

**STRATEGI BRANDING POLITIK PRABOWO-GIBRAN
DALAM MEMBENTUK PERSEPSI PUBLIK PASCA
PEMILU PRESIDEN (PILPRES) 2024
(Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram
@prabowo dan @gibran_rakabuming)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampeh Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh
Ammalia Dwi Maulil
04020521049



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ammalia Dwi Maulil
NIM : 04020521049
Prodi : Ilmu Komunikasi

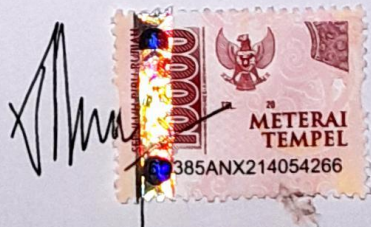
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul

Strategi Branding Politik Prabowo-Gibran Dalam Membentuk Persepsi Publik Pasca Pemilu Presiden (Pilpres) 2024 (Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @prabowo dan @gibran_rakabuming)

adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 Desember 2024
Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is light pink and features the Garuda Pancasila emblem, the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', 'METERAI TEMPEL', and the alphanumeric code '385ANX214054266'. The stamp is partially obscured by the signature.

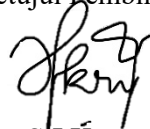
Ammalia Dwi Maulil
04020521049

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ammalia Dwi Maulil
NIM : 04020521049
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Branding Politik Prabowo-Gibran
Dalam Membentuk Persepsi Publik Pasca
Pemilu Presiden (Pilpres) 2024 (Studi
Etnografi Virtual pada Akun Instagram
@prabowo dan @gibran_rakabuming)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 16 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Fikry Zahria Emerladien, S.I.Kom., M.A.
NIP: 19890828202012201

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Branding Politik Prabowo-Gibran dalam Membentuk
Persepsi Publik Pasca Pemilu Presiden (Pilpres) 2024
(Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram
@prabowo dan @gibran_rakabuming)

SKRIPSI

Disusun Oleh
Ammalia Dwi Maulil
04020521049

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Desember 2024
Tim Penguji

Penguji I

Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

Penguji II

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji III

Muchlis, S.Sap., M.Si
NIP. 197911242009121001

Penguji IV

Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag
NIP. 197306202006041001

Surabaya, 31 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ammalia Dwi Maulil

NIM : 04020521049

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah Dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

E-mail address : ammaliadwi14437@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI BRANDING POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM MEMBENTUK PERSEPSI PUBLIK

PASCA PEMILU PRESIDEN (PILPRES) 2024

(Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @Prabowo Dan @gibran_rakabuming)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2025

Penulis

(Ammalia Dwi Maulil)

ABSTRAK

Ammalia Dwi Maulil, NIM 04020521049, 2024, Strategi Branding Politik Prabowo-Gibran dalam Membentuk Persepsi Publik Pasca Pemilu Presiden (Pilpres) 2024 (Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @prabowo dan @gibran_rakabuming)

Branding politik perlu dibangun oleh politisi untuk membentuk citra positif dihadapan publik. Saat ini branding politik dapat dengan mudah dilakukan melalui media sosial. Sebagai pemenang Pilres 2024 Prabowo dan Gibran Rakabuming menggunakan Instagram sebagai media branding untuk membentuk citra positif dihadapan publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi branding politik Prabowo-Gibran pasca Pilpres 2024 dalam membentuk persepsi publik.

Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual. Analisis ini didasarkan pada teori interaksi simbolik yang terdiri dari konsep *mind*, *self*, dan *society*. Sebelum melakukan analisis terlebih dahulu dikelompokkan tiga konsep branding politik yaitu identifikasi diri, produk politik, dan positioning.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Prabowo melalui akun Instagramnya menampilkan dirinya yang sebagai sosok pemimpin negara yang tegas, berwiwaba, nasionalis, diplomatis, dan visioner baik ditingkat nasional maupun global. Sedangkan Gibran menunjukkan pemimpin muda yang humanis, responsif, interaktif dan dekat dengan rakyat. Strategi komunikasi ini mencerminkan sinergi kepemimpinan yang saling melengkapi, di mana Prabowo fokus pada stabilitas dan pengaruh internasional, sementara Gibran membangun koneksi emosional dengan masyarakat. Keduanya memanfaatkan media sosial sebagai alat branding politik yang efektif untuk membentuk branding politik dihadapan publik.

