

**KOMUNIKASI PUBLIK DAN PERSEPSI SOSIAL
TENTANG FATWA HARAM SOUND HOREG
OLEH MUI JAWA TIMUR**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Magister dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :
ALI MURTADLO
02040724002

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Ali Murtadlo

NIM : 02040724002

Program Studi : Magister (S-2) Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 8 Januari 2026
Yang membuat pernyataan,



1000
METERAI
TEMPEL
6ED67ANX061134019

Ali Murtadlo
NIM. 02040724002

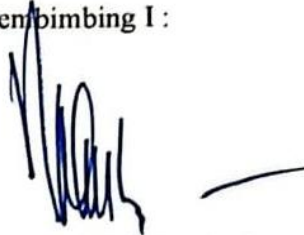
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ali Murtadlo
NIM : 02040724002
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Tesis : Komunikasi Publik Dan Persepsi Sosial Tentang Fatwa
Haram Sound Horeg Oleh Mui Jawa Timur

Penelitian ini telah kami periksa dan setuju untuk ujian pada sidang Tesis Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

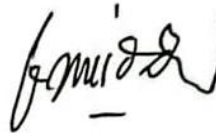
Oleh :

Pembimbing I :



Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M. Ag.
NIP. 195706091983031003

Pembimbing II :



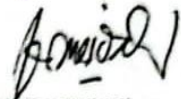
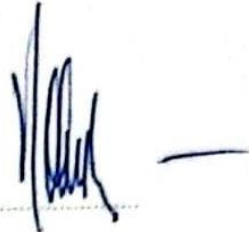
Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag., M. Si.
NIP. 197312171998032002

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul " Komunikasi Publik dan Persepsi Sosial Tentang Fatwa Haram
Sound Horeg Oleh MUI Jawa Timur yang ditulis oleh Ali Murtadlo
telah diuji pada tanggal 29 Desember 2025.

Tim Penguji :

1. Ketua Penguji
Nama : Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M. Ag.
NIP : 1957060919983031003
2. Sekretaris Penguji
Nama : Dr. Hj. Lilik Hamidah, S. Ag., M. Si.
NIP : 197312171998032002
3. Penguji I
Nama : Dr. Moch Choirul Arif, S. Ag., M. Fil.I.
NIP : 197110171998031001
4. Penguji II
Nama : Dr. H. Abdullah Sattar, S. Ag., M. Fil.I.
NIP : 196512171997031002



Surabaya, 8 Januari 2026
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel



Dr. Moch Choirul Arif, S. Ag., M. Fil.I.
NIP: 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972
Fax.031-8413300 E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ALI MURTADLO
NIM : 02040724002
Fakultas/Jurusan : M - KPI
E-mail address : alimurtadlo754@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....) yang berjudul :

KOMUNIKASI PUBLIK DAN PERSEPSI SOSIAL TENTANG FATWA HARAM
SOUND HOREG OLĒH MUI JAWA TIMUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2026

Penulis

(ALI MURTADLO)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Fenomena sound horeg sebagai bentuk hiburan populer di Jawa Timur telah memunculkan dinamika sosial yang kompleks, khususnya setelah Majelis Ulama Indonesia (MUI) Jawa Timur mengeluarkan fatwa haram terhadap praktik tersebut. Fatwa ini tidak hanya berfungsi sebagai keputusan hukum keagamaan, tetapi juga sebagai pesan komunikasi publik yang memicu beragam persepsi, sikap, dan respons sosial di tengah masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menemukan strategi komunikasi publik MUI Jawa Timur dalam mengomunikasikan fatwa hukum sound horeg serta mengetahui persepsi masyarakat terhadap fatwa haram sound horeg..

