

**PENGUATAN INDUSTRI HALAL MELALUI *SUSTAINABLE  
FASHION* BERBASIS *GREEN DYNAMIC CAPABILITY*  
(STUDI KASUS PADA PT BATIK TULIS SIDOMULYO)**

**TESIS**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Oleh**

**FITRIANI WIJAYA PUTRI**

**NIM: 02040324014**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Fitriani Wijaya Putri

NIM : 02040324014

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 24 Desember 2025

Saya yang menyatakan,



Fitriani Wijaya Putri

NIM. 02040324014

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Fitriani Wijaya Putri  
NIM : 02040324014  
Prodi : Magister Ekonomi Syariah  
Judul : Penguatan Industri Halal Melalui *Sustainable Fashion* Berbasis *Green Dynamic Capability* (Studi Kasus pada PT Batik Tulis Sidomulyo)

Tesis ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 18 Desember 2025

Pembimbing 1



Dr. Nurhayati M. Ag  
NIP. 19680627992032001

Pembimbing 2



Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M., RSA  
NIP. 19750703032007012020

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul “Penguatan Industri Halal Melalui *Sustainable Fashion* Berbasis *Green Dynamic Capability* (Studi Kasus pada PT Batik Tulis Sidomulyo)” yang ditulis oleh Fitriani Wijaya Putri ini telah diuji pada tanggal 24 Desember 2025

Tim Penguji

1. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag  
NIP. 196806271992032001

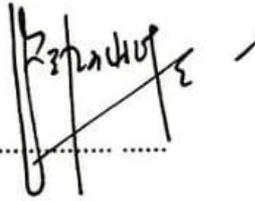
(Ketua)



.....

2. Dr. Hj. Fatmah, ST., M.M  
NIP. 197507032007012020

(Sekretaris)



.....

3. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag  
NIP. 196506151991021001

(Penguji I)



.....

4. Dr. Thayib, S.Ag, M.Si  
NIP. 197011161999031001

(Penguji II)



.....

Surabaya, 07 Januari 2026



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001 ✓



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fitriani Wijaya Putri  
NIM : 02040324014  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/ Magister Ekonomi Syariah  
E-mail address : fitrianiputri2001@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi

yang berjudul :

**Penguatan Industri Halal Melalui *Sustainable Fashion* Berbasis *Green Dynamic***

***Capability* (Studi Kasus pada PT Batik Tulis Sidomulyo)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis,

Fitriani Wijaya Putri

## ABSTRAK

**Fitriani Wijaya Putri, 2025. Penguatan Industri Halal Melalui *Sustainable Fashion* Berbasis *Green Dynamic Capability* (Studi Kasus pada PT Batik Tulis Sidomulyo).**

Industri halal fesyen di Indonesia memiliki potensi besar untuk berkembang, namun masih menghadapi tantangan dalam penerapan prinsip keberlanjutan seperti pada aspek produksi dan manajemen rantai pasok. Tren *sustainable fashion* menuntut pelaku usaha untuk tidak hanya menghasilkan produk halal, tetapi juga memastikan proses yang etis, ramah lingkungan, dan berkeadilan sosial. *Green Dynamic Capability* (GDC) menjadi kerangka strategis yang mampu mengintegrasikan inovasi hijau dengan nilai-nilai Islam dalam industri halal. Penelitian ini bertujuan menjawab rumusan masalah terkait penerapan prinsip *sustainable fashion* di PT Batik Tulis Sidomulyo, implementasi GDC sebagai strategi inovasi berkelanjutan, serta implikasinya terhadap penguatan industri halal.

Teori yang digunakan adalah industri halal, *sustainable fashion* atau fesyen berkelanjutan dan *Green Dynamic Capability* (GDC) dengan enam indikator, diantaranya: *sensing, seizing, transforming, integration, reconfiguration, dan environmental insight*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan tiga temuan utama: pertama, PT Batik Tulis Sidomulyo efektif pada *sensing* dan *seizing*, terbukti dari kemampuan mendeteksi peluang pasar hijau dan memanfaatkan bahan lokal serta pewarna nabati; kedua, praktik produksi telah mengintegrasikan nilai keberlanjutan dan keislaman melalui penggunaan bahan alami, pengelolaan limbah terukur, dan prosedur produksi yang memenuhi prinsip etis; ketiga, *transforming* dan digitalisasi pemasaran masih lemah sehingga membatasi skala pasar dan inovasi desain. Penelitian ini menyimpulkan bahwa GDC memperkuat implementasi *halalan thayyiban* dalam model bisnis fesyen berkelanjutan, namun memerlukan intervensi pada transformasi digital dan kapasitas inovasi untuk meningkatkan dampak ekonomi dan akses pasar internasional.