Kata kunci: Branding Politik, Instagram, Prabowo-Gibran, Pilpres

ABSTRACT

Ammalia Dwi Maulil, NIM 04020521049, 2024, Political Branding Strategies of Prabowo-Gibran in Shaping Public Perception Post 2024 Presidential Election (A Virtual Ethnography Study on Instagram Accounts @prabowo and @gibran_rakabuming)

Political branding needs to be built by politicians to create a positive image in the eyes of the public. Currently, political branding can be easily conducted through social media. As the winners of the 2024 Presidential Election, Prabowo and Gibran Rakabuming are using Instagram as a branding medium to shape a positive image in front of the public. This research aims to determine the political branding strategies of Prabowo-Gibran post-2024 presidential election in forming public perception.

This study employs a virtual ethnography method. The analysis is based on symbolic interaction theory, which consists of the concepts of mind, self, and society. Before conducting the analysis, three concepts of political branding are categorized: self-identification, political product, and positioning.

The results of the study indicate that Prabowo, through his Instagram account, presents himself as a decisive, authoritative, nationalistic, diplomatic, and visionary leader, both nationally and globally. Meanwhile, Gibran portrays himself as a young, humanistic, responsive, interactive leader who is close to the people. This communication strategy reflects a synergistic leadership that complements each other, where Prabowo focuses on stability and international influence, while Gibran builds emotional connections with the community. Together, they utilize social media as an effective tool for political branding to establish their political image in front of the public

Keywords: Political Branding, Instagram, Prabowo-Gibran, Presidential Election

الملخص

أماليا دوي ماويليلي، رقم الطالب 04020521049، 2024، استراتيجيات العلامة التجارية السياسية لبرابوك وغبرين في تشكيل الانطباع العام بعد الانتخابات الرئاسية (دراسة إثنوجرافية @gibran_rakabuming و @prabowo افتراضية على حسابات إنستغرام يجب أن يتم بناء العلامة التجارية السياسية من قبل السياسيين من أجل تشكيل صورة إيجابية أمام الجمهور. في الوقت الحالي، يمكن تنفيذ العلامة التجارية السياسية بسهولة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. كفائزين في الانتخابات الرئاسية 2024، يستخدم برابوك وغبرين راکابومينغ إنستغرام كوسيلة للعلامة التجارية لتشكيل صورة إيجابية أمام الجمهور. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة استراتيجيات العلامة التجارية السياسية لبرابوك وغبرين بعد الانتخابات الرئاسية 2024 في تشكيل الانطباع العام.

تستخدم هذه الدراسة طريقة الإثنوجرافية الافتراضية. تعتمد التحليل على نظرية التفاعل الرمزي التي تتكون من مفاهيم العقل، والذات، والمجتمع. قبل إجراء التحليل، تم تصنيف ثلاثة مفاهيم للعلامة التجارية السياسية وهي: تحديد الذات، والمنتج السياسي، والموضع.

تشير نتائج الدراسة إلى أن برابوك من خلال حسابه على إنستغرام يعرض نفسه كقائد دولة حازم وله هبة، وطني، دبلوماسي، ورؤيوي سواء على المستوى الوطني أو العالمي. بينما يظهر غبرين كقائد شاب إنساني، يستجيب، تفاعلي، وقريب من الشعب. تعكس استراتيجية الاتصال هذه تآزر القيادة التي تكمل بعضها البعض، حيث يركز برابوك على الاستقرار والتأثير الدولي، بينما يبي غبرين اتصالات عاطفية مع المجتمع. كلاهما يستفيدان من وسائل التواصل الاجتماعي كأداة فعالة للعلامة التجارية السياسية لتشكيل علامتهما السياسية أمام الجمهور.

الكلمات المفتاحية: العلامة التجارية السياسية، إنستغرام، برابوك وغبرين، الانتخابات الرئاسية

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN TEORITIK	17
A. Kajian Perspektif Teoritik	17
1. Branding Politik.....	17
2. Media Sosial	21
3. Instagram	25

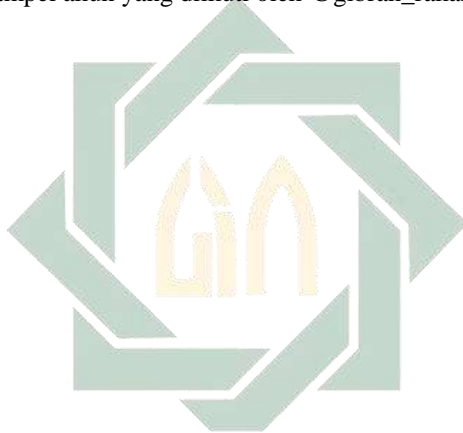
4. Persepsi Publik	28
5. Teori Interaksi Simbolik.....	31
B. Branding dalam Perspektif Islam	34
C. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian	46
C. Jenis dan Sumber Data	47
1. Jenis Data.....	47
2. Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Teknik Analisis Data	49
F. Teknik Validitas Data.....	50
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	52
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	52
1. Prabowo Subianto.....	52
2. Gibran Rakabuming Raka	54
3. Instagram @prabowo dan @gibran	56
B. Penyajian Data.....	60
1. Identifikasi Diri	61
2. Produk Politik.....	86
3. Positioning.....	116
C. Analisis Data	137
1. Perspektif Teoritik	137
2. Perspektif Dakwah Islam.....	144
BAB V PENUTUP	147

