

**REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM AKUN TIKTOK
@MUSUHWANITA: ANALISIS WACANA KRITIS SARA
MILLS**

SKRIPSI



OLEH:

KHOZINATUL INAYAH

NIM 03020422045

PROGRAM STUDI SASRA INDONESIA

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khozinatul Inayah
NIM : 03020422045
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Adab dan Humaniora
Universitas : UIN Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM AKUN TIKTOK @MUSUHWANITA: ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau saduran dari skripsi orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat atau saduran dari skripsi lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Desember 2025
Yang membuat pernyataan


10000
METRIS
TEMPER
9999EANX159713025
Khozinatul Inayah
NIM 03020422045

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM AKUN TIKTOK
@MUSUHWANITA: ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS

oleh

Khozinatul Inayah

NIM 03020422045

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji di depan dewan penguji pada
program studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora

UIN Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 17 Desember 2025

Pembimbing I



Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd.

NIP 197607122007102005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sastra Indonesia



Haris Shofiyuddin, M.Fil.L.

NIP 198204182009011012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul Representasi Perempuan dalam Akun Tiktok @musuhwanita: Analisis Wacana Kritis Sara Mills yang disusun oleh Khozinatul Inayah (NIM. 03020422045) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S.S) pada Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 6 Januari 2026

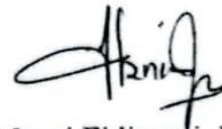
Dewan Penguji:

Ketua Penguji



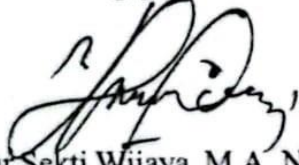
Dr. Siti Rumilah, S.Pd., M.Pd.
NIP 197607122007102005

Penguji I



Murni Fidiyanti, M.A.
NIP 198305302011012011

Penguji II



Guntur Sekti Wijaya, M.A. NIP
198605242019031004

Penguji III



Rizky Abrian, M.Hum.
NIP 199110052020121017

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. Ahmad Zanni, MA.
NIP 197005121995031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300 E-
Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khuzinatul Inayah
NIM : 03020422045
Fakultas/Jurusan : Adab dan Humaniora / Sastra Indonesia
E-mail address : inayahkhuzinatul@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM AKUN TIKTOK @MUSUHWANITA:

ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2026

Penulis

(Khuzinatul Inayah)

ABSTRACT

Inayah K, 2025. Representation of Women on the @musuhwanita TikTok Account: A Sara Mills Critical Discourse Analysis: Indonesian Literature Study Program, Faculty of Adab and Humanities, UIN Sunan Ampel Surabaya. Advisor: (I) Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd.

This study examines how women are represented in the video content of the TikTok account @musuhwanita. These videos are understood not merely as entertainment, but as discourse that shapes public perception through evaluative statements and moral judgments about women. This study addresses two questions: how women are positioned in the text (as subjects or objects) and how the audience is directed to take a certain stance through the positioning of the reader. The aim is to identify the dominant patterns that construct representations of women in selected videos and their comment sections.

This study uses a qualitative descriptive design and applies Sara Mills' Critical Discourse Analysis, specifically subject-object positioning and reader positioning. Data was collected through documentation and observation techniques of creators' statements and audience comments. Analysis was conducted repeatedly through sorting and condensing relevant segments, compiling them into analysis tables, and drawing conclusions with data rechecking.

The results of the study show a consistent pattern, with male creators appearing as the authority figures, while women are made the objects of judgment, jokes, and control. Women's bodies, clothing, and expressions are used as the main basis for determining appropriateness and are interpreted from the creators' point of view, without any direct space for women to refute or defend themselves. The positioning of readers often encourages the audience to agree with these assessments, making gender bias seem normal in the digital space. Women in the @musuhwanita account are represented as deserving of being belittled from a male perspective.

Keywords: Sara Mills CDA; women's representation, TikTok.

ABSTRAK

Inayah K, 2025. Representasi Perempuan dalam Akun @musuhwanita: Analisis Wacana Kritis Sara Mills: Prodi Sastra Indonesia, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing (I) Dr. Siti Rumilah, S.Pd, M.Pd.

