

**PENGARUH *GREEN INNOVATION*, *ENVIRONMENTAL  
MANAGEMENT ACCOUNTING*, DAN DIVERSITAS GENDER  
DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2020-2024**

**SKRIPSI**

Oleh  
**ADELIN KHUBBATIL KARIMAH**  
NIM: 08030221091



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2026**

## PERNYATAAN

Saya, Adelin Khubbatil Karimah, 08030221091, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 5 Januari 2026



Adelin Khubbatil Karimah  
NIM. 08030221091

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *GREEN INNOVATION, ENVIRONMENTAL  
MANAGEMENT ACCOUNTING*, DAN DIVERSITAS GENDER  
DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2020-2024**

Surabaya, 5 Januari 2026

**Skripsi telah selesai dan siap diuji**

Dosen Pembimbing,



Mochammad Ilyas Junjunan, SE., MA

NIP 199303302019031009

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH *GREEN INNOVATION, ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING*, DAN DIVERSITAS GENDER DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2024

Oleh:  
Adelin Khubbatil Karimah  
NIM: 08030221091

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 9 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji

1. Mochammad Ilyas Junjuran, SE., MA.  
NIP. 199303302019031009  
(Penguji 1)
2. Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA  
NIP. 198905282019032014  
(Penguji 2)
3. Hastanti Agustin Rahayu, M. Acc  
NIP. 198308082018012001  
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihah, S.E.I., M.E  
NIP. 199401052023211020  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan

.....  
.....  
.....  
.....

Surabaya, 9 Januari 2026  
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001 ✓



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ADELIN KHUBBATIL KARIMAH  
NIM : 08030221091  
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / AKUNTANSI  
E-mail address : adelin.khubba@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul :

"PENGARUH GREEN INNOVATION, ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING, DAN

DIVERSITAS GENDER DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN

SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

TAHUN 2020-2024"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2026

Penulis

(Adelin Khubbatil Karimah)

## ABSTRAK

Nilai perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* mengalami fluktuasi indeks harga saham dari 1.832,11 pada 2020 menjadi 809,13 pada 2024. Perubahan ini tidak hanya dipengaruhi faktor finansial, tetapi juga meningkatnya isu lingkungan dan keberlanjutan yang ditandai kenaikan limbah cair industri Indonesia dari 57.629,14 ton pada 2020 menjadi 66.179,79 ton pada 2024. Kondisi tersebut mendorong *stakeholder* lebih selektif dalam menilai keberlanjutan perusahaan, sehingga *green innovation*, *environmental management accounting* (EMA), serta diversitas gender dewan direksi menjadi faktor penting dalam peningkatan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *green innovation*, EMA, dan diversitas gender dewan direksi terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *explanatory research* pada 61 perusahaan sampel yang dipilih melalui *purposive sampling* dari total 131 perusahaan. *Green innovation* diukur melalui indikator teknologi, bahan, kemasan, dan komponen ramah lingkungan. EMA diukur berdasarkan indikator IFAC. Diversitas gender dewan direksi diukur menggunakan variabel dummy. Nilai perusahaan diproksikan dengan *Tobin's Q*. Analisis data menggunakan regresi data panel dengan bantuan *software Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation*, EMA, dan diversitas gender dewan direksi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi dimana *green innovation* ( $p=0.0038$ ), EMA ( $p=0.0134$ ), dan diversitas gender dewan direksi ( $p=0.0002$ ). Penerapan inovasi hijau, pengelolaan biaya lingkungan yang efektif, serta keberagaman gender dewan direksi berperan penting dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Direkomendasikan bagi perusahaan untuk memperkuat penerapan inovasi hijau dan *environmental management accounting* serta mendorong diversitas gender dewan direksi guna mendukung pengambilan keputusan keberlanjutan dan peningkatan nilai perusahaan.

Kata kunci: *green innovation*, EMA, diversitas gender, nilai perusahaan

## ABSTRACT

The value of companies in the Consumer Non-Cyclicals sector experienced fluctuations in the stock price index from 1,832.11 in 2020 to 809.13 in 2024. This change was not only influenced by financial factors, but also by increasing environmental and sustainability issues, as indicated by the increase in Indonesia's industrial liquid waste from 57,629.14 tons in 2020 to 66,179.79 tons in 2024. These conditions have encouraged stakeholders to be more selective in assessing corporate sustainability, making green innovation, environmental management accounting (EMA), and gender diversity on the board of directors important factors in increasing company value.

