

**PERSEPSI AUDIENS TERHADAP KONTEN DAKWAH  
DALAM VIDEO PENDEK DI AKUN TIK TOK TV9  
NUSANTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh**

**Siti Rizkia Nur Faizah (04040122137)**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN  
PENYIARAN ISLAM  
SURABAYA  
2025**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Rizkia Nur Faizah  
NIM : 04040122137  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Persepsi Audiens Terhadap Konten Dakwah dalam Video Pendek di Akun TikTok Tv9 Nusantara* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 7 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', 'METERAI', and 'A45FFANX244595866'.

Siti Rizkia Nur Faizah  
04040122137

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Siti Rizkia Nur Faizah  
NIM : 04040122137  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Persepsi Audiens Terhadap Konten Dakwah  
Dalam Video Pendek di Akun TikTok Tv9  
Nusantara

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 7 Desember 2025  
Menyetujui Pembimbing,



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I  
196912192009011002

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

Persepsi Audiens Terhadap Konten Dakwah dalam Video Pendek di

Akun TikTok Tv9 Nusantara

SKRIPSI

Disusun Oleh

Siti Rizkia Nur Faizah

04040122137

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 18 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



.....  
Dr.M. Anis Bachtiar, M.Fil.I

NIP 196912192009011002

Penguji III



.....  
Dr. Fikry Zahria Emeraldien,  
MA

NIP 198908282020122016

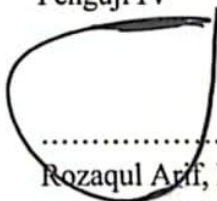
Penguji II



.....  
Dr, Syaifuddin Zuhri, M.Si

NIP 196610242014111001

Penguji IV



.....  
Rozaqul Arif, M.Sos.I

NIP 198210122015031004

Surabaya, 18 Desember 2025

Dekan,

Dr. Moch. Chotul Arif, S.Ag. M. Fil.I

NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Rizkia Nur Faizah  
NIM : 04040122137  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : sitirizkianurfaizah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ **Sekripsi** ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PERSEPSI AUDIENS TERHADAP KONTEN DAKWAH DALAM VIDEO PENDEK DI AKUN  
TIKTOK TV9 NUSANTARA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis

( Siti Rizkia Nur Faizah )

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi audiens terhadap konten dakwah dalam video pendek di akun Tik Tok TV9 Nusantara, mengidentifikasi bentuk dan pesan dakwah yang disampaikan, serta memahami bagaimana penonton memaknai pesan dakwah tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap enam informan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten dakwah TikTok TV9 Nusantara diterima secara positif oleh mayoritas penonton. Penyampaian pesan dakwah dinilai jelas, ringkas, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari, sehingga mampu memenuhi kebutuhan kognitif dan afektif audiens. Meskipun demikian, terdapat pula penonton yang berada pada posisi negosiasi dan oposisi dalam memaknai pesan dakwah. Penelitian ini menyimpulkan bahwa TikTok merupakan media dakwah yang efektif dan relevan dalam menjangkau generasi muda di era digital.

**Kata Kunci:** Dakwah Digital, TikTok, Tv9 Nusantara, Persepsi

## Abstract

*This study aims to analyze audience perceptions of da'wah content in short videos on the TikTok account of TV9 Nusantara, identify the forms and messages of da'wah delivered, and understand how audiences interpret these messages. This research employs a descriptive qualitative approach with a field research design. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving six informants selected using purposive sampling. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing, and the validity of the data was ensured through source and technique triangulation. The findings indicate that the da'wah content on TikTok TV9 Nusantara is positively received by most viewers. The delivery of da'wah messages is perceived as clear, concise, and relevant to everyday life, thereby fulfilling the cognitive and affective needs of the audience. However, some viewers also occupy negotiated and oppositional positions in interpreting the da'wah messages. This study concludes that TikTok is an effective and relevant medium for da'wah in reaching young audiences in the digital era.*

