono, R. D. (2024). *Paparan Iklan Dan Pengetahuan Gizi Terhadap Pola Konsumsi Makanan Jajanan Dan Minuman Siswa SMPN 1 Rengel*.
- Dilla Natasya, Ahmad Fikri Saragih, Farhan Suradinata, Sendy Ivanka Kurniawan, Ferry Isnawan, & Adelyna Oktavia Nasution. (2025). Gambaran Pola Makan dan Kesehatan Mahasiswa UIN Sumatera Utara Program Studi Sistem Informasi. *Jurnal Ilmiah Kedokteran dan Kesehatan*, 4(3), 115–126. <https://doi.org/10.55606/klinik.v4i3.4401>
- Diwanji, S., & Bindra, P. (2022). Effectiveness of Food Photography and Food Styling as a Marketing Strategy. *A Journal of Hospitality*, 8(1), 16–24.
- Dumlu Bilgin, G., Keküllüoğlu Tan, M., Yıldırım, G. A., Sarıgül, S., Güzel, D., & Sökeli, N. (2024). Elucidating the role of social media usage on eating behavior and hedonic hunger in college students: A cross-sectional design. *Current Psychology*, 43(34), 27613–27622. <https://doi.org/10.1007/s12144-024-06350-5>
- Egg, S., Wakolbinger, M., Reisser, A., Schätzer, M., Wild, B., & Rust, P. (2020). Relationship between nutrition knowledge, education and other determinants of food intake and lifestyle habits among adolescents from urban and rural secondary schools in Tyrol, Western Austria. *Public Health Nutrition*, 23(17), 3136–3147. <https://doi.org/10.1017/S1368980020000488>

- Esti Novi, A. M., Kes, Safitri, S., Najha Ayis, Z., & Madiha, S. N. Z. (2023). The Relationship between Watching Mukbang Video with Dietary Behavior and Nutrition Status in Teens. *The 3rd International Conference on Sustainable Health Promotion (ICOSHPRO)*.
- Fang, L., Zhang, Q., Zhou, N., Chen, J., & Lou, H. (2025). Influencing factors and mechanisms promoting proactive health behavior intention: An integration of the health belief model and the theory of planned behavior. *Frontiers in Public Health*, 13, 1629046. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2025.1629046>
- FAO. (2021). *Minimum dietary diversity for women*. FAO. <https://doi.org/10.4060/cb3434en>
- Fatra, A. W., & Santoso, B. (2025). Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Jajansolo terhadap Minat Beli Kuliner di Kota Surakarta bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)*, 6(2).
- Filippone, L., Shankland, R., & Hallez, Q. (2022). The relationships between social media exposure, food craving, cognitive impulsivity and cognitive restraint. *Journal of Eating Disorders*, 10(1), 184. <https://doi.org/10.1186/s40337-022-00698-4>
- Fitri, F. C., Adyas, A., & Nurhartanto, A. (2025). *Pengaruh Screen Time dan Pengetahuan Gizi terhadap Kebiasaan Konsumsi Makanan Mahasiswa Gizi*. 2(3).
- Fitria, M., Lubis, Z., & Lubis, N. L. (2025). Association Between Food Content Preferences on Social Media and Risky Eating Behaviors Among High School Students. *Jurnal Kesehatan Prima*, 19(2), 96–105. <https://doi.org/10.32807/jkp.v19i2.1864>
- Godsey, T. J., Eden, T., & Emerson, S. R. (2025). Ultra-Processed Foods and Metabolic Dysfunction: A Narrative Review of Dietary Processing, Behavioral Drivers and Chronic Disease Risk. *Metabolites*, 15(12), 784. <https://doi.org/10.3390/metabo15120784>
- Gupta, S., Hawk, T., Aggarwal, A., & Drewnowski, A. (2020). Characterizing Ultra-Processed Foods by Energy Density, Nutrient Density, and Cost. *Frontiers in Nutrition*, 6, 70. <https://doi.org/10.3389/fnut.2019.00070>
- Han, J., Zhuang, K., Dong, D., Wang, S., Zhou, F., Jiang, Y., & Chen, H. (2025). Seeing Is Craving: Neural Dynamics of Appetitive Processing During Food-

- Cue Video Watching and Its Impact on Obesity. *Nutrients*, 17(15), 2449. <https://doi.org/10.3390/nu17152449>
- Hanaysha, J. R. (2022). Impact of social media marketing features on consumer's purchase decision in the fast-food industry: Brand trust as a mediator. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), 100102. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100102>
- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan*. 2.