This study aims to analyze the effect of green innovation, EMA, and gender diversity in the board of directors on company value in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024. This study uses a quantitative approach with explanatory research on 61 sample companies selected through purposive sampling from a total of 131 companies. Green innovation is measured through indicators of environmentally friendly technology, materials, packaging, and components. EMA is measured based on IFAC indicators. Gender diversity on the board of directors is measured using a dummy variable. Company value is proxied by Tobin's Q. Data analysis uses panel data regression with the help of Eviews 12 software.

The results show that green innovation, EMA, and gender diversity on the board of directors have a positive effect on company value. This is indicated by the significance values where green innovation ( $p=0.0038$ ), EMA ( $p=0.0134$ ), and gender diversity on the board of directors ( $p=0.0002$ ). The implementation of green innovation, effective environmental cost management, and gender diversity in the board of directors play an important role in increasing company value.

It is recommended that companies strengthen the implementation of green innovation and environmental management accounting and encourage gender diversity in the board of directors to support sustainable decision-making and increase company value.

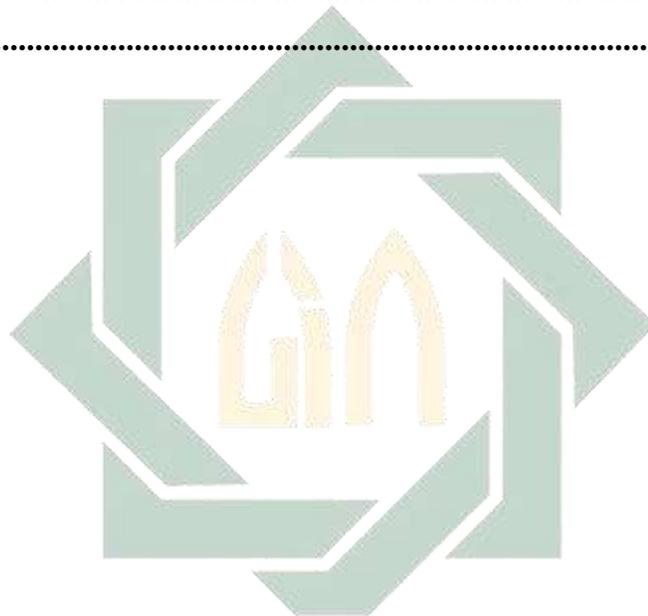
Keywords: green innovation, EMA, gender diversity, firm value.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Tujuan Penelitian.....	14
1.4    Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2    Manfaat Praktis.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1    Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.2    Nilai Perusahaan.....	18
2.3 <i>Green Innovation</i> .....	20
2.4 <i>Environmental Management Accounting</i> .....	22
2.5    Diversitas Gender Dewan Direksi .....	23
2.6    Penelitian Terdahulu .....	25
2.7    Pengembangan Hipotesis .....	30
2.8    Kerangka Konseptual.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>

3.1	Jenis penelitian .....	36
3.2	Tempat atau Lokasi Penelitian.....	36
3.3	Populasi dan Sampel .....	37
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	38
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	45
3.7.2	Analisis Model Regresi Data Panel.....	45
3.7.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	47
3.7.4	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.7.5	Model Regresi Data Panel.....	49
3.7.6	Teknik Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	53
4.2	Analisis Data.....	54
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2	Korelasi Antarvariabel.....	57
4.2.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	58
4.2.4	Uji Asumsi Klasik .....	62
4.3	Pengujian Hipotesis.....	64
4.3.1	Analisis Regresi Data Panel .....	64
4.3.2	Hasil Analisis Uji T .....	67
4.3.3	Hasil Analisis Uji F Simultan .....	69
4.3.4	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
4.4	Pembahasan .....	70
4.4.1	<i>Green Innovation</i> Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan .....	71
4.4.2	<i>Environmental Management Accounting</i> Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.4.3	Diversitas Gender Dewan Direksi Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan.....	81

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1    Kesimpulan.....	85
5.1    Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel .....	38
Tabel 3. 2 Indikator Penilaian <i>Enviromental Management Accounting</i> .....	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Korelasi Antarvariabel.....	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i> .....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	64

