

**KONTROVERSI NARASI JUAL BELI MAINAN
BLIND BOX DI MEDIA SOSIAL: Studi Hadis
Tentang *Gharar* Dengan Pendekatan Netnografi**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Hadis



Oleh:

HESY SHALZABILLA

NIM: 07010522005

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hesy Shalzabilla

NIM : 07010522005

Program Studi : Ilmu Hadis

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Judul Skripsi : KONTROVERSI NARASI JUAL BELI MAINAN *BLIND BOX* DI
MEDIA SOSIAL : Studi Hadis Tentang *Gharar* Dengan Pendekatan
Netnografi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali bagian-bagian dirujuk sumbernya.

Surabaya, 27 Desember 2025

Saya yang menyatakan.



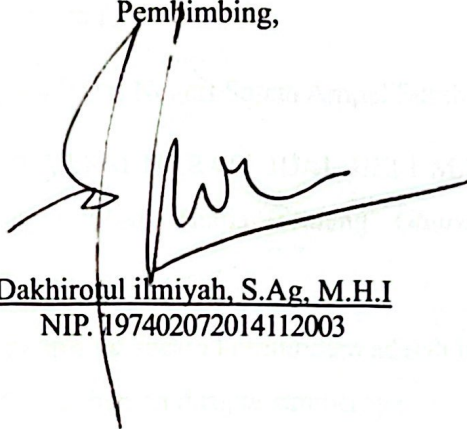
Hesy Shalzabilla
NIM: 07010522005

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Hesy Shalzabilla ini telah disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 27 Desember 2025

Pembimbing,



Dakhirotul ilmiyah, S.Ag, M.H.I
NIP. 197402072014112003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “KONTROVERSI NARASI JUAL BELI MAINAN *BLIND BOX* DI MEDIA SOSIAL: Studi Hadis Tentang *Gharar* Dengan Pendekatan Netnografi” yang ditulis oleh Hesy Shalzabilla ini telah diuji di Depan Tim Penguji pada tanggal 05 Januari 2026

Tim Penguji :

- | | | |
|----------------------------------|---------------|---|
| 1. Dakhirotul Ilmiyah, M.HI | (Ketua) | : |
| 2. Dr. H. Budi Ichwayudi, Mfil.I | (Penguji I) | : |
| 3. Drs. Umar Faruq, MM | (Penguji II) | : |
| 4. Athoillah Umar, MA | (Penguji III) | : |



Surabaya, 7 Januari 2026

Dekan,



Prof. H. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.
Nip. 197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hesy Shalzabilla
NIM : 07010522005
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Ilmu Hadis
E-mail address : shalzabilla4@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (... ..)
yang berjudul :

KONTROVERSI NARASI JUAL BELI MAINAN BLIND BOX DI MEDIA SOSIAL: Studi Hadis Larangan

Gharar Dengan Pendekatan Netnografi

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis,



(Hesy Shalzabilla)
07010522005

ABSTRAK

Fenomena jual beli *blind box* yang berkembang di media sosial memunculkan perdebatan di kalangan masyarakat Muslim terkait adanya unsur *gharar* dalam praktik transaksi tersebut. Perbedaan narasi antara pihak yang menilai *blind box* sebagai transaksi yang tidak sah dan pihak yang menganggapnya sebagai bentuk hiburan menunjukkan dinamika pemaknaan keagamaan di ruang digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi hadis dan netnografi. Data primer berupa hadis-hadis tentang larangan *gharar*, khususnya hadis dalam Shahih Muslim No. 1513, sedangkan data sekunder berasal dari konten dan komentar warganet di media sosial. Analisis dilakukan melalui kajian sanad dan matan hadis serta pemetaan narasi pro dan kontra jual beli *blind box* di ruang digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hadis larangan *gharar* berstatus shahih dan menekankan pentingnya kejelasan serta keadilan dalam transaksi muamalah. Di media sosial, hadis tersebut dipahami secara beragam sesuai dengan pengalaman dan logika konsumsi warganet, sehingga media sosial berperan sebagai ruang rekontekstualisasi hadis dalam praktik muamalah kontemporer.

