

**PENGARUH HARGA DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL
TERHADAP KEPUASAN HIDUP PADA GENERASI Z
PENGGUNA APLIKASI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Lailatul Badriah

11030122123

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Harga Diri Dan Dukungan Sosial Terhadap Kepuasan Hidup Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Media Sosial TikTok” merupakan karya ilmiah yang disusun berdasarkan hasil penelitian sendiri dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S1) di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Sepanjang pengetahuan saya, karya ilmiah ini bersifat orisinal dan belum pernah ditulis maupun diterbitkan oleh pihak lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk sebagai sumber referensi dan telah dicantumkan melalui sitasi serta parafrase sesuai dengan ketentuan akademik.

Sidoarjo, 29 Desember 2025



Lailatul Badriah

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pengaruh Harga Diri Dan Dukungan Sosial Terhadap Kepuasan Hidup Pada
Generasi Z Pengguna Aplikasi Media Sosial TikTok**

Oleh:

Lailatul Badriah

11030122123

Telah Disetujui untuk Diajukan pada Sidang Skripsi

Surabaya, 31 Desember 2025

Surabaya, 31 Desember 2025

Dosen Pembimbing I :

Dosen Pembimbing II :



H. M. Fahmi Aufar Asyraf B. Ed., M.A.

NIP. 199109302020121012



Prof. Dr. Abdul Muhid, M.Si

NIP. 197502052003121002

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

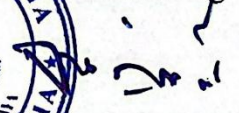
**PENGARUH HARGA DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP
KEPUASAN HIDUP PADA GENERASI Z PENGGUNA APLIKASI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

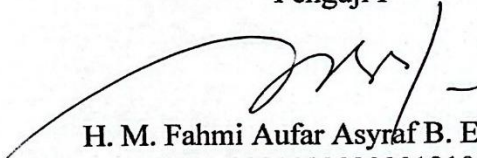
Yang disusun oleh :
Lailatul Badriah
11030122123

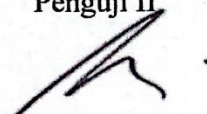
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 06 Januari 2026

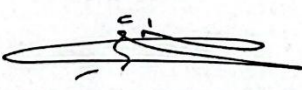


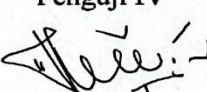
Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan


Dr. phil. Khoirun Niam
NIP.197007251996031004
Susunan Tim Penguji
Penguji I


H. M. Fahmi Aufar Asyraf B. Ed., M.A.
NIP. 199109302020121012
Penguji II


Prof. Dr. Abdul Muhid, M.Si
NIP. 197502052003121002
Penguji III


Dr. S. Khorriyatul Khotimah, M.Psi, Psikolog
NIP.197203122009122001
Penguji IV


Dr. Malikah, S.Ag, M.Psi
NIP. 197711162008012018



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatul Badriah
NIM : 11030122123
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kesehatan / Psikologi
E-mail address : sibad.tsagif899@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Harga Diri dan Dukungan Sosial terhadap Kepuasan
Hioup pada Generasi Z pengguna Aplikasi Media sosial
TIKTOK

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis


(Lailatul Badriah)
nama terang dan tanda tangan

INTISARI

Kepuasan hidup atau life satisfaction merupakan aspek utama dari kesejahteraan subjektif, yang didefinisikan sebagai evaluasi kognitif individu terhadap kualitas hidup secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh harga diri dan dukungan sosial terhadap kepuasan hidup pada generasi Z pengguna aplikasi media sosial TikTok di Indonesia. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. penelitian ini melibatkan 349 responden yang dipilih melalui teknik non-probability sampling dengan purposive sampling, berdasarkan kriteria tertentu. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga diri dan dukungan sosial pengaruh terhadap kepuasan hidup baik terpisah maupun simultan, di mana dukungan sosial memberikan pengaruh yang lebih besar. Temuan ini menunjukkan pentingnya menjaga harga diri dan dukungan sosial untuk meningkatkan kepuasan hidup, khususnya pada generasi Z pengguna aplikasi media sosial TikTok.

