

**PRODUKSI PESAN KEAGAMAAN DALAM PROGRAM
SHARINGNIGHT USTADZ HANAN ATTAHI DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama
(S.Ag) dalam Program Studi Agama-Agama



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Widya Kumala Sari

07050222081

**PROGRAM STUDI AGAMA AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Widya Kumala Sari

Nim : 07050222081

Program Studi : Studi Agama agama

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil penjiplakan atau plagiasi dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang telah dirujuk sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Surabaya, 24 Desember 2025

Saya yang menyatakan,



Widya Kumala Sari

07050222081

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul "Produksi Pesan Keagamaan Dalam Program *SharingNight* Ustadz Hanan Attaki Di Youtube" yang ditulis oleh Widya Kumala Sari telah disetujui pada tanggal 24 Desember 2025

Surabaya, 24 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Khalimatu Nisa', M.A.,

Nip: 199303172022032001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Produksi Pesan Keagamaan Dalam Program *SharingNight* Ustadz Hanan Attaki Di YouTube” yang ditulis oleh Widya Kumala Sari ini telah diuji di depan Tim Penguji pada 5 Januari 2026.

Tim Penguji:

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. Khalimatu Nisa', M.A. | (Penguji 1): |
| 2. Prof. Dr. H. Kunawi, M. Ag. | (Penguji 2): |
| 3. Dr. Akhmad Siddiq, MA | (Penguji 3): |
| 4. Muhammad Afdillah, Ph. D. | (Penguji 4): |

Surabaya, 5 Januari 2026



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph. D

NIP: 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Widya Kumala Sari
NIM : 07050222081
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama-Agama
E-mail address : sariwidya0169@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Produksi Pesan Keagamaan Dalam Program *Sharingnight* Ustadz Hanan Attaki Di Youtube

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis



(Widya Kumala Sari)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Judul : Produksi Pesan Keagamaan Dalam Program *SharingNight*

Ustadz Hanan Attaki Di YouTube

Nama : Widya Kumala Sari

Dosen Pembimbing : Khalimatu Nisa', M.A

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan-pesan keagamaan yang disampaikan Ustadz Hanan Attaki dalam program *SharingNight* di YouTube serta memahami bagaimana audiens memaknai pesan-pesan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-interpretatif. Data diperoleh dari lima video *SharingNight*, yaitu “Support system”, “F.O.M.O”, “Rindu Part 1”, “Rindu Part 2”, dan “I’m On My Way (The Expression of Hope)”, serta komentar audiens pada kolom komentar YouTube sebagai data pendukung. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, kategorisasi tema, interpretasi makna, dan analisis komunikasi berdasarkan model Harold D. Lasswell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan-pesan keagamaan yang disampaikan dalam *SharingNight* memiliki pola yang konsisten, yaitu mengaitkan fenomena kehidupan modern dengan nilai-nilai Islam, menekankan perbaikan diri, spiritualitas positif, penguatan akidah dan ibadah, serta penggunaan kisah teladan dengan gaya penyampaian yang dialogis dan komunikatif. Audiens memaknai pesan-pesan tersebut secara multidimensi, tidak hanya sebagai pengetahuan keagamaan, tetapi juga sebagai motivasi spiritual, penguat emosi, cermin pengalaman pribadi, dan pengalaman keagamaan yang menenangkan. Temuan ini menunjukkan bahwa dakwah digital *SharingNight* mampu membangun resonansi keagamaan yang kuat dan relevan bagi generasi muda di ruang digital.

Kata kunci: Dakwah Digital, *SharingNight*, Ustadz Hanan Attaki, Pesan Keagamaan

DAFTAR ISI

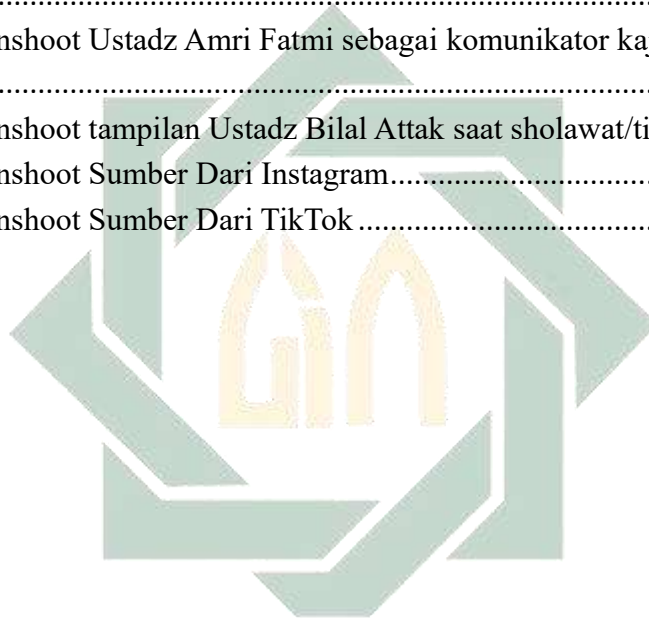
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu.....	15
F. Metode Penelitian	19
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II KAJIAN TEORI.....	24
A. Teori Komunikasi Lasswell.....	24
B. Komponen Lasswell.....	25
BAB III PENYAJIAN DATA	30
A. Profil Singkat Ustadz Hanan Attaki	30
B. Gambaran Umum Program <i>SharingNight</i>	32
C. Deskripsi Isi Video <i>SharingNight</i> dan Pesan-Pesan Keagamaan yang Disampaikan.....	38
1. Pentingnya Lingkungan Pertemanan sebagai Fondasi Keimanan	40
2. Kerinduan, Keikhlasan, dan Cara Mengelola Perasaan dalam Perspektif Islam.....	41