**Keywords:** Digital Da'wah, TikTok, Tv9 Nusantara, Perseption

## الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تصورات الجمهور تجاه محتوى الدعوة في مقاطع الفيديو القصيرة على حساب تيك توك TV9 Nusantara ، وتحديد أشكال ورسائل الدعوة المقدمة، وفهم كيفية تأويل الجمهور لهذه الرسائل. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي النوعي بنوع البحث الميداني. تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة، والملاحظة، والتوثيق، وذلك مع ستة مخرين تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة القصدية. تم تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان الذي يشمل تقليص البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج، كما تم التحقق من مصداقية البيانات من خلال التثليث في المصادر والتقنيات. أظهرت نتائج الدراسة أن محتوى الدعوة في حساب تيك توك TV9 Nusantara يحظى بقبول إيجابي لدى غالبية الجمهور. ويُنظر إلى أسلوب تقديم الرسائل الدعوية على أنه واضح، ومختصر، ومرتبطة بالحياة اليومية، مما يسهم في تلبية الحاجات المعرفية والعاطفية للجمهور. ومع ذلك، وُجد أن بعض الجمهور يتخذ مواقف تفاوضية ومعارضة في تأويل الرسائل الدعوية. وتخلص الدراسة إلى أن منصة تيك توك تُعد وسيلة دعوية فعالة وملائمة للوصول إلى فئة الشباب في العصر الرقمي.

**الكلمات المفتاحية:** الدعوة الرقمية، تيك توك، TV9 Nusantara، الإدراك

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

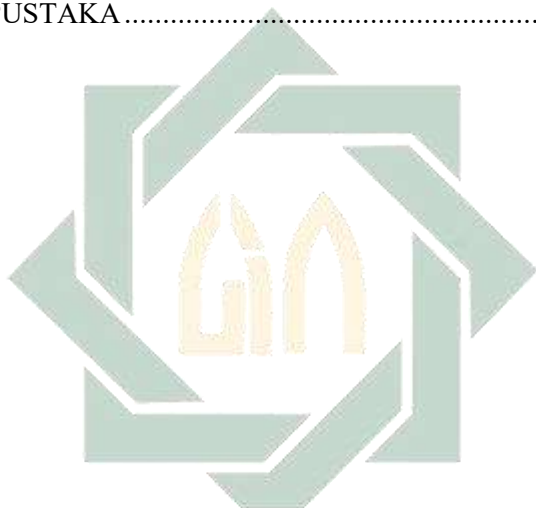


## DAFTAR ISI

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....    | ii    |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....     | v     |
| Abstrak.....                             | vi    |
| Abstract.....                            | vii   |
| المخلص.....                              | viii  |
| KATA PENGANTAR.....                      | ix    |
| DAFTAR TRANSLITERASI.....                | xi    |
| DAFTAR TABEL.....                        | xvii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xviii |
| BAB I.....                               | 1     |
| PENDAHULUAN.....                         | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah.....           | 1     |
| B. Rumusan Masalah.....                  | 6     |
| C. Tujuan Penelitian.....                | 6     |
| D. Manfaat Penelitian .....              | 7     |
| 1. Manfaat Teoritis .....                | 7     |
| 2. Manfaat Praktis .....                 | 7     |
| E. Definisi Konsep.....                  | 8     |
| F. Sistematika Pembahasan .....          | 13    |
| BAB II.....                              | 15    |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| KAJIAN TEORITIK.....                     | 15 |
| A. Kajian Perspektif Teoritik.....       | 15 |
| 1. Teori Stuart Hall.....                | 15 |
| 2. Teori Uses and Gartification .....    | 20 |
| B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....   | 26 |
| 1. Pengertian Dakwah.....                | 26 |
| 2. Tujuan Dakwah .....                   | 28 |
| 3. Unsur Unsur Dakwah .....              | 29 |
| 4. Metode Dakwah Islam.....              | 30 |
| C. Penelitian Terdahulu .....            | 43 |
| BAB III .....                            | 51 |
| METODE PENELITIAN.....                   | 51 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... | 51 |
| B. Lokasi Penelitian.....                | 52 |
| C. Jenis dan Sumber Data .....           | 53 |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....         | 54 |
| E. Teknik Analisis Data.....             | 58 |
| BAB IV .....                             | 60 |
| PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....   | 60 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 60 |
| B. Penyajian Data .....                  | 61 |
| C. Analisis Data.....                    | 67 |
| 1. Perspektif Teoritik.....              | 67 |
| 2. Perspektif Dakwah Islam .....         | 74 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| BAB V .....                | 83 |
| PENUTUP.....               | 83 |
| A. Kesimpulan.....         | 83 |
| B. Batasan Penelitian..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA.....        | 85 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