Kata kunci: *Blind Box*, *Gharar*, Hadis, Media Sosial, dan Netnografi.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	6
G. Metodologi Penelitian	14
H. Pendekatan Penelitian.....	14
I. Jenis Penelitian.....	15
J. Sumber Data.....	16
K. Teknik Pengumpulan Data	17
L. Analisis Data Dan Pengolahan Data.....	18
M. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	23
KAJIAN TEORI BLIND BOX PERSPEKTIF HADIS.....	23
A. Studi Kualitas Hadis	23
B. Maanil Hadis	28
C. Konsep Jual Beli Gharar dalam Islam	31
D. Analisis Wacana Kritis (AWK)	38
E. Netnografi	40
Gambar 1. Flowchart alur netnografi.....	42
F. Blind Box	43
G. Kerangka Pemikiran Penelitian	47
BAB III	50
METODE PENELITIAN HADIS DAN ANALISIS WACANA KRITIS TERHADAP JUAL BELI BLIND BOX	50

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
B.	Sumber Data Penelitian	52
	Gambar 2. Konten Akun @dianwidayanti_	53
	Gambar 3. Konten Akun @dianwidayanti_	54
	Gambar 4. Konten Akun @ceritalfano.....	55
C.	Prosedur Takhrij Hadis	56
D.	Kajian Ma'anil Hadis	76
E.	Deskripsi Data Wacana Media Sosial	78
	Gambar 5. Profil Akun Tiktok @dianwidayanti_	80
	Gambar 6. Profil Akun TikTok @ceritalfano.....	82
	Gambar 7. Blind Box	82
	Gambar 8. (isi <i>blind box</i> I).....	83
	Gambar 9. (isi <i>blind box</i> II).....	83
	Gambar 10. (isi <i>blind box</i> III)	84
	Gambar 11. (isi <i>blind box</i> IV)	84
	Gambar 9. Screenshoot komentar @dianwidayanti_	85
	Gambar 10. Screenshoot komentar @ceritalfano.....	90
F.	Tahapan Pelaksanaan Netnografi dalam Pengumpulan Data Wacana Media Sosial	98
BAB IV		101
ANALISIS HADIS TENTANG JUAL BELI MAINAN <i>BLIND BOX</i>		101
A.	Analisis Takhrij Hadis Larangan Gharar	101
B.	Analisis Matan dan Ma'anil Hadis Tentang Mainan <i>Blind Box</i> Larangan <i>Gharar</i>	107
C.	Analisis Praktik Jual Beli <i>Blind Box</i> di Media Sosial.....	113
D.	Analisis Wacana Kritis Narasi <i>Blind Box</i>	115
E.	Relevansi Hadis dengan Fenomena Sosial Kontemporer	117
BAB V		122
PENUTUP		122
A.	Kesimpulan	122
B.	Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA		125

