

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PERSEPSI
RISIKO, DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT
INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA GENERASI Z
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR**

SKRIPSI

Oleh

DEVIKA RAHMAWATI

NIM: 08040422103



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Devika Rahmawati
NIM : 08040422103
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 03 Desember 2023
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pembimbing : Nurul Fatma Hasan, M.El

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam proposal ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 29 September 2025

Yang membuat pernyataan



(Devika Rahmawati)

NIM. 08040422103

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 12 Desember 2025

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurul Fatma Hasan', written over a horizontal line.

Nurul Fatma Hasan, M.E.I

NIP. 198907112020122013

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PERSEPSI RISIKO,
DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM
SYARIAH PADA GENERASI Z DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

Oleh

Devika Rahmawati

NIM: 08040422103

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 06 Januari 2026 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Nurul Fatma Hasan, S.Si., M.E.I
NIP. 198907112020122013
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Siti Musfiqoh, M.E.I
NIP. 197608132006042002
(Penguji 1)
3. Rianto Anugerah Wicaksono, S.T., M.SE.I
NIP. 198508222019031011
(Penguji 2)
4. Ismatul Khayati, M.E.
NIP. 199010132022032001
(Penguji 3)

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 06 Januari 2026

Dekan



Dr. Sirojul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp.031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Devika Rahmawati
NIM : 08040422013
Fakultas/Jurusan : FEBI/ Ekonomi Syariah
E-mail address : devikavika783@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PERSEPSI RISIKO, DAN PERSEPSI RETURN

TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH PADA GENERASI Z DENGAN RELIGIUSITAS

SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2026

Penulis

(Devika Rahmawati)



Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Perkembangan pasar modal syariah di Indonesia belum sepenuhnya diiringi oleh tingkat keterlibatan Generasi Z yang optimal, meskipun kelompok usia ini merupakan segmen produktif dengan potensi besar. Padahal, Generasi Z memiliki kemudahan akses terhadap informasi keuangan berbasis digital dan diposisikan sebagai sasaran utama dalam pengembangan investor syariah yang berkelanjutan. Kondisi ini menunjukkan perlunya kajian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi saham syariah pada Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi risiko, dan persepsi *return* terhadap minat investasi, serta menguji peran religiusitas sebagai variabel moderator.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap Generasi Z di Surabaya yang memiliki ketertarikan atau pengalaman dalam investasi saham syariah. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*, sementara analisis data menggunakan regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan tingkat signifikansi 5 persen untuk menguji pengaruh langsung dan peran moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan persepsi *return* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan. Religiusitas terbukti memiliki pengaruh langsung terhadap minat investasi, namun tidak berfungsi sebagai variabel modera. Temuan ini mengindikasikan bahwa keputusan investasi Generasi Z lebih dipengaruhi oleh pertimbangan rasional dan evaluasi objektif terhadap informasi keuangan.

Secara teoretis, penelitian ini memperkuat kerangka *Theory of Planned Behavior* dan *Islamic Behavioral Finance* dengan menekankan dominasi faktor kognitif dalam pembentukan minat investasi Generasi Z. Secara praktis, penelitian merekomendasikan peningkatan literasi keuangan syariah, edukasi manajemen risiko, dan penyediaan informasi transparan mengenai potensi *return* saham syariah. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas wilayah kajian, menambahkan variabel perilaku atau teknologi finansial, serta melakukan pengamatan dalam jangka waktu lebih panjang untuk memahami perubahan perilaku investasi generasi muda secara lebih mendalam.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Risiko, Persepsi *Return*, Religiusitas, Minat Investasi.

ABSTRACT

The development of the Islamic capital market in Indonesia has not been fully accompanied by optimal participation from Generation Z, despite this age group being a productive segment with significant potential. Generation Z has easy access to digital financial information and is positioned as a key target in developing sustainable Islamic investors. This situation highlights the need to examine the factors influencing Generation Z's interest in investing in Islamic stocks. This study aims to analyze the effects of Islamic financial literacy, risk perception, and *return* perception on investment interest, while also examining the role of religiosity as a moderating variable.

This research employs a quantitative approach using a survey method targeting Generation Z in Surabaya who have an interest or experience in Islamic stock investment. The sample was selected using purposive sampling, and data were analyzed using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) at a 5 percent significance level to test both direct effects and the moderating role of religiosity.