- Hawkins, L., Farrow, C., & Thomas, J. M. (2021). Does exposure to socially endorsed food images on social media influence food intake? *Appetite*, 165, 105424. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2021.105424>
- Hermila, Ashari, S. A., & Suhada, S. (2023). Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Teknik Informatika Ung). *Inverted: Journal of Information Technology Education*, 3(2). <https://doi.org/10.37905/inverted.v3i2.21172>
- Husna, D. S., & Puspita, I. D. (2020). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Durasi Tidur Dan Status Gizi Mahasiswa S-1 Ilmu Gizi. *Jurnal Riset Gizi*, 8(2), 76–84. <https://doi.org/10.31983/jrg.v8i2.6273>
- Ibrahim, A., Bani-Issa, W., AlMarzouqi, A., Al-awar, S., Ibrahim, S., Ibrahim, A., Ibrahim, H., Khalil, H., & Abdelrahim, D. N. (2025). The influence of social media food marketing on body mass index among college students: Public health and media perspectives. *Frontiers in Communication*, 10, 1525927. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1525927>
- Jauziyah, S., Nuryanto, N., Tsani, A. F. A., & Purwanti, R. (2021). Pengetahuan Gizi Dan Cara Mendapatkan Makanan Berhubungan Dengan Kebiasaan Makan Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Journal of Nutrition College*, 10(1), 72–81. <https://doi.org/10.14710/jnc.v10i1.30428>
- Jihad, F. F., Paradhiba, M., Is, J. M., Duana, M., & Oktaria, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Preferensi Makanan Sehat dan Bergizi Pada Remaja: Studi di Kalangan Siswa SMA. *Journal Of Healthcare Technology And Medicine*, 10(1), 22–32.
- Joo, M. J. (2024). Association between watching eating shows and unhealthy food consumption in Korean adolescents. *Nutrition Journal*.

- Kamal, M. M. Y., Ramadhan, G., & Aviralda, M. S. (2025). Waktu dan Ekonomi: Pola Habitualitas Mahasiswa Dalam Konsumsi Mie Ayam. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(2), 33–46. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v14i2.81486>
- Kamal, S., Chu, S.-C., & Pedram, M. (2019). Materialism, Attitudes, and Social Media Usage and Their Impact on Purchase Intention of Luxury Fashion Goods Among American and Arab Young Generations. *Journal of Interactive Advertising*, 13(1), 27–40. <https://doi.org/10.1080/15252019.2013.768052>
- Kanchan, S., & Gaidhane, A. (2023a). Social Media Role and Its Impact on Public Health: A Narrative Review. *Cureus*. <https://doi.org/10.7759/cureus.33737>
- Kanchan, S., & Gaidhane, A. (2023b). Social Media Role and Its Impact on Public Health: A Narrative Review. *Cureus*. <https://doi.org/10.7759/cureus.33737>
- Kang, E., Lee, J., Kim, K. H., & Yun, Y. H. (2020). The popularity of eating broadcast: Content analysis of “mukbang” YouTube videos, media coverage, and the health impact of “mukbang” on public. *Health Informatics Journal*, 26(3), 2237–2248. <https://doi.org/10.1177/1460458220901360>
- Kaňková, J., Binder, A., & Matthes, J. (2024). Helpful or harmful? Navigating the impact of social media influencers’ health advice: insights from health expert content creators. *BMC Public Health*, 24(1), 3511. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-21095-3>
- Kanoski, S. E., & Boutelle, K. N. (2022). Food cue reactivity: Neurobiological and behavioral underpinnings. *Reviews in Endocrine and Metabolic Disorders*, 23(4), 683–696. <https://doi.org/10.1007/s11154-022-09724-x>
- Kemenkes RI. (2014). *Pedoman Gizi Seimbang*. Kementerian Kesehatan RI.