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. *Akad Dalam Transaksi Muamalah Kontemporer*. n.d.
- Abu Ubaid Ar-Rahman Ahmad bin Syu'aib an-Nasā'ī. *Al-Mujtaba Min as-Sunan (as-Sunan Aṣ-Ṣughra), Tahqiq Oleh 'Abd al-Fattāḥ Abu Ghuddah*. Jilid 8. Cet Ke-2. Halab: Maktab al-Matbu'at al-Islamiyyah, 1406.
- Adlani Lubis, Nasri. "Definisi Dan Urgensi I'tibar Dalam Hadis | PDF." n.d. Accessed December 11, 2025. <https://www.scribd.com/document/726448537/Makalah-I-tibar-al-Hadis>.
- Ahmad, Arifuddin. *Metodologi Pemahaman Hadis*. Cet. II. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Ahmad Hasan. *Principles of Islamic Jurisprudence*. With Internet Archive. Adam Publishers & Distributors, India, 2007. <http://archive.org/details/principlesofisla0000ahma>.
- Alfano. "Alfano | Si Paling Opini di TikTok." TikTok. Accessed September 17, 2025. https://www.tiktok.com/@bacot_alfano/video/7524966638031047941?_t=ZS-8y1FnFW4olc&_r=1.
- Al-Nawawi. "Larangan Gharar Dalam Akad Jual Beli." *Jurnal Iqtishadia* Vo. 9, no. 1 (2016).
- Al-Tirmidzi. *Al-ʿIlal al-Shaghir Dalam Sunan al-Tirmidzi*. Beirut: Dar al-Gharb al-Islami, 1998.
- Arifin, Sirajul. "Gharar dan Risiko dalam Transaksi Keuangan." *TSAQAFAH* 6, no. 2 (November 2010): 312. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v6i2.123>.
- Ashfiya, Nurul. "Kritik Tren Spirit Doll Perspektif Hadis." *Journal Gunung Djati Conference Series* 19 (n.d.).
- Ayyatuna, Bunga. *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Dengan Sistem Mystery Box Pada Marketplace (Kajian terhadap Keberafdaan Unsur Gharar)*. n.d.
- Basyariah, Nuhbatul. "Larangan Jual Beli Gharar: Kajian Hadist Ekonomi Tematis Bisnis Di Era Digital." *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 7, no. 1 (November 2022): 40–58. <https://doi.org/10.14421/mjsi.71.2902>.
- Campbell, Heidi A., and Ruth Tsuria, eds. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. 2nd ed. London: Routledge, 2021. <https://doi.org/10.4324/9780429295683>.
- Chapra, M. Umer. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. The Islamic Foundation, 2016. <https://www.perlego.com/book/733644/the-future-of-economics-an-islamic-perspective-pdf>.
- Dijk, Teun A. van. "Principles of Critical Discourse Analysis." *Discourse & Society* 4, no. 2 (1993): 249–83. <https://www.jstor.org/stable/42888777>.
- Dzul Alfani Syafa, Miftah, and Tajul Arifin. "Penelitian Hadis: Pendekatan, Metode, Teknik, Dan Langkah-Langkah Penelitian Hadis." *Jurnal Kajian Agama Islam* Vol 8 (12) (2024).
- Eriyanto. *Analisis wacana: pengantar analisis teks media*. LKiS Yogyakarta, 2001.
- Ervan, Fidela Narasyah. *Motivasi Pembelian Blind Box Berdasarkan Teori Motivasi Konsumen*. n.d.