The results indicate that Islamic financial literacy and *return* perception have a positive and significant effect on interest in Islamic stock investment, while risk perception has a negative and significant effect. Religiosity was found to have a direct impact on investment interest but does not function as a moderating variable. These findings suggest that Generation Z's investment decisions are primarily driven by rational considerations and objective evaluation of financial information.

Theoretically, this study contributes to strengthening the framework of the Theory of Planned Behavior and Islamic Behavioral Finance by emphasizing the dominance of cognitive factors in shaping Generation Z's investment interest. Practically, it recommends enhancing Islamic financial literacy, risk management education, and providing transparent information regarding the potential *returns* of Islamic stocks. Future research is suggested to expand the study area, include behavioral or financial technology variables, and conduct longer-term observations to better understand the dynamics of young investors' behavior.

Keyword: Islamic Financial Literacy, Risk Perception, *Return* Perception, Religiosity, Investment Intention.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	13
2.1.1 <i>Islamic Behavioral Finance (IBF)</i>	16
2.1.2 Minat Investasi Saham Syariah	18
2.1.3 Literasi Keuangan Syariah	22
2.1.4 Persepsi Risiko	26
2.1.5 Persepsi <i>Return</i>	31
2.1.6 Religiusitas	34
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Konseptual	42
2.4 Pengembangan Hipotesis	43

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variable.....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.7 Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	56
3.7.1. Uji Validitas.....	56
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	57
3.8 Analisis Data	58
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.2 Uji Statistik.....	59
3.9 Uji Hipotesis.....	60
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	60
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	61
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB 4 HASIL PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.2 Deskripsi Umum Responden.....	67
4.2 Uji Instrumen.....	74
4.2.1 Uji Validitas.....	74
4.2.2 Reliabilitas	76
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.1 Uji Normalitas	77
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.4 Uji Statistik.....	79
4.5 Uji Hipotesis.....	84
4.5.1. Uji t (Uji Parsial)	84

4.5.2. Uji F (Uji Simultan).....	87
4.5.3. Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.6 Pembahasan.....	90
4.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Syariah.....	90
4.6.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	92
4.6.3 Pengaruh Persepsi <i>Return</i> Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	95
4.6.4 Peran Religiusitas dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi Saham Syariah....	97
4.6.5 Peran Religiusitas dalam Memoderasi Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Saham Syariah.....	99
4.6.6 Peran Religiusitas dalam Memoderasi Pengaruh Persepsi <i>Return</i> terhadap Minat Investasi Saham Syariah.....	102
BAB 5 PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	113

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Distribusi Investor Pasar Modal Indonesia per Agustus 2025	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	42
Gambar 4. 1 Jumlah Gen Z Kota Surabaya.....	66
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	68
Gambar 4. 3 Usia Responden	69
Gambar 4. 4 Pendapatan per Bulan	70
Gambar 4. 5 Pengetahuan Investasi Responden.....	72
Gambar 4. 6 Pengetahuan Saham Syariah	73
Gambar 4. 7 Pengalaman Berinvestasi	74