- Kemenkes RI. (2025). *Profil Kesehatan Indonesia 2024*. Kemenkes RI.
- Keser, A., Bayındır-Gümüş, A., Kutlu, H., & Öztürk, E. (2020). Development of the scale of effects of social media on eating behaviour: A study of validity and reliability. *Public Health Nutrition*, 23(10), 1677–1683. <https://doi.org/10.1017/S1368980019004270>
- Khanna, S. K. (2025). Food, Nutrition, and Identity Across Diverse Populations. *Ecology of Food and Nutrition*, 1–2. <https://doi.org/10.1080/03670244.2025.2527508>
- Khomsan, A. (2022). *Teknik Pengukuran Pengetahuan Gizi*. PT Penerbit IPB Press.

- Lafontaine, J., Hanson, I., & Wild, C. (2025). The impact of the social media industry as a commercial determinant of health on the digital food environment for children and adolescents: A scoping review. *BMJ Global Health*, 10(2), e014667. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2023-014667>
- Lane, M. M., Gamage, E., Du, S., Ashtree, D. N., McGuinness, A. J., Gauci, S., Baker, P., Lawrence, M., Rebholz, C. M., Srouf, B., Touvier, M., Jacka, F. N., O'Neil, A., Segasby, T., & Marx, W. (2024). Ultra-processed food exposure and adverse health outcomes: Umbrella review of epidemiological meta-analyses. *BMJ*, e077310. <https://doi.org/10.1136/bmj-2023-077310>
- Leenaerts, N., Jongen, D., Ceccarini, J., Van Oudenhove, L., & Vrieze, E. (2022). The neurobiological reward system and binge eating: A critical systematic review of neuroimaging studies. *International Journal of Eating Disorders*, 55(11), 1421–1458. <https://doi.org/10.1002/eat.23776>
- Li, X., Braakhuis, A., Li, Z., & Roy, R. (2022). How Does the University Food Environment Impact Student Dietary Behaviors? A Systematic Review. *Frontiers in Nutrition*, 9, 840818. <https://doi.org/10.3389/fnut.2022.840818>
- Lubis, N. L., Simanjuntak, E., & Stevani, M. (2024). The Influence of Social Media on the Eating Patterns of Students at the Faculty of Public Health, Universitas Sumatera Utara in 2023. *Contagion: Scientific Periodical Journal of Public Health and Coastal Health*, 6(2), 1096. <https://doi.org/10.30829/contagion.v6i2.20657>
- Lynn, T., Rosati, P., Leoni Santos, G., & Endo, P. T. (2020). Sorting the Healthy Diet Signal from the Social Media Expert Noise: Preliminary Evidence from the Healthy Diet Discourse on Twitter. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(22), 8557. <https://doi.org/10.3390/ijerph17228557>
- M. Sanzari, C., Gorrell, S., M. Anderson, L., & E. Reilly, E. (2023). *The impact of social media use on body image and disordered eating behaviors: Content matters more than duration of exposure*. 49(101722). <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2023.101722>
- Mamosey, C. J., Telew, A., & Supit, A. (2025). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Konsumsi Makanan Berisiko Diabetes Melitus Pada Mahasiswa Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Negeri Manado. *Vol. No.*
- Marga Putri Ayu Lestari Ningsih, Moch. Aspihan, & Iskim Luthfa. (2025). Gambaran Pola Makan dan Tingkat Kecemasan pada Mahasiswa Fakultas Ilmu

- Keperawatan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Detector: Jurnal Inovasi Riset Ilmu Kesehatan*, 3(1), 93–104. <https://doi.org/10.55606/detector.v3i1.4891>
- Mc Carthy, C. M., De Vries, R., & Mackenbach, J. D. (2022). The influence of unhealthy food and beverage marketing through social media and advergaming on diet-related outcomes in children—A systematic review. *Obesity Reviews*, 23(6), e13441. <https://doi.org/10.1111/obr.13441>
- Miccolie, J. A., & Tunjungsari, H. K. (2025). *Faktor Yang Berperan Dalam Peningkatan Purchase Intention Paket Kombo Restoran Cepat Saji Indonesia*. 07(03).