**Kata Kunci:** Industri Halal, *Sustainable Fashion*, *Green Dynamic Capability* (GDC), *Modest Fashion*.

## **ABSTRACT**

***Fitriani Wijaya Putri, 2025. Strengthening the Halal Industry Through Sustainable Fashion Based on Green Dynamic Capability (Case Study at PT Batik Tulis Sidomulyo).***

*The halal fashion industry in Indonesia has great potential for growth, but still faces challenges in implementing sustainability principles in areas such as production and supply chain management. The sustainable fashion trend requires businesses to not only produce halal products, but also ensure ethical, environmentally friendly, and socially equitable processes. Green Dynamic Capability (GDC) is a strategic framework that can integrate green innovation with Islamic values in the halal industry. This study aims to answer questions related to the application of sustainable fashion principles at PT Batik Tulis Sidomulyo, the implementation of GDC as a sustainable innovation strategy, and its implications for strengthening the halal industry.*

*The theories used are the halal industry, sustainable fashion, and Green Dynamic Capability (GDC) with six indicators, including sensing, seizing, transforming, integration, reconfiguration, and environmental insight. This study uses a descriptive qualitative approach with a case study method. Data were obtained through in-depth interviews, field observations, and document analysis.*

*The results of the study show three main findings: first, PT Batik Tulis Sidomulyo is effective in sensing and seizing, as evidenced by its ability to detect green market opportunities and utilize local materials and vegetable dyes; Second, production practices have integrated sustainability and Islamic values through the use of natural materials, measured waste management, and production procedures that comply with ethical principles. Third, marketing transformation and digitization remain weak, limiting market scale and design innovation. This study concludes that GDC strengthens the implementation of halal thayyiban in sustainable fashion business models, but requires intervention in digital transformation and innovation capacity to increase economic impact and international market access.*

**Keywords:** *Halal Industry, Sustainable Fashion, Green Dynamic Capability (GDC), Modest Fashion.*

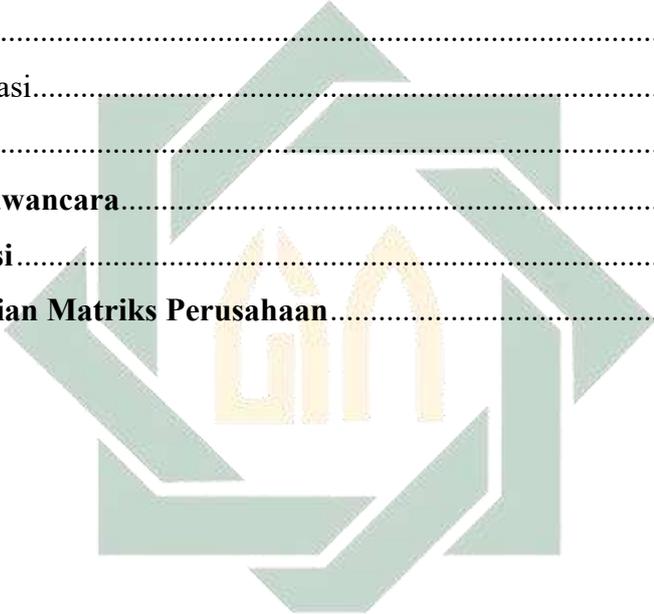
UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

# DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	i
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS</b> .....	ii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Kerangka Teoretik .....	8
a. Industri Halal.....	8
b. <i>Sustainable Fashion</i> .....	11
c. <i>Green Dynamic Capability</i> .....	12
H. Penelitian Terdahulu .....	15
I. Metode Penelitian.....	17
a. Jenis Penelitian .....	17
b. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
c. Jenis dan Sumber Data .....	19
d. Situasi Sosial dan Pemilihan Informan .....	20
e. Teknik Pengumpulan data.....	20
f. Teknik Pengolahan Data.....	21