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

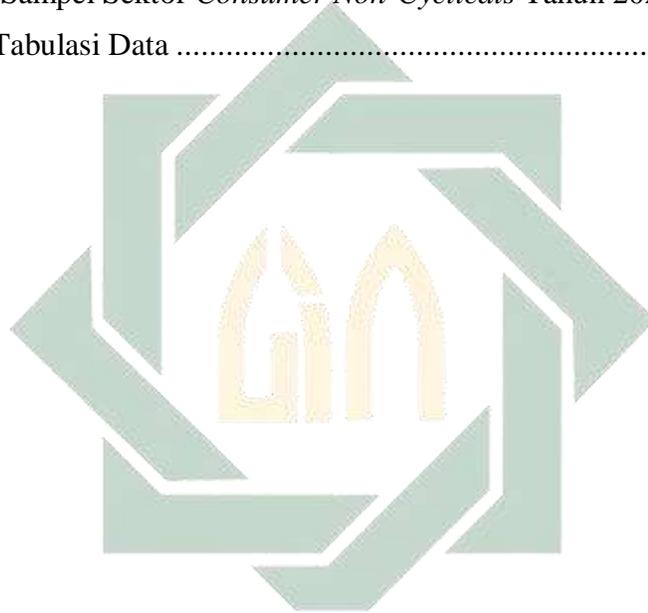
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Indeks Harga Saham Sektor Consumer Non-Cyclicals Tahun 2020 - 2024 .....	2
Gambar 1. 2 Data Limbah Cair Industri Periode 2020 - 2024.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	35
Gambar 4. 1 Grafik Tren Perkembangan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2020 - 2024.....	73
Gambar 4. 2 Grafik Tren Perkembangan EMA Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2020 - 2024 .....	78
Gambar 4. 3 Grafik Perbandingan Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Periode 2020–2024 .....	83

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Tahun 2020 - 2024 ....	93
Lampiran 2. Tabel Tabulasi Data .....	95



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Acintya, S. T. (2023). Pengaruh Isu Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Telaah Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(4), 591–605.
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Akhter, F., Hossain, M. R., Elrehail, H., Rehman, S. U., & Almansour, B. (2023). Environmental Disclosures And Corporate Attributes, From The Lens Of Legitimacy Theory: A Longitudinal Analysis On A Developing Country. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(3), 342–369. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-01-2021-0008>
- Anjarwasana, Y. L. (2018). Pengaruh Enviromental Management Accounting (EMA) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews* (1st ed., Vol. 1). Rajawali Pers.
- Carter, D. A., Simkins, B. J., & Simpson, W. G. (2003). Corporate governance, board diversity, and firm value. *Financial Review*, 38(1), 33–53. <https://doi.org/10.1111/1540-6288.00034>
- Chen, Y. S., Lai, S. B., & Wen, C. T. (2006). The influence of green innovation performance on corporate advantage in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 67(4), 331–339. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9025-5>
- Chung, Kee He & Pruitt, S. W. (1984). A simple Approximation of Tobin's Q.pdf. In *Financial Management, Vol.23 No.3 Autumn 1994 Page 70-74* (Vol. 23, pp. 70–74).
- Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>

- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Dhenge, S. A., Ghadge, S. N., Ahire, M. C., Gorantiwar, S. D., & Shinde, M. G. (2022). Gender attitude towards environmental protection: a comparative survey during COVID-19 lockdown situation. *Environment, Development and Sustainability*, 24(12), 13841–13886. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-02015-6>
- Echavarren, J. M. (2023). The Gender Gap in Environmental Concern: Support for an Ecofeminist Perspective and the Role of Gender Egalitarian Attitudes. *Sex Roles*, 89(9–10), 610–623. <https://doi.org/10.1007/s11199-023-01397-3>
- Ethika, E., Azwari, M., & Muslim, R. Y. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2), 122–133. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i2.15>
- Faih, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Uin, I., & Kalijaga, S. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Bisnis & Entrepreneurship*, 13(2), 111–122.
- Ferjiana, T., & Natalylova, K. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 119–130. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>
- Freeman, R. E., Dmytriyev, S. D., & Phillips, R. A. (2021). Stakeholder Theory and the Resource-Based View of the Firm. *Journal of Management*, 47(7), 1757–1770. <https://doi.org/10.1177/0149206321993576>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). Teori Akuntansi: International Financial Reporting System (IFRS). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Goli, Y. S., Ye, J., Ye, Y., & Kalgora, B. (2020). Impact of Ecological Related Innovations Enhancing the Efficiency of Corporate Environmental Responsibility. *American Journal of Industrial and Business Management*, 10(01), 191–217. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2020.101013>
- Hart, S. (2013). *A Natural-Resource-Based View Of The Firm*. 986–1014.
- Hassan, R., & Marimuthu, M. (2016). Corporate governance, board diversity, and firm value: Examining large companies using panel data approach. *Economics Bulletin*, 36(3), 1737–1750.