- Mkumbo, D. R., & Mbise, K. S. (2022). The Influence Of Social Media Advertisements On Fast-Food Consumption. *The Journal of Informatics*, 2(1), 22–32.
- Morales, I., & Berridge, K. C. (2020). ‘Liking’ and ‘wanting’ in eating and food reward: Brain mechanisms and clinical implications. *Physiology & Behavior*, 227, 113152. <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2020.113152>
- Muhid, D. A. (2019). *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*. Zifatama Jawa.
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi taksonomi Bloom: Kognitif, afektif, dan psikomotorik. *Humanika*, 21(2), 151–172. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>
- Najwa Belvana Dofanov. (2025). Hubungan Paparan Media Sosial Tentang Pendidikan Gizi terhadap Tingkat Awareness Remaja pada Produk Makanan dengan Klaim Gizi. *VitaMedica: Jurnal Rumpun Kesehatan Umum*, 3(3), 281–290. <https://doi.org/10.62027/vitamedica.v3i3.451>
- Natsir Djide, N. A., & Pebriani, R. (2023). Pengetahuan Gizi Dan Kebiasaan Makan Pada Mahasiswa. *Media Kesehatan Politeknik Kesehatan Makassar*, 18(1). <https://doi.org/10.32382/medkes.v18i1>
- Northcott, T., Sievert, K., Russell, C., Obeid, A., Angus, D., & Parker, C. (2025). Unhealthy food advertising on social media: Policy lessons from the Australian Ad Observatory. *Health Promotion International*, 40(2), daae192. <https://doi.org/10.1093/heapro/daae192>
- Nur Hasanah, M., & Tanziha, I. (2023). Pengetahuan Gizi, Konsumsi Fast Food, Asupan Serat, dan Status Gizi Siswa SMA Kornita. *Jurnal Ilmu Gizi dan Dietetik*, 2(2), 74–82. <https://doi.org/10.25182/jigd.2023.2.2.74-82>

- Parmenter, K., & Wardle, J. (1999). Development of a general nutrition knowledge questionnaire for adults. *European Journal of Clinical Nutrition*, 53(4), 298–308. <https://doi.org/10.1038/sj.ejcn.1600726>
- Patwardhan, V., & Mallya, J. (2024). Influence of social media on young adults' food consumption behavior: Scale development. *Cogent SoCial SCienCeS*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2391016>
- Pertiwi, P. S., & Agustin, P. S. (2019). *Pengaruh Pola Makan Tidak Seimbang dan Kurangnya Aktivitas Fisik Menyebabkan Terjadinya Obesitas*. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/osf.io/urgty>
- Popkin, B. M. (2021). Measuring the nutrition transition and its dynamics. *Public Health Nutrition*, 24(2), 318–320. <https://doi.org/10.1017/S136898002000470X>
- Potvin Kent, M., Bagnato, M., Amson, A., Remedios, L., Pritchard, M., Sabir, S., Gillis, G., Pautzé, E., Vanderlee, L., White, C., & Hammond, D. (2024). #junkfluenced: The marketing of unhealthy food and beverages by social media influencers popular with Canadian children on YouTube, Instagram and TikTok. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 21(1), 37. <https://doi.org/10.1186/s12966-024-01589-4>
- Putri, D. K., Fevria, R., Humaira, A. F., & Suryani, E. (2024). *Pola Konsumsi Pangan dan Hubungan Status Gizi pada Mahasiswa: Studi Literatur*.
- Qin, K., Mollen, S., Waterlander, W., Cai, S., & Smit, E. (2025). Social perceptions going online: Exploring the impact of social media food content exposure on perceptions of food norms. *Appetite*, 206, 107803. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2024.107803>
- Raber, M., Vazquez, M., Khan, S., Myneni, S., & Thompson, D. (2023). Modern Home Cooking Practices, the Role of New Media, and Implications for Culinary Medicine: A Qualitative Study Among Mothers With Low Income. *American Journal of Lifestyle Medicine*, 15598276231197181. <https://doi.org/10.1177/15598276231197181>
- Rafkhani, T., & Mulyati, R. (2024). *Peran Media Pendidikan Gizi Terhadap Pengetahuan Dan Kebiasaan Makan Sehat Pada Anak Sekolah*.