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan interpretif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi terhadap masyarakat terdampak dan komunitas sound horeg di beberapa wilayah di Jawa Timur. Analisis data dilakukan secara tematik dengan menggunakan kerangka teori persepsi sosial, konsep otoritas simbolik, ambivalensi sikap, serta teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM) dan Persepsi untuk memahami proses pemaknaan dan penerimaan pesan fatwa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi publik MUI Jawa Timur terkait fatwa haram Sound Horeg dilakukan melalui strategi bertahap dan multikanal, dengan menekankan pendekatan normatif-keagamaan yang dipadukan dengan pertimbangan sosial. Pesan fatwa dibingkai dalam narasi kemaslahatan, ketertiban sosial, dan pencegahan mudarat. Namun, perbedaan karakteristik audiens memengaruhi persepsi publik. Sebagian masyarakat menerima fatwa sebagai pedoman moral, sementara komunitas Sound Horeg menunjukkan persepsi beragam, mulai dari penerimaan bersyarat hingga penolakan, terutama karena kekhawatiran dampak ekonomi dan identitas budaya. Temuan ini menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi fatwa dipengaruhi oleh kesesuaian pesan, media, dan tingkat keterlibatan dialogis antara komunikator dan khalayak.

Penelitian ini menegaskan bahwa strategi komunikasi publik MUI Jawa Timur dalam menyampaikan fatwa haram sound horeg telah dilaksanakan secara sistematis, sah secara kelembagaan, dan sesuai dengan mandat keulamaan. Perbedaan respons masyarakat tidak menunjukkan kegagalan komunikasi, melainkan mencerminkan variasi jalur pemrosesan pesan sebagaimana dijelaskan dalam *Elaboration Likelihood Model* (ELM). Persepsi masyarakat terhadap fatwa terbentuk secara kontekstual melalui pengalaman sosial, kepentingan praktis, dan tingkat keterikatan religius, sehingga fatwa tidak hanya dipahami sebagai keputusan teologis, tetapi juga sebagai pesan publik yang dinegosiasikan dalam ruang sosial dan budaya masyarakat.

Kata kunci: komunikasi publik, persepsi sosial, fatwa MUI, sound horeg.

ABSTRACT

The phenomenon of sound horeg as a popular form of entertainment in East Java has given rise to complex social dynamics, particularly after the East Java Indonesian Ulema Council (MUI) issued a fatwa declaring the practice haram. This fatwa serves not only as a religious legal ruling but also as a public communication message that triggers diverse perceptions, attitudes, and social responses within the community. This study aims to analyze and identify the East Java MUI's public communication strategy in communicating the legal fatwa on sound horeg and to understand public perceptions of the fatwa.

This study employed a qualitative, interpretive approach. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation studies of affected communities and sound horeg communities in several areas in East Java. Data analysis was conducted thematically using a theoretical framework of social perception, the concepts of symbolic authority, attitudinal ambivalence, and the Elaboration Likelihood Model (ELM) and Perception theories to understand the process of interpreting and accepting the fatwa's message.

The results of this study indicate that the East Java MUI's public communication regarding the fatwa prohibiting Sound Horeg was conducted through a phased and multi-channel strategy, emphasizing a normative-religious approach combined with social considerations. The fatwa's message was framed within a narrative of public welfare, social order, and harm prevention. However, differences in audience characteristics influenced public perception. Some accepted the fatwa as a moral guideline, while the Sound Horeg community demonstrated diverse perceptions, ranging from conditional acceptance to rejection, primarily due to concerns about economic impact and cultural identity. These findings suggest that the effectiveness of fatwa communication is influenced by the appropriateness of the message, the medium, and the level of dialogical engagement between the communicator and the audience.

This study confirms that the East Java MUI's public communication strategy in issuing the fatwa on the prohibition of sound horeg has been implemented systematically, institutionally legitimate, and in accordance with the mandate of the ulama. Differences in public response do not indicate a communication failure, but rather reflect variations in message processing pathways as explained in the Elaboration Likelihood Model (ELM). Public perception of the fatwa is formed contextually through social experiences, practical interests, and levels of religious attachment, so that the fatwa is not only understood as a theological decision, but also as a public message negotiated within the social and cultural space of society.

Keywords: public communication, social perception, MUI fatwas, sound horeg.