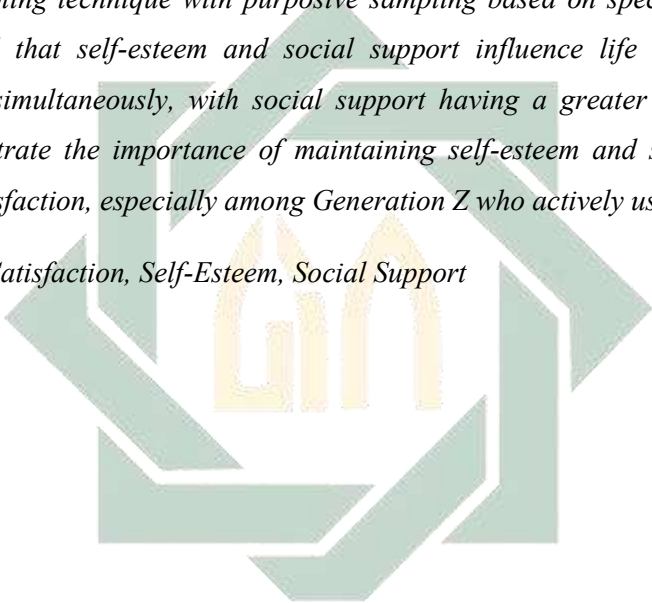
Kata Kunci : Kepuasan Hidup, Harga Diri, Dukungan Sosial

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Life satisfaction is a key aspect of subjective well-being, defined as an individual's cognitive evaluation of their overall quality of life. This study aims to examine the influence of self-esteem and social support on life satisfaction among Generation Z users of the social media app TikTok in Indonesia. The research method used was quantitative with multiple linear regression analysis. This study involved 349 respondents selected through a non-probability sampling technique with purposive sampling based on specific criteria. The analysis showed that self-esteem and social support influence life satisfaction both separately and simultaneously, with social support having a greater influence. These findings demonstrate the importance of maintaining self-esteem and social support to increase life satisfaction, especially among Generation Z who actively use TikTok.

Keywords: Life Satisfaction, Self-Esteem, Social Support



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. VARIABEL Y.....	12
1. Kepuasan Hidup.....	12
B. Variabel X.....	16
1. Harga Diri.....	16
2. Dukungan Sosial.....	19
C. Hubungan Antara Variabel	21
D. Kerangka Teoritis / Landasan Teoritis	23
E. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
1. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	29
C. Teknik Pengumpulan Data	31