- Rah, J. H., Melse-Boonstra, A., Agustina, R., Van Zutphen, K. G., & Kraemer, K. (2021). The Triple Burden of Malnutrition Among Adolescents in Indonesia. *Food and Nutrition Bulletin*, 42(1_suppl), S4–S8. <https://doi.org/10.1177/03795721211007114>

- Rahayu, A., & Faridi, A. (2024). *Hubungan Adiksi Media Sosial dengan Pola Makan dan Frekuensi Konsumsi Makan Pada Mahasiswa Gizi Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka*. 3.
- Rahmania, S., Puspitasari, D. I., & Rakhma, L. L. (2025). Hubungan Paparan Media Sosial dan Pengetahuan Gizi dengan Kebiasaan Membaca Label Gizi pada Pengguna Media Sosial di Indonesia. *Tadulako University*, 9(1).
- Rahmi, F., Anugrah, K. I., Hasibuan, R. A., & Oktora, M. Z. (2025). Pengaruh Penerapan Pola Makan Sehat Terhadap Tingkat Kesehatan pada Mahasiswa Kedokteran. *Scientific Journal*, 4(1), 41–45. <https://doi.org/10.56260/sciena.v4i1.195>
- Rajabi, E., & Etminani, K. (2024). Knowledge-graph-based explainable AI: A systematic review. *Journal of Information Science*, 50(4), 1019–1029. <https://doi.org/10.1177/01655515221112844>
- Ramadhany, R. A., Wahyuningsih, U., Sufyan, D. L., & Simanungkalit, S. F. (2023). Determinan Gizi Lebih dan Obesitas pada Remaja Usia 13-15 Tahun di DKI Jakarta (Analisis Data Riskesdas 2018). *Amerta Nutrition*, 7(2SP), 124–131. <https://doi.org/10.20473/amnt.v7i2SP.2023.124-131>
- Ranti, A., Masithah, St., Suherman, S., Nurcahyani, I. D., & Yusuf, K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Remaja Terhadap Penerapan Gizi Seimbang Selama Masa New Normal Covid-19 Di Ma Ddi Alliritengae Maros. *Prepotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(1), 204–209. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v5i1.1521>
- Riskesdas. (2018). *Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian RI.
- Safira Andjani. (2025). Literature Review: Asupan Gula, Garam, dan Lemak dengan Kejadian Obesitas. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Kesehatan*, 3(3), 174–181. <https://doi.org/10.59841/jumkes.v3i3.3014>
- Sagala, C. O., & Noerfitri, N. (2021). Hubungan Pola Makan dan Pengetahuan Gizi Seimbang dengan Gizi Lebih Mahasiswa STIKes Mitra Keluarga. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 13(1), 22–27. <https://doi.org/10.52022/jikm.v13i1.152>
- Salmadita, A., Mahfud, A. A. B., Sopianti, D., Amelia, D., Fazhari, F. A., Nursella, H. Q., Fauzi, I., Ellenasari, J., Tegar, L. M., Irawan, Y. C., & Kusumawati, D. (2024). Mewujudkan Pola Makan Gizi Seimbang Untuk Kesehatan Optimal

- Anak Di Desa Margaluyu Garut. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(7), 2945–2951. <https://doi.org/10.59837/jpmmba.v2i7.1369>
- Saraswati, D., & Lubis, I. (2025). Analisis Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Pola Konsumsi Makanan pada Mahasiswa di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(1), 521–528. <https://doi.org/10.54082/jupin.1290>
- Sari, T. H., Delvira, W., Wirdaniza, D., & Ashali, S. S. (2020). Peningkatan Pengetahuan Remaja Tentang Dampak Positif Dan Negatif Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Fisik Dan Mental Dengan Pendekatan Peer Group Di SMPN 21 Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 3(2), 134–144. <https://doi.org/10.36341/jpm.v3i2.1114>
- Sasti Alifiandhira, Rihah Maghfira, Haliza Azzahra Tama Putri, & Hoirun Nisa. (2024). Gizi Lebih, Pengetahuan Gizi, Konsumsi Dan Paparan Iklan Minuman Manis Pada Mahasiswa. *Motorik Jurnal Ilmu Kesehatan*, 19(1), 23–31. <https://doi.org/10.61902/motorik.v19i1.899>
