

**ANALISIS SWOT STRATEGI DIGITAL *FUNDRAISING*
PADA PROGRAM QUR'AN LEARNING CENTER
(QLC) DI BAITULMAAL MUAMALAT**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD FARID SARIFUDIN

NIM: 08050522049



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN

Saya Muhammad Farid Sarifudin, 08050522049, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan menatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karna karya tulisan skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 7 Desember 2025



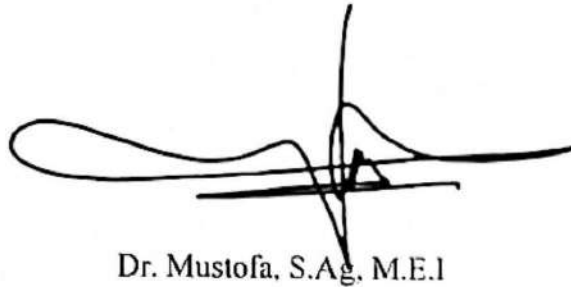
Muhammad Farid Sarifudin
NIM. 08050522049

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 7 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk di uji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above the name of the supervisor.

Dr. Mustofa, S.Ag. M.E.I

LEMBAR PENGESAHAN

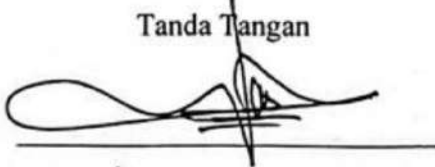


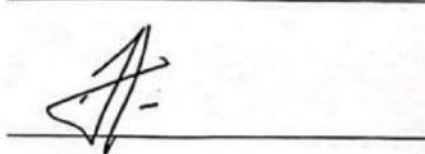
**ANALISIS SWOT SRATEGI DIGITAL *FUNDRAISING* PADA
PROGRAM QUR'AN LEARNING CENTER (QLC) DI
BAITULMAAL MUAMALAT**

Diajukan oleh :

Muhammad Farid Sarifudin

NIM: 08050522049

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 15 Desember 2025 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Mustofa, M.E.I NIP. 197710302008011007 (Penguji I)	
2. Basar Dikuraisin, M.H.I NIP.198811292019031009 (Penguji II)	
3. Dr. Andriani Samsuri, M.M NIP. 197608022009122002 (Penguji III)	
4. Dr. Hasbullah Hilmi, S.Ag., S.S., M.H.I. NIP. 197411262000031001 (Penguji IV)	



Surabaya, 15 Desember 2025

Dekan.

Dr. Sirajul Aifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Farid Sarifudin
NIM : 08050522049
Fakultas/Jurusan : FEBI – Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : mfarids049@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS SWOT STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING PADA PROGRAM QUR'AN LEARNING CENTER
(QLC) DI BAITULMAAL MUAMALAT

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2025

Penulis



(Muhammad Farid Sarifudin)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi fundraising digital pada Program Qur'an Learning Center (QLC) di Baitulmaal Muamalat melalui pendekatan Analisis SWOT. Fokus penelitian diarahkan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang memengaruhi efektivitas penghimpunan dana digital, serta merumuskan strategi yang tepat dalam meningkatkan keberlanjutan program pendidikan Al-Qur'an tersebut. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan memahami bagaimana implementasi program QLC berjalan di bawah dukungan platform digital dalam konteks filantropi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pengelola BMM, Staff Digital Funding program QLC, dan donatur, serta observasi terhadap aktivitas fundraising digital melalui website, media sosial, dan kanal pembayaran digital. Data sekunder diperoleh melalui dokumen internal lembaga, laporan program, publikasi resmi, serta literatur ilmiah terkait fundraising digital dan analisis SWOT. Teknik analisis data mengikuti model Miles & Huberman meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi fundraising digital pada Program QLC memiliki beberapa kekuatan utama, seperti pengelolaan website yang sistematis, basis pengunjung setia, serta kredibilitas lembaga yang kuat. Namun demikian, penelitian juga menemukan sejumlah kelemahan, termasuk keterbatasan kompetensi SDM digital, kurang optimalnya pembuatan konten kreatif, dan infrastruktur teknologi yang belum maksimal. Di sisi eksternal, peluang besar hadir melalui pertumbuhan teknologi digital, meningkatnya budaya donasi online, serta perluasan jaringan fintech. Sementara itu, ancaman yang muncul meliputi tingginya persaingan antar-lembaga filantropi dan perubahan preferensi donatur. Melalui analisis SWOT, penelitian ini merumuskan strategi SO, ST, WO, dan WT sebagai alternatif penguatan fundraising digital QLC.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menyarankan agar BMM memperkuat kapasitas SDM digital melalui pelatihan khusus, meningkatkan kualitas produksi konten kreatif, serta mempertimbangkan pengembangan aplikasi mobile untuk memperluas basis donatur. Selain itu, lembaga disarankan untuk melakukan diversifikasi strategi komunikasi digital, memperluas kolaborasi dengan influencer atau komunitas, serta meningkatkan transparansi laporan digital untuk memperkuat kepercayaan publik. Dengan penerapan strategi yang lebih terarah, diharapkan fundraising digital Program QLC dapat berjalan lebih optimal, berkelanjutan, dan kompetitif.