- Fahrudin, Adi, Evi Satispi, Meiti Subardhini, Rini Andayani, Achmadi Jayaputra, Lisa Yuniarti, Febtri Wijayanti, and Suryani Suryani. "Online Gambling Addiction: Problems and Solutions for Policymakers and Stakeholders in Indonesia." *Journal of Infrastructure, Policy and Development* 8 (October 2024): 9077. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i11.9077>.
- Fairclough, Norman. *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. 2nd ed. 2nd Edition. London: Routledge, 2013. <https://doi.org/10.4324/9781315834368>.
- . *Discourse and Social Change*. illustrated, reprint ed. Wiley, 1993, n.d.
- . *Language and Power*. 2nd Edition. London, 2013.
- Farida, Umma. "Kontribusi Muhammad Ajjaj Al-Khatib Dalam Studi Hadis: Telaah Terhadap Kitab al-Sunnah Qabl al-Tadwin Dan Ushul al-Hadits." *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hadis* 4 (November 2022): 93–106. <https://doi.org/10.15548/mashdar.v4i1.3721>.
- Febriandika, Nur Rizqi, Nabila Putri Tsany, and Tipmanee Sriplod. "Marketing Strategy Of Gharar Business: Mystery Box on E-Commerce Shopee Platform." *Islamuna: Jurnal Studi Islam* 9, no. 1 (June 2022): 26–40. <https://doi.org/10.19105/islamuna.v9i1.6028>.
- Febriani, Ayu. "Tinjauan Sosiologi Hukum Islam Terhadap Jual Beli Blind Box (Studi Kasus di Toko Miniso Kota Kediri)." *Skripsi*, n.d.
- Gaspersz, Rivalda, Melinda Pelamonia, Dina Izaak, and Joice Yoris. *Peran Influencer Media Sosial Dalam Membentuk Opini Publik: Systematic Literature Review Pada Studi Kasus Di Indonesia*. n.d.
- Hasan, M. Ali. "Gharar Dalam Transaksi Jual Beli Perspektif Fikih Muamalah." *Jurnal Al-Ahkam* Vol. 26, no. 1 (2016).
- Hidayah, Nurdin. "Netnografi: Pengertian, Disain, Prosedur & Tools Analisis." *Pemasaran & Pariwisata*, January 2, 2018. <https://pemasaranpariwisata.com/2018/01/02/netnografi/>.
- Hosen, Muhammad Nadratusaman. "Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi." *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (February 2009). <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2453>.
- Huda, Nurul, and Mustafa Edwin Nasution. "Ketidakjelasan Harga Dan Implikasinya Terhadap Keabsahan Akad." *Jurnal Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* Vol. 9, no. 1 (2017).
- Ibn Manr, Muammad ibn Mukarram. *Lisan al-'Arab*. With Robarts - University of Toronto. Beirut: Bullag Misr al-Matb'ah al-Kubra al-'Amiriyah, 1883.
- II, B. Joseph Pine, and James H. Gilmore. "Welcome to the Experience Economy." *Economic Cycles and Trends*. *Harvard Business Review*, July 1, 1998. <https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy>.
- Instagram. "Fikih Muamalat Kontemporer di Instagram: Hukum jual beli Mystery Box." March 28, 2023. <https://www.instagram.com/fikihmuamalatkontemporer/p/CqUEIAcPMnH/>.
- Ismail al-Amir al-Shan'ani, Muhammad bin. *Subul Al-Salām*. Juz III. Beirut: Dār al-Fikr, t.t., n.d.
- Ismail al-Amir al-Shan'ani, Muhammad bin, and Yahya bin Sharaf al-Nawawi. *Subul Al-Salām, Syarḥ Ṣaḥīḥ Muslim*. Juz III, Juz X. Beirut: Dār al-Fikr, t.t., Dār Ihyā' al-Turāth al-'Arabī, t.t., n.d.