ملخص

أدت ظاهرة "سون حوريغ" كشكل شائع من أشكال الترفيه في جاوة الشرقية إلى ظهور ديناميكيات اجتماعية معقدة، لا سيما بعد أن أصدر مجلس علماء جاوة الشرقية الإندونيسي فتوى تحظر هذه الممارسة. ولا تقتصر هذه الفتوى على كونها حكماً شرعياً (MUI) دينياً فحسب، بل تُعدّ أيضاً رسالة تواصل عامة تُثير تصورات ومواقف وردود فعل اجتماعية متباينة داخل المجتمع. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وتحديد استراتيجيات التواصل العام التي اعتمدها مجلس علماء جاوة الشرقية في إيصال الفتوى الشرعية المناهضة لـ "سون حوريغ"، وفهم تصورات الجمهور لهذه الفتوى

، استخدمت هذه الدراسة منهجاً نوعياً تفسيرياً. جُمعت البيانات من خلال مقابلات معمقة وملاحظات، ودراسات توثيقية للمجتمعات المتأثرة ومجتمعات "سون حوريغ" في عدة مناطق بجاوة الشرقية. أُجري تحليل البيانات موضوعياً باستخدام إطار نظري للإدراك الاجتماعي، ومفاهيم السلطة الرمزية، والازدواجية في المواقف، ونموذج احتمالية ونظريات الإدراك، وذلك لفهم عملية تفسير رسالة الفتوى وقبولها، (ELM) التفصيل تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن مجلس علماء الإندونيسيين في جاوة الشرقية قد اتبع استراتيجية تواصل متعددة المراحل والقنوات بشأن فتوى تحريم سحلية سوندهورك، مع التركيز على نهج ديني معياري مقترن بالاعتبارات الاجتماعية. وقد تم تأطير رسالة الفتوى ضمن سياق المصلحة العامة والنظام الاجتماعي والوقاية من الضرر. ومع ذلك فقد أثرت الاختلافات في خصائص الجمهور على التصور العام. فقد قبل البعض الفتوى كمبدأ أخلاقي، بينما أظهر مجتمع سحلية سوندهورك آراءً متباينة، تراوحت بين القبول المشروط والرفض، ويعود ذلك أساساً إلى المخاوف المتعلقة بالتأثير الاقتصادي والهوية الثقافية. تشير هذه النتائج إلى أن فعالية التواصل بشأن الفتوى تتأثر بمدى ملاءمة الرسالة والوسيلة ومستوى التفاعل الحواري بين المتحدث والجمهور

تؤكد هذه الدراسة أن استراتيجية التواصل الجماهيري لمجلس علماء الإندونيسيين في جاوة الشرقية، فيما يتعلق بإصدار فتوى تحريم الصوت، قد نُفذت بشكل منهجي وشرعي مؤسسياً، ووفقاً لتوجيهات العلماء. ولا تشير الاختلافات في ردود فعل الجمهور إلى قصور في التواصل، بل تعكس تباينات في مسارات معالجة الرسالة، كما هو موضح في نموذج احتمالية التفصيل. ويتشكل التصور العام للفتوى سياقياً من خلال التجارب الاجتماعية والمصالح العملية ومستويات الانتماء الديني، بحيث لا تُفهم الفتوى على أنها قرار ديني فحسب، بل أيضاً كرسالة عامة يتم التفاوض عليها ضمن السياق الاجتماعي والثقافي للمجتمع.

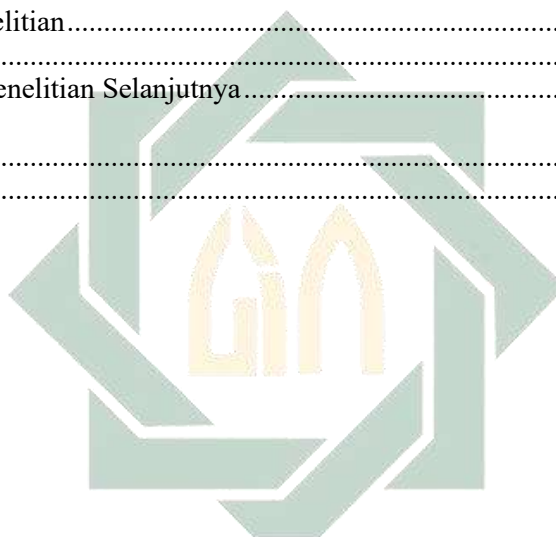
الكلمات المفتاحية: التواصل العام، التصور الاجتماعي، فتاوى مجلس العلماء الإندونيسي، ساوند هورج