- Sawant, N. S., More, S. R., Singh, S. D., Agrawal, A. S., & Chauhan, A. (2024). Eating behaviours, social media usage, and its association: A cross-sectional study in Indian medical undergraduates. *Industrial Psychiatry Journal*, 33(1), 127–132. https://doi.org/10.4103/ipj.ipj_298_23
- Segado Fernández, S., Jiménez Gómez, B., Jiménez Hidalgo, P., Lozano-Estevan, M. D. C., & Herrera Peco, I. (2025). Disinformation about diet and nutrition on social networks: A review of the literature. *Nutrición Hospitalaria*. <https://doi.org/10.20960/nh.05533>
- Shelvira Azka Afifah. (2024). Pengaruh Feeds Instagram: Mengungkap Minat Beli Mahasiswa pada Produk Makanan dan Minuman di Bandung Raya, Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization*, 5(1), 82–92. <https://doi.org/10.61242/ijabo.24.312>
- Silaban, S., Nainggolan, S. J., Ingtyas, F. T., & Sabrina, E. (2024). Meta-Analysis of the Influence of Social Media on Students' Cooking Skills in the Implementation of Pastry Bakery Subjects. *Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature*, 4(001), 137–144. <https://doi.org/10.54012/jcell.v4i001.376>
- Simangungsong, M., Pane, R., Manurung, A., & Tarigan, E. D. Br. (2024). Analisis Regresi Logistik Ordinal pada Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Murni Teguh Medan. *Journal of*

- Mathematics, Computations and Statistics*, 7(2), 339–349. <https://doi.org/10.35580/jmathcos.v7i2.4240>
- Strand, M., & Gustafsson, S. A. (2020). Mukbang and Disordered Eating: A Netnographic Analysis of Online Eating Broadcasts. *Culture, Medicine, and Psychiatry*, 44(4), 586–609. <https://doi.org/10.1007/s11013-020-09674-6>
- Suleman, S., Sibghatullah, A., & Azam, M. (2021). Religiosity, halal food consumption, and physical well-being: An extension of the TPB. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1860385. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1860385>
- Sunarto, Adam, A., & Hasanuddin, W. (2023). Hubungan Pegetahuan Gizi Dan Pola Makan Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Status Gizi Mahasiswa Fisioterapi Poltekkes Kemenkes Makassar. *Media Kesehatan Politeknik Kesehatan Makassar*, 18(1).
- Supriasa, I. D. N. (2020). *Penilaian Status Gizi* (2nd ed.). EGC.
- Tahalea, S. T., Jasjfi, E. F. J., & Damarjati, Fx. D. (2025). Lighting Modifiers Training In Food Photography For The MSME Fellow Pages Community: Pelatihan Penggunaan Lighting Modifier Untuk Fotografi Makanan Komunitas Fellow Pages. *CONSEN: Indonesian Journal of Community Services and Engagement*, 5(1), 43–56. <https://doi.org/10.57152/consen.v5i1.1926>
- Thania, E., & Humayrah, W. (2023). *Hubungan Kebiasaan Menonton Mukbang Antara Nafsu Makan, Pola Makan Dan Status Gizi Mahasiswa Di Jakarta*.
- Torres, K., Cáceres-Durán, M. A., Orellana, C., Osorio, M., & Simón, L. (2025). Nutritional imbalances among university students and the urgent need for educational and nutritional interventions. *Frontiers in Nutrition*, 12, 1551130. <https://doi.org/10.3389/fnut.2025.1551130>
- Triandini, A., & Kurniasari, L. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Kecemasan pada Mahasiswa UMKT. *Borneo Studies and Research*, 3(1), 614–619.
- Utari, A. P. (2023). Hubungan Online Food-Delivery, Keragaman Pangan, Asupan Energi Protein Terhadap Status Gizi Mahasiswi. *Jurnal Kesehatan Tembusai*, 4(4).