D. Instrumen Penelitian	32
1. Alat Ukur Atau Instrumen Penelitian	32
2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	34
E. Analisis Data.....	36
1. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian.....	42
1. Deskripsi Subjek	42
2. Deskripsi Data	45
3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	55
4. Pengujian Hipotesis.....	62
B. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>Isaac dan Michael</i>	31
Tabel 3.2 Blueprint <i>Satisfaction with Life Scale</i>	32
Tabel 3.3 Blueprint <i>Skala Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)</i>	33
Tabel 3.4 Blueprint <i>The Multidimensional Scale of Perceived Social Support (MSPSS)</i> 34	
Tabel 4.1 Deskriptif Subjek Berdasarkan usia	42
Tabel 4.2 Deskriptif Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.3 Deskriptif Subjek Berdasarkan Provinsi Domisili	43
Tabel 4.4 Deskriptif Subjek Berdasarkan Rentang Penggunaan Tiktok Secara Aktif.....	44
Tabel 4.5 Deskriptif Subjek Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok Untuk Interaksi Sosial.....	45
Tabel 4.6 Kaidah Kategorisasi Data	46
Tabel 4.7 Deskripsi Statistik Data Responden	46
Tabel 4.8 Kategorisasi Variabel X1,X2, Y	47
Tabel 4.9 Tabulasi Silang usia dengan Skor Kepuasan Hidup	49
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Skor Kepuasan Hidup	50
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Provinsi Domisili dengan Skor Kepuasan Hidup.....	51
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Skor Kepuasan Hidup	53
Tabel 4.13 Silang Jenis Kelamin dengan Skor Kepuasan Hidup.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji validitas Aiken's V Skala Kepuasan Hidup	55
Tabel 4.15 Hasil Uji validitas Aiken's V Skala Harga Diri	56
Tabel 4.16 Hasil Uji validitas Aiken's V Skala Dukungan Sosial.....	56
Tabel 4.17 Hasil CFA Variabel Harga Diri	57
Tabel 4.18 Hasil CFA Variabel Dukungan Sosial	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Indeks Daya Beda Aitem Instrumen kepuasan hidup.....	59
Tabel 4.21 Hasil Uji Indeks Daya Beda Aitem Instrumen Harga Diri	60
Tabel 4.22 Hasil Uji Indeks Daya Beda Aitem Instrumen Dukungan Sosial	61
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.25 Rumus t Tabel dengan Signifikansi 5%.....	65
Tabel 4.26 Koefisien Regresi Pengaruh Harga Diri dan Dukungan Sosial terhadap Kepuasan Hidup Secara Terpisah	66
Tabel 4.27 Rumus f Tabel dengan Signifikansi 5%.....	67
Tabel 4.28 Tabel Uji Anova Pengaruh Harga Diri dan Dukungan Sosial terhadap Kepuasan Hidup Secara Simultan.....	67
Tabel 4.29 Uji R-Square Untuk Melihat Sumbangan Harga Diri dan Dukungan Sosial Terhadap Kepuasan Hidup.....	68
Tabel 4.30 Rumus Sumbangan Efektif (SE) Variabel	69
Tabel 4.31 Sumbangan Efektif Variabel Harga Diri dan Dukungan Sosial terhadap Kepuasan Hidup.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Teori.....	25
Gambar 2. Grafik Scatter Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint Instrumen Penelitian.....	88
Lampiran 2. Validasi Alat ukur (Lembar Rating Scale)	89
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 4. Tabulasi Data Hasil Kuesioner	106
Lampiran 5. Output SPSS dan JASP.....	121



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- AERA, APA, & NCME. (2014). *Standards for Educational and Psychological Testing: National Council on Measurement in Education*.
- Akhtar, H. (2019). *EVALUASI PROPRTI PSIKOMETRIS DAN PERBANDINGAN MODEL PENGUKURAN KONSTRUK SUBJECTIVE WELL-BEING*. 18(1), 29–40.
- Alwi, M. A., & Razak, A. (2022). *Adaptasi Rosenberg ' s Self-Esteem di Indonesia*. 1074–1080.
- Arquiza, L. (2020). The Effect of Positive Affirmations on Self-Esteem and Well-Being in College Students. *Scholarly and Creative Works Conference (2015 - 2021)*, 6.
- Asif, M. (2019). EFFECT OF PERCEIVED SOCIAL SUPPORT ON SELF ESTEEM AND LIFE SATISFACTION OF UNIVERSITY STUDENTS. *Asian Journal of Research*, 1–3. <https://doi.org/10.26739/2433-202x>
- Audi Puspitasari, C., Ajeng Alwin, D., Kamaludin, M., Reza Pratama, M., & Aulia Azahra, S. (2025). Pengaruh Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Tingkat The Influence Of The Fear Of Missing Out (Fomo) Henomenon On The Levels Of Anxiety And Life Atisfaction Of Gen Z Students On Social Media. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(1), 1298–1310. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Aurana Zahro El Hasbi, Rima Damayanti, Dina Hermina, H. M. (2023). PENELITIAN KORELASIONAL (Metodologi Penelitian Pendidikan). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 2(6), 784–808.
- Blake Suzanna. (2025). *Gen Z Is Experiencing a Drop in Life Satisfaction*. Newsweek. <https://www.newsweek.com/gen-z-experiencing-major-drop-life-satisfaction-2119029>
- Brooks, A. C. (2023). *Global Flourishing Study: Youth Happiness and Loneliness*. Harvard University. <https://nusantara.media/studi-harvard-penyebab-rendahnya-kebahagiaan-gen-z/>
- Buecker, S., Luhmann, M., Haehner, P., Bühler, J. L., Dapp, L. C., Luciano, E. C., & Orth, U. (2023). The Development of Subjective Well-Being Across the Life Span: A Meta-Analytic Review of Longitudinal Studies. *Psychological Bulletin*, 149(7–8), 418–446. <https://doi.org/10.1037/bul0000401>
- Chasanah, U., Mulawarman, & Murtadho, A. (2021). Life Satisfaction, Problematic Social Media Use and Self-Esteem as the Mediator. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 10(1), 18–23. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jubk/article/view/34962>

