

**KOMUNIKASI FILANTROPI SEBAGAI DAKWAH TRANSFORMATIF
MELALUI PROGRAM S2L (SEDEKAH SUBUH LIMARATUS)
UPZ BAYT AL IZZAH**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Ahsanul Izzah
02040724001

**PASCASARJANA
UINIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Ahsanul Izzah

NIM : 02040724001

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 12 Desember 2025

Saya yang menyatakan



Ahsanul Izzah

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ahsanul Izzah

NIM : 02040724001

Judul Tesis : Komunikasi Filantropi sebagai Dakwah Transformatif melalui Program S2L (Sedekah Subuh Limaratus) UPZ Bayt Al Izzah

Tesis ini telah kami setuju untuk diajukan pada Ujian Tesis (Sidang Akhir) Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Desember 2025
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP : 197301141999032004

Pembimbing II



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP : 196912192009011002

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis berjudul:

KOMUNIKASI FILANTROPI SEBAGAI DAKWAH TRANSFORMATIF MELALUI PROGRAM S2L (SEDEKAH SUBUH LIMARATUS) UPZ BAYT AL IZZAH

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis pada tanggal
22 Desember 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

TIM PENGUJI

Ketua Penguji



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP : 197301141999032004

Sekretaris Penguji



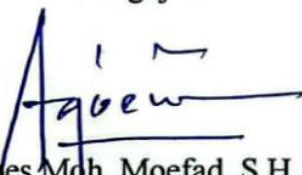
Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP : 196912192009011002

Penguji I



Prof. Dr. Moh Ali Aziz, M.Ag
195706091983031003

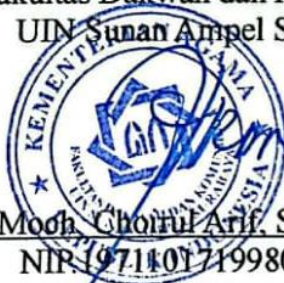
Penguji II



Dr. Agoes Mch. Moefad, S.H., M.Si
NIP. 197008252005011004

Mengetahui,
Dekan

Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahsanul Izzah
 NIM : 02040724001
 Fakultas/Jurusan : FDK / Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
 E-mail address : ahsanulizzah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Komunikasi Filantropi sebagai Dakwah Transformatif
melalui program S2L (Sedekah Subuh Limaratus)
Up2 Bayt Al Izzah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis


 (Ahsanul Izzah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Izzah, Ahsanul. 2025. *Komunikasi Filantropi sebagai Dakwah Transformatif melalui Program S2L (Sedekah Subuh Limaratus) UPZ Bayt Al Izzah*, Tesis, Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini mengkaji praktik komunikasi filantropi sebagai bentuk dakwah transformatif melalui Program Sedekah Subuh Limaratus (S2L) yang dikelola oleh UPZ Bayt Al Izzah di lingkungan Perumahan Banjarsari Asri, Kabupaten Gresik. Program S2L merupakan gerakan sedekah harian dengan nominal kecil, yaitu Rp500, yang dikumpulkan secara rutin dan dikelola secara kolektif oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses komunikasi filantropi sebagai dakwah transformatif dalam Program S2L serta mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, yang menempatkan pengalaman subjektif para pelaku dakwah—termasuk pengelola UPZ, donatur, dan mustahik—sebagai sumber utama data. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara tematik untuk menemukan makna dan pola komunikasi dakwah yang terjadi dalam praktik filantropi komunitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dakwah dalam Program S2L tidak hanya berlangsung melalui penyampaian pesan verbal atau ceramah keagamaan, tetapi diwujudkan melalui praktik nyata sedekah yang dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan. Program ini membentuk dakwah bil-hal yang menekankan keteladanan, pembiasaan sosial, serta penguatan kesadaran kolektif masyarakat. Sedekah dengan nominal kecil dipahami bukan sekadar sebagai aktivitas karitatif, tetapi sebagai medium pendidikan sosial dan spiritual yang membangun nilai amanah, kepedulian, dan tanggung jawab bersama. Faktor pendukung keberhasilan komunikasi dakwah transformatif dalam Program S2L meliputi kuatnya basis komunitas, legitimasi moral pengelola yang lahir dari majelis taklim, serta tingkat kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap transparansi pengelolaan dana. Adapun faktor penghambat bersifat teknis dan kultural, seperti keterbatasan sumber daya manusia, fluktuasi partisipasi warga, dan perbedaan tingkat pemahaman keagamaan masyarakat. Meskipun demikian, Program S2L terbukti memberikan dampak sosial-ekonomi yang nyata, terutama dalam memperkuat solidaritas sosial, mengurangi ketergantungan pada praktik ekonomi tidak adil, serta mendorong kemandirian ekonomi mustahik melalui program pemberdayaan. Penelitian ini menegaskan bahwa filantropi Islam berbasis komunitas dapat menjadi model dakwah transformatif yang kontekstual, inklusif, dan berkelanjutan.

