

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PSI DALAM PEROLEHAN
SUARA PARTAI PADA PEMILU 2024 DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)
dalam Bidang Ilmu Politik



Oleh:

MOH. ISHOMUDDIN IHSAN

NIM 10010120013

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
Desember, 2025**

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moh. Ishomuddin Ihsan
NIM : 10010120013
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik PSI Dalam Perolehan Suara
Partai Pada Pemilu 2024 Di Kota Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ;

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 15 Desember 2025

Yang menandatangani



Moh. Ishomuddin Ihsan
NIM 10010120013

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : **MOH. ISHOMUDDIN IHSAN**

NIM : **10010120013**

Program Studi : **Ilmu Politik**

Berjudul *Strategi Komunikasi Politik PSI Dalam Perolehan Suara Partai Pada Pemilu 2024 Di Kota Surabaya*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana S.Sos dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 15 Desember 2025
Dosen Pembimbing,



Dr. Moh. Ilyas Rolis, S.Ag, M.Si
NIP: 197704182011011007

PENGESAHAN

Skripsi oleh Moh. Ishomuddin Ihsan dengan judul *Strategi Komunikasi Politik PSI Dalam Perolehan Suara Partai Pada Pemilu 2024 Di Kota Surabaya*, telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 05 Januari 2026.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Dr. Moh. Ilyas Rolis, M.Si.
NIP 197704182011011007

Penguji II

Dr. Moh. Syaeful Bahar, M.Si.
NIP 197803152003121004

Penguji III

Muchammad Ismail, M.A.
NIP 198005032009121003

Penguji IV

H. Ali Muhdi, M.Si.
NIP 197206262007101005

Surabaya, 05 Januari 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOH. ISHOMUDDIN IHSAN
NIM : 10010120013
Fakultas/Jurusan : FISIP/ILMU POLITIK
E-mail address : ishomuddinihsan163@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PSI DALAM PEROLEHAN SUARA PARTAI PADA
PEMILU 2024 di KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2026



(Moh. Ishomuddin Ihsan)

ABSTRAK

Ihsan, Moh. Ishomuddin, 2025 Strategi Komunikasi Politik PSI Dalam Perolehan Suara Partai Pada Pemilu 2024 Di Kota Surabaya

Kata kunci: PSI, strategi komunikasi politik, Pemilu 2024, Surabaya, pemilih pemula, patronase politik.

Penelitian ini membahas strategi komunikasi politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam memperoleh dukungan suara selama Pemilu 2024 di Kota Surabaya. Dengan latar belakang penelitian yang berfokus pada dinamika politik Surabaya yang sangat kompetitif, di mana PSI sebagai partai yang relatif baru berusaha menarik pemilih milenial dan generasi Gen Z dengan cara membedakan diri dari partai-partai yang sudah mapan. Hal ini didorong oleh peningkatan jumlah kursi di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) dari tahun 2019 hingga 2024, serta minimnya studi khusus mengenai strategi politik PSI di wilayah perkotaan. Tujuan peneliti yaitu untuk menggambarkan dan menganalisis metode komunikasi politik PSI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus, melibatkan data primer serta data sekunder berupa dokumen kampanye dan data dari Komisi Pemilihan Umum (KPU). Analisis dilakukan dengan mempergunakan teori-teori seperti komunikasi politik, political marketing, patronase (dikutip dari Aspinall), resource mobilization, dan teori partai politik menurut Miriam Budiardjo. Pada penelitian ini menemukan bahwa PSI berhasil memperoleh dukungan dengan menerapkan segmentasi terhadap pemilih pemula, mereframing citra partai sebagai "partai Jokowi" yang anti-korupsi dan progresif, memaksimalkan penggunaan media sosial seperti TikTok dan Instagram untuk kampanye yang interaktif, menggabungkan pendekatan langsung (door-to-door) dan digital, serta membangun relasi patron-klien yang non-material yang berbasis meritokrasi tanpa pemberian amplop. Meski demikian, PSI juga menghadapi tantangan seperti disinformasi dan basis pendukung yang fanatik dari Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP).

