

**STRATEGI KOMUNITAS THAIRAKTEUU DALAM
MENGELOLA IDENTITAS SEBAGAI PENGGEMAR DRAMA
BOYS' LOVE (BL) THAILAND DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mem peroleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S. Sos) Dalam Bidang Sosiologi**



Oleh:

**AVI IZZANA RAMADHANI
NIM. 10040322093**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
JANUARI 2026**


PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Avi Izzana Ramadhani
NIM : 10040322093
Program Studi : Sosiologi

yang berjudul: “**Strategi Komunitas Thairakteuu Dalam Mengelola Identitas Sebagai Penggemar Drama Boys’ Love (BL) Thailand Di Surabaya**”, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 10 Desember 2025
Pembimbing

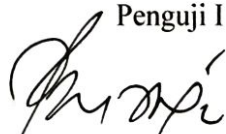

Husnul Muttaqin, S.Sos, M.S.I
19780120006041003

PENGESAHAN

Skripsi oleh Avi Izzana Ramadhani dengan judul: “Strategi Komunitas Thairakteuu Dalam Mengelola Identitas Sebagai Penggemar Drama Boys’ Love (Bl) Thailand Di Surabaya” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 5 Januari 2026.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

Penguji II



Masitah Effendi, M.Sosio.
NIP. 199105172020122027

Penguji III



Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
NIP. 196705061993031002

Penguji IV



Hj. Siti Azizah, M.Si
NIP. 197703012007102005

Surabaya, 5 Januari 2026

Mengesahkan,
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abdul Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Avi Izzana Ramadhani
NIM : 10090322093
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Sosiologi
E-mail address : avilzzana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Komunitas Thairakteuu Dalam Mengelola Identitas

Sebagai Penggemar Drama Boys' Love (BL) Thailand di Surabaya

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis

Avi

(Avi Izzana Ramadhani)
nama terang dan tanda tangan

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Avi Izzana Ramadhani
NIM : 10040322093
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Strategi Komunitas Thairakteuu Dalam Mengelola Identitas Sebagai Penggemar Drama Boys' Love (Bl) Thailand Di Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 14 Desember 2025

Yang menyatakan



Avi Izzana Ramadhani

NIM: 10040322093

ABSTRAK

Avi Izzana Ramadhani, 2026, *Strategi Komunitas Thairakteuu Dalam Mengelola Identitas Sebagai Penggemar Drama Boys' Love (BL) Thailand Di Surabaya*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: *Penggemar Boys' Love, Strategi Identitas, Komunitas Thairakteuu.*

Fenomena globalisasi budaya telah meningkatkan popularitas drama *Boys' Love* (BL) Thailand di Indonesia. Namun, tingginya minat ini berbenturan dengan norma sosial dan nilai agama masyarakat Indonesia yang heteronormatif, sehingga memunculkan stigma negatif terhadap penggemarnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan tiga temuan utama. Pertama, anggota komunitas memaknai drama BL tidak hanya sebagai hiburan, tetapi sebagai karya sinematik, jendela budaya, dan validasi diri. Anggota yang religius melakukan proses *self-indication* untuk menegosiasikan makna hobi agar selaras dengan kewajiban ibadah. Kedua, komunitas berfungsi sebagai panggung belakang (*back stage*) yang menjadi ruang aman (*safe space*) bagi anggota untuk melepaskan topeng sosial dan berekspresi secara otentik melalui euforia kolektif, yang dijaga kerahasiaannya melalui kolusi tim (*team collusion*). Ketiga, di panggung depan (*front stage*) seperti keluarga dan tempat kerja, anggota menerapkan strategi pengelolaan kesan (*impression management*) berupa *passing* (menyamarkan identitas dengan atribut K-Pop), *audience segregation* (pemisahan akun media sosial), serta manipulasi gaya (*manner*) dan peran sinis untuk menghindari konflik dan stigma sosial.