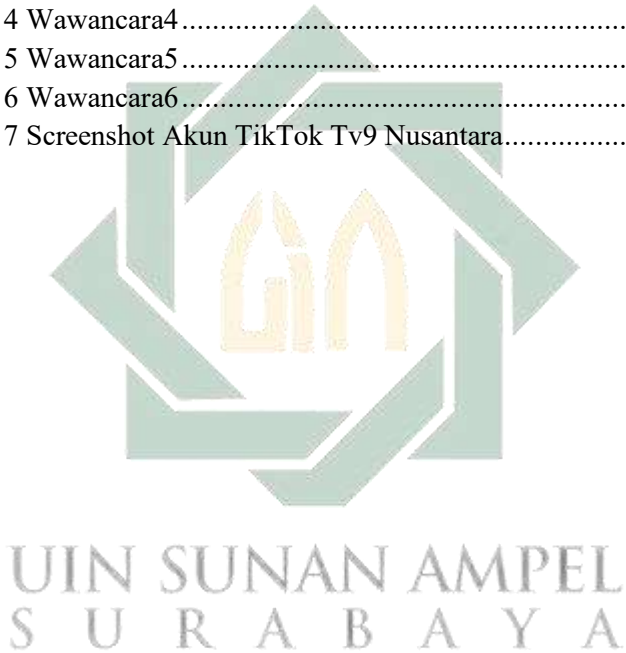
|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Tabel 1 Transliterasi .....        | xi |
| Tabel 2 Penelitian Terdahulu ..... | 46 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1 Wawancara1 .....                          | 103 |
| Gambar 2 Wawancara2 .....                          | 103 |
| Gambar 3 Wawancara3 .....                          | 103 |
| Gambar 4 Wawancara4 .....                          | 103 |
| Gambar 5 Wawancara5 .....                          | 104 |
| Gambar 6 Wawancara6 .....                          | 104 |
| Gambar 7 Screenshot Akun TikTok Tv9 Nusantara..... | 104 |



## DAFTAR PUSTAKA

- “1801026060\_IZZATURRIZQIANA\_TUGAS AKHIR LENGKAP - Izzaturrizqiana UIN Walisongo(1).Pdf.” n.d. Accessed August 18, 2025. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/18910/1/1801026060\\_IZZATURRIZQIANA\\_TUGAS%20AKHIR%20LENGKAP%20-%20Izzaturrizqiana%20UIN%20Walisongo\(1\).pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/18910/1/1801026060_IZZATURRIZQIANA_TUGAS%20AKHIR%20LENGKAP%20-%20Izzaturrizqiana%20UIN%20Walisongo(1).pdf).
- Abdurrahman, Qomar, and Dudi Badruzaman. “Tantangan dan Peluang Dakwah Islam di Era Digital.” *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 3, no. 2 (December 2023): 152–62. <https://doi.org/10.32923/kpi.v3i2.3877>.
- Adi, La. “Konsep Dakwah Dalam Islam.” *JURNAL PENDIDIKAN AR-RASYID* 7, no. 3 (September 2022). <https://www.journal.staisyarifmuhammad.ac.id/index.php/jp/article/view/27>.
- Adistri, Nabila, Almira Adani Rusman, and Irwansyah. “Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada TikTok: Studi Uses and Gratification Di Era Digital.” *JURNAL LENSE MUTIARA KOMUNIKASI* 8, no. 2 (December 2024): 103–16. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i2.5584>.
- . “Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada TikTok: Studi Uses and Gratification Di Era Digital.” *JURNAL LENSE MUTIARA KOMUNIKASI* 8, no. 2 (December 2024): 103–16. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i2.5584>.
- Afifah, Nadya Zulfa, and Dyna Herlina Suwarto. “Encoding-Decoding Khalayak Tentang Kekerasan Verbal Dalam Video Gaming Reza ‘Arap’ Oktovian (Studi Analisis Audiens