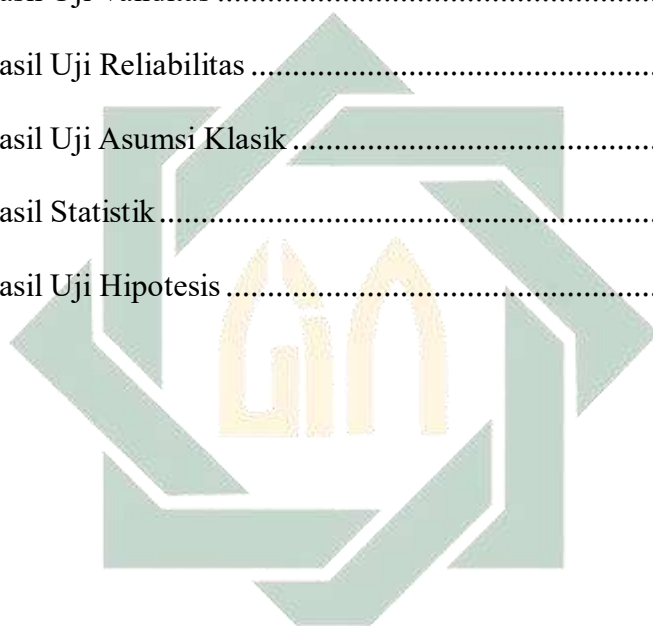

 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
Tabel 3.2 Skala Instrumen	56
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4. 2 Usia Responden	69
Tabel 4. 3 Pendapatan per Bulan	70
Tabel 4. 4 Pengetahuan Investasi Responden.....	71
Tabel 4. 5 Pengetahuan Saham Syariah	72
Tabel 4. 6 Pengalaman Berinvestasi	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Moderasi/MRA	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji t Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji t Regresi Moderasi / MRA	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan) MRA	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) MRA.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	113
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 3. Data Penelitian.....	128
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	144
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	147
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	149
Lampiran 7. Hasil Statistik.....	151
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	152



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. A., & Ashraf, S. (2014). Islamic Behavioral Finance: The Influence of Religiosity on The Financial Decision Making Process. *Humanomics*, 30(3), 227–241. <https://doi.org/10.1108/H-12-2012-0020>
- Afifah, & Tubastuvi, N. (2025). Understanding Gen Z's investment intentions in the Sharia capital market: The role of religiosity, religious events, attitude, behavioral control and profit maximization. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 103–122. <https://doi.org/10.32502/jim.v15i1.906>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, personality and behavior (2nd ed.). *Open University Press*.
- Agustin, N., & Hakim, L. (2022). Literasi Keuangan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2), 145–156. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Al-Tamimi, H., & Al Anood, B. (2019). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *Journal of Economics and Business*, 105, 105839. <https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2019.105839>
- Anggraeni, C., Alhidayatullah, A., Tazkia, M., Faridah, N., & Ikba, M. (2024). The Impact of Investment Motivation and Risk Perception on Students' Interest in Investing in The Capital Market. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 12(1), 45–57. <https://doi.org/10.53990/smart.v4i2.357>
- Antonio, M. S. (2001). Bank syariah: Dari teori ke praktik. *Gema Insani Press*.
- Anwar, M., Rahman, F., & Yuliana, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Ekspektasi Pengembalian Terhadap Minat Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 134–147.
- Araffi, M., & Haryono, S. (2021). Peran Religiusitas dalam Memoderasi Persepsi, Preferensi, dan Pengetahuan terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Perbankan*, 5(2), 89–103. <https://journal.iainkudus.ac.id>
- Arismaya, A. D. (2021). Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Religiusitas terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi dan*

- Perbankan Syariah*, 9(2), 123–134.
<https://doi.org/10.37403/keuangan.v10i2.596>
- Aristi, M. D., Suriyanti, L. H., & Maizal, W. E. (2025). Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Di Kalangan Mahasiswa. *AKUBIS: Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 10(1), 92–103. E-ISSN: 2774-2695.
<https://doi.org/10.37366/akubis.v10i01.2652>
- Ayumiati, A. (2019). Analisis tingkat literasi keuangan dan perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 19(2), 77–88.
<https://doi.org/10.23960/jep.v19i2.120>
- Digdowniseiso, K. (2019). Perception of Islamic Student Interest in Stock Investment: Financial Literacy, Financial Behavior, and Risk Perception. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 3(2), 121–132. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v3i2.2088>
- Efendi, Puspita, Yola & Wijayanti (2025). Faktor Religiusitas Dalam Memoderasi Keputusan Menggunakan Asuransi Syariah (Studi Pada Generasi Milenial Di Indonesia). *Universitas Brawijaya*.
<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/244049>
- Fatmawati, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 14(2), 88–99.
- Fatmawati, S., & Syafitri, R. (2021). Pengaruh persepsi risiko dan persepsi *return* terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 112–123.
- Fauzi, A., & Rafik, M. (2024). The impact of Sharia financial literacy, religiosity, and perceived quality on investment decisions on Sharia-compliant products. *International Journal of Economics and Management Sciences*.
<https://doi.org/10.61132/ijems.v1i2.56>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. *Psychology Press*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate data analysis (8th ed.). *Pearson Education Limited*.
https://books.google.com/books/about/Multivariate_Data_Analysis.html?id=0R9ZswEACAAJ
- Hamid, N. A., & Loke, Y. J. (2021). Religiosity, financial literacy, and investment decision: Evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(3), 456–473. <https://doi.org/10.1108/JIABR-06-2020-0196>

