

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *HALAL LIFESTYLE* TERHADAP MINAT MENABUNG GEN Z DI SURABAYA PADA BANK SYARIAH DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD FIRDAUS

NIM: 08040422137



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN

Saya, Muhammad Firdaus, 08040422137, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 24 Desember 2025



Muhammad Firdaus

NIM.08040422137

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 24 Desember
2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurul Fatma Hasan', written over a horizontal line.

Nurul Fatma Hasan, S.Si., MEI
NIP. 198907112020122013

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN *HALAL LIFESTYLE* TERHADAP MINAT MENABUNG GEN Z DI SURABAYA PADA BANK SYARIAH DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

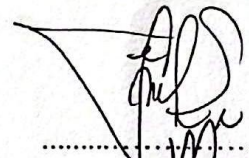
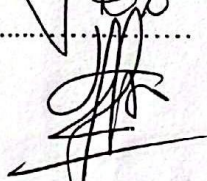
Oleh:
Muhammad Firdaus
NIM: 08040422137

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 8 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji:

1. Nurul Fatma Hasan, S.Si., M.E.I
NIP. 198907112020122013
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.EI
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Dr. M. Lutfillah Habibi, SEI, MSA
NIP. 198101222023211008
(Penguji 3)
4. Dr. Deasy Tantriana, M.M
NIP. 1983122820110120009
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....



Surabaya, 8 Januari 2026

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Firdaus
NIM : 08040422137
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : 08040422137@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN HALAL LIFESTYLE TERHADAP
MINAT MENABUNG GEN Z DI SURABAYA PADA BANK SYARIAH DENGAN SELF-
CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Januari 2026

Penulis



(Muhammad Firdaus)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan *Halal Lifestyle* terhadap Minat Menabung Generasi Z di Surabaya pada Bank Syariah dengan *Self-control* sebagai Variabel Moderasi”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan *halal lifestyle* terhadap minat menabung Generasi Z pada bank syariah, serta untuk menguji peran *self-control* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z di Kota Surabaya. Instrumen penelitian disusun menggunakan skala *Likert* dengan rentang nilai 1 sampai dengan 5. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 responden yang ditentukan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya.

Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh langsung literasi keuangan syariah dan *halal lifestyle* terhadap minat menabung. Selanjutnya, analisis regresi moderasi dengan pendekatan *Moderated Regression Analysis* (MRA) digunakan untuk menguji peran *self-control* sebagai variabel moderasi. Proses pengolahan dan analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, *halal lifestyle* dan *self-control* berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung Generasi Z pada bank syariah. Namun demikian, *self-control* tidak terbukti mampu memoderasi pengaruh literasi keuangan syariah maupun *halal lifestyle* terhadap minat menabung. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dan praktis. Khususnya bagi perbankan syariah dalam merumuskan strategi peningkatan minat menabung Generasi Z melalui penguatan literasi keuangan syariah dan penerapan *halal lifestyle*.

Kata Kunci: Generasi Z, *Halal Lifestyle*, Literasi Keuangan Syariah, Minat Menabung, *Self-Control*

ABSTRACT

This thesis is titled “The Effect of Sharia Financial Literacy and Halal Lifestyle on Generation Z's Interest in Saving at Sharia Banks in Surabaya, with Self-Control as a Moderating Variable.” This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy and halal lifestyle on Generation Z's interest in saving at Islamic banks, as well as to examine the role of self-control as a moderating variable in the relationship between independent and dependent variables.

This study employs a quantitative approach using primary data obtained through the distribution of questionnaires to Generation Z in the city of Surabaya. The research instrument was developed using a Likert scale ranging from 1 to 5. The sample size of this study consists of 105 respondents selected based on predetermined criteria.

The data analysis method used was multiple linear regression to test the direct effect of Islamic financial literacy and halal lifestyle on savings interest. Furthermore, moderated regression analysis using the Moderated Regression Analysis (MRA) approach was used to test the role of self-control as a moderating variable. Data processing and analysis were carried out using IBM SPSS software version 25.

The results showed that Islamic financial literacy, halal lifestyle, and self-control had a significant effect on Generation Z's interest in saving at Islamic banks. However, self-control was not proven to moderate the influence of Islamic financial literacy and halal lifestyle on Generation Z's interest in saving. These findings are expected to contribute academically and practically, especially for Islamic banking in formulating strategies to increase Generation Z's interest in saving through strengthening Islamic financial literacy and implementing a halal lifestyle.