- Vijayashankar, U., Ramashetty, R., Rajeshkara, M., Vishwanath, N., Yadav, A. K., Prashant, A., & Lokeshwariaiah, R. (2024). Leptin and ghrelin dynamics: Unraveling their influence on food intake, energy balance, and the

- pathophysiology of type 2 diabetes mellitus. *Journal of Diabetes & Metabolic Disorders*, 23(1), 427–440. <https://doi.org/10.1007/s40200-024-01418-2>
- We Are Social, & Meltwater. (2025). *Global Digital Report*. <https://wearesocial.com/>
- Westerlund, A., Nilsen, P., & Sundberg, L. (2020). Implementation of Implementation Science Knowledge: The Research-Practice Gap Paradox. *Worldviews on Evidence-Based Nursing*, 16(5), 332–334. <https://doi.org/10.1111/wvn.12403>
- WHO. (2020). Healthy Diet. Geneva. *World Health Organization*.
- WHO. (2021). *Adolescent health*. https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- WHO. (2022). *Malnutrition*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition/>
- WHO. (2025). *Obesity and overweight*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Widartika. (2025). *Strategi Pendidikan Gizi Kuliner (Culinary Nutrition Education) Berbasis Praktik: Pendekatan Teori Dan Aplikasi* (Vol. 1). Nuansa Fajar Cemerlang.
- Wulandari, R. F., Rizqi, A., & Negara, M. I. P. (2025). *Hubungan Pengetahuan Gizi Seimbang dengan Status Gizi sebagai Indikator Keberhasilan Program Makan Bergizi Gratis Pada Siswa*. 8(2).
- Yasin, N. D., Hassan, S. M., & Ateye, M. D. (2024). Understanding Adolescent Nutritional Status: A Comprehensive Literature Review. *Journal of Food Chemistry & Nanotechnology*, 10(1). <https://doi.org/10.17756/jfcn.2024-171>
- Yetkin, B., & Başer, A. (2025). Enhancing knowledge and attitudes through the ‘healthy nutrition’ education program: A Solomon four-group experimental study with older adults at a social life campus. *BMC Geriatrics*, 25(1), 436. <https://doi.org/10.1186/s12877-025-05861-5>
- Yeum, D., Jimenez, C. A., Emond, J. A., Meyer, M. L., Lansigan, R. K., Carlson, D. D., Ballarino, G. A., Gilbert-Diamond, D., & Masterson, T. D. (2023). Differential neural reward reactivity in response to food advertising medium in children. *Frontiers in Neuroscience*, 17, 1052384. <https://doi.org/10.3389/fnins.2023.1052384>
- Yudistira, A. B., Hafiz, R., Febrian, N. M., & Muksin, N. N. (2024). Hubungan Antara Terpaan Media Sosial Tiktok Pada Akun @Tirtaaaaa Dengan Peningkatan

- Kesadaran Mahasiswa Tentang Kesehatan Tubuh. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Yugharyanti, T. P., Fatimah, S., & Rahfiludin, M. Z. (2024). Alasan Pemilihan Makanan, Akses Pembelian Makanan, Dan Kualitas Diet Pada Mahasiswa. *Journal of Nutrition College*, 13(1), 17–28. <https://doi.org/10.14710/jnc.v13i1.39516>
- Yuniar, R., & Fajri, T. R. N. (2022). Fungsi Pembelajaran Media Sosial Youtube dalam Mencerdaskan Kehidupan Bangsa. *Warta ISKI*, 5(1), 100–112. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.163>
- Yusuf, Aulia, R., Nurul, A., & Sulfitra, S. (2023). Pengaruh Sosial Media Terhadap Pola Makan dan Perilaku Aktif Pada Remaja. *Journal of Aafiyah Health Research (JAHR)*, 4(2), 41–50.
- Zeng, M., Grgurevic, J., Diab, R., & Roy, R. (2025). #WhatIEatinaDay: The Quality, Accuracy, and Engagement of Nutrition Content on TikTok. *Nutrients*, 17(5), 781. <https://doi.org/10.3390/nu17050781>
- Zillmann, D., & Bryant, J. (2013). *Selective Exposure To Communication*. Taylor and Francis.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A