

**PESAN DAKWAH USTADZ FELIX SIAUW DALAM
KONTEN KOLABORASI BERSAMA REYMOND CHIN
STUDI KASUS EPISODE “HAMBA CUAN VS HAMBA
ALLAH”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Na’ila Nur Faizah Widia Ningsih
04030122071**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Na'ila Nur Faizah Widia Ningsih

NIM : 04030122071

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul "*Pesan Dakwah Ustadz Fellix Siauw dalam Konten Kolaborasi Bersama Reymond Chin Studi Kasus Hamba Cuan vs Hamba Allah*" adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 2 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Na'ila Nur Faizah Widia. N

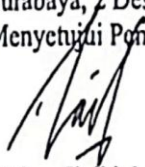
NIM. 04030122071

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Na'ila Nur Faizah Widia Ningsih
NIM : 04030122071
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Ustadz Felix Siauw dalam
Konten Kolaborasi Bersama Reymond Chin
Studi Kasus "Hamba Cuan vs Hamba Allah"

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 2 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Wahyu Ilaithi, MA. Ph.D
NIP. 197804022008012026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH USTADZ FELIX SIAUW DALAM KONTEN
KOLABORASI BERSAMA REYMOND CHIN STUDI KASUS
“HAMBA CUAN VS HAMBA ALAH”

SKRIPSI

Disusun Oleh
Na'ila Nur Faizah Widia Ningsih
04030122071

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 22 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I

Wahyu Ilaihi, MA. Ph.D
NIP 197804022008012026

Penguji II

Dr. Pardianto S.Ag., M.Si
NIP 197306222009011004

Penguji III

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji IV

Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP 196906122006041018

Surabaya, 22 Desember 2025

Dekan,



Dr. Moch. Cholilul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Na'ila Nur Faizah Widia Ningsih
NIM : 04030122071
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : nalafaizah14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : Pesan Dakwah Ustadz Felix Siauw dalam Konten Kolaborasi Bersama Reymond Chin Studi Kasus Hamba Cuan vs Hamba Allah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis

(Na'ila Nur Faizah Widia Ningsih)

ABSTRAK

Na'ila Nur Faizah Widia Ningsih, NIM 04030122071, 2025.
Komunikasi Dakwah Ustadz Felix Siauw dalam Konten Kolaborasi
bersama Reymond Chin Studi Kasus Episode “Hamba Cuan vs Hamba
Allah”

Perkembangan media digital telah mengubah pola penyampaian dakwah Islam, salah satunya melalui konten kolaboratif di platform YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Felix Siauw dalam konten kolaborasi bersama Reymond Chin pada episode “*Hamba Cuan vs Hamba Allah*”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian analisis teks media kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah adalah: 1). Pesan akidah, yang berkaitan dengan penguatan tauhid, penempatan Allah sebagai pusat orientasi hidup, serta pandangan Islam terhadap relasi dunia dan akhirat. 2). Pesan dakwah syariah yang berkaitan dengan praktik muamalah dan ibadah. 3). Pesan dakwah akhlak yang menekankan etos kerja, keseimbangan hidup, dan keteladanan.

Kata kunci: Pesan dakwah, dakwah digital, Ustadz Felix Siauw.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

*Na'ila Nur Faizah Widia Ningsih, NIM 04030122071, 2025.
Communication of Ustadz Felix Siauw's Da'wah in Collaborative
Content with Reymond Chin Case Study of the Episode "Hamba Cuan
vs Hamba Allah"*

The development of digital media has transformed the delivery of Islamic preaching, one of which is through collaborative content on YouTube. This study aims to determine the preaching message delivered by Ustadz Felix Siauw in a collaborative content with Reymond Chin in the episode "Hamba Cuan vs Hamba Allah." This study used qualitative media text analysis.

The results indicate that the preaching messages are: 1) Faith messages, related to strengthening monotheism, placing God as the center of life's orientation, and the Islamic perspective on the relationship between this world and the afterlife. In addition, 2) Sharia preaching messages related to the practice of muamalah (transactions) and worship. 3) Moral preaching messages emphasizing work ethic, life balance, and exemplary behavior.

Keywords: *da'wah messages, digital da'wah, Ustadz Felix Siauw.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

خلاصة

ناثلة نور فائزة وديا نينغسيه، رقم القيد ٠٤٠٣٠١٢٢٠٧١
عام ٢٠٢٥. اتصال الدعوة عند الأستاذ فليكس سياو في المحتوى التعاوني
مع ريموند تشين: دراسة حالة لحلقة "عبد المال مقابل عبد الله."

أحدث تطور الإعلام الرقمي تحولاً جذرياً في أساليب تقديم الوعظ الإسلامي، ومنها المحتوى التعاوني على يوتيوب. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الرسالة الوعظية التي قدمها الأستاذ فليكس سياو في محتوى تعاوني مع ريموند تشين في حلقة "هامبا كوان ضد هامبا الله". استخدمت الدراسة منهج تحليل النصوص الإعلامية النوعي. تشير النتائج إلى أن الرسائل الوعظية هي: (١) رسائل إيمانية، تتعلق بتعزيز التوحيد، وجعل الله محور الحياة، والمنظور الإسلامي للعلاقة بين الدنيا والآخرة. بالإضافة إلى ذلك، (٢) رسائل شريعة تتعلق بممارسة المعاملات والعبادة. (٣) رسائل أخلاقية تُشدد على أخلاقيات العمل، والتوازن في الحياة، والسلوك القويم.