A. Kesimpulan.....	147
B. Rekomendasi	148
C. Keterbatasan Penelitian	149

S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perbedaan logo Instagram dulu dan sekarang.....	26
Gambar 2. 2 data <i>most used</i> dan <i>social media favorite</i> menurut <i>we are social</i>	27
Gambar 4. 1 Presiden ke-8 RI Prabowo Subianto	53
Gambar 4. 2 Wakil Presiden ke- 14 RI Gibran Rakabuming	54
Gambar 4. 3 Tampilan beranda akun Instagram @Prabowo dan @gibran_rakabuming.....	57
Gambar 4. 4 Sampel akun yang diikuti oleh @prabowo	58
Gambar 4. 5 Sampel akun yang diikuti oleh @gibran_rakanbuming.....	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah postingan pada masing-masing akun Instagram	48
Tabel 4. 1 Analisis identifikasi diri pada akun @prabowo.....	61
Tabel 4. 2 Analisis identifikasi diri pada akun @gibran_rakabuming	75
Tabel 4. 3 Analisis produk politik pada akun @prabowo	86
Tabel 4. 4 Analisis produk politik pada akun @gibran_rakabuming	100
Tabel 4. 5 Analisis positioning pada akun @prabowo	116
Tabel 4. 6 Analisis positioning pada akun @gibran_rakabuming.	125
Tabel 4. 7 komentar publik di akun Instagram @prabowo	133
Tabel 4. 8 Komentar publik di akun Instagram @gibran_rakabuming	135



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Sholihul, and Ageng Rara Cindoswari. "Political Branding Ridwan Kamil Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter." *Commed Jurnal Komunikasi Dan Media* 4, No. 1 (October 14, 2019): 33–48.
- Achmad, Zainal Abidin, and Rachmah Ida. "Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian." *The Journal Of Society & Media* 2, No. 2 (October 29, 2018): 130.
- Ahmadi, Dadi. "Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 9, No. 2 (December 29, 2008): 301–316.
- Ahmalia, Aida Fitris, Fitriyah - -, And Nur Hidayat- Sardini. "Modal Sosial Dalam Kepemimpinan Walikota Surakarta Gibran Rakabuming Raka: Studi Politik Dinasti." *Journal Of Politic And Government Studies* 13, No. 2 (March 27, 2024): 475–489.
- Alfiyani, Nur. "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Potret Pemikiran* 22, No. 1 (December 31, 2018). Accessed August 12, 2024. <https://journal.iain-manado.ac.id/index.php/PP/Article/View/762>.
- Anshari, Faridhian, and Narayana Mahendra Prastya. "Media Sosial Sebagai Sarana Branding Politisi" *Seminar Besar Nasional Komunikasi STT PLN Jakarta* (Mercubuana:2014).
- Asbari, Wahyu Triyogo, Edi Suwiknyo Suwiknyo, Eddi Kurnianto Saptawan Saptawan, And M. Zacky Al Hosen Hosen. "Dalam Bayang-Bayang Maskulinitas: Studi Kasus Branding Politik Prabowo Subianto." *Jurnal Komunikasi Profesional* 7, No. 4 (2023): 644–660.
- Baharun, Hasan, And Intania Intania. "Interaksi Simbolik Dan Imaji Religious Dalam Membangun Citra Pondok Pesantren Nurul

Jadid.” *Atthulab: Islamic Religion Teaching And Learning Journal* 5, No. 1 (April 23, 2020): 71–85.

Beritasatu.Com. “Prabowo Ungkap Makna Retret Kabinet Merah Putih Di Magelang: Disiplin Dan Setia!” *Beritasatu.Com*. Accessed December 20, 2024. <https://www.beritasatu.com/nasional/2850834/prabowo-ungkap-makna-retret-kabinet-merah-putih-di-magelang-disiplin-dan-setia>.

Citraningsih, Diningrum, And Hanifah Noviandari. “Interaksionisme Simbolik: Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan.” *Social Science Studies* 2, No. 1 (January 31, 2022): 072–086.

Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. 4. Ed. Los Angeles, Calif.: SAGE, 2014.

Damayanti, Rini. “Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram” 5, No. 3 (2018).

