DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TRANSLITERASI xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Kegunaan Hasil Penelitian 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
A. Landasan Teori 11
1. Pemasaran 11
2. Pemasaran Internal 14
3. Kinerja 20
4. Komitmen Kerja 27
5. Hubungan antar Variabel 29
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan 31
C. Kerangka Konseptual 34
D. Hipotesis 34
BAB III METODE PENELITIAN 36
A. Jenis Penelitian 36
B. Waktu dan Tempat Penelitian 36
C. Populasi 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Variabel Penelitian..... 37
E. Definisi Operasional 38
F. Evaluasi Outer Model 39
1. Uji Validitas..... 39
2. Discriminant Vaidity..... 41
3. Uji Reliabilitas 42
4. Cronbach's Alpha..... 43
5. Outer Weight 44
G. Data dan Sumber Data 45
H. Teknik Pengumpulan Data..... 45
I. Teknik Analisis Data 46
1. Asumsi Structural Equation Model (SEM)..... 47
2. Bagian Structural Equation Model (SEM)..... 48
3. Proses Analisis Structural Equation Model (SEM)..... 48
BAB IV HASIL PENELITIAN..... 49
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 49
1. Sejarah Rumah Sakit Muhammadiyah Lamongan 49
2. Visi dan Misi Rumah Sakit Muhammadiyah Lanongan.. 50
3. Sertifikat dan Penghargaan..... 51
4. Karakteristik Responden 52
5. Karakteristik Jawaban Responden..... 54
B. Analisis Data 66
1. Structural Equation Model (SEM)..... 66
2. Uji Normalitas..... 67
3. Evaluasi Inner Model 68
4. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung 72
BAB V PEMBAHASAN 75
A. Pengaruh Langsung Pemasaran Internal terhadap Komitmen Kerja perawat Rumah Sakit Muhammadiyah Lamongan..... 75

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Pengaruh Langsung Komitmen Kerja terhadap Kinerja Perawat Muhammadiyah Lamongan 79
C. Pengaruh Langsung Pemasaran Internal terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit Muhammadiyah Lamongan..... 82
BAB VI PENUTUP..... 85
A. Kesimpulan 85
B. Saran..... 86
DAFTAR PUSTAKA..... xviii
LAMPIRAN xxi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id