الكلمات المفتاحية: رسائل الوعظ، الوعظ الرقمي، الأستاذ فليكس سياو.

DAFTAR ISI

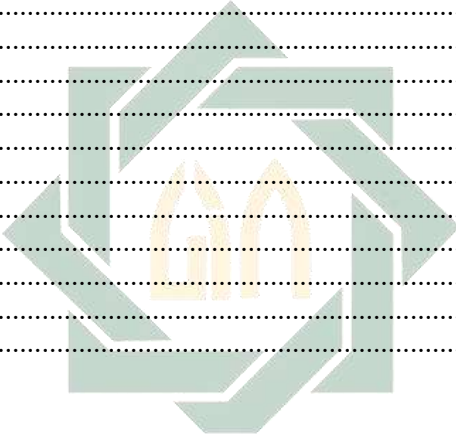
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	17
A. Latar Belakang Masalah.....	17
B. Rumusan Masalah	24
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	24
E. Definisi Konsep	25
F. Sistematika Pembahasan	29
BAB II KAJIAN TEORETIK	31
A. Kerangka Teoretik.....	31
1. Pesan Dakwah.....	31
2. Dakwah Digital	38
B. Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Unit Analisis.....	48

C. Jenis dan Sumber Data	48
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	52
1. Profil Ustadz Felix Siauw	52
2. Profil Reymond Chin	53
3. Host Program “Escape” Veren Ornela	53
4. Gambaran Umum Konten Kolaborasi “Hamba Cuan vs Hamba Allah”	54
B. Penyajian Data	55
BAB V PENUTUP	92
A. Simpulan	92
B. Rekomendasi	93
C. Keterbatasan Penelitian	93
DAFTAR PUSTAKA	95

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	55
Gambar 4.2	55
Gambar4.3	55
Gambar 4.4	56
Gambar 4.5	56
Gambar 4.6	56
Gambar 4.7	56
Gambar 4 8	57
Gambar 4.9	57
Gambar 4.10	57
Gambar 4.11	57
Gambar 4.12	57
Gambar 4.13	58
Gambar 4.14	58
Gambar 4.15	58
Gambar 4.16	58
Gambar 4.17	59
Gambar 4.18	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rosyad Shaleh, *Managemen Dakwah Islam* (Jakarta: Bulan Bintang, 19987)
- Astutik, Indah Duwi, Haqqul Yaqin, ‘Strategi Optimalisasi Kolaborasi Influencer Dalam Dakwah Digital’, 2024
- Darminta, Wjs. Purwa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 3rd edn (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)
- Faizah dan Lalu Muchsin, *Psikologi Dakwah*, 1st edn (kencana, 2009)
- Gomez, Jhon, *An Analysis of Roland Barthes’s Mythologies* (New York, 2017)
- Jenkins, Henry, ‘Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide . New York: New York University Press. 336 Pp. \$29.95 (Hardbound)’, *Social Science Computer Review*, 26 (2008), 252–54
<<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0894439307306088>>
- Kahfi, Jamaluddin, *Jamaluddin Kahfi, Psikologi Dakwah* (Surabaya: Indah, 1993)
- Khasanah, Riszalatul, ‘Communication Strategy of Dakwah in Online Media: A Comparative Study Between Kh Bahaiddin Nursalim and Ustadz Syafiq Riza Basalamah on the Youtube Channel’, *Indonesian Journal of Islamic Communication*, 6 (2023), 1–28
<<https://doi.org/10.35719/ijic.v5i1.1658>>
- Kriyantono, Racmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: kencana, 2007)
- Mahbubi Sukma, Garda, Abid Marzuki, and Muhammad Fanshoby, ‘Pesan Dakwah Dalam Film Insha Allah SAH (Analisis Semiotika Roland Barthes)’, *Bayyin: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1 (2023), 38–46
<<https://doi.org/10.71029/bayyin.v1i1.9>>
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Penanda Media, 2004)
- Ilmu Dakwah* (Prenada Media, 2004)
- Ilmu Dakwah* (Prenada Media, 2019)
- Muhtadi, Asep Saeful., *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, Dan Aplikasi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media., 2012)

- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017)
- Nurhasanah & Salahuddin, 'Analisis Semiotika Pesan Dakwah Tentang Akhlak Dalam Film Assalamualaikum Calon Imam', *IAI Persis Bandung*, 2024
- Nurul Khotimah, Ilyas Supena, Nasihun Amin, Pandika Adi Putra, Ari Setyawan, 'Analysis of Digital Da'wa Ideology on Social Media: A Case Study of Preaching Actors on Youtube.', *Ilmu Dakwah*, 2024
<<https://doi.org/https://doi.org/10.15575/idaajhs.v18i2.33698>>
- Nurulita Danty Intan Pratiwi, and Ida Afidah, 'Analisis Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah Dalam Film Merindu Cahaya De Amstel', *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2022, 93–98
<<https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.1320>>
- Onong U. Effendy, *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003)
<<https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20142594>>
- Rofidah, Salma, Henri Peranginangin, and Mahmudah Fitriyah, Z.A, 'Penerapan Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Menemukan Pesan Dakwah Pada Buletin Citra Diri Edisi 86 Juli 2019', *JKOMDIS Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3 (2023), 41–51 <<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.528>>
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Sulthon, Muhammad, *Desain Ilmu Dakwah* (Semarang: Pustaka Pelajar, 2003)
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)
- Tuban, Info, and Dalam Peningkatan, 'Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam', 5 (2022), 21–34