Darestuti, Marsyaviani. “Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer.” *Buzzup.Id*, July 26, 2022. Accessed September 7, 2024. <https://buzzup.id/sejarah-instagram/>.

Derung, Teresia Noiman. “Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat.” *Sapa: Jurnal Kateketik Dan Pastoral* 2, No. 1 (May 1, 2017): 118–131.

Dharma Putra, Octival, Siska Armawati Sufa, And Eny Ratnasari. “Political Branding Ganjar Pranowo Melalui Media Sosial Instagram @Ganjar_Pranowo: Political Branding Ganjar Pranowo Through Instagram Social Media @Ganjar_Pranowo.” *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara Dan Ilmu Komunikasi* 8, No. 2 (October 1, 2022): 1–16.

- Emeraldien, Fikry, Youssef Harb, Tiara Nauralita, Cindy Melania Fitriani, and Alfina Nurhayati. "Generation Z's Trust in Mainstream Media and Social Media in Indonesia and Lebanon." *Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 1 (June 2024): 173–93. <https://doi.org/10.15642/jki.2024.14.1.173-193>.
- Fauzan, Moh. "Pemanfaatan Media Digital Untuk Pengenalan Angka Arab." *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab* 6, No. 6 (2020): 352–364.
- Fauzi, Ulfah Intan. "Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah" 2, No. 1 (2021).
- Femi Adi Soempeno. *Prabowo Dari Cijantung Bergerak Ke Istana*. Yogyakarta, Galangpress 2009.
- Gustina, Zelfi Nanda. "Interaksi Simbolik Tim Pendukung LGBT Pada Piala Dunia 2022." *Brand Communication* 2, No. 1 (January 28, 2023): 1–8.
- Hamdani, Abdul Malik Al. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Political Branding Puan Maharani di Media Sosial Instagram*. Surabaya 2023.
- Hardaningtyas, Ratna Tri. "Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Grab) Di Malang." *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2, No. 1 (July 31, 2018): 42–58.
- Hasfi, Nurul, Sunyoto Usman, And Hedi Pudjo Santosa. "Representasi Kepemimpinan Calon Presiden Di Twitter." *Jurnal Aspikom* 3, No. 2 (May 5, 2017): 270–284.
- Hatmanti, Gendis Ayu Putri Ning Yudhi, And Nyarwi Ahmad. "Politisi Dengan Tingkat Elektabilitas Rendah Dan Strategi Branding Politik: Analisis Multimodalitas Akun Instagram

Puan Maharani.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 7, No. 4 (September 20, 2023): 583–611.

Hengki Fernanda. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta, PT Penamuda Media, 2023.

Hine, Christine. *Virtual Ethnography*. Los Angeles: Sage, 2010.

Husna, Asmaul. “Analisis Political Branding Calon Kepala Daerah Dalam Pilkada Aceh 2017.” *Jurnal Komunikasi Global* 6, No. 1 (December 19, 2017): 56–73.

Imaniah, Rosi. “Prabowo Subianto Dan Gibran Rakabuming Raka Resmi Dilantik Sebagai Presiden Dan Wakil Presiden RI.” *Presiden RI*. Last Modified October 20, 2024. Accessed December 20, 2024. <https://www.presidentri.go.id/Siaran-Pers/Prabowo-Subianto-Dan-Gibran-Rakabuming-Raka-Resmi-Dilantik-Sebagai-Presiden-Dan-Wakil-Presiden-Ri/>.

Indrawan, Jerry, Efriza, And Anwar Ilmar. “Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik.” *Medium* 8, No. 1 (June 19, 2020): 1–17.

Juditha, Christiany. “Political Marketing Dan Media Sosial (Studi Political Marketing Capres RI 2014 Melalui Facebook).” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 19, No. 2 (December 1, 2015): 225–241.

Knapp, Mark L, Judith A Hall, And Terrence G Horgan. “Nonverbal Communication In Human Interaction” (2012).

Khalilur R. Abdullah Sahlawiy. *Prabowo Untuk Indonesia Raya*. anggerang, Sejahtera Kita, 2014 .

Kozinets. *Netnography Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE Publications Ltd, 2010.

