

**PESAN DAKWAH TENTANG NILAI KEMANDIRIAN
DALAM PODCAST USTADZ FELIX SIAUW : STUDI
KASUS EPISODE “NGOBROLIN GOBLOK SECARA
KOMPREHENSIF”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh :
Eka Putri Handayani
04040122090



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

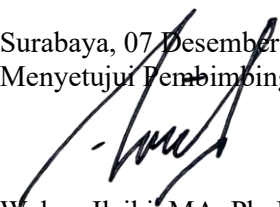
2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Eka Putri Handayani
NIM : 04040122090
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Tentang Nilai Kemandirian
Dalam Podcast Ustadz Felix Siauw : Studi
Kasus Episode “ Ngobrolin Goblok Secara
Komprehensif ”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 07 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, MA. Ph. D
NIP 197804022008012026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

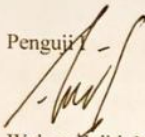
Pesan Dakwah Tentang Nilai Kemandirian Dalam Podcast Ustadz Felix Siauw : Studi Kasus Episode “ Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif ”

SKRIPSI

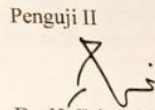
Disusun Oleh
Eka Putri Handayani
04040122090

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 24 Desember 2025

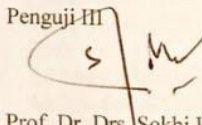
Tim Penguji

Pengujian I


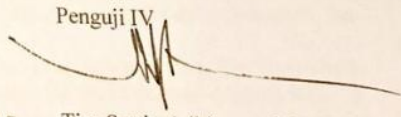
Wahyu Haihi, MA, Ph.D
NIP 197804022008012026

Pengujian II


Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI
NIP 196906122006041018 -

Pengujian III


Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001

Pengujian IV


Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I., M.A.
NIP 197805092006041004

Surabaya, 24 Desember 2025

Dekan,

Dr. Moch. Chorus Anif, S.Ag, M. Fil.I.
NIP 197110571998031001



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Putri Handayani
NIM : 04040122090
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul PESAN DAKWAH TENTANG NILAI KEMANDIRIAN DALAM PODCAST USTADZ FELIX SIAUW : STUDI KASUS EPISODE “NGOBROLIN GOBLOK SECARA KOMPREHENSIF” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 07 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Eka Putri Handayani
NIM. 04040122090

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eka Putri Handayani
NIM : 04040122090
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : taskekaaaputrii@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Dakwah Tentang Nilai Kemandirian Dalam Podcast Ustadz Felix Siauw Studi Kasus: "Ngobrolin Goblok Secara

Komprehensif"

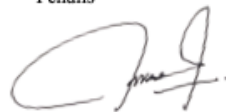
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Eka Putri Handayani)

ABSTRAK

Eka Putri Handayani, NIM 04040122090, 2025. Pesan Dakwah Tentang Nilai Kemandirian Dalam Podcast Ustadz Felix Siauw : Studi Kasus Episode “Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif”.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan mendeskripsikan isi pesan dakwah mengenai nilai kemandirian dalam podcast Ustadz Felix Siauw berjudul “*Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif*.” Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, transkripsi podcast, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan semiotika Roland Barthes untuk mengungkap makna denotatif, konotatif, dan mitos dalam pesan dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Felix Siauw menekankan pentingnya tanggung jawab pribadi, kemampuan berpikir kritis, keberanian mengambil keputusan sendiri, serta sikap bertanggung jawab terhadap pilihan hidup. Pesan-pesan tersebut disampaikan melalui kritik terhadap fenomena viktimisasi diri demi simpati publik, yang dianggap bertentangan dengan prinsip kemandirian. Nilai-nilai ini selaras dengan konsep kemandirian dalam teori perkembangan dan relevan dengan tantangan sosial generasi muda. Secara keseluruhan, podcast ini menegaskan pembentukan pribadi mandiri sesuai nilai Islam, sekaligus mengajak audiens untuk tidak bergantung pada validasi publik.

Kata kunci : Pesan Dakwah, Nilai Kemandirian, Podcast.

ABSTRACT

Eka Putri Handayani, Student ID 04040122090, 2025. *Da'wah Messages on the Value of Independence in Ustadz Felix Siauw's Podcast: A Case Study of the Episode "Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif"*.