ABSTRACT

Ihsan, Moh. Ishomuddin, 2025 *PSI's Political Communication Strategy in Gaining Votes in the 2024 Election in Surabaya*

Keywords: *PSI, political communication strategy, 2024 Election, Surabaya, first-time voters, political patronage.*

This study examines the political communication strategies of the Indonesian Solidarity Party (PSI) in gaining support during the 2024 Election in Surabaya. The research focuses on the highly competitive political dynamics of Surabaya, where PSI, as a relatively new party, is attempting to attract millennial and Gen Z voters by differentiating itself from established parties. This is driven by the increase in the number of seats in the Regional People's Representative Council (DPRD) from 2019 to 2024, as well as the lack of specific studies on PSI's political strategies in urban areas. The researcher's objective is to describe and analyze PSI's political communication methods. This research uses a qualitative approach with a case study, involving primary data and secondary data in the form of campaign documents and data from the General Elections Commission (KPU). The analysis was conducted using theories such as political communication, political marketing, patronage (quoted from Aspinall), resource mobilization, and political party theory according to Miriam Budiardjo. This study found that PSI succeeded in gaining support by implementing segmentation towards first-time voters, reframing the party's image as "Jokowi's party" which is anti-corruption and progressive, maximizing the use of social media such as TikTok and Instagram for interactive campaigns, combining direct (door-to-door) and digital approaches, and building non-material patron-client relationships based on meritocracy without the giving of envelopes. However, PSI also faced challenges such as disinformation and a fanatical support base from the Indonesian Democratic Party of Struggle (PDIP).

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kajian Pustaka	13
F. Rencana Sistematika Skripsi.....	25
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	28
A. Landasan Konseptual	28
1. Strategi Komunikasi Politik	29
2. Teori Partai Politik	38
B. Argumentasi Utama	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis dan Masalah Penelitian	48
B. Unit dan Peringkat Analisis	49
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Teknik Analisis Data	52

F. Teknik validasi data	54
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Partai Solidaritas Indonesia (PSI) di Kota Surabaya. 58	
B. Strategi Komunikasi Politik PSI dalam Perolehan Suara Pemilu 2024.. 60	
C. Interpretasi Hasil Wawancara Narasumber	62
D. Faktor Penghambat dalam Implementasi Strategi PSI.....	66
E. Analisis Temuan Berdasarkan Kerangka Teori.....	68
F. Diskusi Implikasi Strategi PSI untuk Pemilu 2024 di Surabaya.....	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	86

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Perolehan Kursi Partai Tahun 2019 Dan 2024.....	3
--	---



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Permohonan Penelitian	86
Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian	87
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Bersama Bapak Josiah Michael	88
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Bersama Bapak Yuga Pratisabda	89
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Bersama Bapak Shobikin Ketua Dpd Psi Surabaya.....	90



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Aditya, “*Analisis Strategi Komunikasi Partai Politik Baru Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi Kasus DPD Partai Solidaritas Indonesia Kota Parepare)*,” Jurnal Al- Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah 26, no. 1 (2020): 43–76.
- Adrian Revananza, “*Strategi PSI Jakarta Dalam Mendulang Suara Pada PEMILU 2019*” (Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.)
- Ainun Madiyah, “*Strategi Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Dalam Meningkatkan Popularitas Partai Kepada Kaum Muda Di Kota Jakarta Barat Pada Periode 2019–2021*” (Universitas Nasional, 2023).
- Alam Hamzah Fahrezi, Moch. dan Ahmad Zaki Fadlur Rohman., *Pelebagaan Partai Politik (Studi Pada Partai Solidaritas Indonesia Malang)*, Jurnal JIAPI, Vol. 4 No. 3, 2023, hlm 19.
- Alvi Furwanti, “*Pemasaran Politik dan Keputusan Memilih Partisipan Pemilihan Kepala Daerah pada Kelompok Perkotaan dan Kelompok Pinggiran Kota*,” Neliti, <https://www.neliti.com/id/publications/9233/pemasaran-politik-dan-keputusan-memilih-partisipan-pemilihan-kepala-daerah-pada>.
- Alvi Furwanti, “*Pemasaran Politik dan Keputusan Memilih Partisipan Pemilihan Kepala Daerah pada Kelompok Perkotaan dan Kelompok Pinggiran Kota*,” Neliti, <https://www.neliti.com/id/publications/9233/pemasaran-politik-dan-keputusan-memilih-partisipan-pemilihan-kepala-daerah-pada>.
- Andries Kango, “*Marketing Politik dalam Komunikasi Politik*,” dokumen PDF, tanpa tahun terbit, diakses dari file pribadi, file:///C:/Users/HP/Downloads/adminojs3,+4%20(1).pdf.
- Andy Sanjaya and Iding Rosyidin, “*Strategi Political Marketing Partai Solidaritas Indonesia Dalam Memperoleh Suara Di DPRD Provinsi DKI Jakarta Pada Pemilu 2019*,” Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI) 4, no. 1 (2023): 25–31.
- ANTARA Jatim. (n.d.). PSI Surabaya susun strategi maksimalkan raupan suara milenial. ANTARA News Jawa Timur. <https://jatim.antaranews.com/berita/714780/psi-surabaya-susun-strategi-maksimalkan-raupan-suara-milenial>
- Artis, A., *Eksistensi Partai Politik dan Pemilu Langsung dalam Konteks Demokrasi di Indonesia*. Diakses melalui <https://media.neliti.com/media/publications/40448-D-eksistensi-partai-politik-dan-pemilu-langsung-dalam-konteks-demokrasi-di-indones.pdf>
- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for sale: Elections, clientelism, and the state in Indonesia*. Cornell University Press. <https://doi.org/10.7591/j.ctvdtphhq>
- Bella Adha Hendriana Moneter, Eko Harry Susanto, *Strategi Komunikasi Politik Partai Baru (Studi Kasus Perolehan Suara Partai Solidaritas Indonesia di DPRD DKI Jakarta Pada Pemilu 2019)*, Jurnal: Koneksi Vol. 4, No. 1, Maret 2020, hlm 25.