- Choi, D. H. (2024). Impact of Social Media Use on the Life Satisfaction of Adolescents in South Korea Through Social Support and Social Capital. *SAGE Open*, 14(2), 1–12. <https://doi.org/10.1177/21582440241245010>
- Diener, E., & Biswas-Diener, R. (2008). Happiness: Unlocking the Mysteries of Psychological Wealth. *South African Psychology Journal Of*. <https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1002/9781444305159>
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71–75. https://doi.org/https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542–575. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>
- Diener, E. (2000). Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55(1), 34–43. <https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0003-066X.55.1.34>
- Dilla Tria Febrina, Puji Lestari Suharso, A. Y. S. (2018). SELF-ESTEEM REMAJA AWAL: TEMUAN BASELINE DARI RENCANA PROGRAM SELF-INSTRUCTIONAL TRAINING KOMPETENSI DIRI. *Jurnal Psikologi Insight*, 2(1), 43–56.
- Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., & Hidayatullah, R. (2025). *Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , dan Strategi Pemilihan yang Tepat*.
- Dufner, M., Gebauer, J. E., Sedikides, C., & Denissen, J. J. A. (2019). Self-Enhancement and Psychological Adjustment: A Meta-Analytic Review. *Personality and Social Psychology Review*, 23(1), 48–72. <https://doi.org/10.1177/1088868318756467>
- Dwidienawati, D., Binus, & Nusantara, B. (2020). The Impact of Mobility Restriction on Happiness and Satisfaction in Life During COVID-19 Outbreak in Indonesia. *Binus Business School, Bina Nusantara University Indonesia.*, 24, 10338. <https://research.binus.ac.id/publication/2C2EDA4E-A889-4965-8B51-1D8A15F1175E/the-impact-of-mobility-restriction-on-happiness-and-satisfaction-in-life-during-covid-19-outbreak-in-indonesia/>
- Febrina, D. T., Suharso, P. L., & Saleh, A. Y. (2018). SELF-ESTEEM REMAJA AWAL: TEMUAN BASELINE DARI RENCANA PROGRAM SELF-INSTRUCTIONAL TRAINING KOMPETENSI DIRI. *Jurnal Psikologi Insight*, Vol.2 ,(No.1), hlm 43-56.
- Fitria Surya Madina Nasution. (2024). EKSPLORASI PSIKOSOSIAL: DAMPAK HARGA DIRI DAN KUALITAS PERTEMANAN TERHADAP KEPUASAN HIDUP PADA VOLUNTEER DI SURABAYA. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6. <https://doi.org/https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/1227>