- Laksmi, Laksmi. “Teori Interaksionisme Simbolik Dalam Kajian Ilmu Perpustakaan Dan Informasi.” *Pustabiblia: Journal Of Library And Information Science* 1, No. 2 (2017): 121–138.
- Lestari, Heni Puji, Miftara Ainul Mufid, Mukhid Mashuri, And Ahmad Zainuddin. “Konsep Personal Branding Dalam Al-Qur’an Perspektif Tafsir Al-Misbah Karya Quraish Shihab.” *Al-Qolamuna: Journal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, No. 3 (July 20, 2024): 92–102.
- Maddalena, Sofia. “Digital 2024.” *We Are Social Indonesia*. Last Modified January 31, 2024. Accessed December 6, 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>.
- Mannheim, Karl. *Ideology and Utopia An Introduction to the Sociology of Knowledge*. New York, Harcourt, brace & CO., INC, 1954.
- Majid, Nurcholis. “Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Di Era Digital.” *PERSEPTIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, No. 2 (November 30, 2023): 53–61.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 36th Ed. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mukarom, Zaenal. *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Setia, 2016. Accessed January 8, 2025. <https://etheses.uinsgd.ac.id/4243/>.
- Mulyadi, Imam Febriansyah. “Strategi Personal Branding Prabowo Subianto Sebagai Capres Melalui Media Sosial.” *Philosophiamundi* 1, No. 2 (December 11, 2023). Accessed November 28, 2024. <https://philosophiamundi.id/index.php/philosophia/article/view/12>.
- Murthy, Dhiraj. “Digital Ethnography: An Examination Of The Use Of New Technologies For Social Research.” *Sociology* 42, No. 5 (October 2008): 837–855.

- Negara, Kementerian Sekretariat. “Presiden Prabowo Lantik Para Menteri Kabinet Merah Putih Di Istana Negara | Sekretariat Negara.” Accessed December 21, 2024. https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden_prabowo_lantik_para_menteri_kabinet_merah_putih_di_istana_negara.
- Prakoso, Wahyu. “Ditinjau Gibran Di Solo, RS Kardiologi Emirates-Indonesia Siapkan SDM.” *Espos Indonesia*. Last Modified November 2, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://solopos.espos.id/ditinjau-gibran-di-solo-rs-kardiologi-emirates-indonesia-siapkan-sdm-2020537>.
- Priatmojo, Dedy. “Ogah Absen, Begini Gaya Prabowo Nonton Laga Timnas Saat Kunker Di Luar Negeri.” Last Modified November 20, 2024. Accessed December 20, 2024. <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1773385-ogah-absen-begini-gaya-prabowo-nonton-laga-timnas-saat-kunker-di-luar-negeri>.
- Prindonesia.Co. “Demi Partisipasi Publik, Presiden Prabowo Luncurkan Gerakan Solidaritas Nasional.” *PR INDONESIA*. Accessed December 21, 2024. <https://www.prindonesia.co/detail/4371/demi-partisipasi-publik-presiden-prabowo-luncurkan-gerakan-solidaritas-nasional>.
- Rafi, Diky Gunawan Al, And Mely Karina. “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Personal Branding (Studi Pada Akun Instagram @Yurikart Seniman Perempuan Bengkulu).” *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)* 3, No. 1 (June 22, 2022): 105–128.
- Rahadi, Dedi Rianto, And Yosua Stevanus. “Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur.” *INOBIIS: Jurnal*

Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia 3, No. 2 (March 1, 2020): 162–177.

- Rika Devianti. Psikologi Komunikasi. Riau. STAI Auliaurasyiddin Tembihalan.
- Rila Setyaningsih. *Psikologi Komunikasi Suatu Pengantar Dan Perspektif Islam*. Ponorogo, UNIDA Gontor Press. 2019.
- Rino Sardanto, Restin Meilina. Etc. *Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding*. Kediri, Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2018
- Rosaliza, Mita, Hesti Asriwandari, And Indrawati Indrawati. “Field Work: Etnografi Dan Etnografi Digital.” *Jurnal Ilmu Budaya* 20, No. 1 (August 28, 2023): 74–103.
- Saftoiu, Razvan, And Carmen Popescu. “Humour As A Branding Strategy In Political Discourse.” *Revista Signos* 47, No. 85 (August 2014): 13–14.
- Sagala, Titi Sumanti, And Asmaul Husna. “Analisis Political Branding Wanseptember Situmorang Pada Pemilihan Legislatif Dprd Dairi 2024.” *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, No. 0 (March 31, 2024). Accessed December 6, 2024. [Http://Jurnal.Utu.Ac.Id/JIMSI/Article/View/8942](http://Jurnal.Utu.Ac.Id/JIMSI/Article/View/8942).
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Makasar, Pustaka Ramadhan, Bandung, 2017.
- Sapto Haryoko, Bahartiar Etc. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, Prosedur Analisis)*. Makassar, Badan Penerbit UNM, 2020
- Setiawan, Asep. *Komunikasi Politik* Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta 2018.