Penelitian ini mengkaji bagaimana perempuan direpresentasikan dalam konten video akun TikTok @musuhwanita. Video-video tersebut dipahami bukan sekadar hiburan, melainkan wacana yang membentuk persepsi publik melalui tuturan evaluatif dan penghakiman moral tentang perempuan. Penelitian ini membahas dua pertanyaan: bagaimana perempuan diposisikan dalam teks (sebagai subjek atau objek) dan bagaimana audiens diarahkan mengambil sikap tertentu melalui pemosisian pembaca. Tujuannya adalah mengidentifikasi pola dominan yang membangun representasi perempuan pada video terpilih beserta kolom komentarnya.

Penelitian ini menggunakan desain deskriptif kualitatif dan menerapkan Analisis Wacana Kritis Sara Mills, khususnya pemosisian subjek-objek dan pemosisian pembaca. Data dikumpulkan melalui dokumentasi serta teknik simak-catat terhadap ujaran kreator dan komentar audiens. Analisis dilakukan secara berulang melalui pemilahan dan pemadatan segmen yang relevan, penyusunan dalam tabel analisis, serta penarikan kesimpulan dengan pengecekan ulang pada data.

Hasil penelitian menunjukkan pola yang konsisten, kreator laki-laki tampil sebagai pihak yang berwenang menilai, sedangkan perempuan dijadikan objek penilaian, guyonan, dan kontrol. Tubuh, busana, dan ekspresi perempuan dijadikan dasar utama penentuan kepantasan, dan ditafsirkan dari sudut pandang kreator tanpa ruang langsung bagi perempuan untuk membantah atau membela diri. Pemosisian pembaca kerap mendorong audiens menyetujui penilaian tersebut, sehingga bias gender terasa wajar di ruang digital. Perempuan dalam akun @musuhwanita direpresentasikan sebagai pihak yang pantas direndahkan melalui sudut pandang laki-laki.

Kata kunci: AWK Sara Mills, representasi perempuan, Tiktok

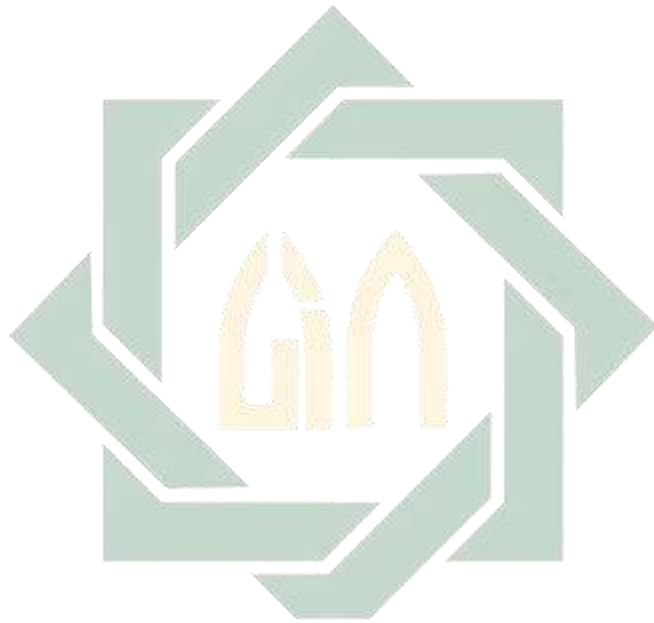
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xivv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup.....	9
1.6 Penelitian terdahulu.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Analisis Wacana.....	16
2.1.1 Analisis Wacana Kritis (AWK).....	18
2.1.2 Analisis Wacana Kritis Sara Mills.....	21
2.2 Sex dan Gender	27
2.3 Representasi.....	29
2.3.1 Representasi Perempuan dalam Media.....	33
2.3 Media Sosial.....	38