- Gan, S. W., Ong, L. S., Lee, C. H., & Lin, Y. S. (2020). Perceived Social Support and Life Satisfaction of Malaysian Chinese Young Adults: The Mediating Effect of Loneliness. *Journal of Genetic Psychology*, 181(6), 458–469. <https://doi.org/10.1080/00221325.2020.1803196>
- Ghufron, M. N. (2018). *TAZKIYA Journal of Psychology Vol.6 No. 1 April 2018* 6(1), 109–122.
- Hasbi, F. I., & Alwi, M. A. (2022). *Kontribusi Dukungan Sosial terhadap Hardiness pada Mahasiswa yang Sedang Mengerjakan Skripsi*. 2(2).
- Hendryadi. (2021). *Editorial Note : Uji Validitas Dengan Korelasi Item-Total ?* 4, 315–320.
- Ipsos Global Happiness. (2023). *79% of Indonesian Consider Themselves Happy*. Ipsos Global Happiness. <https://www.ipsos.com/en-id/79-indonesian-consider-themselves-happy>
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore. *Social Media and Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120912488>
- Khusnul Khotimah Sirajuddin, Ahmad, & Dian Novita Siswanti. (2023). Hubungan Harga Diri Dengan Kepuasan Hidup Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 255–265. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i2.1390>
- Ling, P. M., & Ee, G. T. (2023). Self-esteem and Life Satisfaction among University Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(1), 393–401. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i1/15763>
- Massey, B., Edwards, A. V., & Musikanski, L. (2021). Life Satisfaction, Affect, and Belonging in Older Adults. *Applied Research in Quality of Life*, 16(3), 1205–1219. <https://doi.org/10.1007/s11482-019-09804-2>
- Maxwell, A., Bachkirova, T., & Branden, N. (2010). *self-esteem in coaching practice*. 5(1).
- Memon, M. A., Thurasamy, R., Ting, H., & Cheah, J. H. (2025). Purposive Sampling: a Review and Guidelines for Quantitative Research. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 9(1), 1–23. [https://doi.org/10.47263/JASEM.9\(1\)01](https://doi.org/10.47263/JASEM.9(1)01)
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- Nabilla, S., Fitri, N. H., Psikologi, P. S., & Batam, U. (2024). TINGKAT SELF-ESTEEM PADA REMAJA SMA / SMK. *Jurnal Ilmiah Zona Psikologi Universitas Batam*, 124–132.

<http://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/zonapsikolo>

- Nazwalia Fairuz Mumtas. (2024). *Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok*. Kumparan. <https://kumparan.com/nazwalia-fairuz/perilaku-generasi-z-terhadap-penggunaan-media-sosial-tiktok-23eRVKX1oQF/full>
- Nguyen, T. N. D., Tran, H. Y., Nguyen, G. H. M., Nguyen, Y. K., & Dinh, H. T. M. (2025). Narcissism, Social Media Addiction, Self-Esteem, and Haxeco Traits: Exploring Influences on Life Satisfaction Among Generation Z. *Psychology Research and Behavior Management*, 18, 419–434. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S447067>
- Novita Sari, E., Riskiana Putri, D., & Purnomosidi, F. (2023). Kepuasan Hidup Guru Honorer Di Mi Sindon 2 Ngemplak Boyolali. *Jurnal Talenta Psikologi*, 12(1), 60–78. <https://doi.org/10.47942/talenta.v12i1.1346>
- Pasya, M. R. Z., & Psikolog, D. W. D. P. M. S. (2023). *Hubungan Antara Stress Akademik dan Dukungan Sosial dengan Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa Tahun Pertama*. 19. <https://eprints.ums.ac.id/117900/>
- Praktis, P., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2024). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. December.*
- Puspa Sari, M., & Susi Fitri. (2024). Sebuah Review Tentang Kepuasan Hidup Remaja Indonesia. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 518–527. <https://doi.org/10.31316/gcouns.v9i1.5943>
- Raharjo, Y. O., & Sumargi, A. M. (2018). DUKUNGAN SOSIAL DAN KEPUASAN HIDUP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA YANG BERASAL DARI LUAR JAWA. *Jurnal Experiental*, 6, 3–4.
- Rama, D., Chaeruman, D., Nabila, F. I., & Choli, J. (2024). *Hubungan Dukungan Sosial Dan Self Esteem Dengan Subjective Well Being Pada Mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi*. 2(2).
- Rantia Alestika, Dede Ahmad Zaki, S. (2025). AGAMA SEBAGAI SUMBER DUKUNGAN SOSIAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP KESEHATAN MENTAL. *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(4), 1137–1145. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan>
- Rasyid, H. A. L., & Chusairi, A. (2021). Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental Hubungan antara Dukungan Sosial dan Penyesuaian Diri pada Mahasiswa Universitas Airlangga. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(2), 1306–1312.
- Reski, R., Galugu, N. S., & Nurhayati, A. (2024). the Effect of Using Tiktok on the Satisfaction of Life of Late Adolescents. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan Dan*