- Sharma, Pranjali, And Varsha Jain. “Influencers And The Building Of Political Brands—The Case Of India.” In *Political Branding In Turbulent Times*, Edited By Mona Moufahim, 69–85. Cham: Springer International Publishing, 2022. Accessed January 8, 2025. https://link.springer.com/10.1007/978-3-030-83229-2_5.
- Shihab, Moh Quraish. *Tafsir Al-Mishbāh: Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al-Qur’an*. Cet. 6. Ciputat, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Singh, Sunaina. “What Is Ethnographic Research? Methods And Examples | Researcher Life,” December 13, 2023. Accessed January 3, 2025. <https://researcher.life/blog/article/what-is-ethnographic-research-methods-and-examples/>.
- Straubhaar, Joseph D., Robert Larose, And Lucinda Davenport. *Media Now: Understanding Media, Culture, And Technology*. Tenth Edition. Australia ; Boston, MA: Cengage Learning, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RD*. Bandung, Alfabeta, 2013 .
- Sumartias, Suwandi, Iriana Bakti, Kokom Komariah, Priyo Subekti, Aat Ruchiat Nugraha, And Nuning Kurniasih. “The Study Of Virtual Ethnography On Election Campaign Over West Java Governor 2018 Indonesia.” *Journal Of Physics: Conference Series* 1114 (November 2018): 012138.
- Suryawati, Indah. “Political Branding Of Indonesian Governor In The Social Media.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, No. 2 (October 31, 2021): 23–38.
- Susetyawidianta, R. Dhanny, And Galang Geraldly. “Political Branding Prabowo - Gibran Dalam Pemilu Presiden 2024: Analisa Interaksionisme Simbolik Di Media Sosial Instagram Dan Twitter.” *Sintesa* 3, No. 01 (January 25, 2024): 114–139.

- Syahputra, Andi, And Heri Rahmatsyah Putra. “Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM).” *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam* (June 30, 2020): 1.
- Taurisia, Eky Fatma, And M. Rifa’i. “Etnografi Virtual Pada Pembentukan Konsep Diri Calon Presiden Anies Baswedan Di Media Twitter @Aniesbaswedan (Periode 18 Januari 2024).” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 4, No. 9 (August 27, 2024): 150–160.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Jakad Media Publishing, 2018.
- Wal Hidayat, Taufik, And Irwan Nasution. “Persepsi Publik Tentang Destinasi Pariwisata Danau Toba Sebagai Global Geopark Kaldera UNESCO.” *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area* 7, No. 2 (November 19, 2019): 88.
- Wilandari, Angestika, Moehammad Shadiq Helmy, and Vicky Windasari. “Edukasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Personal Branding Di Kalangan Milenial Pada Panti Asuhan Ar-Ridho Depok.” *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (2021): 58–65.
- Yulianti, Elis, I. Dewa Kade Sucipta, and Harys Kristanto. “Strategi Personal Branding Prabowo Subianto Dalam Membangun Citra Politik Di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologis Pada Pemilihan Presiden 2024).” *COMMDES Journal* 1, no. 1 (November 12, 2024): 15–30.
- “23 Prestasi Kota Solo selama Dipimpin Gibran Rakabuming, Terbaru Raih Kota Toleran Terbaik 2024.” *Tribunnews.com*. Last modified December 19, 2024. Accessed December 20, 2024. <https://www.tribunnews.com/nasional/2024/07/16/23->

prestasi-kota-solo-selama-dipimpin-gibran-rakabuming-terbaru-raih-kota-toleran-terbaik-2024.

“Apa Itu Diplomasi Peci Hitam Ala Sukarno Yang Kembali Dipakai Presiden Prabowo Saat Kunjungan Kenegaraan? - Lifestyle Liputan6.Com.” Accessed December 20, 2024. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5793095/apa-itu-diplomasi-peci-hitam-ala-sukarno-yang-kembali-dipakai-presiden-prabowo-saat-kunjungan-kenegaraan>.

“Cerita Di Balik Logo Baru Instagram Halaman All.” *KOMPAS.Com*. Last Modified May 12, 2016. Accessed December 6, 2024. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/XML/2016/05/12/15400017/Cerita.Di.Balik.Logo.Baru.Instagram>.

“Digital_2024_Indonesia.Pdf,” n.d. Accessed September 25, 2024. https://wearesocial.com/id/wp-content/uploads/sites/19/2024/02/Digital_2024_Indonesia.pdf.

“Gibran Dan Menag Bahas Perdamaian Antar-Umat Beragama.” Accessed December 21, 2024. <https://nasional.kompas.com/read/2024/11/01/14505961/gibran-dan-menag-bahas-perdamaian-antar-umat-beragama>.

“Gibran Gelar Rapat Di BNPB Bahas Penanggulangan Erupsi Gunung Lewotobi.” Accessed December 21, 2024. <https://news.detik.com/berita/d-7634118/gibran-gelar-rapat-di-bnpb-bahas-penanggulangan-erupsi-gunung-lewotobi>.