2.3.1 Tiktok.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Pengumpulan Data	44
3.2.1 Data Penelitian.....	44
3.2.2 Sumber Data Penelitian	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3 Analisa Data	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Analisis.....	53
4.1.1 Analisis Posisi Subjek-Objek dan Posisi Pembaca pada Akun Tiktok @Musuhwanita.....	53
4.1.2 Analisis Respon Audiens terhadap Pemosisian Pembaca Berdasarkan Komentar.....	71
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Representasi perempuan dalam wacana akun Tiktok @musuhwanita...77	
4.2.2 Posisi Pembaca dan Respon Audiens pada Konten Akun TikTok @musuhwanita.....	80
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

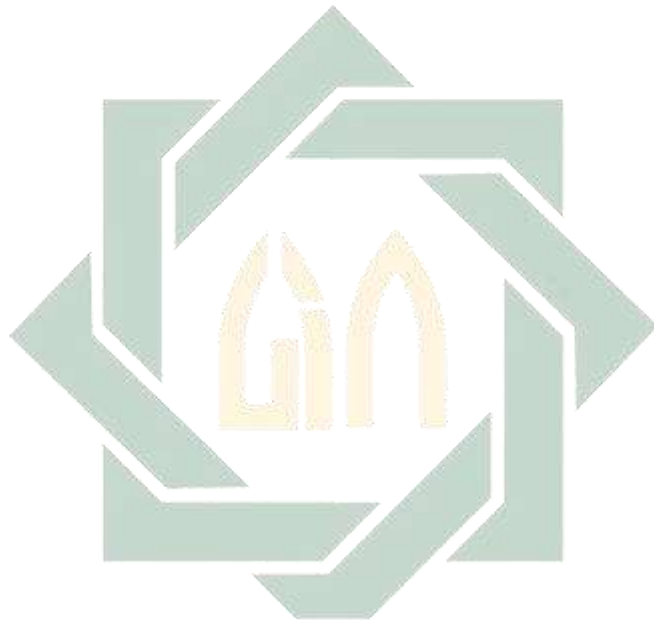
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kodifikasi Data Pemosisian Sara Mills dan Seksisme	51
Tabel 3.2 Kodifikasi Data Respon Audiens	51



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Analisis Data Pemosisian Sara Mills dan Seksisme	91
Tabel Analisis Data Respon Audiens.....	97
RIWAYAT HIDUP.....	101



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, w. (2020). Pemanfaatan media sosial instagram sebagai ruang diskusi upaya pencegahan pelecehan seksual di lingkungan akademis. *Jurnal ilmiah pangabdhi*, 6(2), 78–83. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i2.7594>
- Akbar, m. R. (2021). Representasi perempuan dalam rezim wacana orde baru. *Journalism, publik relation and media communication studies journal (jprmedcom)*, 3(2), 28–47. <https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v3i2.6258>
- Akmalia, a. T. (2022). Bias gender dalam media sosial: komentar warganet pada unggahan instagram maudy ayunda dan belva devara. *Sapala*, 9(2), 94–100.
- Albi anggito & johan setiawan, s. P. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jejak publisher.
- Amara, s. D. (2023). *Skripsi representasi domestifikasi perempuan pada akun tiktok @yogaarizona _ perpustakaan untidar _ repositori mahasiswa untidar*.
- Amril, a. A. A. (2025). *Propaganda feminisme di era society 5 . 0 : telaah pandangan sensasional perempuan gen z di tiktok dalam perspektif islam abstrak*. 6(2), 1392–1402.
- Andi setia kuswara. (2021). Mengapa selalu menilai dari fisik. In e.-y. Kori (ed.), *perempuan dalam bingkai media* (p. 40). Indigo media.
- Archer john, l. B. (2002). *Sex and gender* (2nd ed.). The press syndicate of the university of cambridge.
- Beauvoir, de s. (1959). *Simone de beauvoir the second sex, woman as other 1949*.
- Cadieu, m. (2011). *On both sides of the tracks - google books*.
- Cantika rani, nida destiana, d. A. (2025). *Kekerasan berbasis gender online(kbgo) dalam konteks misogini dan seksisme pada media sosial x (twitter)*. Viii(1).
- Chiwengo, n. (2024). *Otherness and female identities : simone de beauvoir ' s the second sex*.