This study aims to identify and describe the content of da'wah messages related to the value of independence in Ustadz Felix Siauw's podcast titled "Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif" ("Discussing Foolishness Comprehensively"). The research employs a descriptive qualitative method using observation, podcast transcription, and documentation techniques, and is analyzed through Roland Barthes' semiotics to uncover the denotative, connotative, and mythic meanings within the da'wah messages. The findings indicate that Ustadz Felix Siauw emphasizes the importance of personal responsibility, critical thinking skills, the courage to make independent decisions, and accountability for one's life choices. These messages are conveyed through his critique of the phenomenon of self-victimization for public sympathy, which he considers contrary to the principle of independence. These values align with developmental theories of independence and are relevant to the social challenges faced by younger generations. Overall, the podcast reinforces the formation of an independent character in accordance with Islamic values while encouraging the audience not to rely on public validation.

Keywords: *Da'wah Messages, Independence Values, Podcast.*

ABSTRAK

٢٠٢٥، ٠٤٠٤٠١٢٢٠٩٠ إيكافوتري هانداني، نيم
رسائل الدعوة حول قيمة الاستقلالية في بودكاست الأستاذ فيلكس سياو: دراسة حالة
"الحلقة" نغوورولين غوبلوك بشكل شامل

يهدف هذا البحث إلى معرفة ووصف محتوى رسالة الدعوة فيما يتعلق بقيمة الاستقلال في بودكاست الأستاذ فيليكس سياو بعنوان "الردشة الشاملة مع الأغبياء". منهج البحث المستخدم هو وصف نوعي مع تقنيات الملاحظة والنسخ الصوتي والتوثيق، ثم تحليله باستخدام سيميائية رولان بارت للكشف عن المعاني الدلالية والدلالية والأسطورية في الرسائل الوعظية. تظهر نتائج البحث أن الأستاذ فيليكس سياو يؤكد على أهمية المسؤولية الشخصية، ومهارات التفكير النقدي، والشجاعة في اتخاذ قراراتك الخاصة، والموقف المسؤول تجاه خيارات الحياة. ويتم نقل هذه الرسائل من خلال انتقاد ظاهرة إيذاء الذات من أجل التعاطف الشعبي، وهو ما يعتبر مخالفاً لمبدأ الاستقلال. وتماشى هذه القيم مع مفهوم الاستقلال في النظرية التنموية وترتبط بالتحديات الاجتماعية التي يواجهها جيل الشباب. بشكل عام، يؤكد هذا البودكاست على تكوين شخصية مستقلة وفق القيم الإسلامية، وفي الوقت نفسه يدعو الجمهور إلى عدم الاعتماد على التصديق العام.

الرسالة الدعوية، قيمة الاستقلال، البودكاست: الكلمات المفتاحية

DAFTAR ISI

SAMPUL

DALAM.....Error!

Bookmark not defined.

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI..... iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... v

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI..... vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR..... x

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

DAFTAR TRANSLITERASI xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Pertanyaan Penelitian..... 8