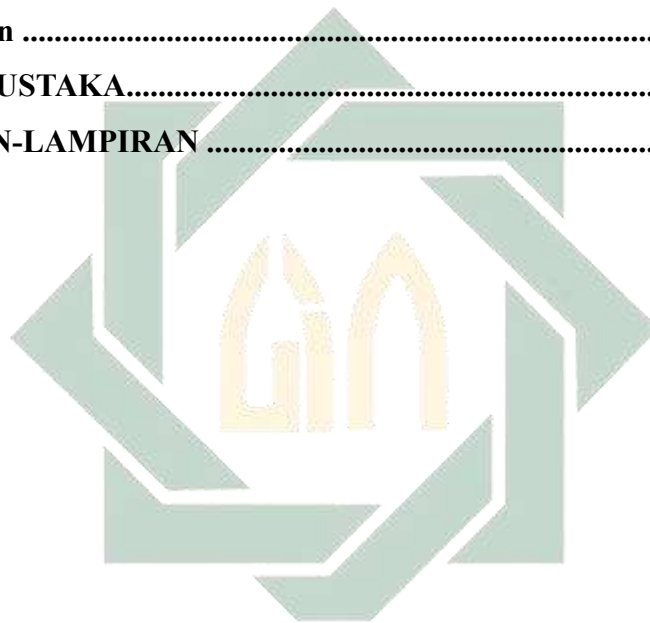
Keywords: *Boys' Love Fans, Identity Strategy, Thairakteuu Community*

The globalization of culture has increased the popularity of Thai Boys' Love (BL) dramas in Indonesia. However, this high interest clashes with the heteronormative social norms and religious values of Indonesian society, creating a negative stigma towards its fans. This research employs a qualitative method with a case study approach. The results reveal three main findings. First, members interpret BL dramas not merely as entertainment, but as cinematic art, a cultural window, and self-validation. Religious members engage in a self-indication process to negotiate the meaning of their hobby to align with religious obligations. Second, the community functions as a back stage that serves as a safe space for members to remove their social masks and express themselves authentically through collective euphoria, protected by team collusion to maintain privacy. Third, on the front stage such as in family and workplace settings, members apply impression management strategies including passing (disguising identity with K-Pop attributes), audience segregation (separating social media accounts), and manipulating manner and cynical roles to avoid social conflict and stigma.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Konseptual	12
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II DRAMATURGI-ERVING GOFFMAN	19
A. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Strategi Identitas Dan Komunitas Penggemar.....	23
C. Erving Goffman dan Herbert Blumer	31
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
C. Pemilihan Subjek Penelitian	47
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	52

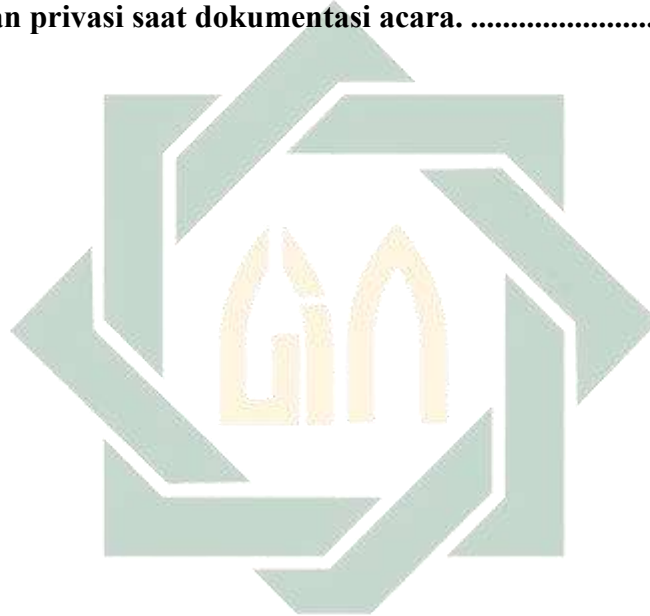
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV STRATEGI IDENTITAS PENGGEMAR DRAMA BL THAILAND	
KOMUNITAS THAIRAKTEUU	55
A. Komunitas Thairakteuu	55
B. Penyajian Data	58
C. Analisis Data	76
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Komunitas Thairakteuu	56
Gambar 2.1 Tangkapan layar antusiasme anggota di Grup WhatsApp saat pengumuman drama baru.....	66
Gambar 3.1 Acara Thairak Party.....	67
Gambar 4.1 Momen Kebersamaan Anggota Saat Liburan Zoo Date.....	68
Gambar 5.1 Imbauan admin komunitas terkait penggunaan masker sebagai perlindungan privasi saat dokumentasi acara.	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Informan Penelitian.....	49
--	-----------