- Dinata, b. (2025). Tubuh, gender, dan agensi: kajian antropologi visual tentang representasi perempuan di media sosial. *Nizamiyah: jurnal sains, sosial dan multidisiplin*, 1(1), 57–71.
- Dr. Aris badara, m. H. (2014). *Analisis wacana: teori, metode, dan penerapannya pada wacana media (edisi pertama)*. Kencana.
- Dr. Eriyanto, m. S. (2022). *Analisis wacana kritis berbasis korpus*. Remaja rosdakarya pt.
- Drs. Alex sobur, m. S. (2015). *Analisis teks media: auatu pengantar untuk aanalisis semiotik, dan analisis framing*. Remaja rosdakarya pt.
- Eriyanto. (2011). *Analisis framing konstruksi, ideologi, dan politik media* (nurul huda sa (ed.)). Pt Ikis printing cemerlag.
- Fauzan, u. (2016). *Analisis wacana kritis: menguak ideologi dalam wacana* (1st ed.). Idea press yogyakarta.
- Fiantika, f. R., & maharani, a. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif* (issue april).
- Fitriani, n. I., nazalla, r., azka, r., & w, t. S. A. (1945). *Kebebasan berpendapat di era media sosial : tantangan dan solusi hak asasi manusia*.
- Hadi, i. P. (2020). Penelitian media kualitatif. In *penelitian media kualitatif*.
- Hilary, m. L. (2020). *Sex and gender an introduction* (7th ed.).
- Januarso, t. O. K., ramdani, g., marithasari, h., & superman, s. (2025). Representasi karakteristik masyarakat pedesaan pada film tilik. *Jurnal desain*, 12(3), 727. <https://doi.org/10.30998/jd.v12i3.23746>
- Khairul fahmi, b. K. A. (2021). *Kampanye pemilu di media sosial*. Rajawali pers.
- Kuswara, a. S. (2021). Mengapa selalu menilai dari fisik. In k. El-yana (ed.), *perempuan dalam bingkai media* (p. 42).
- Larasati, m., rozan, h., saputra, i. D., bustanul h., a. F., & radianto, d. O. (2023). Pegemi (peran generasi milenial) dalam mewujudkan kesetaraan gender

- melalui pendekatan media sosial. *Visa: journal of vision and ideas*, 3(3), 505–517. <https://doi.org/10.47467/visa.v3i3.4039>
- Mahsun. (2017). Metode penelitian bahasa. In *fakultas adab dan humaniora uin sunan ampel surabaya*. [Http://eprints.unram.ac.id/29724/1/kum_c2](http://eprints.unram.ac.id/29724/1/kum_c2). Buku metode peneltian bahasa.pdf
- Malimbe, a., waani, f., & suwu, e. A. A. (2021). Dampak penggunaan aplikasi online tiktok (douyin) terhadap minat belajar di kalangan mahasiswa sosiologi fakultas ilmu sosial dan politik. *Ilmiah society*, 1(1), 1–10.
- Mukti, i., & asriadi, m. (2023). Representasi perempuan pada tayangan video dalam media sosial tiktok. *Core: journal of communication research*, 1, 12–22.
- Narista sandra, d. S. M. P. P. (2013). The sexist language used by the characters in the duchess movie. *Language horizon: journal of language studies*, 01, 0–216.
- Nayottama, n. N., & syarief, a. (2023). Visualisasi desain busana berdasarkan pandangan masyarakat terhadap karakteristik gender dysphoria. *Satwika : kajian ilmu budaya dan perubahan sosial*, 7(2), 350–360. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i2.27488>
- Nurpadila. (2022). *Representasi perempuan pada tayangan ftv suara hati istri “episode apakah seorang istri terima selalu disakiti” di indosiar*.
- Octavianti, a., purwanto, e., hidayati, a., sari, h. J., & rachman, z. (2025). Teori feminis dalam dekonstruksi representasi perempuan di media sosial. *Converse journal communication science*, 2(1), 12. <https://doi.org/10.47134/converse.v2i1.4395>
- Oktavian, b. D. (2025). Analisis framing dalam postingan tiktok adziqa ammara. *Jurnal mahasiswa sosial humaniora*, 2(1), 93–106. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jumash/>
- Permana, r., komariah, s., & wulandari, p. (2024). Dinamika peran media sosial dalam konstruksi identitas dan penyimpangan gender. *Ijouis: indonesian*

journal of gender studies, 5, 37–50.