C. Tujuan Penelitian 9

D. Manfaat Penelitian 9

E. Definisi Konsep..... 10

F. Sistematika Pembahasan 15

BAB II KAJIAN TEORETIS..... 18

A. Kerangka Teoritik 18

1. Definisi, Jenis-jenis, Karakteristik Pesan Dakwah menurut Teori Ali Aziz 18

a) Definisi Pesan Dakwah 18

b) Jenis-Jenis Pesan Dakwah..... 21

c) Karakteristik Pesan Dakwah 25

2. Konsep Kemandirian dalam Perspektif Dakwah 27

3. Relevansi kemandirian dengan Dakwah 35

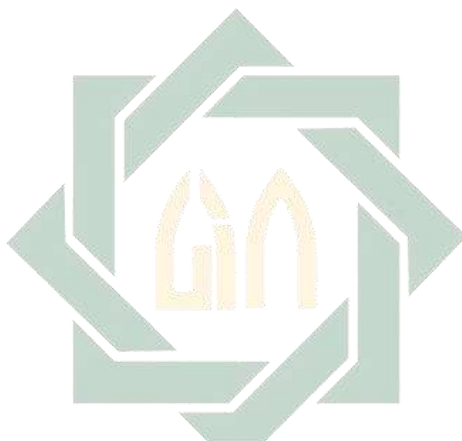
B. Penelitian Terdahulu 37

BAB III METODE PENELITIAN 52

A. Pendekatan dan Penelitian Kualitatif Deskriptif..... 52

B.	Objek Penelitian.....	54
C.	Jenis dan Sumber Data.....	54
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
E.	Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANA,ISIS DATA		65
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	65
B.	Penyajian data	66
C.	Analisis Data.....	77
1.	Mentalitas Minta-Minta dan Problematika Kemandirian dalam Dakwah Kontemporer.	78
a)	Analisis Pesan Dakwah.....	81
b)	Analisis Nilai Kemandirian (Steinburg)	83
2.	Kritik terhadap Mentalitas Ketergantungan Bantuan dan Pentingnya Kemandirian dalam Masyarakat.....	84
a)	Analisis Pesan Dakwah.....	88
b)	Analisis Nilai Kemandirian (Steinberg)	89
3.	Konsep ‘Tangan di Atas’ dan Nilai Kemandirian dalam Perspektif Islam.	90
a)	Analisis Pesan Dakwah.....	95
b)	Analisis Nilai Kemandirian (Steinberg)	96
4.	Penyalahgunaan Dalil untuk Meminta Bantuan.....	97
a)	Analisis Pesan Dakwah.....	103
b)	Analisis Nilai Kemandirian (Steinberg)	104
5.	Ekspektasi Bantuan terhadap Tokoh Agama	105
a)	Analisis Pesan Dakwah.....	109
b)	Analisis Nilai Kemandirian (Steinberg)	110
6.	Agama Membodohi atau Mencerdaskan?.....	111
a)	Analisis Pesan Dakwah.....	115
c)	Analisis Nilai Kemandirian (Steinberg)	116
7.	Sikap Bijak yang harus dimiliki dalam Menyikapi Dakwah yang Tidak Etis.....	117
a)	Analisis Pesan Dakwah.....	123
b)	Analisis Nilai Kemandirian (Steinberg)	124

D.	Pembahasan dan Sintesis Temuan dari Penelitian	125
BAB V PENUTUP		129
A.	Simpulan	129
B.	Rekomendasi	130
C.	Keterbatasan Penelitian	131
DAFTAR PUSTAKA		132



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Mentalitas Minta-Minta dan Problematika Kemandirian dalam Dakwah Kontemporer.	78
Table 1.2 Kritik terhadap Mentalitas Ketergantungan Bantuan dan Pentingnya Kemandirian dalam Masyarakat.	85
Table 1.3 Konsep ‘Tangan di Atas’ dan Nilai Kemandirian dalam Perpektif Islam.	92
Table 1.4 Penyalahgunaan Dalil untuk Meminta Bantuan	98
Table 1.5 Ekspetasi Bantuan terhadap Tokoh Agama	106
Table 1.6 Agama Membodohi atau Mencerdaskan?	112
Table 1.7 Sikap Bijak yang harus dimiliki dalam Menyikapi Dakwah yang Tidak Etis	118

DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Tahapan Analisis Semiotika Roland Barthers	61
Figure 2 podcast ngobrolin goblok secara Komprehensif menit ke 00.00 - 08.15	69
Figure 3 Podcast Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif menit ke 08.15 - 09.46	70
Figure 4 Podcast Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif menit ke 09.46 - 11.52	72
Figure 5 Podcast Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif menit ke 11.53 - 13;53	74
Figure 6 Podcast Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif menit ke 13.53 - 14.47	75

Figure 7 Podcast Ngobrolin Goblok Secara Komprehensif menit ke 14.47 - 20.07	77
Figure 8 00.00 - 08.15 tentang mentalitas minta minta dan problematika kemnadirian dalam dakwah kontemporer	79
Figure 9 08:15 -09:46 Kritik terhadap Mentalitas Ketergantungan Bantuan	85
Figure 10 08.15 - 09.46 tentang kritik terhadap mentalitas ketergantungan bantuan dan pentingnya kemandirian dalam masyarakat	86
Figure 11 09.46 – 11.52 Konsep ‘Tangan di Atas’ dan Nilai Kemandirian dalam Perpektif Islam.	91
Figure 12 11:53 – 13:53 Penyalahgunaan Dalil untuk Meminta Bantuan	97
Figure 13. 13:53 – 14:47 Ekspetasi Bantuan terhadap Tokoh Agama	106
Figure 14. 13:53 – 14:47 Agama Membodohi atau Mencerdaskan?	112
Figure 15. 16:46 – 20:07 Sikap Bijak yang harus dimiliki dalam Menyikapi Dakwah yang Tidak Etis	118