Kata kunci: komunikasi dakwah, dakwah transformatif, filantropi Islam, sedekah subuh, pemberdayaan ekonomi.

ABSTRACT

Izzah, Ahsanul. 2025. *Philanthropic Communication as Transformative Da'wah through the S2L (Sedekah Subuh Limaratus) Program of UPZ Bayt Al Izzah*, Thesis, Postgraduate Program, UIN Sunan Ampel Surabaya.

This study examines the practice of philanthropic communication as a form of transformative da'wah through the Sedekah Subuh Limaratus (S2L) Program managed by UPZ Bayt Al Izzah in the Banjarsari Asri Housing Complex, Gresik Regency. The S2L Program is a daily charity movement with a small nominal amount of Rp500, which is collected regularly and managed collectively by the community. This study aims to describe the process of philanthropic communication as transformative da'wah in the S2L Program and to identify the supporting and inhibiting factors in its implementation. This study uses a qualitative approach with a phenomenological method, which places the subjective experiences of the da'wah actors—including UPZ managers, donors, and mustahik—as the main source of data. Data were obtained through in-depth interviews, participatory observation, and documentation, then analyzed thematically to find the meaning and patterns of da'wah communication that occur in community philanthropy practices. The results of the study show that da'wah communication in the S2L Program does not only take place through verbal messages or religious lectures, but is manifested through the consistent and continuous practice of charity. This program forms da'wah bil-hal, which emphasizes exemplary behavior, social habits, and strengthening the collective awareness of the community. Small donations are understood not merely as charitable activities, but as a medium for social and spiritual education that builds values of trust, care, and shared responsibility. Factors supporting the success of transformative da'wah communication in the S2L Program include a strong community base, the moral legitimacy of the administrators born out of the majelis taklim (religious study groups), and a high level of public trust in the transparency of fund management. Meanwhile, the inhibiting factors are technical and cultural in nature, such as limited human resources, fluctuations in community participation, and differences in the level of religious understanding among the community. Nevertheless, the S2L Program has proven to have a tangible socio-economic impact, particularly in strengthening social solidarity, reducing dependence on unfair economic practices, and encouraging the economic independence of mustahik through empowerment programs. This study confirms that community-based Islamic philanthropy can be a model for transformative da'wah that is contextual, inclusive, and sustainable.

Keywords: da'wah communication, transformative da'wah, Islamic philanthropy, dawn almsgiving, economic empowerment.

المخلص

العزة، أحسن. 2025. التواصل الخيري كدعوة تحويلية من خلال برنامج S2L (خمسائة فجر الخيرية) التابع لـ UPZ بيت العزة، أطروحة، برنامج الدراسات العليا، UIN Sunan Ampel Surabaya.

