

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KEMUDAHAN
PEMBAYARAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA APLIKASI ROBLOX DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Oleh

AVRIL VERINDA DWITAMYLIA

NIM: 08020322041



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

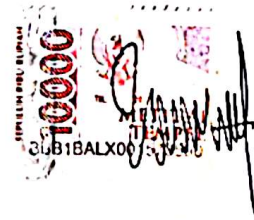
2026

PERNYATAAN

Saya, Avril Verinda Dwi Tamyia, 08020322041, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 06 November 2025



Avril Verinda Dwi Tamyia

NIM. 08020322041

Surabaya, 28 Desember 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Riska Agustin', with a stylized 'A' and 'G'.

Riska Agustin, S.Si., M.SM

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KEMUDAHAN PEMBAYARAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI ROBLOX DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Diajukan oleh:

Avril Verinda Dwi Tamyilia

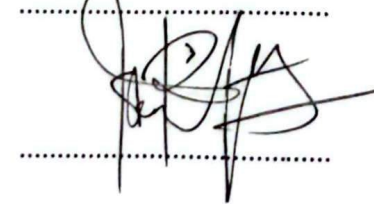
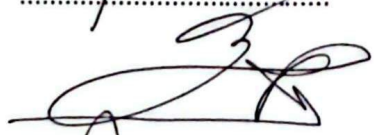
NIM: 08020322041

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 7 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

1. Riska Agustin, S.Si., M.SM
NIP. 199308172020122024
(Penguji 1)
2. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M.
NIP. 198612132019032009
(Penguji 2)
3. Dr. H. Akhmad Yunan Atho'llah, M.Si
NIP. 1981010520150310033
(Penguji 3)
4. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM
NIP. 199305032019032020
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 7 Januari 2026

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Avril Verinda Dwi Tamyliia

NIM : 08020322041

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

E-mail address : avrilverinda12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KEMUDAHAN PEMBAYARAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI ROBLOX DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis



(Avril Verinda Dwi Tamyliia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala dan keterbatasan yang dihadapi penulis. Namun, berkat bimbingan, arahan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Akh. Muzakki, M.Ag., Grad.Dip.SEA., M.Phil., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
2. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
3. Dr. Deasy Tantriana, M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
4. Muchammad Saifuddin, M.SM., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
5. Hj. Nurlailah, S.E., M.M., selaku Dosen Wali, atas bimbingan dan arahan selama penulis menempuh studi.
6. Riska Agustin, S.Si., M.SM., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Diri sendiri, yang telah berusaha dan bertahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini. Penulis mengapresiasi keteguhan dan komitmen untuk terus melangkah meskipun menghadapi rasa lelah, keraguan, dan berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi.
8. Orang tua penulis, Yuliarsih dan Kastam, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral dan materi tanpa henti. Kesabaran, keikhlasan, dan kepercayaan yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan studi.
9. Kakak penulis, Machella Shevany Yutama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Nasihat dan motivasi yang diberikan merupakan bentuk kepedulian yang sangat berarti bagi penulis.
10. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Alya, Dila, Diana, Dinda, dan Ema, yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Dukungan tersebut memberikan semangat serta pengalaman berharga bagi penulis.
11. Rangrang, yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan pengertian yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis dalam menghadapi berbagai kendala.
12. Riza dan Dea, serta seluruh teman dan sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, serta kontribusi lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Penulis,

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital merupakan fenomena yang menarik untuk diteliti karena telah mengubah pola hiburan dan perilaku konsumsi generasi muda, khususnya mahasiswa. Platform Roblox sebagai salah satu aplikasi hiburan daring menyediakan mata uang virtual Robux yang memudahkan pengguna dalam melakukan pembelian item dan fitur premium. Kondisi ini berpotensi mendorong perilaku konsumtif yang dipengaruhi oleh faktor psikologis *Fear of Missing Out* (FOMO) serta kemudahan sistem pembayaran digital.

Penelitian berikut dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan kemudahan pembayaran terhadap perilaku konsumtif, serta melihat apakah literasi keuangan mampu memperkuat atau melemahkan pengaruh tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 170 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Data dikumpulkan dengan melalui penyebaran kuesioner kepada pengguna aplikasi Roblox yang menjadi responden penelitian. Selanjutnya, data yang diperoleh diolah menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software SmartPLS* versi 4.0.9.9.

Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa FOMO dan kemudahan pembayaran berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna aplikasi Roblox. Namun, literasi keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh FOMO dan kemudahan pembayaran terhadap perilaku konsumtif. Hal ini memperlihatkan bahwa meskipun responden memiliki pengetahuan keuangan yang cukup, dorongan emosional dan kemudahan dalam bertransaksi tetap mendorong perilaku konsumtif.

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa faktor psikologis dan kemudahan transaksi digital memiliki peran penting dalam mendorong perilaku konsumtif mahasiswa, meskipun individu tersebut memiliki tingkat literasi keuangan yang relatif baik. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan perlunya penguatan aspek kontrol diri dan kesadaran finansial, serta menyarankan penelitian selanjutnya untuk menuangkan variabel lain yang relevan dan memperluas karakteristik responden agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata kunci: *Fear Of Missing Out* (FOMO), kemudahan pembayaran, literasi keuangan, perilaku konsumtif, Roblox.

ABSTRACT

The development of digital technology is an interesting phenomenon to study because it has transformed the entertainment patterns and consumption behavior of the younger generation, particularly college students. The Roblox platform, as an online entertainment application, provides the virtual currency Robux, making it easier for users to purchase premium items and features. This situation has the potential to encourage consumer behavior influenced by the psychological factor of Fear of Missing Out (FOMO) and the convenience of digital payment systems.

The following research aims to determine the influence of Fear of Missing Out (FOMO) and ease of payment on consumer behavior, and to examine whether financial literacy can strengthen or weaken this influence. The research method used is a quantitative approach. This study involved 170 respondents selected using purposive/positive sampling techniques based on certain criteria. Data were collected by distributing questionnaires to Roblox app users. The data obtained were then processed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS software version 4.0.9.9.

The findings of this study indicate that FOMO and ease of payment influence the consumer behavior of Roblox app users. However, financial literacy was unable to moderate the influence of FOMO and ease of payment on consumer behavior. This suggests that even though respondents have sufficient financial knowledge, emotional impulses and ease of transactions still drive consumer behavior.

The results of this study imply that psychological factors and ease of digital transactions play a significant role in driving consumer behavior among students, even those with relatively good financial literacy. Therefore, this study recommends strengthening self-control and financial awareness, and suggests that further research should incorporate other relevant variables and expand the characteristics of respondents to obtain more comprehensive results.

Keywords: Fear of Missing Out (FOMO), ease of payment, financial literacy, consumer behavior, Roblox.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB 2.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Theory of Planned Behavior	16
2.2 <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	20
2.2.1 Definisi <i>Fear Of Missing Out</i>	20
2.2.2 Faktor-Faktor Yang mempengaruhi <i>Fear Of Missing Out</i>	22
2.2.3 Indikator <i>Fear Of Missing Out</i>	22
2.3 Kemudahan Pembayaran.....	24
2.3.1 Definisi Kemudahan Pembayaran	24
2.3.2 Faktor-Faktor Kemudahan Pembayaran.....	26
2.3.3 Indikator Kemudahan Pembayaran	27
2.4 Perilaku Konsumtif	27

2.4.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	27
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	29
2.4.3 Indikator Perilaku Konsumtif	34
2.5 Literasi Keuangan	35
2.5.1 Definisi Literasi Keuangan.....	35
2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	39
2.5.3 Indikator Literasi Keuangan.....	41
2.6 Penelitian Terdahulu	42
2.7 Kerangka Konseptual.....	46
2.8 Hipotesis Penelitian.....	47
2.8.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif	47
2.8.2 Pengaruh Kemudahan Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif	48
2.8.3 Literasi Keuangan Sebagai Pemoderasi Pengaruh FOMO Terhadap Perilaku Konsumtif	50
2.8.4 Literasi Keuangan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kemudahan Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif	51
BAB 3.....	53
METODELOGI PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel Penelitian	54
3.4 Definisi Operasional.....	55
3.5 Jenis dan Sumber Data	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
BAB 4.....	66
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran umum.....	66
4.1.1 Roblox	66
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	68