- Ismail, M. Syuhudi. *Metodologi Penelitian Hadis Nabi*. Jakarta: Bulan Bintang, 2014.
- Ismail, Muhammad Syuhudi. *Hadis Nabi Menurut Pembela Peningkar dan Pemalsunya*. Gema Insani, 1995.
- . *Kaedah kesahihan sanad hadis: telaah kritis dan tinjauan dengan pendekatan ilmu sejarah*. Bulan Bintang, 1988.
- Ismail, Nurjannah, and Encang Sarip Hidayat. “Takhrij Hadits: Pemahaman, Metode, Dan Tujuan.” *EL-SUNAN, Journal Of Hadith And Religious Studies* Volume 1, no. Nomor 2 (Oktober 2023). <https://doi.org/10.22373/el-sunan.vli2.4113>.
- Ismail, Syuhudi. “Hadis Nabi Yang Tekstual Dan Kontekstual: Telaah Ma‘ānī al-Ḥadīṣ Tentang Ajaran Islam Yang Universal, Temporal Dan Lokal.” *Jurnal Al-Jami‘ah* 39, no. 2 (2001).
- Itr, Nuruddin. “Pendekatan Kontekstual Dalam Memahami Hadis Nabi.” *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Hadis* Vol. 17, no. No. 1 (2016).
- “KajianKU - Takhrij Hadits.” Accessed December 15, 2025. <https://sites.google.com/view/kajianku/belajar-hadits/takhrij-hadits>.
- Karim, Abdul. “Klasifikasi Gharar Dan Relevansinya Dalam Transaksi Kontemporer.” *Jurnal Muamalah* Vol. 5, no. 2 (2019).
- King, Daniel L., and Paul H. Delfabbro. “Predatory Monetization Schemes in Video Games (e.g. ‘Loot Boxes’) and Internet Gaming Disorder.” *Addiction* 113, no. 11 (2018): 1967–69. <https://doi.org/10.1111/add.14286>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Kozinets, Robert. *Netnographic Analysis: Understanding Culture through Social Media Data*. California, 2014.
- . “Netnography: Doing Ethnographic Research Online.”
- Kozinets, Robert V. *Netnography: Redefined*. SAGE, 2015.
- kumpan. “Blind Box dan Budaya Konsumerisme Baru.” Accessed September 17, 2025. <https://kumpan.com/shalom-emmanuel-levy-atie/blind-box-dan-budaya-konsumerisme-baru-25Cz7A0aYDq>.
- Liao, Chenxi. “Analysis of Blind Box Marketing Strategies and Consumer Psychology.” *Advances in Economics, Management and Political Sciences* 86, no. 1 (May 2024): 61–65. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/86/20240943>.
- Lindgreen, Adam, and Joëlle Vanhamme. “To Surprise or Not to Surprise Your Customers: The Use of Surprise as a Marketing Tool.” *Journal of Customer Behaviour* 2, no. 2 (June 2003): 219–42. <https://doi.org/10.1362/147539203322383573>.
- M.A, Dr Asrar Mabur Faza, S. Th I. *Hadis-Hadis Bermasalah Dalam Shahih Muslim: Kritik Sisi Kontroversial Hadis*. Zahir Publishing, n.d.
- Mabrurroh, Mabrurroh, Dedi Sunardi, Naf’an Tarihoran, Ahmad Sanusi, and Usman Usman. “Analysis of Buying and Selling Mystery Boxes on the Online Marketplace in the Islamic Law