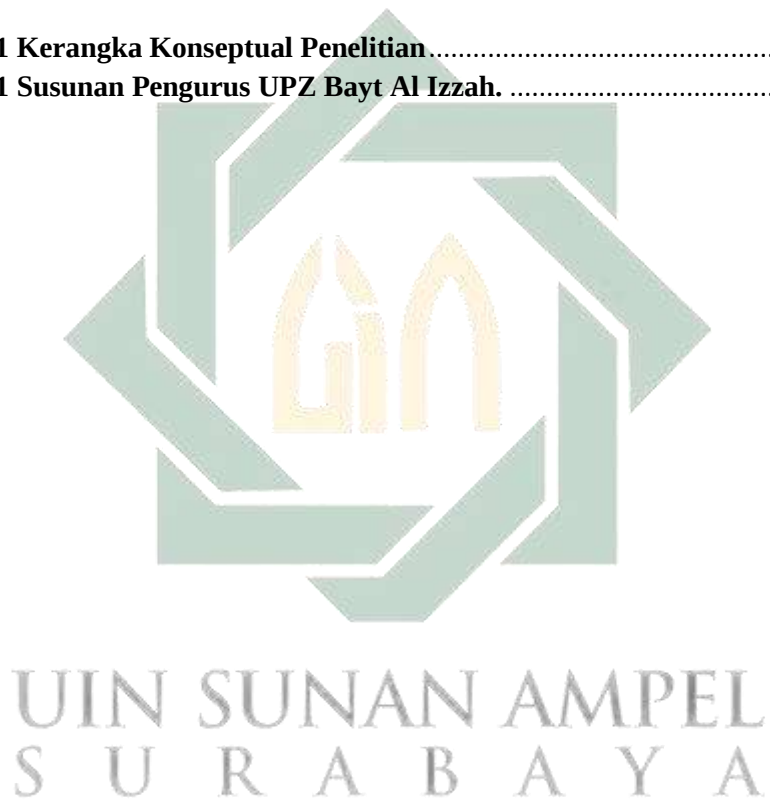
تتناول هذه الدراسة ممارسة التواصل الخيري كشكل من أشكال الدعوة التحويلية من خلال برنامج "صدقة الفجر في مجمع بنجارساري أسري (UPZ) الذي يديره مركز بيت العزة للخدمات المجتمعية (S2L) "اللمارات حركة صدقة يومية بمبلغ رمزي بسيط، وهو 500 روبية S2L السكني، بمحافظة جريسيك. يُعدّ برنامج إندونيسية، يتم جمعه بانتظام وإدارته بشكل جماعي من قبل أفراد المجتمع. تهدف هذه الدراسة إلى وصف عملية ، وتحديد العوامل الداعمة والمعيقة لتنفيذه. تستخدم هذه الدراسة S2L التواصل الخيري كدعوة تحويلية في برنامج منهجًا نوعيًا يعتمد على المنهج الظاهري، حيث تُشكل التجارب الذاتية للعاملين في مجال الدعوة - بمن فيهم مديرو مركز بيت العزة، والمتبرعون، والمستحسنون - المصدر الرئيسي للبيانات. تم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة، وملاحظة تشاركية، وتوثيق، ثم تحليلها موضوعيًا لاستكشاف معاني وأنماط التواصل الدعوي في الممارسات الخيرية المجتمعية. تشير نتائج الدراسة إلى أن التواصل الدعوي في برنامج "التواصل من أجل الحياة" لا يقتصر على إلقاء الرسائل الشفهية أو المحاضرات الدينية، بل يتجلى أيضًا في الممارسة الفعلية للصدقات التي تُنفذ باستمرار ودون انقطاع. يشكل هذا البرنامج شكلًا من أشكال الدعوة بالحل، التي تُركز على السلوك المثالي، والعادات الاجتماعية الحميدة، وتعزيز الوعي المجتمعي الجماعي. يُنظر إلى إخراج الصدقات على نطاق صغير ليس فقط كعمل خيري، بل كوسيلة للتربية الاجتماعية والروحية التي تُعزز قيم الثقة والرعاية والمسؤولية المشتركة. تشمل العوامل الداعمة لنجاح التواصل الدعوي التحويلي في برنامج "التواصل من أجل الحياة" قاعدة مجتمعية متينة، والشرعية الأخلاقية للمديرين المنتمين إلى مجموعات دراسة دينية، ومستوى عالٍ من ثقة الجمهور في شفافية إدارة الأموال. تشمل العوامل المعيقة عوامل فنية وثقافية، مثل محدودية الموارد البشرية، وتذبذب المشاركة المجتمعية، واختلاف مستويات الفهم الديني بين أفراد المجتمع. ومع ذلك، فقد أثبت برنامج "التعلم من خلال العطاء" أثره الاجتماعي والاقتصادي الملموس، لا سيما في تعزيز التضامن الاجتماعي، والحد من الاعتماد على الممارسات الاقتصادية غير العادلة، وتشجيع الاستقلال الاقتصادي للمستفيدين من خلال برامج التمكين. ويؤكد هذا البحث أن العمل الخيري الإسلامي المجتمعي يمكن أن يكون نموذجًا للدعوة التحويلية التي تتسم بالسياق والشمولية والاستدامة.