S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afi Parmawi. *Psikologi Perkembangan*, 2021.
- Akram, S. “Peran Konten Dakwah Podcast Login (Habib Ja’far Dan Onadio Leonardo) Dalam Channel Youtube Deddy Corbuzier Dan Efektifitas Sebagai Media Dakwah.” *Jadid: Journal of Qur’anic Studies and Islamic Communication*, 2024, 4(02), 43–54.
- Albar, Shania, and Fitri Andriani. “Pengaruh Tipe-Tipe Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kemandirian Pada Remaja Etnis Arab.” *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)* 1, no. 1 (2021): 920–29. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.27521>.
- Alwy Satriatama. “Transkripsi Untuk Podcast: Panduan Lengkap Dan Studi Kasus.” Kompasiana, 2025.
- Aulia, M. N. “Analisis Pesan Dakwah Koh Dennis Lim Pada Podcast Denny Sumargo"Bandar Judi Jadi Ustadz".” *Jurnal Social Library*, 2024.
- Collins, Sean P, Alan Storrow, Dandan Liu, Cathy A Jenkins, Karen F Miller, Christy Kampe, and Javed Butler. “Bab Iv Hasil Penelitian Dan Pembahasan,” 2021.
- Deni, Indira Fatra, and Semiotika Roland Barthes. “No Title,” 2024, 549–58. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1844>.
- Effendy, Erwan, Fatwa Perdana Panjaitan, and Fauzan Azmi. “Memahami Pesan Dakwah Dalam Siaran.” *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 3, no. 4 (2023): 1338–50. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3139>.
- Eni. “Pengertian Kemandirian.” *Rian Firdaus*, 2018. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11658/BA_B_II_Tinjauan_Teoritis.pdf?sequence=3.
- Fabriar, Silvia Riskha, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni. “Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital.” *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 1 (2022): 1–6. <https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i1.3212>.
- Fara Dilla Nur Safitri. “No TiFenomena Cancel Culture Public Figure Di Indonesiatle.” Winni Code, 2025. Fenomena Cancel Culture Public Figure di Indonesia.

- fikri Sanhaki, Al. “Pengaruh Konsep Diri Terhadap Kemandirian Belajar Siswi Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru Baru.” *Ejournal.Uin-Suska.Ac.Id*, 2022.
- Fivin Bagus Septiya Pambudi. *Buku Ajar Semiotika*, 2013.
- Hafiz, Muhammad, Holilur Rahman, and Ummi Kulsum. “Membangun Budaya Mandiri Dan Ketahanan Finansial Dalam Pendidikan Islam” 3, no. 3 (2024): 134–42.
- Hasanah, N. “Peran Orang Tua Dan Guru Dalam Menumbuhkan Kemandirian Anak Usia Dini. (Penelitian Kualitatif Deskriptif Pada Orang Tua Dan Guru Di Salah Satu Taman Kanak-Kanak Di Kabupaten Purwakarta) (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).” *Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*, 2022.
- Hikmah, Dede, Didin Syaprudin, and Miftachul Jannah. “Hubungan Perhatian Orangtua Dengan Kemandirian Anak Usia Dini Di RA Jannatu ’Adn Purwakarta Tahun Pelajaran 2019-2020.” *Paedagogie: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 01 (2021): 19–31. <https://doi.org/10.52593/pgd.02.1.03>.
- Hilmi, Muhammad, Abdur Razzaq, and Randicha Hamandia. “Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Login Habib Ja’f Ar Dan Onad,” no. 2 (2024): 1–15. <https://kbbi.web.id/mandiri>. “Kemandirian,” n.d.
- Ihzani, Zulfa -, and Fitria Eka Wulandari. “Pengaruh Media Podcast Sains Sahabat Di Era Pandemi Sebagai Teman Belajar IPA SMP Terhadap Hasil Belajar Pasca Covid.” *PENDIPA Journal of Science Education* 6, no. 3 (2022): 793–99. <https://doi.org/10.33369/pendipa.6.3.793-799>.
- Inayah, H. H., & Slamet, M. “Pesan Dakwah Dalam Podcast Youtube Kopipanas. Chennels Edisi# 2Cafekita-Ulas Buku-Cintanya Hati Suhita.” *Spektra Komunika*, n.d., 3(1), 72-86.
- Jamaluddin Kahfi. “Psikologi Dakwah.” In *Psikologi Dakwah*, 35. Surabaya, 1993.
- “Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110” 5, no. September (2024): 110–

16.