- Perspective.” *MUAMALATUNA* 15, no. 1 (June 2023): 1–18.
<https://doi.org/10.37035/mua.v15i1.8157>.
- Maghfiroh, Nikmatil Islamiyah, Muhammad Briananda Radiansyah, Muhid, and Andris Nurita. “Kontribusi Kitab Usul Al-Takhrij Wa Dirasat Al-Asanid Karya Mahmud Al-Thahhan Dalam Kajian Sanad Hadis.” *DIRAYAH: Jurnal Ilmu Hadis* 4, no. 01 (October 2023): 22–35.
- Marisa, Siti Nurkhafifah. “Urgensi Penguasaan Ilmu Takhrij Hadis Untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Pembelajaran Hadis Di STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh.” *ALACRITY: Journal of Education*, June 15, 2024, 166–74.
<https://doi.org/10.52121/alacrity.v4i2.314>.
- M.Kes, Hj Mahila Amin, S. KM, and H. Gunardi Pome M.Kes S. Ag. *Buku Ajar Agama Islam*. Lembaga Chakra Brahmana Lentera, 2023.
- Muhammad Asyraf bin Amir bin ‘Ali bin Haidar ash-Shiddiqi al-‘Azhim Abadi. *‘Aun al-Ma‘bud Syarh Sunan Abi Dawud, Disertai Hasyiyah Ibn al-Qayyim: Tahdzib Sunan Abi Dawud Wa Idhah ‘Ilalihi Wa Musykilatihi*. Jilid 1. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1415.
- Muhammad bin ‘Isa bin Saurah at-Tirmidzi. *Sunan At-Tirmidzi*. Jilid 1-2. Mesir: Syarikat Maktabah wa Mathba‘ah Mustafa al-Babi al-Halabi, 1395.
- Munfarida, Elya. “Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough.” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 8, no. 1 (January 1970): 1–19.
<https://doi.org/10.24090/komunika.v8i1.746>.
- Musta’in, Moh. *Kepemimpinan wanita: takhrij hadis*. Pustaka Cakra Surakarta, 2001.
- Mustaqim, Abdul. *Ilmu Ma‘ānīl Hadīts: Paradigma Interkoneksi Berbagai Metode dan Pendekatan dalam Memahami Hadis Nabi*. Yogyakarta: Idea Press, 2016. <https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/32329/>.
- . “Ilmu Ma‘ānī al-Ḥadīṣ: Paradigma Baru Dalam Pemahaman Hadis Nabi.” *Jurnal Ulumuna* Vol.14, no. 2 (2010).
- Narmia Sari, Nurfyana, Muslimin Kara, and Rahmawati Muin. “Mystery Box And Its Impact On Society (Islamic Law Review).” *International Journal of Islamic Studies* 1, no. 2 (December 2021): 95–103. <https://doi.org/10.24252/ijis.v1i2.32436>.
- Nasution, Yenni Samri Juliati, Ardiansyah Ardiansyah, and Heri Firmansyah. “Hadis-Hadis Tentang Jual Beli Gharar dan Bentuknya Pada Masa Kontemporer.” *AL QUDS: Jurnal Studi Alquran dan Hadis* 5, no. 1 (April 2021): 141. <https://doi.org/10.29240/alquds.v5i1.2194>.
- Nawawī, Imām al-. *Syarḥ Ṣaḥīḥ Muslim*. Juz 10. Beirut: Dār Ihyā’ al-Turāth al-‘Arabī, 1972.
- Naysābūrī, Muslim ibn al-Ḥajjāj al-. “Buṭlān Bay‘ Al-Ḥaṣāh Wa al-Bay‘ Alladhī Fīhi Gharar.” In *Ṣaḥīḥ Muslim*. Kitāb Al-Buyū’ 1513. Beirut: Dār Ihyā’ al-Turāth al-‘Arabī, 1992.
- Nejatullah Siddiqi, Muhammad. *Role of Ethics in Islamic Economics*. Leicester: The Islamic Foundation, 2004.
- Nurazizah, Sylvia. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Blind Box Pada Marketplace Dihubungkan Dengan Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.” *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah* 7 (n.d.).