4.2.1 Karakteristik Responden	68
4.2.2 Hasil Jawaban Responden	76
4.3 Analisis Model	80
4.3.1 <i>Outer Model</i>	80
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	85
4.4 Pembahasan	89
4.4.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Perilaku Konsumtif	89
4.4.2 Pengaruh Kemudahan Pembayaran terhadap Perilaku Konsumtif	92
4.4.3 Literasi Keuangan Memoderasi Pengaruh FOMO Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Roblox	94
4.4.4 Literasi Keuangan Memoderasi Pengaruh Kemudahan Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Roblox	99
BAB 5	105
PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	117

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

**Tabel 1. 1 Data distribusi kelompok usia pengguna Roblox tahun 2024 Error!
Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Robux	73
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Nominal Top-up	74
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Pada Variabel Fear of Missing Out (FOMO).....	76
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Pada Variabel Kemudahan Pembayaran	77
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Konsumtif ...	78
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden Pada Variabel Literasi Keuangan	79
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading.....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Average Variance Extracted	82
Tabel 4. 12 Validitas Diskriminan Fornell Lacker Criterion	83
Tabel 4. 13 Uji Validitas Diskriminan HTMT	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji R Square (R^2).....	85
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Data Pengguna Aktif Harian Roblox	3
Gambar 1. 2 Avatar Roblox	5
Gambar 1. 3 Pernyataan Pengguna Roblox Indonesia di Media Sosial.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	47
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemanfaatan Robux..	75
Gambar 4. 2 Output model PLS SEM <i>Algorithm</i>.....	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2020). *Sindrom Fear Of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Generasi Milenial di Kota Depok*. 2(4).
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology & Health*. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Alfian, I. (2024). *FOMO dan Media Sosial : Dampak Perilaku Konsumtif Terhadap Kesehatan Mental dan Keuangan Dari Perspektif Islam*. 03(02).
- Ananda, M. A., & Dumiyati. (2024). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 10(2). <https://doi.org/10.55933/jpd.v10i2.639>
- Apolo, M., & Kurniawati, M. (2023). *Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Pada Produk Merchandise KPOP*. 3(6), 3847–3858.
- Aprilian, R. I., & Anggita, W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Universitas Bangka Belitung. *Indonesian Journal Of Accounting and Business*, 6(2).
- Apriliani, R. (2024). *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital*.
- Asih, F. Y., Innayah, M. N., Miftahuddin, M. A., & Rahmawati, I. Y. (2025). *Memahami Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gaya Hidup , Locus of Control , dan Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi*. 11(01).
- Aslam, N., Aryani, F., & Latif, S. (2020). *Studi Kasus Tentang Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Dalam Bermedia Sosial Dan Penanganannya Di SMPN 4 Bulukumba*.
- Athallah, M. F., Mariah, & Asbara, N. W. (2023). *Faktor – Faktor Yang*

- Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *Jurnal Manuvernuver*, 1(2), 118–131.
- Atika, Afriyani, S., & Sahamony, N. F. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonisme*. 2(1), 76–89.
- Atni, C. N., Widiastuti, C. T., & Meiriyanti, R. (2025). Literasi Keuangan Memoderasi Hubungan Kemudahan Pengguna dan Risiko QRIS Terhadap Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Jayakarta*, 7(1), 49–63.
- Ayu, N. P., Desy Safitri, & Sujarwo. (2025). Hubungan Sindrom Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Nadia Putri Ayu Desy Safitri Sujarwo*, 3(2).
- Backlinko. (2025). *Roblox User and Growth Stats You Need to Know*. https://backlinko.com/roblox-users?utm_source
- Batuwael, M. A., & Hwihanus. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Untag Surabaya Di Shopee. *Musytari*, 9(2).
- BeInCrypto. (2023). *Selamat dari Crypto Winter, Penjualan Mata Uang Robux Milik Roblox Capai Rp6,66 Triliun*. <https://id.beincrypto.com/penjualan-mata-uang-roblox-robux-capai-rp6-koma-66-triliun/>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*.
- Chofifah, A. D., Sihabudin, & Fauzi, R. (2025). *Pengaruh Perilaku Keuangan Dan Pembayaran Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Kepada Konsumen Cafe Kaze Headquarters Karawang*. 8(4).
- Chyung, S. Y. (Yonnie), Roberts, K., Swanson, I., & Hankinson, A. (2017). Evidence-Based Survey Design: The Use of a Midpoint on the Likert Scale. *Performance Improvement*. <https://doi.org/10.1002/pfi.21727>

- Cresswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Fifth Edition: Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Damayanti, M. R., & Sagoro, E. M. (2024). Pengaruh Perilaku Fear Of Missing Out Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Impulsive Buying Pada Pengguna E-Commerce Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 22(2), 66–77.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8). <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Atlet Mahasiswa. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi Keputusan*, 9(3).
- Fadhilah, N., Gumilar, G., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. 4(2), 360–366.
- Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., Mahel, A., & Azzahra, P. (2025). Pengaruh Pendapatan , Literasi Keuangan , dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam Generasi Z memiliki ketakutan akan ketertinggalan atau Fear of Missing Out (FOMO), yang membuat mereka selalu ingin mengikuti. 3(1), 129–142.
- Faizah, A. N., & Widjajanti, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9349–9358.
- Fatmawati, N. (2022). *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF*. IAIN Kediri Press.
- Fitria, K. R., Diana, D. A., Yulianto, E. P. A., & Nuruddin, I. (2023). Analisis Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif

- Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 11(2).
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/ekodik/article/view/68533>
- Fitriyani, R. N., & Akbar, A. (2024). Pengaruh fomo, sales promotion, metode pembayaran terhadap impulsiver buying. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(1), 472–484.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2025). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Digital Favorit 2025*.
<https://data.goodstats.id/statistic/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-digital-favorit-2025-V6gYH>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. 31(1). <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamin, D. I., & Podungge, R. (2025). *Fear of Missing Out (FoMO) and Student Consumer Behavior: Financial Inclusion or Digital Debt Trap?* 8(1), 460–471.
- Hasibuan, N. L., Rukmana, Y. P., Hasibuan, A. D. P., Fauzan, A. Al, & Nst, S. S. (2025). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Digital Pada Penggunaan E-Wallet Dan E-Commerce*. 3(6), 301–311.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v3i6.5232>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*.
<https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

- Hernawati, R., & Manek, A. M. (2025). Pengaruh Doom Spending dan Fomo terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z: Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Scientific Journal Of Economics, Management, Budsiness, and Accounting*, 15(2). <https://doi.org/10.37478/als.v15i02.5456>
- Huston, S. J. (2010). *Measuring Financial Literacy*. 44(2), 296–316.
- IDNTimes. (2022). *Riset: 51 Persen Gen Z Sudah Memiliki Dompot Digital*. <https://www.idntimes.com/business/economy/riset-51-persen-gen-z-sudah-memiliki-dompot-digital-00-jxp64-5rv4t8>
- Jangkar, V. Y., Nalle, A. P., & Korohama, K. E. P. (2025). *Hubungan antara Fear of Missing Out (Fomo) dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Bimbingan Konseling Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusa Cendana*. 3(1), 57–66.
- Jumawan, Susanto, E., Sefita, A., Maharani, P. A., Maharani, S., Febianti, V., Naufaly, M. S., & Riyanto, R. (2024). *Implementasi Pemanfaatan Digital Payment (E-Wallet) Pada Kalangan Generasi Z*. 3(6), 2932–2938.
- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). *Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember*. 10(2), 154–164.
- Kompas.id. (2025). *Transaksi Tunai atau Transaksi Digital, Manakah yang Lebih Boros?* <https://www.kompas.id/artikel/transaksi-tunai-atau-transaksi-digital-manakah-yang-lebih-boros>
- Kusuma, A. P., & Syahputra. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan E-Wallet di Kota Bandung 2020. *Journal of Applied Business Administration*.
- Litamahuputty, J. V., Siahaya, A., & Cornelis, V. (2024). *The Role Of Financial Literacy As A Moderating Variable In The Impact Of Fintech Payments On Consumer Behavior*. 08(01), 186–190.

- Makarawung, J. C. F., Ogi, I. W. J., & Loindong, S. S. R. (2023). Mobile Legends Pada Pemain Mobile Legends Di Kota Manado The Effect Of Ease Of Transaction , User Experience And Influencer Promotion On Impulse Purchases Of Virtual Products In Mobile Legends. *Jurnal Riset, Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4).
- Maknunah, L., & Pradikto, S. (2025). *Studi Kualitatif Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Digital*. 21(12).
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear Of Missing Out : Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). *Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado)*. 2(1).
- Mudjiyanto, B., Kusuma, P., Hafzotillah, & Launa. (2025). *FOMO , Impulsive Buying, dan Perilaku Konsumtif Gen Z*. 7(1), 244–258. <https://doi.org/10.38204/komversal.v7i1.2250>
- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, fintech digital payment, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di kota makassar*. 6(2), 76–90.
- Nababan, A. A., Hutabarat, W. B., Simanjuntak, R. P., & Yudi, M. F. (2025). *Analisis Pengaruh Penggunaan e-wallet terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Negeri Medan di Era Digital*. 4(1), 7082–7089.
- Nuraksa, D. P. L., Lasmanah, & Azib. (2025). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dimoderasi Literasi Keuangan. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 5(1).
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Z, G. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125–135.