- Jatmiko, F. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi*, 1–61.
- KemenLHK. (2025). *Emisi Dari Sektor Limbah*. Signsmart.Menlhk.Go.Id. [https://signsmart.menlhk.go.id/v2.1/app/chart/emisi\\_waste\\_m](https://signsmart.menlhk.go.id/v2.1/app/chart/emisi_waste_m)
- Khayati, A., Sari, R. D. P., & Giovanni, A. (2022). Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Borobudur Management Review*, 2(2), 169–189. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.7377>
- Kristina, I. G. A. R., & Wiratmaja, I. D. N. (2018). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 2313. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i03.p25>
- Mahajan, R., Lim, W. M., Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Stakeholder theory. *Journal of Business Research*, 166, 114104. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>
- Novitasari, M. (2022). Pengaruh Green Innovation Terhadap Company Value dengan Ukuran Kantor Akuntan Publik Big 4 Sebagai Variabel Moderasi. *Sustainable*, 2(1), 80. <https://doi.org/10.30651/stb.v2i1.13382>
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 4(1), 51. <https://doi.org/10.26740/jaj.v4n1.p51-70>
- Pathiranage, N. W., Waheduzzaman, W., & Dayarathna, K. T. (2025). Top management gender diversity and environmental performance: Evidence from hospitality and tourism industry. *International Journal of Hospitality Management*, 130, 104262. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104262>
- Putri Fabiola, V., & Khusnah, H. (2022). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Pada Competitive Advantage Dan Nilai Perusahaan Tahun 2015-2020. *Media Mahardhika*, 20(2), 295–303. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v20i2.346>
- Ramadhani, P. I. (2022). *Saham Unilever Indonesia Melambung 23,39 Persen pada 9-13 Mei 2022, Ini Kata Analis*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/saham/read/4963026/saham-unilever-indonesia-melambung-2339-persen-pada-9-13-mei-2022-ini-kata-analis>
- Renalita, P., & Tanjung, S. (2019). Analysis of the Effect of Economic Value Added and Other Fundamental Factors of Share Returns. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR) Peer Reviewed Journal*, 5(9), 141–149n.

- Rismawati, E. (2019). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Keluarga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017). *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 1–15.
- Rizki, T., & Hartanti, D. (2021). Environmental Responsibility, Green Innovation, Firm Value: Asean-5. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(3), 464–476. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1349>
- Roza Mulyadi, & Maulana, R. (2022). Pengaruh Green Innovation Terhadap Firm Value Dengan Environmental Management Accounting Sebagai Variabel Intervening. *Accounting and Management Journal*, 6(2), 1–12. <https://doi.org/10.33086/amj.v6i2.3325>
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tauringana, V., & Chithambo, L. (2015). The effect of DEFRA guidance on greenhouse gas disclosure. *British Accounting Review*, 47(4), 425–444. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2014.07.002>
- Ullah, M. S., Muttakin, M. B., & Khan, A. (2019). Corporate governance and corporate social responsibility disclosures in insurance companies. *International Journal of Accounting and Information Management*, 27(2), 284–300. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-10-2017-0120>
- Xie, Z., Wang, J., & Zhao, G. (2022). Impact of Green Innovation on Firm Value: Evidence From Listed Companies in China's Heavy Pollution Industries. *Frontiers in Energy Research*, 9(January), 1–17. <https://doi.org/10.3389/fenrg.2021.806926>
- Yulia, P., Hendrawaty, E., & Huzaimah, R. A. . F. (2022). Pengaruh Gender Dan Status Kewarganegaraan Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(2), 144–150. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i2.575>
- Yumiasih Lilis, & Isbanah Yuyun. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3).