- Nurjanah, Dina Ilham, Fitriana, Riski Anisa, Donny Darmawan, Priya Mitra Cahya Jaweda, and Sulastri. "Konsep Gharar dan Maisir dalam Transaksi Ekonomi Fikih Mu'amalah." *Al-fiqh* 2, no. 3 (December 2024): 159–66. <https://doi.org/10.59996/al-fiqh.v2i3.368>.
- Program Pasca Sarjana Hukum Islam UIN Imam Bonjol Padang, and Deddi Ajir. "Fikih Perbandingan Tentang Syarat Dan Rukun Jual Beli serta Relevansinya dengan Jual Beli Modern." *Risalah Iqtisadiyah: Journal of Sharia Economics* 1, no. 1 (December 2022): 35–46. <https://doi.org/10.59107/ri.v1i1.16>.
- Qaradawi, Yusuf al-. *Bay' al-Gharar Wa Atharuhu Fi al-Mu'āmalāt al-Māliyyah*. Maktabah Wahbah. Kairo, 1994.
- . *Bay' al-Gharar Wa Taṭbīqātuḥu al-Mu'āṣirah Dalam Dirāsāt Fiqhiyyah Mu'āṣirah*. Kairo: Dār al-Shurūq, 2001.
- . "Etika Muamalah Dan Larangan Gharar." *Jurnal Studia Islamika* Vol. 15, no. 1 (2008).
- Rusyd, Ibn. "Konsep Gharar Dalam Perspektif Fikih Muamalah." *Jurnal Al-Ahkam* Vol. 23, no. 2 (2013).
- Sabiq, Sayid. *Fiqh As-Sunnah*. Jilid III. Kairo: Dar al-Fath li al-ʿIlam al-ʿArabi, 2004.
- Santoso, Resita. *(Studi Kasus di Online Shop Tiktok Shop)*. n.d.
- Shalah, Ibn al-. *ʿUlum al-Hadith*. Beirut: Dar al-Fikr, 1986.
- Sharaf al-Nawawi, Yahya bin. *Syarḥ Ṣaḥīḥ Muslim*. Juz X. Beirut: Dār Ihyā' al-Turāth al-ʿArabī, t.t., n.d.
- Sharaf al-Nawawi, Yahya ibn. *Syarḥ Shahih Muslim*. Dar al-Maʿrifah. Beirut: Juz 10, n.d.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 19. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- "Surat Al-Ma'idah Ayat 90: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed December 11, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-ma%27idah/90>.
- Suyuthi, Jalaluddin al-. *Tadrib Al-Rawi Fi Syarḥ Taqrib al-Nawawi*. Jilid I. Beirut: Dar al-Kutub al-ʿIlmiyyah, 2004.
- Syafe'i, Rachmad. "Analisis Unsur Gharar Dalam Akad Muamalah." *Jurnal Iqtishadia* Vol. 10, no. 2 (2017).
- Wang, Ziyi. "Psychological Impact of Blind Box Consumption: Insights from ICFTBA 2025 - Studocu." 2025. <https://www.studocu.vn/vn/document/the-abc-international-school-secondary-campus/social-medicine/psychological-impact-of-blind-box-consumption-insights-from-icftba-2025/148210525>.
- Wei, Zhiyi, and Bin Yu. "Why Do You Engage in Blind Box Consumption? Exploring the Group Interactions and Psychological Motivations in Blind Box Consumption." *Current Psychology*, ahead of print, August 1, 2025. <https://doi.org/10.1007/s12144-025-08150-x>.
- Widiyanti, Dian. "Dian Widayanti | Info Halal di TikTok." TikTok. Accessed September 17, 2025. https://www.tiktok.com/@dianwidayanti_/video/7503892501456112901?_t=ZS-8y1Fbqib3wX&_r=1.

- Wodak, Ruth, and Michael Meyer. "Methods of Critical Discourse Studies." SAGE Publications Ltd, November 12, 2025. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/methods-of-critical-discourse-studies/book242185>.
- Xiao, Leon Y. "Blind Box: Opening Our Eyes To The Challenging Regulation Of Gambling Like Products And Gambification And Unexplained Regulatory Inaction." *Gaming Law Review*, ahead of print, June 14, 2022. 140 Huguenot Street, 3rd Floor New Rochelle, NY 10801 USA. <https://doi.org/10.1089/qlr2.2022.0012>.
- Yusuf, al-Qaradawi. *Kayfa Nata 'āmal Ma'a al-Sunnah al-Nabawiyyah*. Kairo: Dār al-Shurūq, 1998.
- Yutong Gao. *How Do Blind Boxes "Blind" Customers' Minds? A Qualitative Study about Purchase Decisions of Blind Box Consumers*. 2022. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36339.20000>.
- Zailani. "Jual Beli Dalam Islam." *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 4, No. 2 (2022).
- Zhang, Yi, and Tianqi Zhang. "The Effect of Blind Box Product Uncertainty on Consumers' Purchase Intention: The Mediating Role of Perceived Value and the Moderating Role of Purchase Intention." *Frontiers in Psychology* 13 (August 2022). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.946527>.
- Zhang, Ziwei. "Research on Blind Box and Its Marketing Strategy." July 12, 2021, 115–18. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210712.020>.
- Zuhayli, Wahbah al-. *Al-Fiqh al-Islāmī Wa Adillatuh*. Damaskus: Dār al-Fikr, 2007.
- . "Gharar Dan Implikasinya Dalam Transaksi Ekonomi Modern." *Jurnal Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* Vol. 8, no. 2 (2016).
- Zuhaylī, Wahbah al-. *Uṣūl Al-Fiqh al-Islāmī*. Juz 1. Damaskus: Dār al-Fikr, 1986.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A