- Khaerunnisa, D. Z., Azzahro, L. K., Wardana, M. R. T. Fauziah, N., Alginani, M. W., & Faqihuddin, A. "Menjangkau Generasi Digital : Analisis Media Podcast Han-Nan Attaki Sebagai Media Dakwah.," n.d.
- Komunikasi, Dan, and Penulis Indonesia. "Pesan Dakwah Adalah Segala Sesuatu Yang Harus Disampaikan Oleh Subjek Kepada Objek Dakwah , Yaitu Keseluruhan Ajaran Islam Yang Ada Dalam Kitabullah Maupun Dalam Sunnah Rasulnya . Untuk Menanamkan Akidah , Syariah Dan Akhlak Melalui Kaderisasi , Dzikir , Wasilah , Dan Mempererat Hubungan Silaturahmi Antar Sesama , Agar Hubungan Seorang Hamba Dengan Tuhan-nya Terjalin Dengan Baik Melalui Tauhid Laa Ilaha Illallahu Secara Sempurna . Sedangkan Menurut Basri Pesan Dakwah Adalah Pesan Akidah , Pesan Syariat , Dan Pesan Akhlak . 1 Biografi Husein Ja ' Far Al Hadar (Habib Jafar) Habib Husain Bin Ja ' Far Al Hadar , S . Fil . I . , M . Ag . Yang Notabeneanya Adalah Seorang.," n.d.
- Liputan6. "Apa Itu Podcast: Pengertian, Jenis Dan Cara Membuatnya," 2025.
- Mandjarreki, Sakaruddin. "Sakaruddin Mandjarreki [Agresi Media Dan Kematian Ruang Sosial (Tafsir Sosiologis Atas Hegemoni Media Sosial)]" 04, no. November (2018): 226–40.
- Mario, Kasus, Dandy Di, and Kompas Com. "Analisis Isi Objektivitas Berita Kekerasan Kasus Mario Dandy Di Kompas.Com." *Uinsuska*, 2025.
- Martha kusuma, Edwin, Karina Auliasari, and Mira Orisa. "Pengembangan Podcast Aplikasi Panduan Akademik (Apik) Jurusan Teknik Informatika Itn Malang Berbasis Android." *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 4, no. 1 (2020): 19–25. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2384>.
- Mulyana, Dedy. "BAB I." *Digilib.Uinsby.Ac.Id*, 2005, 1–24.
- Nafsyah, Afifah Subhah, Suci Rahayu Maulidyah, Azki Srirazki Nurlia, and Wulan Putri Adhyanti. "Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi &

- Komunikasi.” *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2022): 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>.
- Nurhuda, Abid. “Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Dalam Ceramah Youtube.” *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 2, no. 01 (2022): 25–33. <https://doi.org/10.56874/almanaj.v2i01.760>.
- Prof. Dr. Ali Aziz, Mag. *Ilmu Dakwah*, n.d.
- Qotrun A. “Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, Dan Prosedurnya.” Gramedia Blog, n.d.
- Qoyim, I. “Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far Al - Haidar Dalam Podcast Log In Di Youtube @Corbuzier.” *Bachelor’s Thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, n.d.
- Riri Khoiriyah. “Profil Ustadz Felix Siauw: Biodata, Kisah Mualaf, Perjalanan Karier, Dan Foto Masa Muda.” Inilah.com, 2025.
- Roland Barthers di Terjemahkan oleh M. Ardiyansyah. *Elemen Elemen Semiologi*, n.d.
- Sary, Bella Munita, Masayu Fatiyah Nuraziimah, and Nurhasanah Walijah. “Analysis of Habib Husein Ja ’ Far " Jeda Nulis " Podcast as a Medium of Dakwah Against Young Generation on Era 4 . 0,” n.d., 1–13.
- Siauw, Ustad Felix, Muhammad Fahmi, Achmad Syarifudin, and Anang Walian. “Strategi Dakwah Digital Dalam Podcast Escape” 23, no. 2 (2025): 95–105.
- Steinberg, L. & Silverberg, S. *The Development Of Autonomy in Adolescence. Child Development* 57 (4), 841 - 851, 1986.
- Steinberg, L. *Adolescents*, 2014.
- Stiawati, L. “Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Konten Dakwah Pada Iklan Sirup Marjan Ramadan 2019 (Edisi Timun Mas Dan Buto Ijo)” 2019 (2021). <http://etheses.uingsdur.ac.id/11917/>.
- Sukma, Puspa Pradianta. “Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19.” Unairnews, 2023.
- Sulthon, Muhammad. “Desain Ilmu Dakwah.” In *Desain Ilmu Dakwah*, 19. Semarang: Pustaka Pelajar, 2003.