Kata Kunci: *Fundraising Digital, Analisis SWOT, Qur'an Learning Center (QLC).*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB 2	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Analisis SWOT	12
2.2 Kajian tentang Strategi.....	17
2.2.1 Pengertian Strategi	17
2.2.2 Konsep strategi dalam manajemen organisasi	18

2.2.3	Strategi Komunikasi Digital.....	19
2.2.4	Strategi <i>fundraising</i> dalam konteks filantropi Islam.....	20
2.3	Platform Digital.....	21
2.3.1	Definisi platform digital.....	21
2.3.2	Peran Media Sosial.....	22
2.4	Konsep <i>Fundraising</i>	23
2.5	Wakaf Digital.....	24
2.6	Penelitian Terdahulu.....	25
2.7	Kerangka Konseptual.....	29
BAB 3	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Tempat atau Lokasi Penelitian.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB 4	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Program <i>Qur'an Learning Center</i> (QLC) LAZNAS Baitulmaal Muamalat.....	45
4.1.1	Profil dan Sejarah Program <i>Qur'an Learning Center</i> (QLC).....	45
4.1.2	Visi dan Misi Program <i>Qur'an Learning Center</i> (QLC).....	46
4.1.3	Struktur Organisasi <i>Qur'an Learning Center</i> (QLC).....	47

4.1.4	Program Qur'an Learning Center (QLC) di LAZNAS Baitulmaal Muamalat	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.2.1	Implementasi Program <i>Qur'an Learning Center</i> LAZNAS Baitulmaal Muamalat	50
4.2.2	Strategi Digital dalam Meningkatkan Fundraising <i>Qur'an Learning Center</i> LAZNAS Baitulmaal Muamalat	52
4.2.3	Identifikasi SWOT pada Strategi Platform Digital <i>Qur'an Learning Center</i> LAZNAS Baitulmaal Muamalat	57
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	Analisis Implementasi Program <i>Qur'an Learning Center</i> (QLC)	60
4.3.2	Analisis Strategi Digital dalam Meningkatkan Fundraising <i>Qur'an Learning Center</i> (QLC)	63
4.3.3	Penerapan Analisis SWOT Pada Strategi Digital <i>Qur'an Learning Center</i> (QLC)	69
BAB 5	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matriks SWOT	16
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Program Qu'an Learning Center (QLC)	48
Gambar 4. 2 Diagram SWOT	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Tahun 2018–2025	1
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Terkoneksi Internet Tahun 2025	1
Tabel 1. 3 Persentase Perbandingan Media Sosial.....	6
Tabel 3. 1 Lokasi Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Tabel Wawancara informan.....	34
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	40
Tabel 4. 1 Persentase Perbandingan Media Sosial.....	54
Tabel 4. 1 Pedoman Bobot dan Rating.....	71
Tabel 4. 2 Matriks Internal Factor Analysis (IFAS) pada Qur'an	72
Tabel 4. 3 External Factor Analysis Matriks (EFAS) pada	73
Tabel 4. 4 Tabel Penjumlah IFAS dan EFAS	74
Tabel 4. 5 Matriks Analisis SWOT Program Qur'an Learning.....	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Draft Pertanyaan Wawancara	90
Lampiran 1. 2 Transkrip Wawancara.....	95
Lampiran 1. 3 Dokumentasi.....	102