- Stuart Hall).” *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (December 2019).  
<https://doi.org/10.21831/lektur.v2i2.15810>.
- Aji, Wisnu Nugroho, and Dwi Bambang Putut Setiyadi. *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra*. no. 2 (2020).
- Alfina, Safitri. “Analisis Konten Dakwah Husain Basyaiban Melalui Tiktok.” Diploma, UIN Raden Intan Lampung, 2024.  
<https://repository.radenintan.ac.id/33857/>.
- Andini, Ilham Putri, Fahma Nurul Hamida, and Andhita Risko Faristiana. “Perubahan Dakwah Di Era Digital.” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 1, no. 2 (June 2023): 302–14.  
<https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i2.375>.
- Angeline, Daniella, and Muhammad Adi Pribadi. “Motif Gen Z Mengonsumsi Konten Makeup Beauty Influencer Di Media Sosial: Pendekatan Teori Kegunaan Dan Gratifikasi.” *Prologia* 9, no. 1 (March 2025): 183–91.  
<https://doi.org/10.24912/pr.v9i1.33396>.
- Ashari, M. Fahmi, Muhammad Khalil Dova, and Canra Krisna Jaya. “Komunikasi Dakwah Kultural Di Era Digital.” *Journal of Da'wah* 3, no. 2 (December 2024): 137–61.  
<https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4423>.
- Asror, Rohimin Al ‘, Muhammad Hafidz Khusnadin, Ahmad Zumaro, and Ilma Maulana Ahmad. “Pendidikan Amar Ma’ruf Nahi Munkar.” *Jurnal Syntax Admiration* 6, no. 1 (January 2025): 254–63.  
<https://doi.org/10.46799/jsa.v6i1.2003>.

- Bachtiar, M Anis. *Model Alternatif Komunikasi Islam Kontemporer*. n.d.
- Chudori, Yuhdi, Tiyyara Ramadani, Zahra Nur, and Abdul Hafiz. *Strategi Dakwah Dalam Era Digital; Peluang Dan Tantangan*. n.d.
- Citriadin, Yudin. *Teknik analisis data penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif*. Vol. 1. Kota Gorontalo: Ideas Publishing, 2020. <https://repository.uinmataram.ac.id/1737/>.
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. *Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*. 7 (2023).
- Dinda, Rizky Hayati. "Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis." Skripsi, UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021. <https://repository.uinsaizu.ac.id/11907/>.
- EBSCO. "Uses and Gratifications Theory | Research Starters | EBSCO Research." Accessed January 5, 2026. <https://www.ebsco.com>.
- Fajrie, Mahfudlah. *Analisis Uses And Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah*. n.d.
- Fauzi, M. Ali, Fajriannoor Fanani, and Firdaus Azwar Erysyad. "Resepsi Masyarakat Semarang Terhadap Isu Politik #2019gantipresiden Di Bbc.Com Pada Jamaah Maiyah Sinau Bareng Cak Nun Semarang." Universitas Semarang, 2019. <https://eskripsi.usm.ac.id/file-G31A-6050.html>.
- Fazry, Muhamad. "Persepsi mahasiswa terhadap konten dakwah media sosial tiktok Ustad Abdul Somad: Studi pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi."



- Undergraduate, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, 2025. <https://etd.uinsyahada.ac.id/11922/>.
- Firmansyah, Budi, Pipin Yosepin, and Nurlaila Rais. “Analogi Pesan Dakwah Dalam Membangun Pemahaman Agama Terhadap Mad’u | AT-TAWASUL.” Accessed November 16, 2025. <https://jurnal.iuqibogor.ac.id/index.php/at-tawasul/article/view/1157>.
- Haquq, Rizca. “Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi.” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 10, no. 2 (March 2020): 11–18. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1378>.
- Hariyati, Jamiah. “Media Sosial Sebagai Media Dakwah: Penyebaran Konten Kajian Al-Qur’an Di Media Sosial Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *EDU SOCIETY: JURNAL PENDIDIKAN, ILMU SOSIAL DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT* 5, no. 1 (March 2025): 692–704. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i1.855>.
- Hidayat, Mohammad. “Analisis Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Pada Citra Perempuan Dalam Akun Youtube Opi E-Sports.” *Journal of Management, Education and Communication* 3, no. 1 (March 2025): 53–70. <https://doi.org/10.64685/jmecs.v3i1.53>.
- HILFAN, ILMI. “Respons Followers Akun @Dakwah.Online Terhadap Konten Dakwah Visual Dubbing Kartun (Studi Pada Teori Uses And Gratifications).” Skripsi, Prof.K.H.SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO, 2025. [https://repository.uinsaizu.ac.id/31591/?utm\\_source=chatgpt.com](https://repository.uinsaizu.ac.id/31591/?utm_source=chatgpt.com).