- Tasmara, Toto. "Komunikasi Dakwah." In *Komunikasi Dakwah*, 19. Jakarta: Gaya Media Utama, 1997.
- Tirabusky, V. D., Sazali, H., & Abidin, S. "Efek Pesan Dakwah Habib Husain Ja'far A- Hadar D# Logindisclosethedoor Dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(2), 67 - 74, 2024.
- Tobing, Stephy Yohan L. "Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen." *Galang Tanjung*, no. 2504 (2015): 1–9.
- Wahyu Ilahi. *Komunikasi Dakwah*, 2010.
- Yonanta, Agnes Z. "Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak Di Dunia 2025." goodstats, 2022.
- Zaini, Ahmad, and Dwy Rahmawati. "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru." *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 1 (2021): 162. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.11238>.
- Zuroidah, Ervien. "Kemandirian Sebagai Kebutuhan Psikologis Remaja." *Maddah: Journal of Advanced Da'wah Management Research* 1, no. 2 (2022): 119–31. <https://doi.org/10.35719/maddah.v1i2.8>.
- Afi Parmawi. *Psikologi Perkembangan*, 2021.
- Akram, S. "Peran Konten Dakwah Podcast Login (Habib Ja'far Dan Onadio Leonardo) Dalam Channel Youtube Deddy Corbuzier Dan Efektifitas Sebagai Media Dakwah." *Jadid: Journal of Qur'anic Studies and Islamic Communication*, 2024, 4(02), 43–54.
- Albar, Shania, and Fitri Andriani. "Pengaruh Tipe-Tipe Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kemandirian Pada Remaja Etnis Arab." *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)* 1, no. 1 (2021): 920–29. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.27521>.
- Alwy Satriatama. "Transkripsi Untuk Podcast: Panduan Lengkap Dan Studi Kasus." Kompasiana, 2025.
- Aulia, M. N. "Analisis Pesan Dakwah Koh Dennis Lim Pada Podcast Denny Sumargo"Bandar Judi Jadi Ustadz"." *Jurnal Social Library*, 2024.
- Collins, Sean P, Alan Storrow, Dandan Liu, Cathy A Jenkins, Karen F Miller, Christy Kampe, and Javed Butler. "Bab Iv Hasil

- Penelitian Dan Pembahasan,” 2021.
- Deni, Indira Fatra, and Semiotika Roland Barthes. “No Title,” 2024, 549–58. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1844>.
- Effendy, Erwan, Fatwa Perdana Panjaitan, and Fauzan Azmi. “Memahami Pesan Dakwah Dalam Siaran.” *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 3, no. 4 (2023): 1338–50. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3139>.
- Eni. “Pengertian Kemandirian.” *Rian Firdaus*, 2018. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11658/BA B II Tinjauan Teoritis.pdf?sequence=3](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11658/BA_B_II_Tinjauan_Teoritis.pdf?sequence=3).
- Fabriar, Silvia Riskha, Alifa Nur Fitri, and Ahmad Fathoni. “Podcast: Alternatif Media Dakwah Era Digital.” *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 14, no. 1 (2022): 1–6. <https://doi.org/10.34001/an-nida.v14i1.3212>.
- Fara Dilla Nur Safitri. “No Ti Fenomena Cancel Culture Public Figure Di Indonesiatle.” Winni Code, 2025. Fenomena Cancel Culture Public Figure di Indonesia.
- fikri Sanhaki, Al. “Pengaruh Konsep Diri Terhadap Kemandirian Belajar Siswi Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekan Baru.” *Ejournal.Uin-Suska.Ac.Id*, 2022.
- Fivin Bagus Septiya Pambudi. *Buku Ajar Semiotika*, 2013.
- Hafiz, Muhammad, Holilur Rahman, and Ummi Kulsum. “Membangun Budaya Mandiri Dan Ketahanan Finansial Dalam Pendidikan Islam” 3, no. 3 (2024): 134–42.
- Hasanah, N. “Peran Orang Tua Dan Guru Dalam Menumbuhkan Kemandirian Anak Usia Dini. (Penelitian Kualitatif Deskriptif Pada Orang Tua Dan Guru Di Salah Satu Taman Kanak-Kanak Di Kabupaten Purwakarta) (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).” *Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*, 2022.
- Hikmah, Dede, Didin Syaprudin, and Miftachul Jannah. “Hubungan Perhatian Orangtua Dengan Kemandirian Anak Usia Dini Di RA Jannatu ’Adn Purwakarta Tahun Pelajaran 2019-2020.” *Paedagogie: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 01