الكلمات المفتاحية:

الاتصال الدعوي، الدعوة التحويلية، العمل الخيري الإسلامي، صدقة الصبح، التمكين الاقتصادي

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	14
Gambar 3.1 Susunan Pengurus UPZ Bayt Al Izzah.	51



DAFTAR ISI

COVER

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
TRANSLISTERASI	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
المخلص	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
F. Definisi Konsep	12
G. Kerangka Konseptual Penelitian.....	13
H. Metode Penelitian	15
BAB II.....	26
KAJIAN TEORETIK TENTANG KOMUNIKASI DAKWAH	
TRANSFORMATIF.....	26
A. Konsep Dasar Komunikasi Dakwah	26
B. Teori Dakwah Transformatif	26
C. Filantropi Islam sebagai Medium Dakwah Transformatif	29
D. Penelitian Terdahulu	31

BAB III	44
PENYAJIAN DAN DESKRIPSI DATA PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian (UPZ Bayt Al Izzah)	48
C. Gambaran Umum Program S2L (Sedekah Subuh Limaratus).....	54
D. Penyajian Data	56
BAB IV	75
ANALISIS DATA.....	75
A. Implementasi Komunikasi Dakwah Transformatif dalam Program Sedekah Subuh Limaratus (S2L).....	75
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Dakwah Transformatif dalam Program S2L	78
C. Implikasi Penelitian	86
BAB V	87
PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
A. Transkrip Wawancara	
B. Dokumentasi Penelitian	

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Moeslim. *Islam Transformatif*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1995.
- Abdurrahman, Moeslim. *Islam yang Memihak*. Yogyakarta: LKiS, 2005.
- Abubakar, I., dan C.S. Bamualim. *Filantropi Islam & Keadilan Sosial: Studi Tentang Potensi, Tradisi, Dan Pemanfaatan Filantropi Islam Di Indonesia*. Jakarta: Center for the Study of Religion and Culture (CSRC) UIN Syarif Hidayatullah, 2009.
- Afiyana, Indria Fitri, Lucky Nugroho, Tettet Fitrijanti, dan Citra Sukmadilaga. "Tantangan Pengelolaan Dana Zakat Di Indonesia Dan Literasi Zakat." *Akuntabel* 16, no. 2 (2019): 222–29.
- Agustin, Oriza. "Public Relations Sebagai Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhiid Peduli Kota Metro." Disertasi, 2020.
- Agustin, Oriza, et al. "Public Relations as Da'wah Communication Strategies In Economic Empowerment of Islamic Communities." 2019. <https://doi.org/10.4108/eai.10-9-2019.2289369>.
- Al-Bukhari, Muhammad ibn Ismail. *Shahih al-Bukhari*. Beirut: Dar al-Fikr, t.th.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. *Ihya' 'Ulum al-Din*. Beirut: Dar al-Fikr, t.th. (dan edisi 2005).
- Aliyandi. "Dakwah Communication Strategy in Empowering the Labor Community in Panjang District Bandar Lampung City To Improve Their Religious Practice." *AKADEMIKA: Jurnal Pemikiran Islam* 25, no. 2 (2021): 353.
- Aliyudin. "Dakwah Bi Al-Hal Melalui Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." *Atualisasi Nuansa Ilmu Dakwah* 15, no. 2 (2016): 187–206.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Bachtiar, M Anis, et al. "Communicative Religious Leadership in Aquaculture Communities: An Exploration of Social, Spiritual, and Financial Dimensions in Guiding Fish Farmers." *Mediakita* 9, no. 2 (2025): 207–25.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. "Jumlah Penduduk Desa Banjarsari Tahun 2023." Diakses 6 November 2025. <https://gresikkab.bps.go.id>.
- Bowen, Glenn A. "Document Analysis as a Qualitative Research Method." *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (2009): 27–40.
- Canggih, Clarashinta, Khusnul Fikriyah, dan Ach. Yasin. "Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia." *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 1, no. 1 (2017): 14–26.