- Ibnu Kasir, and Syahrul Awali. “Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern.” *Jurnal An-nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (June 2024): 59–68. <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>.
- informatika. “Strategi Dakwah Di Era Digital.” *Jurusan Informatika - Fakultas Teknologi Industri - Universitas Islam Indonesia*, April 11, 2023. <https://informatics.uui.ac.id/2023/04/11/strategi-dakwah-di-era-digital/>.
- Jayanti, Fitri, and Nanda Tika Arista. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura.” *Competence: Journal of Management Studies* 12, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>.
- Kahpi, Ashabul, and Emi Puspita Dewi. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah.” *Social Science and Contemporary Issues Journal* 2, no. 2 (May 2024): 2. <https://doi.org/10.59388/sscij.v2i2.412>.
- Kamilah, Shafa Tasya, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, and Meity Suryandari. “Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Remaja.” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 1, no. 1 (February 2023): 50–62. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.148>.
- Kendju, Muhammad Zidane Kendju, Shinta Nento, and Aris Soleman. “Analisis Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Mahasiswa IAIN Manado).” *Ahsan: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 1, no. 2 (December 2022): 124–41.

“KOSBI ALFI SAHID-FDK.Pdf.” n.d. Accessed August 17, 2025.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63093/1/KOSBI%20ALFI%20SAHID-FDK.pdf>.

Kusumawati, Janisa, and Ahmad Junaedi Sitika. “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah Islam Bagi Generasi ‘Z.’” *Al-Ulum Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ke Islaman* 11, no. 3 (July 2024): 271–83.  
<https://doi.org/10.31102/alulum.11.3.2024.271-283>.

Latepo, Ibrahim, and Suharto. “Memahami Penggunaan Media Sosial Melalui Perspektif Ilmu Dakwah Oleh Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palu.” *ISTIQUORA: Jurnal Hasil Penelitian* 9, no. 1 (October 2021): 77–92.  
<https://doi.org/10.24239/ist.v9i1.784>.

Lestari, Susanti. *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang 2022*. n.d.

Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (May 2020): 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>.

Mujib, Abdul. “Ilmu Dakwah : Dalil Kewajiban, Dan Unsur-Unsur Dakwah Dalam Tinjauan Community Development”.” *As Syahla: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 1, no. 1 (April 2024): 16–26.

Musdalifah, Intan, and Nikmah Hadiati Salisah. “Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru.” *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 2 (November 2022): 176–95. <https://doi.org/10.35905/komunida.v12i2.2733>.

- Nurasikin, Agus. "Tujuan Dakwah." Preprint, OSF, November 30, 2020. <https://doi.org/10.31219/osf.io/7dyu6>.
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Muhammad Win Afgani, and Rusdy Abdullah Sirodj. "Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (September 2024): 826–33. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>.
- Nurfitria, Syintia, and Arzam Arzam. "Urgensi Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Melalui Media." *An-Nida'* 46, no. 1 (June 2022): 85–105. <https://doi.org/10.24014/an-nida.v46i1.19245>.
- Nurmaya, Siti, and Juni Wati Sri Rizki. "Utilization of TikTok as Da'wah Media among Islamic Communication and Broadcasting Students: Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam." *Al-Jamahiria : Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam* 2, no. 1 (June 2024): 86–96. <https://doi.org/10.30983/al-jamahiria.v2i1.8143>.
- Palupi, Rismaka, Umi Istiqomah, Fella Vidia Fravisdha, Nur Lail Septiana, and Ailyn Maharung Sarapil. "Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern." *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies* 5, no. 1 (November 2021): 89–104. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4119>.
- Parhan, Muhamad. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Muslim UPI." *Hikmah* 16, no. 1 (July 2022): 113–30. <https://doi.org/10.24952/hik.v16i1.4537>.