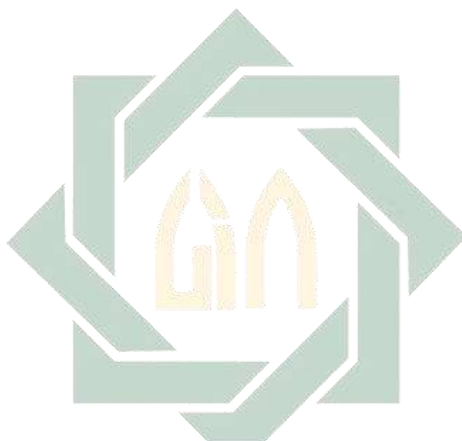
- (2021): 19–31. <https://doi.org/10.52593/pgd.02.1.03>.
- Hilmi, Muhammad, Abdur Razzaq, and Randicha Hamandia. “Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Login Habib Ja’far Dan Onad,” no. 2 (2024): 1–15. <https://kbbi.web.id/mandiri>. “Kemandirian,” n.d.
- Ihzeni, Zulfa -, and Fitria Eka Wulandari. “Pengaruh Media Podcast Sains Sahabat Di Era Pandemi Sebagai Teman Belajar IPA SMP Terhadap Hasil Belajar Pasca Covid.” *PENDIPA Journal of Science Education* 6, no. 3 (2022): 793–99. <https://doi.org/10.33369/pendipa.6.3.793-799>.
- Inayah, H. H., & Slamet, M. “Pesan Dakwah Dalam Podcast Youtube Kopipanas. Chennels Edisi# 2Cafekita-Ulas Buku-Cintanya Hati Suhita.” *Spektra Komunika*, n.d., 3(1), 72-86.
- Jamaluddin Kahfi. “Psikologi Dakwah.” In *Psikologi Dakwah*, 35. Surabaya, 1993.
- “Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110” 5, no. September (2024): 110–16.
- Khaerunnisa, D. Z., Azzahro, L. K., Wardana, M. R. T. Fauziah, N., Alginani, M. W., & Faqihuddin, A. “Menjangkau Generasi Digital : Analisis Media Podcast Han-Nan Attaki Sebagai Media Dakwah,,” n.d.
- Komunikasi, Dan, and Penulis Indonesia. “Pesan Dakwah Adalah Segala Sesuatu Yang Harus Disampaikan Oleh Subjek Kepada Objek Dakwah , Yaitu Keseluruhan Ajaran Islam Yang Ada Dalam Kitabullah Maupun Dalam Sunnah Rasulnya . Untuk Menanamkan Akidah , Syariah Dan Akhlak Melalui Kaderisasi , Dzikir , Wasilah , Dan Mempererat Hubungan Silaturahmi Antar Sesama , Agar Hubungan Seorang Hamba Dengan Tuhan-nya Terjalin Dengan Baik Melalui Tauhid Laa Ilaha Illallahu Secara Sempurna . Sedangkan Menurut Basri Pesan Dakwah Adalah Pesan Akidah , Pesan Syariat , Dan Pesan Akhlak . 1 Biografi Husein Ja’far Al Hadar (Habib Jafar) Habib Husain Bin Ja’far Al Hadar , S . Fil . I . , M . Ag . Yang NotabeneNya Adalah Seorang,,” n.d.