Plain, gill : sellers, s. (2007). *A history of feminist literary criticism - google buku*.

Rania pratiwi. (2024). *Perjalanan di era tiktok: narasi, identitas, dan konsumsi budaya*. Cv.garuda mas sejahtera.

Rizka aprilia prastika sari, tengsoe tjahjono, r. R. (2022). *Representasi seksime dalam kolom komentar netizen pada budaya populer konten tiktok hastag #wanitakuat (kajian wacana kritis sara mills)*. 10(3), 603–608.

Rohana & syamsuddin. (2015). *Buku analisis wacana*.
[Http://eprints.unm.ac.id/19564/](http://eprints.unm.ac.id/19564/)

Rohim, d. N., & agusta, r. (2025). Objektifikasi perempuan di media sosial pada akun @bidadarimikomik melalui perspektif nussbaum. *Jurnal ilmu komunikasi uho : jurnal penelitian kajian ilmu komunikasi dan informasi*, 10(1), 220–232.
[Http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexdoi:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1495](http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexdoi:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v10i1.1495)

Sachar, s. (2024). Gender representation in film and media. *Research invention journal of research in education*, 4(3), 33–36.
[Https://doi.org/10.59298/rijre/2024/433336](https://doi.org/10.59298/rijre/2024/433336)

Saputri, y. D. (2024). Representasi perlawanan stereotipe wanita dalam akun instagram @wmnlyfe. *Jurnal audiens*, 5(3), 499–512.
[Https://doi.org/10.18196/jas.v5i3.483](https://doi.org/10.18196/jas.v5i3.483)

Setiawati, a., & pratama, g. (2021). Eksploitasi perempuan dalam iklan media massa. *Jurnal rekayasa teknologi nusa putra*, 6(2), 10–14.
[Https://doi.org/10.52005/rekayasa.v6i2.69](https://doi.org/10.52005/rekayasa.v6i2.69)

Suhendra, s., & selly pratiwi, f. (2024). Peran komunikasi digital dalam pembentukan opini publik: studi kasus media sosial. *Iapa proceedings conference*, 293. [Https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059](https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059)

- Sultan. (2023). *Kuasa ideologi dalam wacana kritis multimodal*. Pt literasi nusantara abadi group.
- Terang br sitepu sri. (2024). *Analisis wacana sara mills pada pemberitaan pelecehan seksual mahasiswa fisip universitas riau di detik.com*.
- Valencia veronica magdalena hattu, d. D. R., & bawole, g. Y. (2024). *Jurnal fakultas hukum, unsrat vol. 12 no. 5 (2024): lex crimen*. 12(5).
- Widya wardani, s., purnomo, d., & lahade, j. R. (2016). Analisis wacana feminisme sara mills program tupperware she can! On radio (studi kasus pada radio female semarang). *Cakrawala jurnal penelitian sosial*, 2(1), 185–210.
- Yanto, m. D., satu, i., & silaban, d. I. (2025). Analisis narasi digital tentang seksisme di kanal youtube puella. Id. *Jurnal ilmu ...*, 10(3), 569–582. <https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/1674>
- Yin, q., & binti abdullah, k. (2024). Analysis of gender discourse bias and gender discrimination in social media: a case study of the tiktok platform. *Journal of intercultural communication*, 24(2), 93–102. <https://doi.org/10.36923/jicc.v24i2.802>
- Yudha, a. A. N. B., & dewi, p. S. T. (2025). Disrupsi kuasa pemaknaan “sing beling sing nganten” pada media massa melalui respon warganet. *Prosiding seminar nasional manajemen, desain & aplikasi bisnis teknologi (senada)*, 8(april), 214–230. <http://senada.idbbali.ac.id>