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Luky, and Amin Saiful. "Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA." *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 2 (2022): 173–87. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/dsjpips>.
- Anshori, Isa, Fatikha Aulia, and Alinta Nadiyya. "PERAN RUANG DIGITAL SEBAGAI SOSIAL MAHASISWA MELALUI PLATFORM SOSIAL MEDIA," 2023, 343–62.
- Boys, Genre, and D I Akun. "No Title," 2023.
- Bunyavejchewin, Poowin, Kornphanat Tungkeunkunt, Porntep Kamonpetch, Ketsarin Sirichuanjun, and Natthanont Sukthungthong. "Socio-Demographics, Lifestyles, and Consumption Frequency of Thai 'Boys Love' Series Content: Initial Evidence from Thailand." *Cogent Social Sciences* 10, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2307697>.
- Carat, Kata Kunci, and Fenomenologi Alfred Schutz. "IDENTITAS DIRI FANDOM SEVENTEEN CARAT Ratu Rahmatsari , 2) Zainal Abidin , 3) Fardiah Oktariani Lubis Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Singaperbangsa Karawang Jl . HS Ronggo Waluyo , Puseurjaya , Telukjam," no. 2 (2025): 463–68.
- Dewi Rahma, Mutiara, and Agus Machfud Fauzi. "Fanatisme Remaja Penggemar Musik Populer Korea (K-Pop) Pada Budaya K-Pop Dalam Komunitas Exo-L Di Surabaya." *Paradigma* 12, no. 01 (2023): 137–39.
- Elva, Hengki Yulhafiz, and Sri Murhayati. "Penelitian Studi Kasus Kualitatif" 9 (2025): 13087–98.
- Fatimah Fatimah, and Santi Aulia Rahma. "Pengaruh Budaya Pop Global Terhadap Nilai Dan Identitas Generasi Z Pada Masa Kini." *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan* 5, no. 1 (2025): 273–85. <https://doi.org/10.55606/cendekia.v5i1.3526>.
- Goffman, Erving. "The Presentation of Self." *Life as Theater: A Dramaturgical Sourcebook*, 2017, 129–40. <https://doi.org/10.4324/9780203787120>.

- Handoko, Felicia Angela, Soerjantini Rahaju, and Ide Bagus Siaputra. "Fanatisme Penggemar K-Pop Indonesia: Identitas Fandom, Tipe Kepribadian, Dan Pemujaan Selebritas Pada Penggemar K-Pop." *Jurnal Psikologi Ulayat*, 2024. <https://doi.org/10.24854/jpu714>.
- Hasna, Nabila, and Indra Novianto Adibayu Pamungkas. "Identitas Komunikasi Penggemar Fanatik Komunitas NCTzen." *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 7, no. 3 (2025): 1795–1804. <https://doi.org/10.38035/rj.v7i3.1428>.
- Hidayati, Mega, and Medhy Aginta Hidayat. "Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (Boys Love) Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* 7, no. 2 (2021): 159. <https://doi.org/10.23887/jiis.v7i2.39338>.
- Irwan, and Indraddin. *Strategi Dan Perubahan Sosial - Google Books*. Deepublish, 2016. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_dan_Perubahan_Sosial/YbVDDgAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Khairani, Nanda, and Ita Rodiah. "Kekuatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Eksistensi LGBT." *Journal of Feminism and Gender Studies*, no. 3 (2023): 107–20. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/FGS/index>.
- Lee, Shin Haeng, Jin Young Tak, Eun Joo Kwak, and Tae Yun Lim. "Fandom, Social Media, and Identity Work: The Emergence of Virtual Community through the Pronoun 'We'." *Psychology of Popular Media* 9, no. 4 (2020): 436–46. <https://doi.org/10.1037/ppm0000259>.
- Listiorini, Dina, and Irene Santika Vidiadari. "News of LGBT on Online Media in 2020: Endless Stigma." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 6, no. 2 (2022): 531–46. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i2.4886>.
- Masrina, Dwi. "Exploring Indonesian Female Viewers ' Identity Projection in Thai BL Series," no. 204 (2024): 241–50. <https://doi.org/10.32509/wacana.v23i2.3840>.
- Neysa, Maurilla Rahma, Agung Krisna Aditya, and Wahyu Budi Nugroho. "Stigma