“Gibran Hadiri Tanwir I PP Pemuda Muhammadiyah Di Jakarta | Tempo.Co.” Accessed December 21, 2024. <https://www.tempo.co/politik/gibran-hadiri-tanwir-i-pp-pemuda-muhammadiyah-di-jakarta-1171432>.

“Gibran Kerap Blusukan, Pantau Proyek Strategis Nasional Di Jakarta.” Accessed December 21, 2024. <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/259393-gibran->

kerap-blusukan-pantau-proyek-strategis-nasional-di-jakarta?page=all.

“Gibran Rakor Bareng Kadisdik Se-RI Bahas Evaluasi Dikdasmen.”
Accessed December 21, 2024.
<https://news.detik.com/berita/d-7632284/gibran-rakor-bareng-kadisdik-se-ri-bahas-evaluasi-dikdasmen>.

“Gibran Tinjau Proyek Elevated Railway Joglo Dan Kereta Baterai.”
Accessed December 21, 2024.
<https://www.metrotvnews.com/read/kqYCx8AZ-gibran-tinjau-proyek-elevated-railway-joglo-dan-kereta-baterai>.

“Kabinet Merah Putih Sukses Gelar Retreat, Istana Sebut Prabowo Biayai dengan Uang Pribadi.” *priangan.com*, October 28, 2024. Accessed December 8, 2024.
<https://priangan.com/kabinet-merah-putih-sukses-gelar-retreat-istana-sebut-prabowo-biayai-dengan-uang-pribadi/>.

“Kemendagri Gelar Rakornas untuk Dukung Asta Cita Prabowo-Gibran | tempo.co.” *Tempo*. Last modified November 7, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://www.tempo.co/info-tempo/kemendagri-gelar-rakornas-untuk-dukung-asta-cita-prabowo-gibran-1165347>.

“Kunjungi 6 Negara Selama 2 Minggu, Prabowo Bawa Oleh-Oleh Komitmen Investasi Rp 294 Triliun Halaman All.” *KOMPAS.Com*. Last Modified November 27, 2024. Accessed December 21, 2024.
<https://Money.Kompas.Com/Read/2024/11/27/122734926/Kunjungi-6-Negara-Selama-2-Minggu-Prabowo-Bawa-Oleh-Oleh-Komitmen-Investasi-Rp>.

“Makna Di Balik Baju Adat Betawi Yang Dikenakan Prabowo-Gibran Saat Pelantikan Presiden Dan Wakil Presiden.”
Accessed December 20, 2024.
<https://www.kompas.com/tren/read/2024/10/20/104500965/>

makna-di-balik-baju-adat-betawi-yang-dikenakan-prabowo-gibran-saat.

Media, Kompas Cyber. “Alasan Prabowo Pilih Merauke Jadi Lokasi Kunjungan Kerja Perdana.” *KOMPAS.Com*. Last Modified November 3, 2024. Accessed December 20, 2024. <https://Nasional.Kompas.Com/Read/2024/11/03/15284911/Alasan-Prabowo-Pilih-Merauke-Jadi-Lokasi-Kunjungan-Kerja-Perdana>.

“Momen Perdana Gibran Terima Tamu Negara, Bahas IKN Dengan PM Korsel.” Accessed December 21, 2024. <https://news.detik.com/berita/d-7598233/momen-perdana-gibran-terima-tamu-negara-bahas-ikn-dengan-pm-korsel>.

“Mulai Hari Ini Gibran Pimpin Pemerintahan Saat Prabowo Melawat ke Luar Negeri, Begini Bunyi Peraturannya | tempo.co.” *Tempo*. Last modified November 8, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://www.tempo.co/politik/mulai-hari-ini-gibran-pimpin-pemerintahan-saat-prabowo-melawat-ke-luar-negeri-begini-bunyi-peraturannya-1165412>.

“Pasca Konferensi Tingkat Tinggi APEC, Menko Airlangga Lanjut Dampingi Presiden Prabowo di Konferensi Tingkat Tinggi G20 Brasil - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.” Accessed December 21, 2024. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6064/pasca-konferensi-tingkat-tinggi-apec-menko-airlangga-lanjut-dampingi-presiden-prabowo-di-konferensi-tingkat-tinggi-g20-brasil>.

“Pengamat Politik Sebut Arahan Prabowo Pakai Maung Dorong Cinta Produk Dalam Negeri | Tempo.Co.” Accessed December 21, 2024. <https://www.tempo.co/politik/pengamat-politik-sebut-arahan-prabowo-pakai-maung-dorong-cinta-produk-dalam-negeri-1161501>.