- Konseling: Teori Dan Praktik*, 8(1), 20–27.
<https://doi.org/10.26740/bikotetik.v8n1.p20-27>
- Reynaldo, R., & Sari, M. P. (2023). Intensitas Penggunaan TikTok dan Self-Esteem: Studi pada Dewasa Awal. *Jurnal Humanipreneur*, 2(2), 10–14.
<https://doi.org/10.53091/hum.v2i2.40>
- Rizky, S. O. R., & Suparman, M. Y. (2024). Pengaruh dukungan sosial terhadap kepuasan hidup pada mahasiswa yang sedang menjalani skripsi di Jakarta. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1).
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., & Rosenberg, F. (1995). Global Self-Esteem and Specific Self-Esteem: Different Concepts, Different Outcomes. *American Sociological Review*, 60(1), 141. <https://doi.org/10.2307/2096350>
- Sabilla, N., & Dearly. (2024). Pengaruh Harga Diri dan Perbandingan Sosial Terhadap Kepuasan Hidup Mahasiswa di Universitas Mercu Buana. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi*, 576–584.
- Safitri, I. N., Psikologi, P. S., Psikologi, F., & Surakarta, U. M. (2021). *Gambaran kepuasan hidup pada mahasiswa yang aktif menggunakan media sosial*.
- Sapardo, F. J. (2019). *Hubungan Dukungan Sosial Dengan Koping Stres Pada Mahasiswa Merantau Yang Bekerja*. 7(2), 217–224.
- Setia Ningsih, H. D. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi. *Jambura Journal of Mathematics*, 1, 43–53.
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom/>
- Shandy, T. K., & Martha, M. (2023). Kontribusi Dukungan Sosial Terhadap Kepuasan Hidup Pada Individu Yang Menjadi Tulang Punggung Keluarga. *Arjwa: Jurnal Psikologi*, 2(4), 165–178.
<https://doi.org/10.35760/arjwa.2023.v2i4.9326>
- Soka, M., & Suparman, M. Y. (2025). Pengaruh Fear of Missing Out terhadap Kepuasan hidup Generasi Z Pengguna Instagram di Jakarta. *Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi* ..., 56–61.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/phronesis/article/view/33685%0Ahttps://journal.untar.ac.id/index.php/phronesis/article/download/33685/19972>
- Sukwika, T., & Jakarta, U. S. (2023). *Menentukan Populasi dan Sampling* (Issue August).
- Sulistiani, W., & Kristiana, I. F. (2022). Validation of the Indonesian version of social support: A rasch model approach. *Jurnal Psikologi*, 21(1), 89–103.
- Tuahuns, S. Z. W., & Salim, A. (2023). Pengaruh Kepuasan Hidup Terhadap Fear of Missing Out Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram dan TikTok. *Jurnal Riset Dan Inovasi Pembelajaran*, 3(3), 298–308.
<https://doi.org/10.51574/jrip.v3i3.1206>
- Ulva Putri Ramadani, Raudhotul Muthmainnah, Nisa Ulhilma, Azzah Wazabirah,

- Rully Hidayatullah, & Harmonedi, H. (2025). Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Antara Validitas dan Representativitas. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 574–585. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1021>
- Urbina, S. (2014). Introduction To Psychological Tests and Their Uses. In *Essentials of Psychological Testing*. <https://doi.org/10.1002/9781394259458.ch1>
- Waskito, P., Loekmono, J. T. L., & Dwikurnaningsih, Y. (2018). Hubungan Antara Mindfulness dengan Kepuasan Hidup Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 3(3), 99–107. <https://doi.org/10.17977/um001v3i32018p099>
- Wijaya, N., & Setyo Utami, L. S. (2021). Pengaruh Penyampaian Informasi pada Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Prologia*, 5(2), 267. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10171>
- Zahro, E. B. (2021). Pengaruh religiusitas dan dukungan sosial terhadap resiliensi keluarga terdampak covid 19. *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdhatul Ulama Indonesia Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 01(01), 282.
- Zimet, G. D., Dahlem, N. W., Zimet, S. G., & Farley, G. K. (1988). The Multidimensional Scale of Perceived Social Support. *Journal of Personality Assessment*, 52(1), 30–41. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa5201_2

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A