Keywords: Generation Z, Halal Lifestyle, Islamic Financial Literacy, Saving Interest, Self-Control

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB 2 LANDASAN TEORI	17
2.1 <i>Theory of Planed Behavior</i>	17
2.2 <i>Islamic Behavior Finance</i>	19
2.3 Minat Menabung	22
2.3.1 Difinisi Minat Menabung.....	22
2.3.2 Indikator Minat Menabung	24

2.4 Literasi Keuangan Syariah	25
2.4.1 Definisi Literasi Keuangan Syariah	25
2.4.2 Indikator Literasi Keuangan Syariah	27
2.5 <i>Halal Lifestyle</i>	28
2.5.1 Definisi <i>Halal Lifestyle</i>	28
2.5.2 Indikator <i>Halal Lifestyle</i>	29
2.6 <i>Self-Control</i>	30
2.6.1 Definisi <i>Self-Control</i>	30
2.6.2 Indikator <i>Self Control</i>	31
2.7 Penelitian Terdahulu.....	34
2.8 Kerangka Konseptual	38
2.9 Pengembangan Hipotesis	39
2.9.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung	39
2.9.2 Pengaruh <i>Halal Lifestyle</i> Terhadap Minat Menabung	40
2.9.3 Pengaruh <i>Self-Control</i> Terhadap Minat Menabung	41
2.9.4 <i>Self-Control</i> Memoderisasi Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung	42
2.9.5 <i>Self-Control</i> Memoderasi Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2.1 Tempat Penelitian	47
3.2.2 Waktu Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	48

3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Variabel Penelitian	50
3.4.1 Variabel Bebas atau <i>Independent Variable</i> (X).....	50
3.4.2 Variabel Terikat atau <i>Dependent Variable</i> (Y).....	50
3.4.3 Variabel Moderasi atau <i>Moderating</i> (Z).....	50
3.5 Definisi Operasional.....	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1 Uji Validitas.....	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	53
3.7 Jenis Data dan Sumber Data.....	54
3.7.1 Jenis Data.....	54
3.7.2 Sumber Data	55
3.8 Teknik Pengumpulan Data	55
3.8.1 Kuisioner dan Angket	55
3.9 Teknik Analisis Data.....	56
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.9.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderate Regression Analysis/MRA</i>)	58
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Generasi Z Di Surabaya	61
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden.....	65
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	71

4.3 Analisis Data	76
4.3.1 Uji Validitas.....	76
4.3.2 Uji Reabilitas	78
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.5 Analisis <i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA)	86
4.6 Uji Hipotesis.....	89
4.6.1 Uji F	89
4.6.2 Uji T	89
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.7 Hasil Dan Pembahasan	92
4.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung	92
4.7.2 Pengaruh <i>Halal lifestyle</i> terhadap minat menabung	95
4.7.3 Pengaruh <i>Self-Control</i> Terhadap Minat Menabung.....	98
4.7.4 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan <i>Self-Control</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	100
4.7.5 Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Minat Menabung Dengan <i>Self-Control</i> Sebagai Moderasi	103
BAB 5 PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional	51
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	
Tabel 4. 1 Hasil Data Variabel Literasi Keuangan Syariah	72
Tabel 4. 2 Hasil Data Variabel <i>Halal Lifestyle</i>	73
Tabel 4. 3 Hasil Data <i>Self-Control</i>	74
Tabel 4. 4 Hasil Data Variabel Minat Menabung	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas	78
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedasitas	82
Tabel 4. 12 Hasil Nilai <i>R Square</i>	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4. 15 Hasil Analisis MRA	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	89
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tabel Perbedaan Pengguna Paylater Pada Kelompok Usia Milenial dan Gen Z.....	3
Gambar 1. 2 Data Survei Inklusi dan Literasi 2025	6
Gambar 1. 3 Diagram Market Share Perbankan Syariah 2024	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4. 1 <i>Pie Chart</i> Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4. 2 <i>Pie Chart</i> Distribusi Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	67
Gambar 4. 3 <i>Pie Chart</i> Distribusi Responden Berdasarkan Status.....	68
Gambar 4. 4 Diagram Batang Distribusi Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan.....	69
Gambar 4. 5 <i>Pie Chart</i> Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan/Uang Saku.....	70

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draf Pernyataan Kuisioner	116
Lampiran 2. Hasil Kuisioner	121
Lampiran 3 Olah Data SPSS 25	125



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. S. (2019). Zamir Iqbal And Abbas Mirakhor. Ethical Dimensions Of Islamic Finance: Theory And Practice. *Turkish Journal Of Islamic Economics*, 6(1), 113–118. <https://doi.org/10.26414/A060>
- Alshebami, A. S., & Aldhyani, T. H. H. (2022). The Interplay Of Social Influence, Financial Literacy, And Saving Behaviour Among Saudi Youth And The Moderating Effect Of Self-Control. *Sustainability*, 14(14), 8780. <https://doi.org/10.3390/Su14148780>
- Amir, M. F. (2021). Islamic Financial Literacy Dan Islamic Financial Behaviour Mahasiswa (Studi Etnometodologi Terhadap Efektivitas Pembelajaran Manajemen Keuangan Islam). *Iqtishaduna*, 12(2), 234–249. <https://doi.org/10.20414/Iqtishaduna.V12i2.4326>
- Astaginy, N., & Bay, A. Z. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Self Of Control Terhadap Minat Menabung Dengan Uang Saku Sebagai Variabel Moderasi Pada Pelajar Sma Negeri 1 Tanggetada Di Kabupaten Kolaka*.
- Astuti Ipfa Retno, Endang Masitoh, & Purnama Siddi. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Surakarta. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*.
- Az-Zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801–1809. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i4.1995>