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Penyataan Keaslian	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pengesahan Pengujian	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Kerangka Teoretik	8
G. Kerangka Berfikir.....	16
H. Penelitian Terdahulu.....	16
I. Metode Penelitian	18
J. Jenis dan Sumber Data	21
K. Tahapan Penelitian	23
L. Teknik Pengumpulan Data	24
M. Teknik Analisa Data	26
N. Teknik Keabsahan Data.....	27
O. Sistematika Pembahasan	27
 BAB II KAJIAN TEORI	 29
A. Komunikasi Publik.....	29
1. Kajian Koseptual Komunikasi Publik.....	29
2. Tujuan Komunikasi Publik dalam Konteks Keagamaan dan Kelembagaan	33
3. Unsur-Unsur Komunikasi Publik	36
4. Strategi Komunikasi	41
5. Proses Penyusunan Strategi Komunikasi	43
B. Persepsi Sosial.....	45
1. Pemahaman Persepsi	45
2. Proses Pembentukan Persepsi	47
3. Faktor Pembentuk Persepsi.....	49
C. Fatwa MUI dalam perseptif sosial dan komunikatif	53
1. Fatwa MUI.....	53
2. Posisi MUI sebagai Otoritas Fatwa di Indonesia.....	56
3. Landasan Syariat: Dalil Al-Qur'an, Hadis, dan Prinsip Maqāsid al-Syarī'ah)	56
4. Konteks Fatwa Haram Sound Horeg oleh MUI Jawa Timur	59

D. Kajian Sound Horeg	60
1. Fenomena Sound Horeg	60
2. Karakteristik Sound Horeg	61
3. Fenomena Sound Horeg dalam perspektif kajian sosial dan komunikasi.....	64
4. Fenomena Sound Horeg terhadap Penetapan Fatwa.....	64
E. Teori Elaboration Likelihood Model (ELM)	64
1. Teori Elaboration Likelihood Model (ELM)	64
2. Teori ELM dengan Strategi Komunikasi dan Persepsi Sosial.....	67
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DAN PERSPESI SOSIAL	69
A. Profil Subjek Penelitian.....	69
1. Majelis Ulama Indonesia (MUI) Jawa Timur	69
2. Komunitas Sound Horeg.....	71
3. Masyarakat Terdampak.....	73
B. Strategi Komunikasi Publik MUI Jawa Timur	75
1. Perumusan Strategi Komunikasi Publik	75
2. Strategi Media dan Saluran Komunikasi	77
3. Strategi Pesan dan Framing Fatwa	79
4. Penanganan Resistensi dan Evaluasi Publik.....	81
C. Persepsi Komunitas Sound Horeg terhadap Fatwa Haram MUI Jawa Timur	82
1. Persepsi Awal Komunitas Terhadap Sound Horeg.....	82
2. Perhatian Selektif Terhadap Manfaat Sound Horeg.....	84
3. Kesadaran Terhadap Dampak Sosial dan Konflik dengan Masyarakat	85
4. Interpretasi Terhadap Sound Horeg di Masyarakat	85
5. Akses Informasi dan Pemahaman Terhadap Fatwa MUI Jatim	86
6. Pemaknaan Fatwa dan Persepsi Otoritas MUI.....	87
7. Persepsi Budaya, Dampak Ekonomi dan Bias Kepentingan.....	87
8. Sikap, Tindakan dan Harapan Komunitas Terhadap MUI Jatim....	88
D. Persepsi Masyarakat terhadap Fatwa Haram MUI Jawa Timur	89
1. Persepsi Awal Terhadap Sound Horeg	89
2. Kesadaran Gangguan dan Pengalaman Pribadi	89
3. Interpretasi Masyarakat Terhadap Dampak Sound Horeg	90
4. Respon Emosional Masyarakat.....	91
5. Pengetahuan dan Pemahaman Terhadap Fatwa Haram MUI.....	91
6. Pemaknaan Fatwa dan Persepsi Terhadap Otoritas MUI.....	91
7. Kontruksi Persepsi Sosial Masyarakat Terhadap Sound Horeg....	92
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN TERHADAP HASIL PENELITIAN	94
A. Temuan Hasil Penelitian.....	94
1. Hasil Temuan Strategi Komunikasi Publik MUI Jatim	94
2. Hasil Temuan Persepsi Komunitas Sound Horeg	95