- Bismo Ghifary, "Marketing Politik Mulyadi pada Pemilihan Umum DPR-RI Tahun 2019 di Provinsi Sumatera Barat," dokumen PDF, tanpa tahun terbit, diakses dari file pribadi, file:///C:/Users/HP/Downloads/154-Article%20Text-206-1-10-20220211.pdf.
- Budiardjo, M. (2010). *Dasar-Dasar Ilmu Politik (Edisi Revisi)*. Gramedia.
- Burhan Bungin, 'Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer', 2007, 32.
- Celciane Meykristi Kuada and Trilke Tulung, "Peran Media Sosial Sebagai Sarana Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Provinsi Sulawesi Utara," Sam Ratulangi Politics Review (SRPolRev) 1, no. 1 (2023).
- Davin Arkana and Sri Wahyuni, "Tiktok Sebagai Media Kampanye Partai Politik (Strategi Partai Solidaritas Indonesia Dalam Membangun Elektabilitas Pada Pemilu 2024)," Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi 8, no. 1 (2024): 78–90.
- Dida Tenola, "Suara PSI Meroket di Surabaya Tapi Melempem di Jatim", <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7202340/suara-psi-meroket-di-surabaya-tapi-melempem-di-jatim>, diakses 30/11/25
- Dio Sukma Pribadi, *Strategi Politik Politisi Muda PSI Pada Pemilu Legislatif Kota Madiun Tahun 2019*, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya, 2020, 111.
- Elizabeth Anggit Sekar Citra T, Fitriyah, Laila Kholid Alfirdaus, *Strategi Kampanye Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Pada Pemilu Legislatif 2019*, Artikel Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, N.d.
- Fahmy Iss Wahyudy, Widya Setiabudi Sumadinata, and Leo Agustino, "Strategi Partai Solidaritas Indonesia Dalam Memenangkan Suara Pemilih Minoritas Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019," Jurnal Civic Hukum 6, no. 1 (2021).
- Fariz Izzul Fikri, "Strategi Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilu 2019 Di Kecamatan Pasar Rebo Jakarta Timur" (Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas..., n.d.).
- Febriantanto, *Analisis Faktor Determinan Peningkatan Partisipasi Politik Penyandang Disabilitas pada Pilkada Kota Yogyakarta 2017*. Jurnal PolGov, (2019). 157–190.
- Firdiansyah, M. A., Benihingan, A. F. A., & Firdaus, M. (2024), *Year Analysis of PSI and PDIP Political Marketing Strategies in the 2024 Election*, DOI: <https://doi.org/10.70214/3s04rp43>. Available at <https://ejournal.suryabuanaconsulting.com/index.php/pppj/article/view/181>
- Firmanzah. (2005). *Pemasaran Politik: Sistem dan Proses dalam Memenangkan Pemilu*. Prenadamedia Group.
- Hafied Cangara, *Kekuasaan Partai Politik Dalam Sistem Politik Indonesia* (Indonesia: Rajawali Pers, 2009), hlm. 166-167.