- Patma, Okie Fajaruddin, and Silverius Djuni Prihatin. “Analisis Resepsi Stuart Hall Tentang Poster Silang Pinjam Antar Perpustakaan Sepatu Jolifa.” *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan* 5, no. 1 (April 2025): 52–65. <https://doi.org/10.24821/jap.v5i1.14287>.
- “Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah Husain Basyaiban.” n.d. Accessed September 12, 2025. <https://repository.uin-suska.ac.id/78858/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECU%20ALP%20BAB%20V.pdf>.
- PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH IAIN PEKALONGAN TENTANG APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH MODERN.* n.d.
- Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. “Dinamika dakwah Islam di era modern.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (June 2021): 43–55. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>.
- Puspitaningrum, Deby. “Crazy Rich Di Media Sosial Ditinjau Dari Teori Encoding-Decoding.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 4, no. 2 (July 2023): 487–94. <https://doi.org/10.47492/jip.v4i2.2734>.
- Putri, Heni Julaika, and Sri Murhayati. “Metode Pengumpulan Data Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 2 (May 2025): 13074–86. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.27063>.
- Qomaruddin, Qomaruddin, and Halimah Sa’diyah. “Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman.” *Journal of Management, Accounting, and Administration* 1, no. 2

(December 2024): 77–84.  
<https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>.

Rahmadani, Nabila Putri, and Nayla Amalia. “Media Sosial Sebagai Media Dakwah Yang Dilakukan Remaja Di Era Digital.” *Islamic Education* 1, no. 4 (November 2023): 396–404.

Rahmadhani, Syifa Aulia, Dhamar Indra Pratama, Rifada Nur Az Zahra Putri, Ziana Nur Rochimah, and Ahmad Rahman Ludiansyah. “Potensi Dakwah Di Media Sosial Tiktok: Peluang Tantangan Islam Di Era Digital.” *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan* 3, no. 2 (June 2024): 222–27.  
<https://doi.org/10.58192/sidu.v3i2.2184>.

Ramadhoni, Muhammad Syar’i, Ahmad Rifki, and Helmi. “Menelusuri Hadits Amar Ma’ruf Nahi Munkar: Kajian Teks, Makna, Dan Realitas Di Masyarakat.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, no. 2 (May 2025): 69–74.  
<https://doi.org/10.63822/53zj5r26>.

Raqib, Muhammad, Ade Yuliar, and Siti Nuraeni. “Dakwah Bil Lisan Melalui Media Sosial Pada Komunitas Hijrah Di Kota Solo.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 7, no. 2 (November 2022): 129. <https://doi.org/10.29240/jdk.v7i2.5767>.

Resi, Masayu Zahwa. *Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu 2022 M / 1444 H*. n.d.

Rozi, Romdhi Fatkhur. “Kajian Uses and Gratification Pengguna Media Sosial Untuk Mendukung Performa Penjualan Film Melalui Opini Pra-Konsumsi.” *ROLLING* 6, no. 2

(November 2023): 164.  
<https://doi.org/10.19184/rolling.v6i2.43858>.

Safarudin, Rizal, Zulfamanna Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. "Penelitian Kualitatif." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (June 2023): 9680–94.

Salma Humaira Supratman, Rodliyah Khuza'I, and Hendi Suhendi. "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keberagamaan." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, July 6, 2022, 10–14.  
<https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.748>.

Sari, Aisyah Sekar, Nadia Aprisilia, and Yessi Fitriani. "Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Observasi, Wawancara, Dan Triangulasi." *Indonesian Research Journal on Education* 5, no. 4 (June 2025): 539–45.  
<https://doi.org/10.31004/irje.v5i4.3011>.

Sari, Anoud Aulia. "Persepsi masyarakat terhadap kredibilitas da'i di era digital pada media sosial youtube (studi kasus Gus Baha)." Undergraduate thesis, UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023.  
<http://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>.

Setiawati, Nur, Rahmat Al Amin, Hanafiah Bin Budin, Rahma Melati Amir, Rosni Binti Wazir, and Faridah Faridah. "Etika Dakwah Dalam Perspektif Islam:" *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani* 11, no. 2 (October 2025): 140–51.  
<https://doi.org/10.47435/mimbar.v11i2.4229>.

Sinta Pratiwi, Clara. "Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital." *JISAB: The Journal of Islamic*

*Communication and Broadcasting* 2, no. 1 (August 2022): 50–65. <https://doi.org/10.53515/jisab.v2i1.16>.