- Terhadap Individu Childfree Pada Masyarakat Di Kota Denpasar.” *Socio-Political Communication and Policy Review* 1, no. 4 (2024): 239–53. <https://doi.org/10.61292/shkr.156>.
- Nurahma, Gilang Asri, and Wiwin Hendriani. “Tinjauan Sistematis Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif” 7, no. 2 (2021): 119–29.
- Prasannam, Natthanai. “The Yaoi Phenomenon in Thailand and Fan/Industry Interaction.” *Plaridel* 16, no. 2 (2019): 63–89. <https://doi.org/10.52518/2020.16.2-03prsnam>.
- Putri Muthia Melati. “Stigma Terhadap Penggemar Laki-Laki (FANBOY) Kpop Dan Strategi Menghadapi Stigma,” 2024.
- Rachmasari, Firtha Ayu, Dhaniswari Ananta Ayu, Almira Fidela Artha, and Universitas Airlangga. “Penggemar Grup Idola Arashi Di Indonesia : Fenomena Budaya Populer Global Dan Fan Culture” 15, no. 2 (2024): 263–82.
- Rayhan, Muhammad, Danang Kuncoro Jati, Faiz Nafan Zaky, Moehammad Roffi Albian, and Eko Purwanto. “Globalisasi Budaya Dan Media Digital: Dilema Antara Modernisasi Dan Pelestarian Budaya Lokal.” *Indonesian Culture and Religion Issues* 2, no. 3 (2025): 14. <https://doi.org/10.47134/diksima.v2i3.218>.
- Sari, Aslita, and Yusmar Yusuf. “Fenomena Terbentuknya Komunitas Online Penggemar Drama Boys Love Thailand Di Aplikasi Whatsapp Group (WAG) ‘Raikan.’” *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development* 7, no. 3 (2025): 2071–81. <https://doi.org/10.38035/rj.v7i3.1357>.
- Setyo, Rahajeng, Wiramurti ; Rina, and Sari Kusuma. “Konstruksi Identitas Fanboy K-Pop Di Media Sosial.” *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2024, 1–22.
- Sharma, Yukta, and Shikha Singh. “Effect of Online Fandom Interactions in the Development of Safe Space for the Queer Community.” *The International Journal of Indian Psychology* 11, no. 3 (2023): 1. <https://doi.org/10.25215/1103.114>.
- Shilfa, Imatus, Eko Purwanto, and Tasya Hanafiah. “Globalisasi Budaya Pop Dalam Media Digital : Kajian Pada Platform Tiktok” 19, no. 1 (2025).
- Sosial, Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu. “E m i K” 5 (2022): 47–62.

- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Tariuni, Krismi, Dahniar Th. Musa, and Zakiah Hasan Gaffar. "Komunitas Fujoshi Di Pontianak Dan Stigma Identitas Gender Yang Melekat Dalam Lingkungan Masyarakat." *Balale': Jurnal Antropologi* 3, no. 1 (2022): 1. <https://doi.org/10.26418/balale.v3i1.53041>.
- TAWEEKITTIVIROJ, Phumin, and Teerati BANTERNG. "Beyond Romance: Thai Bl Series, Soft Power, and Intercultural Dynamics in China." *Asian Political Science Review*, no. July (2025). <https://doi.org/10.14456/apr.2025.5>.
- "Thai Boys ' Love Media as a Means of Soft Power among International Students in Thailand," 2025.
- Wiliandari, Yuli. "Bab 1 Pendahuluan." *Pelayanan Kesehatan*, no. 2015 (2018): 3–13. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23790/4/Chapter I.pdf>.
- Zulfa Nur Hanifah, Rina Sari Kusuma, S.Sos., M.I.Kom. "Budaya Partisipatori Komunitas Penggemar K-Pop Di Twitter." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 6, no. November (2017): 5–24.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A