g. Teknik Analisis Data .....	22
h. Uji Validitas Data .....	23
J. Sistematika Pembahasan .....	24
<b>BAB II</b> .....	<b>27</b>
<b>KAJIAN LITERASI</b> .....	<b>27</b>
A. Industri Halal .....	27
1. Konsep Dasar Industri Halal .....	27
2. Regulasi dan Kebijakan Industri Halal .....	29
3. Indikator Industri Halal dalam Perkembangan Industri Fesyen Halal.....	35
B. <i>Sustainable Fashion</i> .....	38
1. Konsep <i>Sustainable Fashion</i> .....	38
2. <i>Sustainable Fashion</i> Menurut Perspektif Islam .....	40
3. Kriteria <i>Sustainable Fashion</i> .....	42
4. Implikasi <i>Sustainable Fashion</i> terhadap Ekonomi dan Lingkungan.....	45
C. <i>Green Dynamic Capability</i> .....	49
1. Konsep Dasar <i>Dynamic Capability</i> .....	49
2. <i>Green Dynamic Capability</i> Menurut Perspektif Islam .....	51
3. Indikator <i>Green Dynamic Capability</i> .....	52
4. Keterkaitan <i>Green Dynamic Capability</i> dengan <i>Sustainable Fashion</i> .....	54
<b>BAB III</b> .....	<b>57</b>
<b>PENERAPAN SUSTAINABLE FASHION BERBASIS GREEN DYNAMIC CAPABILITY</b> .....	<b>57</b>
A. Profil PT Batik Tulis Sidomulyo .....	57
B. Proses Produksi Di PT Batik Tulis Sidomulyo sebagai Respon Terhadap Isu Lingkungan dan Keberlanjutan .....	66
C. Transformasi Batik Tulis Sidomulyo menjadi Industri Halal dan Ramah Lingkungan	73
D. Kriteria <i>Sustainable Fashion</i> dan <i>Green Dynamic Capability</i> .....	73
E. Kendala dan Tantangan yang Dihadapi .....	79
<b>BAB IV</b> .....	<b>83</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>83</b>
A. Penerapan Prinsip <i>Sustainable Fashion</i> pada PT Batik Tulis Sidomulyo .....	83
B. Penerapan <i>sustainable fashion</i> berbasis <i>green dynamic capability</i> pada PT Batik Tulis Sidomulyo.....	88

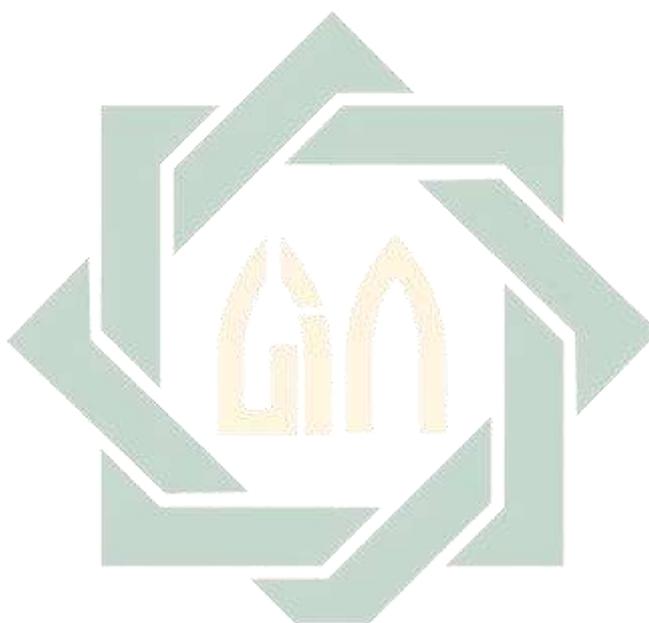
1. Implementasi <i>Green Dynamic Capability</i> pada PT Batik Tulis Sidomulyo.....	88
2. <i>Sustainable Fashion</i> Berbasis <i>Green Dynamic Capability</i> dalam Membentuk Model Bisnis Berkelanjutan.....	96
3. Analisis Menurut Perspektif Islam .....	97
C. Implikasi <i>Sustainable Fashion</i> berbasis <i>Green Dynamic Capability</i> terhadap Penguatan Industri Halal .....	99
D. Strategi Efektif.....	101
<b>BAB V</b> .....	104
<b>PENUTUP</b> .....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran dan Rekomendasi.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	106
<b>Lampiran 1. Panduan wawancara</b> .....	110
<b>Lampiran 2. Dokumentasi</b> .....	113
<b>Lampiran 3. Hasil Penilaian Matriks Perusahaan</b> .....	115