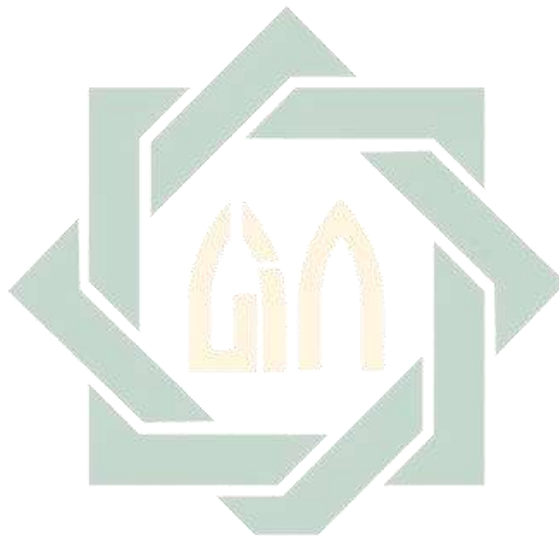
3. Hasil Temuan Persepsi Masyarakat Terdampak Sound Horeg	97
B. Pembahasan Hasil Penelitian	99
1. Analisis Strategi Komunikasi Publik MUI Jatim dalam menyampaikan Fatwa Haram Sound Horeg	99
2. Analisis Persepsi Komunitas Sound Horeg terhadap Fatwa Haram MUI Jatim	109
3. Analisis Persepsi Masyarakat Terdampak terhadap Fatwa Haram MUI Jatim	123
BAB V PENUTUP	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Implikasi Penelitian.....	141
C. Rekomendasi	141
D. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	142
Daftar Pustaka	143
Lampiran	147



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Berfikir
Gambar 3.1 Salah satu komunitas Soud Horeg di Malang
Gambar 4.1 saluran media fatwa MUI Jatim.....



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali Nurdin, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN Sunan Ampel Press. 2013
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. *Tafsir al-Maraghi*. Beirut: Dar al-Fikr, 2010.
- Al-Qurthubi. *Tafsir al-Qurthubi*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Amin, Ma'ruf. *Fatwa Dalam Sistem Hukum Islam*. Jakarta: Elsas, 2008
- Auda, Jasser. *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law*. London: International Institute of Islamic Thought (IIIT), 2008.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Prenada Media, 2024.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Ushul al-Fiqh al-Islami*. Damaskus: Dar al-Fikr, 2001.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Cutlip, Scott, and Allen Center. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall, 2018.
- Daniel, E. *Noise and Hearing Loss*. New York: Academic Press, 2017.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, 2019.
- Desmita, *Psikologi Perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya, 2006
- DeVito, Joseph A. *Human Communication: The Basic Course*. New York: HarperCollins, 1997.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020.
- Ernie Tisnawati, Kurniwan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005
- European Commission. *Trustworthy Public Communication*. Brussels: Joint Research Centre, 2024.
- Gregory, Anne. *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. London: Kogan Page, 2016.
- Hariyanto, Dwi. *Budaya Jalanan Anak Muda Jawa Timur*. Malang: UB Press, 2023.
- Hasan Shadily. *Ensiklopedia Indonesia*. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, 2015.
- Ibn Katsir, Ismail. *Tafsir al-Qur'an al-'Azhim*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1998.
- Indonesia, Kepada Umat Islam. *"Strategi Komunikasi Majelis Ulama Indonesia Dalam Mensosialisasikan Fatwa Haram Korupsi"* (n.d.).
- Kementerian Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya* Edisi Penyempurnaan. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Khaeruman, Badri. *Hukum Islam Dalam Perubahan Sosial*. Bandung, Pustaka Setia, 2010
- Kotler, Philip. *Marketing Communication Strategies*. New Jersey: Pearson, 2019.
- Majelis Ulama Indonesia Jawa Timur. *Fatwa tentang Larangan Sound Horeg*. Surabaya: MUI Jatim, 2023.
- Maraghi, Ahmad Musthafa al-. *Tafsir al-Maraghi*. Kairo: Mushthafa al-Babi al-Halabi, 1946.