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2018). *Pengembangan Sistem Informasi Pelayanan Wakaf Uang Berbasis Android (Penelitian Pada Wakaf Center)*.
- Abidin, Z., Sutabri, T., & Purwanto, S. (2023). Analisis Konsep Kota Cerdas dengan Pemanfaatan Internet of Things (IoT) di Kota Palembang. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1(4), 461–473. <https://doi.org/10.31004/ijim.v1i4.57>
- Adi, H. P. (2024). *Efektivitas Penggunaan Digital Payment Dalam Penghimpunan Wakaf Melalui Uang Pada Yayasan Solopeduli Ummat Surakarta*. 167–186.
- Agustina, R. S., & Nazla, L. (2024). Sedekah.Ind: Platform Securities Crowdfunding Syariah Berbasis Sedekah Digital Sebagai Upaya Pemberdayaan Kesejahteraan Umat. *Ziswaf Asfa Journal*, 2(1), 93–108. <https://doi.org/10.69948/ziswaf.17>
- ahmed, wirda. (2024). Mobile Application for Zakat, Infak, and Sadaqah Based on Sharia Economics. *Journal of Islamic Banking*, 5(1), 27–38. <https://journal.uaindonesia.ac.id/index.php/JIB/%0AMOBILE>
- Alwa, M. A. A. (2025). *Optimalisasi Fitur Transparansi pada Aplikasi Zakat di UPZ L-Ziswaf IAIN Ponorogo*.
- Amaliyah, N., Maslahah, M., Leviansyah, M. R., Pramuja, M. W., & Rahmawati, L. (2022). Waqaf Uang Digital: Tranformasi Dan Implementasi Di Indonesia. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 26. <https://doi.org/10.32507/ajei.v13i1.986>
- As-Salafiyah, A., & Aam. (2022). Finding Waqf Literacy Strategies for Millennials. *International Journal of Waqf*, 2(1). <https://doi.org/10.58968/ijf.v2i1.84>
- Badriyah, M. (2025). *Studi Literatur Program Fundraising , Strategi Fundraising , Dan Kualitas Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pertumbuhan ZIS*. 56, 1449–1458.

- Baitulmaal Muamalat. (2025). *Baitulmaal Muamalat Qur'an Learning Center*. Bmm.or.Id. <https://bmm.or.id/>
- Burhany, D. I., Novianty, I., & Suwondo, S. (2021). Pengukuran Kinerja Lingkungan dengan Sustainability Balanced Scorecard: Seimbang, Komprehensif, dan Strategis. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 149–164. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i1.26296>
- Cahyadi, N., Deni, A., Anwar, Rachman, A., Dunggio, T., Paramarta, V., Chaidir, J., Rinaldi, A., Kosasih, & Yuningsih, E. (2024). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Era Digital*.
- Cania, M., Putera, R. E., & Yoserizal, Y. (2022). Diagnosis, Panduan dan Tindakan Koheren Dalam Strategi Penertiban Parkir Liar Oleh Dinas Perhubungan Kota Padang. *Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer (Rapik)*, 2(1), 150–163. <https://doi.org/10.47134/rapik.v2i1.21>
- Erwin, Judijanto, L., Yuliasih, M., Nugroho, M. A., Amien, N. N., & Mauliansyah, F. (2024). Social Media Marketing Trends. In *PT. Sonpedia Publishing Indonesia* (Issue August).
- Executive Tahfizh Center BMM. (2025). *Profil Qur'an Learning Center BMM*. <https://Executivetahfizh.Com/Profil/Executivetahfizh.Com>.
- Faisal, M. (2019). Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 235. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i2.1548>
- Falihah, N. L. (2024). *STRATEGI FUNDRAISING MELALUI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL QRIS DALAM OPTIMALISASI DANA ZIS DI BAZNAS KABUPATEN BANYUMAS*. 4(02), 7823–7830.
- Farid Sarifudin, M., Fajreini, N., Qonik Lytto, M. A., & Fuad, L. (2025). Strategi Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat Melalui Platform Digital. *Jurnal Masyarakat Madani*, 10(1), 1–22.

- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Ginting, D. C. A., Rezeki, S. G., Siregar, A. A., & Nurbaiti. (2024). Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(1), 22–29. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/PPIMAN/article/view/280>
- Hadi, H. S. (2019). Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer. *Jurnal Al-Hikmah*, 17(1), 79–90. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v17i1.8>
- Hayati, R. (2025). *Analisis Manajemen Strategi Fundraising Wakaf Tunai Calon Pengantin (Wtc) Di Sumatera Barat (Studi Pendekatan Analytical Network Process)*. UIN Mahmud Yunus Batusangkar.
- Herdiana, N. R., & Minto Yuwono. (2025). Mendorong Inovasi Filantropi Digital: Peran Strategi Kreatif dan Influencer Dakwah Terhadap Keberhasilan Program Sedekah Qur'ani di Laz Yuk Peduli. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(02), 1100–1108. <https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/726>
- Husnayan, I. (2017). *Implementasi LEAN CANVAS Pada Startup Dalam Menghadapi Persaingan*.
- Irwansyah, D. (2022). Optimalisasi wakaf uang melalui layanan digital untuk pengembangan industri halal di indonesia. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- J.Moleong, L. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Kelly, T. P. M. F. (2019). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Buku Teknik Analisa. *Alfabeta Bandung*, 1–119. www.cvalfabeta.com