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

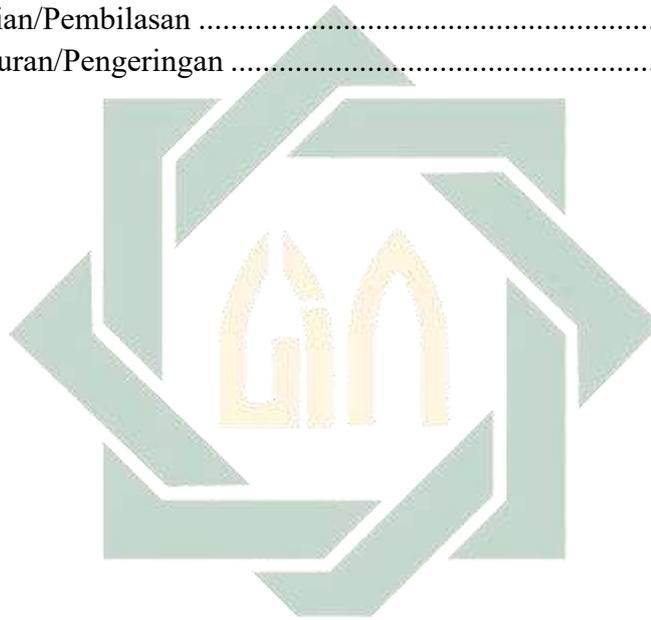
Tabel 1. Tren Pertumbuhan Industri Modest Fashion Global (2023-2025) .....	1
Tabel 2. Bidang Usaha dan Produk di PT Batik Tulis Sidomulyo .....	63
Tabel 3. Penilaian Indikator Sustainable Fashion di PT Batik Tulis Sidomulyo .....	74
Tabel 4. Penilaian Indiaktor Green Dynamic Capability di PT Batik Tulis Sidomulyo .....	78



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bahan Pewarna Sintetis .....	61
Gambar 2. Kain katun dan sutra.....	61
Gambar 3. Pembuatan Ecoprint .....	62
Gambar 4. Sertifikasi Halal Produk PT Batik Tulis Sidomulyo.....	65
Gambar 5. Sertifikat Uji Laboratorium IPAL PT Batik Tulis Sidomulyo.....	66
Gambar 6. Tahap Pembuatan Batik Cap .....	68
Gambar 7. Tahap Pembuatan Batik Tulis.....	68
Gambar 8. Tahap Pewarnaan Pola Batik .....	69
Gambar 9. Tahap Pewarnaan Kain Dasar Batik (Blokong) .....	69
Gambar 10. Tahap Pencucian/Pembilasan .....	70
Gambar 11. Tahap Penjemuran/Pengeringan .....	70



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Aakko, Maarit, and Ritva Koskennurmi-Sivonen. "Designing Sustainable Fashion: Possibilities and Challenges." *RJTA* 17, no. 1 (2017): 13.
- Abdul Rasyid, Moh. Bakir, and Munawir. "Prinsip Mizan Dalam Pemeliharaan Lingkungan: Telaah Tafsir Al-Azhar Pada Q.S. Ar-Rahman Ayat 7-9." *Al-Fahmu: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 4, no. 2 (September 20, 2025): 543–60.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Dwi Riskiyani, and Meidina Citra. *Bisnis Dan Industri Halal*. Edited by Achmad Tubagus Surur and Ahmad Anas. Cetakan ke. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2023.
- Althaus, Achim. *Dynamic Capabilities*. First Edit. Nonnenstieg: Cuvillier Verlag, 2012.
- Amaranti, Reni, Rajesri Govindaraju, and Dradjad Irianto. "Do Green Dynamic Capabilities and Absorptive Capacity Affect Green Innovation Performance? A Study on Companies in Indonesia." *Journal of Industrial Engineering and Management* 17, no. 2 (2024): 424–44. <https://doi.org/10.3926/jiem.6197>.
- Aviasti, A Rukmana, A Supena, and R Amaranti. "Analisis Keterkaitan Antara Green Design, Green Process, Green Dynamic Capabilities, Dan Absorptive Capacity Pada Perusahaan Manufaktur." *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri* 17, no. 2 (May 2, 2022): 62–70.
- Azwar. *Membangun Ekosistem Industri Halal Di Indonesia: Menelisik Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman Serta Strategi Yang Efektif*. Edited by Ali Hasan Zein, G Ayu, and Royfan Ardian. Sleman: Deepublish Digital, 2024.
- Bado, Basri. *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah. Pengantar Metode Kualitatif*. Klaten: Tahta Media Gfroup, 2021.
- Battle, Amira, I Davies, S. Glozer, and McDonagh. "Sustainable Fashion Current and Future Research Directions." *European Journal of Marketing* 54, no. 11 (2019): 2873–2909.
- Bondarev, Stanislav. *Consumer Awareness on Sustainable Fashion Business*. Lahti: LAB Univeristy of Applied Sciences, 2021.
- Borah, Prasad Siba, Courage Simon Kofi Dogbe, and Nyankomo Marwa. "Green Dynamic Capability and Green Product Innovation for Sustainable Development: Role of Green Operations, Green Transaction, and Green Technology Development Capabilities." *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 32, no. 1 (January 1, 2025): 911–26. <https://doi.org/10.1002/csr.2993>.
- Cavusgil, S. Tamer, and Seyda Z. Deligonul. "Dynamic Capabilities Framework and Its