- Hafizh Rasyadi, A., Herliany, S. D., Nurussyahadah, S., Mafaza, T., & Ghofur, A. (2025). *Analisis Peluang dan Tantangan PSI Pasca Pemilu 2024: Peluang Jokowi menjadi Ketua Umum PSI*. Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora, 5(1), 12. <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2619>
- Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020).
- Info Hukum, *Sejarah PSI (Partai Solidaritas Indonesia)*, <https://fahum.umsu.ac.id/info/sejarah-psi-partai-solidaritas-indonesia/>, diakses 30/11/25
- Jenifer Pesak, Daysi Posumah, and Trilke Tulung, “Strategi Pemenangan Partai Solidaritas Indonesia Dalam Pemilihan Umum Legislatif Di Kota Manado Tahun 2019,” *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik* 10, no. 3 (2021).
- John D. McCarthy and Mayer N. Zald, "Resource Mobilization and Social Movements: A Partial Theory," *American Journal of Sociology* 82, no. 6 (1977): 1212–1241, <https://doi.org/10.1086/226464>.
- Katz, R. S., & Mair, P. (1995). *Changing Models of Party Organization and Party Democracy: The Emergence of the Cartel Party*. *Party Politics*, 1(1), 5–28.
- Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Timur, "KPU Surabaya tetapkan pemenang parpol dan caleg lolos di DPRD 2024-2029," *Kominfo Jatim*, 12 September 2025, diakses 9 November 2025, <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/kpu-surabaya-tetapkan-pemenang-parpol-dan-caleg-lolos-di-dprd-2024-2029>.
- Kotler, P., & Scheff, J. (1997). *Standing Room Only: The Marketing of Politics*. HarperCollins.
- KPU Kota Surabaya, *Audiensi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) di KPU Kota Surabaya*, <https://kota-surabaya.kpu.go.id/blog/read/audiensi-partai-solidaritas-indonesia-psi-di-kpu-kota-surabaya>, diakses 30/11/25
- KPU Kota Surabaya, *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Surabaya Nomor 61 Tahun 2024*, <https://www.suarasurabaya.net/wp-content/uploads/2024/03/SK-No-61-Tahun-2024-tg-Perolehan-Suara-Pemilu.pdf>, diakses 30/11/25
- KPU Kota Surabaya. (2024). *Data Pemilu dan Pilkada Surabaya 2024*.
- Kusyaeri, I., & Irlani, A. (2025). *Strategi komunikasi politik Partai Solidaritas Indonesia di media sosial dalam meningkatkan perolehan suara pada pemilihan legislatif di Kota Bandung tahun 2024*, [Sarjana thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung]. <https://digilib.uinsgd.ac.id/117288/>
- Laila Kholid Alfirdaus, “Strategi Kampanye Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Pada Pemilu Legislatif 2019”, *Journal of Politic and Government Studies* 12, no. 3 (2023): 353–68.
- M Fathun Niam et al., “Metode Penelitian Kualitatif,” 2024.
- Manajemen Muhammad SAW*, (Jakarta, Tazkia Publishing, 2011). Firmanzah, *Marketing Politik “Antara Pemahaman dan Realitas”*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008), hlm 32.