- Laili, U. F., Umatin, C., & Rahmawati, N. R. (2024). *Perbandingan Hasil Belajar Mahasiswa Menggunakan Strategi Problem Based Learning Dengan Inkuiri Pada Matakuliah IPS MI / SD*. 10(2), 1143–1155.
- Mansor, N., Jamil, A., & Bahari, A. (2018). Waqf Reporting: A Modified Integrated Reporting for Sustainable Islamic Social Finance. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12), 742–754. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i12/5069>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Mastoani, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar). *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 201*, 2(1), 41–49.
- Mohsin, M. M. A. (2019). Waqfintech and Sustainable Socio-Economic Development. *International Journal of Management and Applied Research*, 6(3), 130–141. <https://doi.org/10.18646/2056.63.19-009>
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>
- Novani Miranti, Rizki Hegia Sampurna, & Dian Purwanti. (2025). The Strategy Of Puspaga Samarada In Preventing Domestic Violence Against Adult Women In Sukabumi City. *Proceeding of International Conference on Digital, Social, and Science*, 2(1), 74–85. <https://doi.org/10.62201/icodss.v2i1.200>
- Nuryana, M. L., Ibrahim, T., & Arifudin, O. (2024). *Implementasi Dan Transformasi Sistem Informasi*. 5(9), 1325–1337.
- Observasi. (2025). *Observasi*.

- Priyadi, U., Achiria, S., & Adli, A. I. H. (2024). Optimalisasi Layanan Nazhir Berbasis Digital pada Perwakilan Badan Wakaf Indonesia (BWI) Kabupaten Bantul. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 5(2), 248. <https://doi.org/10.33394/jpu.v5i2.10360>
- Prof. Sumit Shevtekar, Ajay Raut, & Pranit Chaudhari. (2022). Fundraising Tracking System Using Blockchain. *International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*, 3307, 165–172. <https://doi.org/10.32628/cseit228621>
- Quran Learning Center Yogyakarta. (2025). *BMM Executive Tahfizh: Tempat Menghafal Al-Quran, Wujudkan Mimpi Jadi Hafizh/Hafizhah!*
- Rachmawati, S. (2022). *Implementasi Konsep BIM 4D Dalam Perencanaan Time Schedule Dengan Analisis Resources Levelling (Implementation Of 4D BIM Concept In Time Schedule Planning With Resources Levelling Analysis)*.
- Rahmatia, M. Al, Cahyani, S., Ramdayanti, S., & Awalia, C. (2025). *Paradigma Akuntansi Sektor Publik: Perkembangan Dan Tantangan Di Era Digital*. 2(3), 5250–5258.
- Ramadhan, W. I., Syahputra, E. R., & Hadinata, E. (2023). Pembuatan Aplikasi Wakaf Berbasis Mobile Untuk Masjid Fathur Rahman Menggunakan Metode Extreme Programming. *Jurnal Vokasi Teknik*, 1(3), 38–48. <https://doi.org/10.12345/xxxxx>
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*.
- Rasad Musfik R, Redi Gamsah M, Rifki Firmansyah, & Siti Maryam. (2023). Inovasi Produk Filantropi Syariah: Analisis Potensi dan Tantangan di Era Digital. *JEMBA: Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(3), 195–210. <https://doi.org/10.54783/jemba.v1i3.65>
- Rika Yohana Sari, Rusdinal, & Anisah. (2024). Analisis Swot Sebagai Alat Penting Dalam Proses Perencanaan Strategis Organisasi Non-Profit. *Jurnal Niara*,

17(1), 87–97. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19967>

Satria, Z. (2025). Literasi Wakaf Untuk Pemberdayaan Wakif Berbasis Platform Media Digital. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(01), 30–42. <https://doi.org/10.32764/izdihar.v5i01.5690>

Satriya, I. yudha. (2025). *Wawancara Dengan Pak Irfan*.

Shalehah, F. (2022). *Penerapan Metode Value Proporsition Canvas (VPC) Dalam Perancangan Bisnis Anglo*.