3. Kegelisahan Sosial, Budaya FOMO, dan Kesadaran Diri di Era Digital	42
4. Makna Rindu Sebagai Proses Pendewasaan Iman	44
5. Proses Hijrah Dalam Perjalanan Menuju Kebaikan	45
D. Pola Umum Pesan Keagamaan dalam Lima Video	46
BAB IV ANALISIS DATA	49
A. Program <i>SharingNight</i> Dalam Perspektif Teori Lasswell	49
1. Who (Siapa Komunikatornya)	50
2. Says What (Apa pesan yang disampaikan)	52
3. In Which Channel (Disampaikan melalui saluran apa)	56
4. To Whom (Kepada siapa pesan ditujukan)	64
5. With What Effect (Efek apa yang muncul)	67
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Akun Instagram Hanan Attaki	31
Gambar 3. 2 Screnshoot Kanal YouTube Hanan Attaki	33
Gambar 3. 3 Screnshoot Video SharingNight	35
Gambar 3. 4 Screnshoot Tagar Pada Video SharingNight	37
Gambar 4. 1 Screnshoot Dr. Awwaluz Zikri sebagai komunikator kajian Rindu Part 1&2	50
Gambar 4. 2 Screnshoot Ustadz Amri Fatmi sebagai komunikator kajian Rindu Part 1&2	51
Gambar 4. 3 Screnshoot tampilan Ustadz Bilal Attak saat sholawat/tilawah	51
Gambar 4. 4 Screnshoot Sumber Dari Instagram.....	61
Gambar 4. 5 Screnshoot Sumber Dari TikTok	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society." *İletişim kuram ve araştırma dergisi Sayı 24 Kış-Bahar*, 2007, 215–28.

Watie, Errika Dwi Setya, Oman Sukmana, Joko Susilo, dkk. *Teori Komunikasi: Konsep, Teori dan Transformasi*. Star Digital Publishing, 2025.

Artikel

"Analisis Pesan Dakwah Udtadz Hanan Attaki pada Youtube Dengan Tema 'Mengatasi Sifat yang Sering Berkeluh Kesah' | ARIMA : Jurnal Sosial Dan Humaniora." Diakses 3 Oktober 2025. https://jurnalistiqomah.org/index.php/arima/article/view/507?utm_source=chatgpt.com.

Cikka, Hairuddin, Nurafifah Nurafifah, Muhammad Munif, Suharto Suharto, dan Mumhammad Najmuddin. "STRATEGI DAKWAH DIGITAL HANAN ATTAKE DI YOUTUBE." *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 20, no. 1 (2024): 12–26. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol20.Iss1.398>.

"Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial | KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah." Diakses 1 Oktober 2025. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/komunida/article/view/1373>.

"GENERASI 'Z' DAN STRATEGI MELAYANINYA | AMBASSADORS: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani." Diakses 6 Oktober 2025. <https://stt-indonesia.ac.id/jurnal/index.php/ambassadors/article/view/22>.

Ismiati, Ismiati, Sofiatin Sofiatin, dan Luluk Fikri Zuhriyah. "Desain Dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui Media Sosial Instagram @ayah_amanah." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 24, no. 1 (2024): 21–42. <https://doi.org/10.15575/anida.v24i1.34626>.

Membangun Pemahaman Keagamaan Generasi Milenial Melalui Metode Diskusi: Analisis Podcast Ustadz Hanan Attaki di Youtube | *Tarbiatuna: Journal of Islamic Education Studies*." Diakses 7 Oktober 2025. <https://journal.laaroiba.com/index.php/tarbiatuna/article/view/6906>.

"Pendekatan Mau'idzah Hasanah sebagai Metode Dakwah kepada Generasi Sandwich : Analisis Konten Youtube Ustadz Hanan Attaki #LibatinAllah | Elvina | *Al Imam: Jurnal Manajemen Dakwah*." Diakses 5 Oktober 2025. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alimam/article/view/7792/pdf>.

“Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68. <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>.

“Peran Humas Dan Media Dalam Pelaksanaan Dakwah | Inovatif: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial.” Diakses 10 Desember 2025. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/5953>.

Qonita, Fidaul, Farah Najela, Dina Rahmawati, dkk. “STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH KEPADA GENERASI MILENIAL: PENERAPAN PRINSIP AT-TARGHIB QABLA TARHIB DALAM KONTEN YOUTUBE (USTAD HANAN ATTACKI).” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 10, no. 1 (2025): 175–87. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1494>.

“Representasi Makna Poster Kajian Dakwah di Instagram Anak Mesjid | Musa | Hikmah.” Diakses 6 Oktober 2025. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Hik/article/view/11617>.

Rejeki, Tri, Abdur Razzaq, dan Muhammad Yudistira Nugraha. “Efektivitas Komunikasi Dalam Berdakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Instagram Terhadap Spiritualitas Generasi Z.” *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 2, no. 2 (2024): 39–47. <https://doi.org/10.70437/komunika.v2i2.1077>.

“STRATEGI DAKWAH USTADZ HANAN ATTACKI DALAM MEMBANGUN KARAKTER ISLAMI PADA KEHIDUPAN SEHARI-HARI (CHANEL YOUTUBE USTAD HANAN ATTACKI PADA VIDEO “MUSLIM GAUL, EMANG ADA?”) | fadhilah | Bayan lin-Naas: Jurnal Dakwah Islam.” Diakses 2 Oktober 2025. <https://www.ejournal.unia.ac.id/index.php/bayan-linnaas/article/view/1294/832>.

Ulfah, Mutia. “Motivasi Berwirausaha Generasi Millennial di Kota Pekanbaru.” *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 18, no. 2 (2021): 336–45. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i2.9584>.

Youtube Sebagai Inovasi Media Dakwah di Era Disrupsi | *MUHARRIK: Jurnal Dakwah dan Sosial*. t.t. Diakses 10 Desember 2025. https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/muharrik/article/view/234?utm_source=chatgpt.com.

Tesis

AZHAR ZAHIDAH, Azhar. “PESAN DAKWAH USTAZ HANAN ATTACKI (Analisis Isi Kuantitatif Kajian Sharing Night ‘Lagi Butuh *Support system*’ Pada Media Sosial YouTube).” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Tangerang, 2024. <http://repository.umt.ac.id/id/eprint/933/>.

Budiman, Nurkholis. "Analisis Makna Bahasa Kekinian Dalam Dakwah Ustadz Hanan Attaki." Undergraduate, IAIN Kediri, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/14499/>.

Faruqi, Fikron Almanullah. "Efektivitas Program Sharing Night Oleh Shift Pemuda Hijrah Bandung Terhadap Sikap Di Kalangan Peserta Kajiannya." Other, Universitas Komputer Indonesia, 2020. https://doi.org/10/UNIKOM_Fikron%252520Almanullah%252520Faruqi_BAB%2525204.pdf.

"Gaya Ustadz Hanan Attaki Dalam Berdakwah (Performance Studies Di Masjid Trans Studio Mall Bandung) - Elibrary Unikom." Diakses 4 Oktober 2025. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4263/>.

"Keberagamaan masyarakat perkotaan : Studi tentang pemuda Hijrah Kota Bandung - Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung." Diakses 2 Desember 2025. <https://digilib.uinsgd.ac.id/37578/>.

Pahlupy, Astrid Astrid Novia Pahlupy, "GAYA RETORIKA DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKE DI YOUTUBE, Novia. *Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Konsentrasi Televisi Dakwah*. t.t.

RISMA HIDAYATI. "PERSEPSI JAMAAH 'SHARING TIME' TERHADAP METODE DAKWAH HANAN ATTAKE DALAM MENINGKATKAN KEAGAMAANITAS." Skripsi, Universitas Pancasakti Tegal, 2025. <https://repository.upstegal.ac.id/11561/>.

Sumber Daring (Lembaga Resmi)

"Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia." Diakses 30 September 2025. https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang?utm_source=chatgpt.com.

Sumber Daring (Portal Berita Online)

Cloud Computing Indonesia. "Pengguna Internet RI 2025 Tembus 229,4 Juta, Gen Z Mendominasi." Diakses 30 September 2025. <http://www.cloudcomputing.id/berita/pengguna-internet-ri-2025-229-4-juta>.

Sumber Daring (Website Statistik / Blog Resmi)

"YouTube Statistics 2025 [Users by Country + Demographics]." *Official GMI Blog*, 5 Juni 2025. <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/>.