- Meliala, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah dan Penerapan Strategi Bertahan dan Menyerang untuk Memenangkan Persaingan*. Jurnal Citizen Education, 2(2), (2020).12–24.
- Miriam Budiardjo. (2013). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia.
- Muhammad Sari, *Sejarah PSI (Partai Solidaritas Indonesia)*. Fakultas Hukum UMSU, (2023, Juli 29), hlm 15.
- Nur Alim Djalil, “Strategi Komunikasi Politik Partai Solidaritas Indonesia Pada Pemilu 2024 Di Daerah Pemilihan Sulawesi Selatan I,” Journal Scientific of Mandalika (JSM) e-ISSN 2745-5955| p-ISSN 2809-0543 6, no. 2 (2025): 350–70.
- Nur Rohman, “Peran Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Terhadap Pemilih Pemula,” JPW (Jurnal Politik Walisongo) 5, no. 1 (2023): 85–102.
- Nur Rohman, *Peran Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Terhadap Pemilih Pemula*, Jurnal Politik Walisongo Vol. 5 No. 1, 2023. hlm 42.
- Nurazizah, *Strategi Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula*. di akses pada 07 Februari 2025. <https://banten.kpu.go.id/berita/baca/7888/strategi-meningkatkan-partisipasi-pemilih-pemul>.
- Nurjana Usman Uno, W. H. N. K. (2019). *Strategi Mobilisasi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (Pdi-p) Pada Pemilu 2019 Di Desa Kota Raja*. Politico: Jurnal Ilmu Politik, 8(2). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/politico/article/view/30479>
- Pratiwi, L. (2025). *Peran Komunikasi Politik dalam Sengketa Politik*. PSI.or.id, “ABC Partai Solidaritas Indonesia”, <https://jakarta.psi.id/download/getArchive/ABC-PSI.pdf>. Diakses pada 07/12/2025
- Psi.or.id, “Tentang PSI”, <https://psi.id/tentang-psi/>.. Diakses pada 07/12/2025
- Rachmat, & Esther. *Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pilkada Serentak di Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang Tahun 2015*. Jurnal Ilmu Pemerintahan Widyapraja, (2016). 25–35.
- Ramlan Surbakti, *Memahami Ilmu Politik* (Jakarta: Grasindo, 1992), hlm. 113-114.
- Rasyadi, A. H., Herliany, S. D., Nurussyahadah, S., Mafaza, T., & Ghofur, A. (2025). Analisis peluang dan tantangan PSI pasca Pemilu 2024: Peluang Jokowi menjadi ketua umum PSI. ISO (Innovative Social Organization), 5(1). <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2619>.
- Rijalussaumi Rijalussaumi dan Ade Irma, "Strategi Kampanye Politik Di Media Sosial Partai PAN dan PSI," Jurnal Ilmu Manajemen dan Ilmu Sosial 2, no. 2 (2025), diakses tanggal 9 November 2025, <https://doi.org/10.71153/jimmi.v2i2.284>.
- Rohman, N. (2023). *Peran Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Terhadap Pemilih Pemula*. JPW (Jurnal Politik Walisongo), 5(1), 85–102. <https://doi.org/10.21580/jpw.v5i1.18330>

- Ronaldo Supratman Silaban and Julia Ivanna, "*Strategi Sekolah Partai Solidaritas Indonesia Dalam Memenangkan Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2024 Di Kota Medan*," *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan* 8, no. 2 (2024): 37–47.
- Rudini, Nur Alim Djalil, dan Hadiati. "*Strategi Komunikasi Politik Partai Solidaritas Indonesia Pada Pemilu 2024 Di Daerah Pemilihan Sulawesi Selatan 1*." *Journal Scientific of Mandalika* 6, no. 2 (2025): 350-362. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/article/view/4237>.
- Sahir Hafni Syafrida, *Metodologi Penelitian*, ed. Try Koryati (Jogjakarta: KBM INDONESIA, 2021), www.penerbitbukumurah.com.
- Salfatah, Evan Varos (2023) *Strategi politik DPD PSI Surabaya dalam mendulang dukungan suara pemilih milenial pada pilwali Surabaya 2020*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya
- Sarah Nuraini Siregar, "*Patronage Democracy in Indonesia*," *JISSH* 10, no. 1 (2020): 71-74, merujuk pada Edward W. B. E. Aspinall, *Democracy for Sale* (2019).
- Silviana Nurrizkiah, "*Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Oreo X Blackpink*," *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi* 2, no. 4 (2024): 412–28.
- Suharsimi Arikunto, '*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*', 2013, 9.
- Syafei Antonio, Tazkia. *Kepemimpinan dan Strategi Militer Énsiklopedia Leadership dan*
- Tim Penyusun Buku Panduan, *Buku Panduan Penyusunan Tugas Akhir*, ed. Muhammad Qobidl Ainul Arif and Mohammad Wahyu Diansyah (Surabaya: FISIP UINSA, 2023), www.uinsa.ac.id/fisip
- Ulil Albab, Muhammad. "*Partisipasi Politik Masyarakat Kota Surabaya dalam Pemilihan Kepala Daerah 2024: Studi Tentang Rendahnya Tingkat Partisipasi dan Faktor yang Mempengaruhinya*." *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 5, no. 1 (2025): 10. <https://doi.org/10.53697/iso.v5i1.2685>.
- Wawancara dengan Bapak Josiah Michael, Anggota DPRD PSI Surabaya, dilakukan pada tanggal 3 Oktober 2025.
- Wawancara dengan Bapak Shobikin, Ketua DPD PSI Surabaya, dilakukan pada tanggal 7 Oktober 2025.
- Wawancara dengan Bapak Yuga Pratisabda, Anggota Komisi B DPRD PSI Surabaya, dilakukan pada tanggal 3 Oktober 2025.
- Zuchri Abdussamad, "*Buku Metode Penelitian Kualitatif*," 2022.