“Perkuat Toleransi Beragama, Wapres Gibran Rakabuming Resmikan Penutupan Sidang Raya Ke-18 PGI - Wakil Presiden Republik Indonesia.” Last modified November 13, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://www.wapresri.go.id/perkuat-toleransi-beragama-wapres-gibran-rakabuming-resmikan-penutupan-sidang-raya-ke-18-pgi/>.

“Prabowo Dan Jokowi Bertemu Ridwan Kamil, Pengamat: Sinyal Dukungan 100%.” Accessed December 21, 2024. <https://nasional.sindonews.com/read/1482343/12/prabowo-dan-jokowi-bertemu-ridwan-kamil-pengamat-sinyal-dukungan-100-1730535110>.

“Prabowo Sampaikan Tujuan Pemerintahannya dalam Rapat Kabinet Perdana.” *investor.id*. Accessed December 21, 2024. <https://investor.id/nasional/377711/prabowo-sampaikan-tujuan-pemerintahannya-dalam-rapat-kabinet-perdana>.

“Qur’an Kemenag.” Accessed December 7, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/33?from=1&to=73>.

“Sekretariat Kabinet Republik Indonesia | Presiden Prabowo Subianto Gelar Rapat Terbatas Dari Amerika Serikat, Terkait Bencana Erupsi Gunung Lewotobi Laki Laki Di Flores Timur Presiden Prabowo Subianto Gelar Rapat Terbatas Dari Amerika Serikat, Terkait Bencana Erupsi Gunung Lewotobi Laki Laki Di Flores Timur.” Accessed December 21, 2024. <https://setkab.go.id/presiden-prabowo-subianto-gelar-rapat-terbatas-dari-amerika-serikat-terkait-bencana-erupsi-gunung-lewotobi-laki-laki-di-flores-timur/>.

“Sekretariat Kabinet Republik Indonesia | Presiden Prabowo Subianto Lantik Menteri Kabinet Merah Putih Periode Tahun 2024-2029 Presiden Prabowo Subianto Lantik Menteri Kabinet Merah Putih Periode Tahun 2024-2029.” Accessed December

20, 2024. <https://setkab.go.id/presiden-prabowo-subianto-lantik-menteri-kabinet-merah-putih-periode-tahun-2024-2029/>.

“Tindak Lanjuti Aduan Warga, Wapres Serahkan Bantuan Kemasyarakatan - Wakil Presiden Republik Indonesia.” Last modified November 19, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://www.wapresri.go.id/tindak-lanjuti-aduan-warga-wapres-serahkan-bantuan-kemasyarakatan/>.

“Tinjau Program Makan Bergizi, Gibran Mendapat Surat Dari Seorang Murid SD.” *KOMPAS.Com*. Last Modified October 22, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://Nasional.Kompas.Com/Read/2024/10/22/13172971/Tinjau-Program-Makan-Bergizi-Gibran-Mendapat-Surat-Dari-Seorang-Murid-Sd>.

“Tinjau Program Makan Bergizi Gratis di Luar Pulau Jawa, Wapres Gibran Rakabuming Kunjungi SDN 1 Langkai, Palangka Raya - Wakil Presiden Republik Indonesia.” Last modified November 4, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://www.wapresri.go.id/tinjau-program-makan-bergizi-gratis-di-luar-pulau-jawa-wapres-gibran-rakabuming-kunjungi-sdn-1-langkai-palangka-raya/>.

“Visi Misi Prabowo Subianto & Gibran Rakabuming Raka di Pilpres 2024.” *detikcom*. Accessed December 16, 2024. <https://news.detik.com/pantau-pemilu/tokoh-pilpres/prabowo-subianto-gibran-rakabuming-raka/visi-misi>.

“Wakil Presiden Republik Indonesia Periode 2024-2029 Gibran Rakabuming Raka.” *Kompaspedia*, October 20, 2024. Accessed December 20, 2024. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/tokoh/wali-kota-surakarta-gibran-rakabuming-raka>.

“Wapres Gibran Rakabuming Melepas Presiden Prabowo Lawatan ke Luar Negeri - Wakil Presiden Republik Indonesia.” Last modified November 8, 2024. Accessed December 21, 2024. <https://www.wapresri.go.id/wapres-gibran-rakabuming-melepas-presiden-prabowo-lawatan-ke-luar-negeri/>.

“Wapres Gibran Tegaskan Komitmen Kerja Sama Erat Dengan RRT Dalam Pertemuan Dengan Wapres Han Zheng | Sekretariat Negara.” Accessed December 21, 2024. https://www.setneg.go.id/baca/index/wapres_gibran_tegaskan_komitmen_kerja_sama_erat_dengan_rrt_dalam_pertemuan_dengan_wapres_han_zheng.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A