- Liputan6. "Apa Itu Podcast: Pengertian, Jenis Dan Cara Membuatnya," 2025.
- Mandjarreki, Sakaruddin. "Sakaruddin Mandjarreki [Agresi Media Dan Kematian Ruang Sosial (Tafsir Sosiologis Atas Hegemoni Media Sosial)]" 04, no. November (2018): 226–40.
- Mario, Kasus, Dandy Di, and Kompas Com. "Analisis Isi Objektivitas Berita Kekerasan Kasus Mario Dandy Di Kompas.Com." *Uinsuska*, 2025.
- Martha kusuma, Edwin, Karina Auliasari, and Mira Orisa. "Pengembangan Podcast Aplikasi Panduan Akademik (Apik) Jurusan Teknik Informatika Itn Malang Berbasis Android." *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 4, no. 1 (2020): 19–25. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2384>.
- Mulyana, Dedy. "BAB I." *Digilib.Uinsby.Ac.Id*, 2005, 1–24.
- Nafsyah, Afifah Subhah, Suci Rahayu Maulidyah, Azki Srirazki Nurlia, and Wulan Putri Adhyanti. "Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi." *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2022): 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>.
- Nurhuda, Abid. "Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Dalam Ceramah Youtube." *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 2, no. 01 (2022): 25–33. <https://doi.org/10.56874/almanaj.v2i01.760>.
- Prof. Dr. Ali Aziz, Mag. *Ilmu Dakwah*, n.d.
- Qotrun A. "Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, Dan Prosedurnya." Gramedia Blog, n.d.
- Qoyim, I. "Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al - Haidar Dalam Podcast Log In Di Youtube @Corbuzier." *Bachelor's Thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, n.d.
- Riri Khoiriyah. "Profil Ustaz Felix Siau: Biodata, Kisah Mualaf, Perjalanan Karier, Dan Foto Masa Muda." Inilah.com, 2025.
- Roland Barthers di Terjemahkan oleh M. Ardiyansyah. *Elemen Elemen Semiologi*, n.d.
- Sary, Bella Munita, Masayu Fatiyah Nuraziimah, and Nurhasanah Walijah. "Analysis of Habib Husein Ja ' Far " Jeda Nulis "

Podcast as a Medium of Dakwah Against Young Generation on Era 4.0,” n.d., 1–13.

- Siauw, Ustad Felix, Muhammad Fahmi, Achmad Syarifudin, and Anang Walian. “Strategi Dakwah Digital Dalam Podcast Escape” 23, no. 2 (2025): 95–105.
- Steinberg, L. & Silverberg, S. *The Development Of Autonomy in Adolescence. Child Development* 57 (4), 841 - 851, 1986.
- Steinberg, L. *Adolescents*, 2014.
- Stiawati, L. “Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Konten Dakwah Pada Iklan Sirup Marjan Ramadan 2019 (Edisi Timun Mas Dan Buto Ijo)” 2019 (2021). <http://etheses.uingusdur.ac.id/11917/>.
- Sukma, Puspa Pradianta. “Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19.” Unairnews, 2023.
- Sulthon, Muhammad. “Desain Ilmu Dakwah.” In *Desain Ilmu Dakwah*, 19. Semarang: Pustaka Pelajar, 2003.
- Tasmara, Toto. “Komunikasi Dakwah.” In *Komunikasi Dakwah*, 19. Jakarta: Gaya Media Utama, 1997.
- Tirabusky, V. D., Szali, H., & Abidin, S. “Efek Pesan Dakwah Habib Husain Ja’far A- Hadar D# Logindisclosethedoor Dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier.” *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(2), 67 - 74, 2024.
- Tobing, Stephy Yohan L. “Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen.” *Galang Tanjung*, no. 2504 (2015): 1–9.
- Wahyu Ilahi. *Komunikasi Dakwah*, 2010.
- Yonanta, Agnes Z. “Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak Di Dunia 2025.” goodstats, 2022.
- Zaini, Ahmad, and Dwy Rahmawati. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru.” *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 1 (2021): 162. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.11238>.
- Zuroidah, Ervien. “Kemandirian Sebagai Kebutuhan Psikologis Remaja.” *Maddah: Journal of Advanced Da’wah Management Research* 1, no. 2 (2022): 119–31.

<https://doi.org/10.35719/maddah.v1i2.8>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A