“Skripsi\_1701026127\_Susanti\_Lestari.Pdf.” n.d. Accessed August 12, 2025. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/17559/1/Skripsi\\_1701026127\\_Susanti\\_Lestari.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/17559/1/Skripsi_1701026127_Susanti_Lestari.pdf).

Sodikin, Ali, and Solikhah Solikhah. “Peran Media Sosial Dalam Berdakwah.” *Syiar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (June 2022): 29–40. <https://doi.org/10.54150/syiar.v2i1.55>.

“STMIK TRIGUNA DHARMA - Simak Sejarah Tiktok Dan Perjalanannya Masuk Ke Indonesia.” Accessed August 16, 2025. <https://trigunadharma.ac.id/detail/simak-sejarah-tiktok-dan-perjalanannya-masuk-ke-indonesia>.

“Surat Ali 'Imran Ayat 104: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed August 19, 2025. <https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/104>.

“\_\_\_\_\_.” Accessed November 14, 2025. <https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/104>.

“Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed November 14, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.

Syamsuriah, Syamsuriah. “Peran Media dalam Berdakwah di Era Modern.” *Jurnal Ilmiah Islamic Resources* 17, no. 1 (2020): 47–55. <https://doi.org/10.33096/jiir.v17i1.70>.

Tampubolon, Gladys Caroline, Uud Wahyudin, and Agus Setiawan. *Hubungan Motif Penggunaan dan Tingkat Pemenuhan*



Uin-Malang.Ac.Id. “Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.” Accessed September 17, 2025. <https://uin-malang.ac.id/blog/post/read/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>.

“View of Peran Televisi Dalam Meningkatkan Pemahaman Keislaman Pada Masyarakat.” Accessed August 18, 2025. <https://ifrelresearch.org/index.php/harmoni-widyakarya/article/view/4926/5021>.

Wahyuni, Rahmi, and Siti Rahma Harahap. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Era Digital: Study Literature Review.” *An-Nadwah* 29, no. 2 (December 2023). <https://doi.org/10.37064/an-nadwah.v29i2.18571>.

Wibowo, Adi. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital.” *JURNAL ISLAM NUSANTARA* 3, no. 2 (December 2019): 339–56. <https://doi.org/10.33852/jurnalin.v3i2.141>.

“WIWIT MUSTAQIM\_GAYA KOMUNIKASI NING UMI LAILA PADA PLATFROM MEDIA TIKTOK .Pdf.” n.d. Accessed August 19, 2025. [https://repository.uinsaizu.ac.id/27813/1/WIWIT%20MUSTAQIM\\_GAYA%20KOMUNIKASI%20NING%20UMI%20LAILA%20PADA%20PLATFROM%20MEDIA%20TIKTOK%20.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/27813/1/WIWIT%20MUSTAQIM_GAYA%20KOMUNIKASI%20NING%20UMI%20LAILA%20PADA%20PLATFROM%20MEDIA%20TIKTOK%20.pdf).

Wulan, Amanda, Ahmad Sampurna, Widya Husaini Hasibuan, Rindra Hauzan Fadhali, Irfan Diki Wahyudi, and Rahmatan Lil Alamin Hasibuan. *Peran dan Fungsi Manajemen Tiktok*

*dalam Pengolahan Media Sosial di Era Digital bagi Generasi Z. 8 (2024).*

Zh, Nabila Fatha, and Umi Halwati. "Potret Dakwah Rasulullah (Dakwah Bil Hal, Bil Lisan dan Bil Qolam)." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 10, no. 1 (June 2023): 69–78.

"ZidaneAntasena\_ResepsiAudienstTerhadapBullyingDalamDramaKoreaTheglory (AnalisisRrsepsiStuartHall)PadaMahasiswaPurwokerto.Pdf." n.d. Accessed September 5, 2025. [https://repository.uinsaizu.ac.id/27701/1/ZidaneAntasena\\_ResepsiAudienstTerhadapBullyingDalamDramaKoreaTheglory%20%28AnalisisRrsepsiStuartHall%29PadaMahasiswaPurwokerto.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/27701/1/ZidaneAntasena_ResepsiAudienstTerhadapBullyingDalamDramaKoreaTheglory%20%28AnalisisRrsepsiStuartHall%29PadaMahasiswaPurwokerto.pdf).

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A