Simamora, N. M., Tasya, K., Syabilla, Y. S., Ramadayani, S., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). *Implementasi Proses Manajemen Dalam Sistem Perencanaan, Pengorganisasian, Dan Pengendalian Pendidikan*. 4092, 1–10.

Sirajuddin Saleh. (2017). Analisis Data Kualitatif. *Analisis Data Kualitatif*, 1, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>

Sitorus, D. P. (2025). *Analisis Faktor Keberhasilan Aplikasi E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan di Era Digital*. 1.

Sodikin, S., & Gumiandari, S. (2021). Analisis SWOT Mutu Evaluasi Pembelajaran. *JDMP (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)*, 6(1). <https://doi.org/10.26740/jdmp.v6n1.p59-69>

Suaidah. (2025). *Wawancara Dengan Donatur*.

Subianto, A. (2020). *Kebijakan Publik*.

Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Issue January).

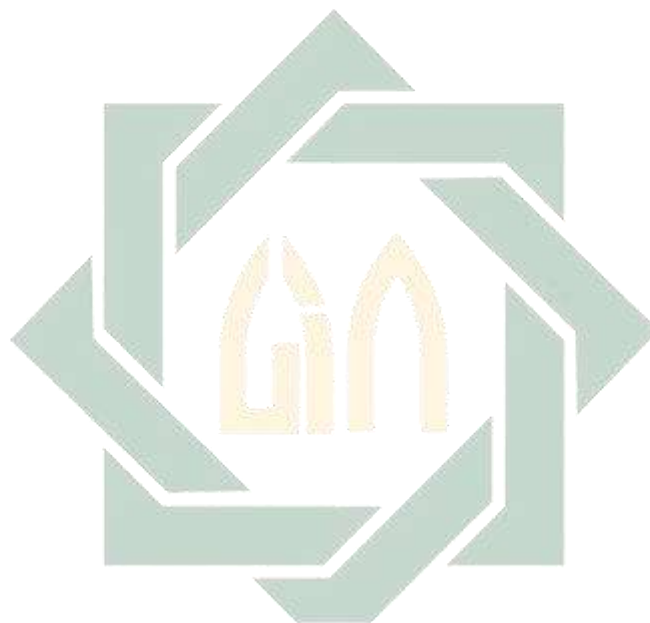
Suharyani, Y. D., & Djumarno, D. (2023). Perencanaan Strategis Dan Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 767–778. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.827>

Sukendar, E. A. R., & Vidho, R. (2025). Fundraising Digital Di Lembaga Amil

- Zakat: Analisis Mendalam Terhadap Metode Dan Efektivitas Partisipasi Donatur. *Journal of Islamic Law*, 4(1), 289–304.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(20), 94–103. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>
- Syahputra, A. (2023). Relevansi Era Revolusi Industri 4.0 Dan Era Masyarakat 5.0 Dengan Tiga Pilar Pendidikan Islam Di Indonesia. *At-Ta'Dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*, 15(1), 49–62. <https://doi.org/10.47498/tadib.v15i1.1780>
- Syaifullah, H., & Idrus, A. (2019). Inovasi Pelayanan Wakaf Produktif Era Digital: Studi Kasus Di Yayasan Wakaf Bani Umar 2018. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 6(2), 114. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v6i2.6415>
- Utomo, S. (2025). *Digitalisasi Wakaf Tunai Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah: Peluang Dan Tantangan*. 2(1), 64–76.
- Wandra Adhira, & Muhammad Yoserizal Saragih. (2025). Peran Jurnalistik dan Kehumasan Digital Akun Youtube Agak Laen dalam Meningkatkan Antusiasme Penonton. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 365–379. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4367>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. (Padang: CV. Gita Lentera), 5, 23.
- Wijayanti, L. (2024). *Jurnal Ekonomi Islam TRANSPARANSI PENGELOLAAN ZAKAT DAN WAKAF: PERSPEKTIF GOOD GOVERNANCE SYARIAH. 1*.
- Wulandari, S., Effendi, J., & Saptono, I. T. (2019). Pemilihan Nazhir Dalam Optimalisasi Pengelolaan Wakaf Uang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 295–307. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.2.295>
- Zakaria, R., & Satyawan, M. (2023). Strategi Implementasi Fintech Reward

Crowdfunding di Indonesia Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 145–167.
<https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.328>

Zulfikri. (2025). *Wawancara 22 Oktober 2025*, Staff Digital Funding QLC.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A