- Candera, M., Nadia Afrilliana, & Renggawuni Ahdan. (2020). Peran Literasi Keuangan Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi*.
- Din, S. M. U., Mehmood, S. K., Shahzad, A., Ahmad, I., Davidyants, A., & Abu-Rumman, A. (2021). The Impact Of Behavioral Biases On Herding Behavior Of Investors In Islamic Financial Products. *Frontiers In Psychology, 11*, 600570. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.600570>
- Ena, Z., & Djami, S. H. (2021). Peranan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota. *Among Makarti, 13*(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.198>
- Gunarto, D., Satoto, E. B., & Wijyantini, B. (2025). *Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Siswa Sma Baitul Arqom Balung*. 7(2).
- Harisya, S. M., & Mochlasin, M. (2022). Peran Moderasi Halal Lifestyle Pada Hubungan Pengetahuan Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. *Journal Of Halal Industry Studies, 1*(1), 32–44. <https://doi.org/10.53088/jhis.v1i1.119>
- Ishlakhatu Sa'idah, Eka Liyana, Nurul Laily, & Amaliah Aryani. (2025). Perilaku Konsumtif Gen Z Di Era Digital: Studi Kasus Di Kabupaten Pamekasan. *Da'wa: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam, 4*(2), 95–106. <https://doi.org/10.36420/dawa.v4i2.655>
- Mahdzan, N. S., & Tabiani, S. (N.D.). *The Impact Of Financial Literacy On Individual Saving: An Exploratory Study In The Malaysian Context*. 12(1).
- Mardiana, V., & Rochmawati, R. (2020). Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengetahuan Keuangan, Financial Attitude, Dan Uang Saku Terhadap

- Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 83–98.
<https://doi.org/10.23917/jpis.v30i2.11872>
- Marsela, R. D. & Supriatna, M. (2019). *Konsep Diri: Definisi Dan Faktor* [Personal Communication].
- Mega Krisdayanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung mahasiswa. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*.
- Mingka, A. F., Syahriza, R., & Syakir, A. (2024). The Influence Of Halal Lifestyle And Digital Technology On Gen Z's Decision To Use Islamic Banking Services. *Serambi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(3), 261–270. <https://doi.org/10.36407/Serambi.V6i3.1447>
- Mustaidah, Z., & Sadiyah, M. (2025a). Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Islamic Banking And Finance*.
- Mustaidah, Z., & Sadiyah, M. (2025b). Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 8(1), 266–278. [https://doi.org/10.25299/jtb.2025.Vol8\(1\).21946](https://doi.org/10.25299/jtb.2025.Vol8(1).21946)
- Mutakin, K., & Jaelani, I. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengalaman Keuangan, Dan Etika Konsumsi Terhadap Perilaku Keuangan Pedagang Pasar Tradisional*. 2(1).
- Negara, A. K., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2022). Mengelola Keuangan Dalam Pandangan Gen Z. *Akuntabel*, 19(2), 296–304. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i2.11176>
- Nesia, Inggit Lufita Nur Hikmatul, & Farahiyah Sartika. (2024). The Influence Of Lifestyle And Financial Literacy On Saving Behavior With Self-Control As

A Moderating Variable: A Study On Young Workers. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.

Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (N.D.). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*.

Nurudin, N., Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *El Mudhorib : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.53491/Elmudhorib.V2i1.79>

Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (N.D.). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating*. 15(1).

Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Cv. Literasi Nusantara Abadi.

Puspitaningtyas, Zarah, & Agung Widhi Kurniawan. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/Jiefes.V2i2.3292>

Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). *Islamic Financial Literacy And Its Determinants Among University Students: An Exploratory Factor Analysis*. 6.

- Ramdan, S., & Supriyono, E. (2023). *Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengaruh Literasi Keuangan Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. 1.*
- Raszad, S. E. F., & Purwanto, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 51. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.966>
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For A Clearer Definition In An Increasingly Complex Economy. *Journal Of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>
- Rinaldi, S. F., & Mujianto, B. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik.*
- Rudi Haryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Journal Of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 133–156. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2017). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1837>
- Rusli, T. S., Rosmalina Kemala, & Ranti Nazmi. (2024). *Pendidikan Karakter Gen-Z: Tips Dan Trik Mendidik Karakter Gen-Z Bagi Pendidik.* Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/Muhasabatuna.V2i1.706>
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859–2878. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i6.3694>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/Astrj.V2i1.5812>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Subaida, I., & Hakiki, F. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 152–163. <https://doi.org/10.24156/Jikk.2021.14.2.152>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, Dan R&D*.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Syifa Salsabilla & Crescentiano Agung Wicaksono. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, Dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Gen-Z. *Efektor*, 12(1), 87–101. <https://doi.org/10.29407/E.V12i1.25133>

- Ulfatun, T., & Udhma, U. S. (2016). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014*.
- Utami, W., & Abdullah, A. (2023). Flexing Dalam Pandangan Islamic Behavioral Finance. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3502. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9206>
- Wibowo, W., & Ayuningtyas, F. (2024). Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, Dan Tantangan Baru. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 5(2), 90–99. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2024.5.2.3937>
- Widhi Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Yani Rahayu, A. & Musdholifah. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A