- Hidayat, R., & Firmansyah, I. (2017). Faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10(2), 152–166. <http://journal.unair.ac.id/JMTT>
- Idris, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(4), 601–613. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20204pp601-613>
- Jogiyanto, H. M. (2017). Teori Portofolio Dan Analisis Investasi (11th ed.). BPFE.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis Of Decision Under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Khan, F. (2019). Islamic behavioral finance: An emerging paradigm. *International Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 39–52. <https://doi.org/10.18196/ijief.2115>
- Kurniawan, P. I. (2021). Effect of Expected Return, Self Efficacy, and Perceived Risk on Investment Intention: An Empirical Study on Accounting Master Degree Students in Udayana University, Bali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 33–42. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.002>
- Lestari, S. N. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah: Tinjauan Theory Of Planned Behavior (Studi pada alumni FEBI UINSI Samarinda 2014–2016). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 10(1), 101–115. Link: dspace.uui.ac.id/123456789/48655
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Markonah, & Kusnadi. (2024). The Role Of Investment Knowledge, Student Perceptions, And Technological Advances In Affecting Investment Interests In Sharia Capital Markets. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 15(2), 77–91. Link: <https://learning-gate.com/index.php/2576-8484/article/view/976>
- Maulana, Z., Turahmah, A., & Ula, T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Persepsi Dan Minat Menabung Masyarakat Non-Muslim Pada Bank Syariah. *AL-ADALAH: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 12(1), 45–60. <https://doi.org/10.1234/aladalah.v12i1.5678>
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Oktavia, M. L., & Musyafa. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aktivitas Galeri Investasi Syariah, Modal Minimal, dan Religiusitas terhadap Minat

- Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(12), 2401–2416. <https://journal.trunojoyo.ac.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Roadmap pasar modal syariah Indonesia 2020–2024. *OJK*. Link: <https://www.ojk.go.id/id/Publikasi/Roadmap-dan-Pedoman/Syariah/Pasar-Modal-Syariah/Default.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2022. *OJK*. Link: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2022.aspx>
- Pratama, R., & Utami, D. (2025). The weakening role of religiosity in financial behavior among Generation Z. *Journal of Youth Financial Behavior*, 4(1), 55–68
- Puspitasari, R., & Dewi, A. S. (2020). Literasi Keuangan Syariah Dan Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 45–54. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.916>
- Ramadhan, A., & Effendi, J. (2020). Literasi Keuangan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(2), 85–96.
- Ro'fati, K., & Rahayuningsih, S. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 45–56. Link : <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.975>
- Salma, S. Y. (2020). The Influence Of Risk And Return Perceptions On Student's Interest To Invest In Capital Market With Moderation Of Investment Knowledge (A Case Study On Accounting Students Of Faculty Of Economics And Business, Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Investasi*, 11(3), 210–222. Link: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6371>
- Setiawan, A., & Hosen, M. N. (2019). Literasi Keuangan Syariah Dan Keputusan Investasi Masyarakat Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(11), 2213–2228. <https://doi.org/10.20473/vol6iss201911pp2213-2228>
- Siregar, R., & Fadilah, A. (2020). Minat investasi dan faktor yang memengaruhinya: Studi pada generasi milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(1), 35–48. <https://doi.org/10.31941/jebi.v23i1.1234>
- Shefrin, H. (2000). Beyond Greed And Fear: Understanding Behavioral Finance And The Psychology Of Investing. *Harvard Business School Press*.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (28th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Tasman, A., Lukman, S., Husni, T., Rahim, R., & Alfarisi, M. F. (2024). An analysis of investment decisions among Gen Z: Examining the influence of risk perception, religiosity, and overconfidence. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 4(2), 188–194. <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i2.1645>
- Wahyudi, R., Soemitra, A., & Harahap, M, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, *Return*, Uang Saku, dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 13(1), 104–116
- Wibowo, A., & Fadhilah, R. (2020). Literasi keuangan dan minat investasi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(1), 88–99. <https://doi.org/10.20473/vol7iss1pp88-99>
- Wijaya, H. R., Hati, S. R. H., Ekaputra, I. A., & Kassim, S. (2024). The impact of religiosity and financial literacy on financial management behavior and well-being among Indonesian Muslims. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03309-6>
- Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). Studi financial literacy pada mahasiswa Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A