- McNair, Brian. *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge, 2017.
- McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications, 2010.
- MUI Jawa Timur. *Risalah Penetapan Fatwa Sound Horeg*. Surabaya: MUI Jatim, 2024.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- Nasution, Ahmad Riswan. *Bahan Ajar Teknik Komunikasi Publik*, 2020.
- Nugroho, A. Karim. *Majelis Ulama Indonesia dan Otoritas Fatwa*. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001
- Rahim, R. A. *Bibliometric Analysis of Social Media in Government Public Communication*. INJECT. 2025
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- S I Sihabuddin, dan Lilik Hamidah. *Komunikasi Antarbudaya Dahulu Kini Dan Nanti*. Prenada Media, 2022.
- Schramm, Wilbur. *The Process and Effects of Mass Communication*. Chicago: University of Illinois Press, 1971.
- Shihab, Quraish, *Tafsir al-Misbah*, jilid 3. Jakarta: Lentera Hati, 2017
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Suherman, Ansar. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2020
- Syarifudin, Amir. *Ushul Fiqh Jilid 2*. Jakarta: Kencana, 2009
- WHO. *Environmental Noise Guidelines for the European Region*. Geneva: WHO Press, 2018.
- Zuhaili, Wahbah az-. *Ushul al-Fiqh al-Islami*. Damaskus: Dar al-Fikr, 2009.

E-Book

- Ahmad Salman Farid, M S. *Menguasai Seni Komunikasi Publik (Panduan Praktis Untuk Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam)*. Penerbit K-Media, n.d.
<https://books.google.co.id/books?id=bEbPEAAQBAJ>.
- DeVito, Joseph A. *The Interpersonal Communication Book*. New York: Pearson, 2016.
- Imammul Insan, dan L Hakim. *Pengantar Psikologi Sosial*. Zahir Publishing, n.d.
<https://books.google.co.id/books?id=ETLKEAAQBAJ>.
- Iswahyudi, M S, R Wulandari, H Samsuddin, I Sukowati, M Makrus, M M Amalia, H Faizah, dan N P E Febianingsih. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
https://books.google.co.id/books?id=_SPbEAAQBAJ.
- Marlina, Ahmad Salman Farid, Nana Gustianda, dan Putri. *Komunikasi Publik dengan Nilai-nilai Keislaman*: Buku Ajar. Penerbit K-Media, n.d.
<https://books.google.co.id/books?id=GncPEQAAQBAJ>.

- Redi Panuju, M S. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Prenadamedia Group, 2018.
<https://books.google.co.id/books?id=fDa2DwAAQBAJ>.
- Reza Nurul Ichsan. *Buku Komunikasi Bisnis*. CV. Sentosa Deli Mandiri, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=BrkREAAAQBAJ>.
- Andriyendi. *Teori Sistem Informasi*. Deepublish, n.d.
<https://books.google.co.id/books?id=Z74yEQAAQBAJ>.

Jurnal

- Abdullah Sattar, *Stand Up Comedy sebagai Komunikasi Publik dalam Menyampaikan Dakwah: Analisis Konten Kuliah Antum Dzawin*. Jurnal Manajemen Da'wah :
<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Tadbir/article/viewFile/17687/6904>
- Agustin, Viona Melva, Bela Salsabila Huda, Regal Juliany, dan Nadila Patmalia. *"Sejarah dan Perkembangan Penelitian Tindakan di Indonesia."* Jurnal Kreativitas Mahasiswa 1, no. 3 (2023): 313322.
- Ahmad, Ali. *Metode Ijtihad Kolektif dalam Fatwa Kontemporer*. Jurnal Ushuluddin 28, no. 2, 2022
- Akbar, Firman Muhammad Abdurrohman. *"Metode Kualitatif dan Kuantitatif pada Studi Islam."* Ar Rasyid: Journal of Islamic Studies 2, no. 2 (2024): 95112.
- Ali, Hasanuddin. *Komunikasi Fatwa dan Penerimaan Publik*. Jurnal Komunikasi Islam 12, no. 1, 2023
- Cahyani, Meidy. *"Dampak Kebisingan Hajatan di Pedesaan."* Jurnal Kesehatan Masyarakat 12, no. 2, 2022
- Data, Analisis. *"Teknik pengumpulan data."* Jurnal Pendidikan Mipa Susunan Redaksi 4 (2014).
- Deriyanto, Demmy, dan Fathul Qorib. *"Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok."* Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP) 7, no. 2 (2019).
- Kusuma, Yuliana. *"Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi."* Jurnal Sudut Pandang 2, no. 5 (2021): hal. : 1-5.
- Luluk Fikri Zuhriyah, *Peran Komunikasi Interpersonal Kh Ali Maschan Moesa Membangun Jiwa Nasionalisme Di Pesantren Luhur Al Husna Surabaya*. Jurnal Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah Volume 11 Nomor 01 2021; pp.54-62; DOI: 10.35905/komunida.v11i01
- Moch. Choirul Arif, *Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sampang dalam Merukunkan Penganut Sunni-Syiah*. Jurnal Komukasi:
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.11477>
- Muslim, Muslim. *"Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi."* Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Jurnal Wahana 1, no. 10 (2018).