- Cipta, Hendra, dan Al-Fakhri Zakirman. "A Systematic Literature Review Study on Da'Wah and Islamic Economic Empowerment." *Mawa Izh Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* 15, no. 1 (2024): 102–31.
- Creswell, John W. *RESEARCH DESIGN: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi ke-4. Sage Publications, 2014.
- Creswell, John W., dan Cheryl N Poth. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches*. Sage Publications, 2016.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Huda, Miftachul. *Filantropi Islam Berbasis Pemberdayaan*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2018.
- Huda, Miftachul. *Filantropi Islam dan Keadilan Sosial*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2018.
- Jasri, Abdul Malik, dan Wardah A.S. "The Effectiveness of Village Microfinance Financing." *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 9, no. 2 (2023): 205–15.
- Maarif, Bambang Saiful, Munawar Rahmat, dan Kastolani. "The Dakwah Communication Model of the Post-Persecution Muslim Minority: The Case of the Restoration of the Indonesian Ahmadiyya Congregation (JAI)." *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* 12, no. 3 (2023): 276–90.
- Mahfudz, Ali. *Hidayatul Mursyidin Ila Turuqi Al-Wa'dzi Wa al-Khitabah*. Qahirah: Dar I'tisam, 1979.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Moustakas, Clark. *Phenomenological Research Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.
- Mujamil, Ashari, Agus Riwanda, dan Agoes M. Moefad. "Dakwah Partisipatoris Untuk Transformasi Sosial: Diskursus Manajemen Dakwah Dalam Perspektif Sosiologi-Pengetahuan." *Mawa Izh Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* 14, no. 2 (2023): 52–79. <https://doi.org/10.32923/maw.v14i2.3676>.
- Mulkhan, Abdul Munir. *Paradigma Dakwah Transformatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Mulkhan, Abdul Munir. *Teologi Kebudayaan dan Demokrasi Modernitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Patton, Michael Quinn. *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. Sage Publications, 2014.

- Profil Desa Banjarsari Cerme. “Profil Dusun dan RW Desa Banjarsari.” Diakses 6 November 2025. <https://banjarsari61171cerme.blogspot.com/>.
- Public Interest Research and Advocacy Center (PIRAC). *Giving and Philanthropy in Indonesia*. Jakarta: PIRAC, 2002.
- Puspita, Icha, Rahmad Hakim, dan Sri Cahyaning Umi Salama. “The Role of Baznas in Program Implementation for MSMEs: Case Study at Baznas Microfinance in Sawojajar Village, Malang.” *East Java Economic Journal* 8, no. 2 (2024): 165–78.
- Puspitasari, Euis Evi, dan Utan Sahiro Ritonga. “Pola Komunikasi Dakwah Bil Hal Muhammadiyah Pada Masyarakat Agraris.” *CHANNEL: Jurnal Komunikasi* 8, no. 2 (2020): 135.
- Rahardjo, M. Dawam. *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*. Jakarta: LP3ES, 1999.
- Rahmatunnair, dan Saripah A. “Da’wah Communication and Economic Empowerment of Muslims: Opportunities, Challenges, and Strategies.” *Palakka: Media and Islamic Communication* 4, no. 2 (2023): 116–25.
- Rizki, Juni Wati Sri, dan Esli Zuraidah Siregar. “Manajemen Komunikasi Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Melalui Lazisnu Kota Padangsidimpuan.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 21, no. 2 (2022): 132–49.
- Rogers, Everett. *Diffusion of Innovations*. Edisi ke-5. Free Press, 2003.
- Rohman, Angga Nur, et al. “Fenomenologi Komunikasi Dakwah Komunitas Yuk Ngaji.” *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 15, no. 1 (2024): 40–59.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- UPZ Bayt Al Izzah. *Profil UPZ Bayt Al Izzah*. Dokumen Internal UPZ, 2021.
- UPZ Bayt Al Izzah. *Susunan Pengurus UPZ Bayt Al Izzah Periode 2021–2025*. Dokumen Internal UPZ.
- Wikipedia. “Banjarsari, Cerme, Gresik.” Diakses 6 November 2025. https://id.wikipedia.org/wiki/Banjarsari%2C_Cerme%2C_Gresik.