- Pham, T. T., Nguyen, L. T. T., & To, N. M. (2025). *FOMO (Fear Of Missing Out) and social media influencers : Exploring their impact on impulsive buying behavior among young TikTok users in Tra Vinh City*. 15(6), 164–180. <https://doi.org/10.46223/HCMCOUJS.The>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational , Emotional , and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, A. P. (2025). Peran Literasi Keuangan Digital dalam Memoderasi Hubungan antara Penggunaan Digital Payment dan Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa The Role of Digital Financial Literacy in Moderating the Relationship between Digital Payment Usage and Students ' Financ. *GREENOMIKA*, 07(1), 55–66. <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2025.07.1.6>
- Rachman, M. A., & Ghozali, M. L. (2023). Studi Fenomenologi : Perilaku Konsumtif Game Online Pada Remaja di Kelurahan Siwalankerto Kota Surabaya Perspektif Masalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 1698–1704.
- Rochendi, T., Rita, & Dhyanasaridewi, I. D. (2022). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat*. 11(1), 27–35.
- Rohmah, L. N., Maida, N. Z., Kusumaputri, L. A. F., Al-Wafa, M. Q., & Mukti, T. (2024). *Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. 4(1).
- Ryu, H.-S. (2018). What makes users willing or hesitant to use Fintech?: the moderating effect of user type. *Industrial Management & Data Systems*, 118(3), 541–569.
- Safira, R., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran terhadap Perilaku

- Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3694>
- Safitri, A. F., & Rinaldi. (2023). *Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee*.
- Saliyeh, Firayanti, Y., & Saputra, E. S. (2024). Pengaruh Pembayaran Non-Tunai (E-Wallet) dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Barat Angkatan 2020. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(9), 800–819.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Setiawan, M., & Junianto, Y. (2025). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi) HUBUNGAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP PERILAKU JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 2321–2338.
- Sitohang, A. Y. B., Nadela, F. V., Fauzar, M., & Umar, A. T. (2025). *Pengaruh Kemudahan Pembayaran QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif dan Intensitas Transaksi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. 1(3), 474–482. <https://doi.org/10.70742/asoc.v1i3.226>
- Solimun. (2011). Analisis Variabel Moderasi dan Mediasi. *In Program Studi Statistika FMIPA Universitas Brawijaya*.
- Statista. (2025). *Daily active users (DAU) of Roblox games worldwide from 4th quarter 2018 to 2nd quarter 2025*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Cv. Alfabeta.
- Suryawati, N. K., Hasanah, M., Rahmattullah, M., & Bahar, S. (2024). *Analisis Faktor Eksternal dan Internal terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*

Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. 5(10).

- Susanti, R. A. D., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pengguna Sistem Pembayaran E-money Ovo, Gopay, dan Dana. *Journal of Management and Accounting*, 4(1).
- Syandana, D. A., & Dania, D. R. (2024). *Hubungan Antara Fear Of Missing Out (FOMO) Dan Gaya Hidup Hedonis Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce*. 8(3), 691–705.
- Utomo, R. S., Susanti, S., & Zulaihati, S. (2025). *Pengaruh Fear of Missing Out, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif*. 2(2), 4117–4137.
- Wachyuni, S. S., Namira, S., Respati, R. D., & Teviningrum, S. (2024). *Fenomena Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Viral Karen's Diner Jakarta*. 13(1). <https://doi.org/10.52352/jbh.v13i1.1382>
- Wardani, P. K., Nasution, I. P., & Sundari, S. (2025). *Pengaruh E-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kalangan Mahasiswa*. 2(2), 500–507.
- Zahroh, S., Astuti, S. P., Kamalin, L. F. N. L., & Prawesti, U. K. (2025). *Pengaruh FOMO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan*. 4(1), 1–9.