- Transformative Contributions.” *Journal of International Business Studies*, no. December (2024). <https://doi.org/10.1057/s41267-024-00758-8>.
- Chen, Yu Shan, Yu Hsien Lin, Ching Ying Lin, and Chih Wei Chang. “Enhancing Green Absorptive Capacity, Green Dynamic Capacities and Green Service Innovation to Improve Firm Performance: An Analysis of Structural Equation Modeling (SEM).” *Sustainability (Switzerland)* 7, no. 11 (2017): 15674–92. <https://doi.org/10.3390/su71115674>.
- Claudia, Henninger, and Marta Blazquez. *Sustainable Fashion Management*. First Edit. New York: Routledge, 2023.
- Defitri, Mita. “Sustainable Fashion Brand Di Indonesia.” *waste4change*, September 2, 2022. <https://waste4change.com/blog/brand-tekstil-sustainable-di-indonesia/>.
- DinarStandard. “State of The Global Islamic Economy Report 2024/25 from Crisis to Catalyst: Evolving Islamic Economy Opportunities Produced,” 2025. <https://www.dinarstandard.com/post/sgier-2024-25>.
- Hardani, Hardani, and Dhika Juliana Sukmana. *Metode Penelitian: Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>.
- Hasyim, Hasnil. “Peluang Dan Tantangan Industri Halal Di Indonesia.” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (September 2023): 665–88. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i02.4918>.
- Indiharwati, Arum. *Manajemen Produk Halal Dari Regulasi Hingga Digitalisasi*. Edited by Risma Ayu Kinanti. Cetakan Pe. Gresik: Penerbit Ilmu Literasi dan Riset (Pilar), 2025.
- Irmawati, Bernadeta, L Haripatworo, and M Prapti. “Analisis Green Dynamic Capability UMKM Sustainable Fashion Di Kota Semarang.” UNIKA Soegijapranata, 2021.
- Juanda, Anik, Fitri Syakinah, and Sumaryanto. *Industri Halal Dan Ruang Lingkupnya*. Edited by Ahmad Jamaludin, Triana Apriani, and Rahmat Aji Nuryakin. Cetakan Pe. Jakarta: Sintesa Mandiri Karya, 2025.
- MacArthur, Ellen. “Circular Economy in Fashion: Building a Waste-Free, More Responsible Industry.” Ellen MacArthur Foundation, March 9, 2025. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/topics/fashion/overview>.
- Maulena, Maulena, Teuku Zulkarnain, and Mariana Mariana. “Transformasi Bisnis Dengan Etika Bisnis Islam: Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah.” *Jurnal Sosial Humaniora Sigli* 7, no. 2 (2024): 175–82.
- Maziyyah, Nun, Mimma Maripatul Uula, and Aam Slamet Rusydiana. “Halal Fashion in Indonesia as A Business Industry.” *Business and Sustainability* 2, no. 1 (2023).

<https://doi.org/10.58968/bs.v2i1.322>.

Muflihini, Dliyaul. "Konstruksi Indikator Halal Dalam Perkembangan Industri Halal Fashion." UINSA, 2018.