- Perbawaningsih, Yudi. “Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 1 (2012).
- Purwanto, Shindi Yunia. “Faktor Risiko dan Strategi Pencegahan Noise-Induced Hearing Loss (NIHL) pada Pekerja di Sektor Industri Berisiko Tinggi: Systematic Literature Review.” *Jurnal Kesehatan Saintika Meditory* 7, no. 2 (2024): hal. : 161-178.
- Putra, Rachman. “Subkultur Musik Bass Jawa Timur.” *Jurnal Seni dan Masyarakat* 15, no. 2, 2022
- Rusli, *Tipologi Fatwa Era Modern dari Offline ke Online*, Jurnal Studia Islamika, vol. 8 Nomor 2 Desember 2011
- Suhala, Ahmad Wildan. “Kesadaran Hukum Pelaku Sound System Lokal.” *Jurnal Hukum dan Sosial* 7, no. 1 (2024): 110130.
- Sumarlan, Indah. *Communication Strategy in Islamic Institutions*. Journal of Public Relations, 2025.
- Ubaidillah, M. Hasan. “Implementasi Penetapan Fatwa di MUI Jatim.” *Jurnal Studi Islam dan Fatwa* 6, no. 1, 2024
- Visi, Misi & Tujuan MUI.*” Mui Lamandau. Last modified 2025. <https://www.mui-lamandau.or.id/pg/visi/>.
- Wahyudi, Heri Fadli. *Metode Ijtihad Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia dan Aplikasinya dalam Fatwa*, Jurnal Studi Islam, Vol. 13, No. 2, 2018
- Warahmah, Mawaddah, dan M Syahrani Jailani. “Pendekatan dan Tahapan Penelitian dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini.” *DZURRIYAT: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* 1, no. 2 (2023): 7281.

Website

- Kurniansyah, Rafli Akram, dan Hanif Fadhlurahman. “Perbandingan Bingkai Media Nasional dan Lokal dalam Kontroversi Sound Horeg:(Studi pada Republika.co.id dan Beritajatim.com).” In *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi (SENAKOM)*. Vol. 2, 2025.
- Lyz. “Sound Horeg Makan Korban Lagi, Pranoto Warga Brebes Tewas Jatuh dari Ketinggian 5 Meter.” *Tribun Jateng*. Last modified 2025. <https://jateng.tribunnews.com/2025/08/20/sound-horeg-makan-korban-lagi-pranoto-warga-brebes-tewas-jatuh-dari-ketinggian-5-meter>.
- MUI, Admin. *50 Tahun MUI: Khidmat, Kerukunan, dan Kemitraan untuk Negeri*. MUI digital (2025). <https://mui.or.id/public/baca/opini/50-tahun-mui-khidmat-kerukunan-dan-kemitraan-untuk-negeri>.
- Novianty, Dythia. “Viral Sound Horeg Menelan Jiwa, Ibu Muda di Lumajang Meninggal Dunia Usai Menonton.” *suara.com*. Last modified 2025. <https://www.suara.com/news/2025/08/05/103447/viral-sound-horeg-menelan-nyawa-ibu-muda-di-lumajang-meninggal-dunia-usai-menonton>.