Mulyana, Asep, Cory Vidiati, Pri Agung Danarahmanto, Alfiyah Agussalim, Wiwin Apriani, Ni Putu Ari Aryawati, Noorsyah Adi Noer Ridha, Lisa Astria Milasari, Asister Fernando Siagian, and Stefany Margareta Martono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Lathifaturahma and Erlangga. 1st ed. Bandung: Widina Media Utama, 2024. [www.freepik.com](http://www.freepik.com).

Muslimah. "Halal Bukan Cuma Makanan: Inilah Standar Halal Global Untuk Fesyen." [Muslimah.co.id](https://muslimah.co.id), July 12, 2025. <https://muslimah.co.id/halal-bukan-cuma-makanan-inilah-standar-halal-global-untuk-fesyen/>.

Nugraha, Ryan. Fatmah. dkk. *Green Economy: Teori, Konsep, Gagasan Penerapan Perekonomian Hijau Berbagai Bidang di Masa Depan*. Cetakan Pertama. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Plummer, Dianne. "The Hidden Crisis of Fashion-Climate, Water and Microplastic Impact." *Forbes*, April 8, 2025. <https://www.forbes.com/sites/dianneplummer/2025/04/18/the-hidden-crisis-of-fashion-climate-water--microplastic-impact/>.

Quran.com. "Ar-Rahman," 2025.

[quran.nu.or.id](http://quran.nu.or.id). "Surat Al-Baqarah Ayat 30," 2025.

[quran.nu.or.id](http://quran.nu.or.id). "Surat An-Nahl Ayat 90," 2025.

Riani, Asnida. "3 Pilar Sustainable Fashion Menurut Desainer Ali Charisma." *Liputan6.com*, August 13, 2020. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4329397/3-pilar-sustainable-fashion-menurut-desainer-ali-charisma>.

Romdhoni, Abdul Haris. "Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perbankan Syariah." *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 16, no. 01 (2015): 124–30. <https://doi.org/10.29040/jap.v16i01.122>.

Siregar, Kiki, and Dede Ruslan. *Industri Halal: Konsep Dan Kebijakan*. 1st ed. Medan: Tahta Media, 2025.

Teece, David J. "Business Models and Dynamic Capabilities." *Long Range Planning* 51 (2018): 40–49.

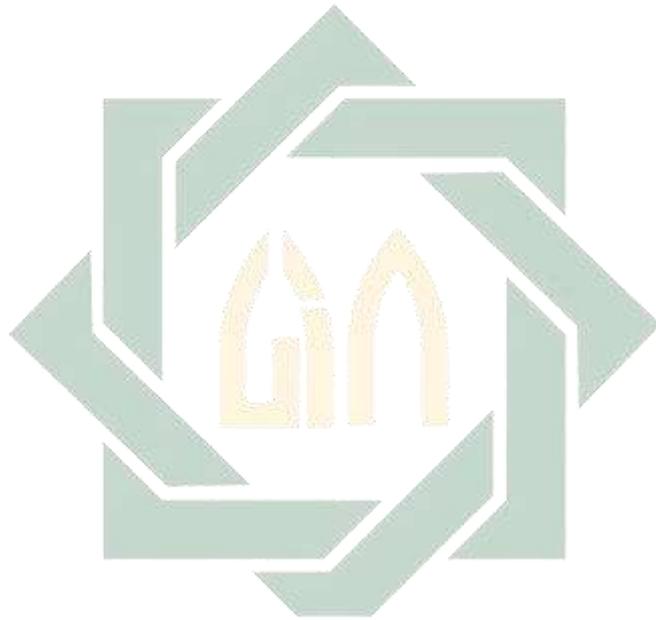
Wahidmurni. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif." *UIN Maulana Malik Ibrahim*, July 2017, 1–17.

Widiyani, Fitria, Roosinda Ninik, Sri Lestari, A A Gde, Satia Utama, Hastin Umi, Anisah Albert, et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Dian Sutikno, Ratnadewi, and Ismi Aziz. 1st

ed. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.

Yousaf, Zahid. “Go for Green, Green Innovation Through Green Dynamic Capabilities: Accessing the Mediating Role of Green Practice and Green Value Co-Creation.” *Environmental Science and Pollutan Reseacrh*, May 21, 2021, 1–13.

Yulitasari, Lis, Tulus Suryanto, and Syamsul Hilal. “The Role of the Green Economy in Economic Growth in Indonesia Based on an Islamic Economic Perspective.” In *International Students Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management*, 124–31. Lampung: ISC-BEAM, 2023.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A