



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**SEMIOTIKA NGAJI SAMBIL BERLARI DI
INSTAGRAM @MIZANN.Z**

SKRIPSI

Oleh:

Gyda Aldilangga Garindra Kukilo

NIM 04040122095

**PROGRAM KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OENTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gyda Aldilangga Garindra Kukilo
Nim : 04040122095
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul "Semiotika Ngaji Sambil Berlari Akun Instagram @Mizann.z" ialah hasil merupakan karya saya sendiri, dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasu dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ada unsur pelanggaran atas skripsi ini , saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Gyda Aldilangga Garindra Kukilo
3 September 2025
Pernyataan



METRAI
TEMPEL
3166DAJX026839632
Gyda Aldilangga
04040122095

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya , 3 September 2025

Skripsi Telah Selesai dan Siap untuk Diuji

Menyetujui
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke with a series of vertical loops and a final flourish extending to the right.

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA.

NIP : 197805092006041004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : SEMIOTIKA NGAJI SAMBIL BERLARI , AKUN
INSTAGRAM @MIZANN.Z

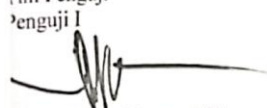
SKRIPSI

Disusun oleh

Gyda Aldilangga Garindra Kukilo
04040122095

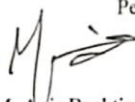
Telah diuji dan dinyatakan Lulus dalam Ujian sarjana strata satu
pada tanggal 5 Januari 2026

Penguji I



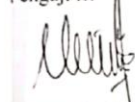
Fias Satrio Adhitama, MA
NIP : 197805092006041004

Penguji II



Dr. M. Anis Bachtiar, M. Fil.I
NIP : 196912192009011002

Penguji III



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP : 199110132020122021

Penguji IV



Lukman Hakim, M Si, MA.
NIP : 197308212005011004

Surabaya , 5 Januari 2026

DEKAN



Dr. Moch. Chetol Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP: 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gyda Aldilangga Garindra Kukilo
NIM : 04040122095
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : gyda.aldikukilo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Semiotika Ngaji Sambil Berlari di Instagram @mizann.z

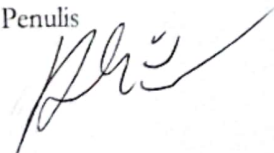
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Gyda Aldilangga)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Gyda Aldilangga Garindra Kukilo, Nim 04040122095, 2025.
Semiotika Ngaji Sambil Berlari Akun Instagram @Mizann.

Media sosial telah berkembang menjadi platform komunikasi yang tidak hanya memungkinkan orang berinteraksi, tetapi juga memengaruhi bagaimana masyarakat melihat dan memahami pesan dakwah di era digital. Sebuah penelitian berjudul “Jagalah Ketikan di Sosial Media Kita: Semiotika Ngaji Sambil Berlari di Instagram @Mizann.z” menyelidiki penggunaan semiotika dalam praktik dakwah modern dengan gaya hidup sehat melalui media sosial. Fokus penelitian ini adalah bagaimana konten Instagram @Mizann.z yang mengandung simbol, tanda, dan makna dapat memengaruhi pemahaman audiens, terutama generasi muda, tentang nilai dakwah Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes yang menekankan pada dua tingkatan pemaknaan, yaitu denotasi dan konotasi. Data diperoleh melalui observasi mendalam terhadap unggahan, caption, komentar, serta interaksi yang muncul pada konten Instagram tersebut, disertai dokumentasi serta studi pustaka yang relevan. Dengan metode ini, penelitian mampu mengurai representasi pesan dakwah yang dikemas melalui visual berlari (olahraga), dikaitkan dengan narasi keislaman, serta bagaimana audiens menafsirkan simbol-simbol yang dihadirkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah yang dilakukan melalui akun @Mizann.z tidak hanya menampilkan aktivitas olahraga sebagai gaya hidup sehat, tetapi juga mengandung pesan religius yang disampaikan secara persuasif, sederhana, dan mudah diterima. Pesan-pesan dakwah dikonstruksi melalui bahasa yang dekat dengan audiens, penggunaan simbol visual yang kuat, serta ketepatan diksi pada caption. Selain itu, interaksi di kolom komentar memperlihatkan adanya partisipasi aktif audiens dalam memahami dan meneguhkan makna pesan dakwah. Dengan demikian, dakwah di media sosial terbukti efektif sebagai sarana internalisasi nilai Islam, sekaligus menjadi strategi kreatif dalam mendekatkan dakwah dengan kehidupan keseharian generasi muda.

Kata Kunci: Dakwah Digital, Semiotika, Roland Barthes, Instagram,
Ngaji Sambil Berlari



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Gyda Aldilangga Garindra Kukilo , Nim 04040122095 , 2025 ,
Semiotic Study While Running On Instagram @Mizann.z

Social Media Has become A space of communication that not only facilitates interaction but also shapes how society understands and interprets the messages of dakwah in the digital era. This thesis , entitled “ Maintain Our Typing On Social Media , Semiotic Study While Running On instagram @Mizann.z” , examines contemporary dakwah practices through social media using a semiotic approach. The study focuses on how symbols , signs , and meanings constructed in the Instagram Content of @Mizann.z Influence the audience , particularly the younger generation , in perceiving islamic values.

This Research employs a qualitative with Roland Barthes’ semiotic analysis, emphasizing two levels of meaning : denotation and connotation. Data were collected through In-depth observation of post , captions , comments , and interactions appearing in the instagram account , accompanied by documentation and relevant literature studies. Through this method , the research is able to unravel the representation of dakwah messages packaged within running activities , connected with islamic narratives , and how audiences interpret the symbols presented.

The findings reveal that dakwah carried out thorough @Mizann.z does not merely present running as a healthy lifestyle activity but also conveys religious messages in a persuasive , simple , and accessible manner. The dakwah messages are constructed through language that resonates with the audience , strong visual symbols , and accurate diction within captions. Furthermore , interactions in the comment section demonstrate active audience participation in the interpreting and affirming the meaning of the dakwah message. Therefore , dakwah on social media proves to be an effective medium for internalizing islamic values while serving as a creative strategy to bring dakwah closer to the daily lives of the younger generation.

Keywords : Digital dakwah , Semiotics , Roland Barthes , Instagram , Ngaji While Running

خاتمة

السيمائية لتحفيظ القرآن. 2025، 04040122095 نندرا كوكيلو، رقم الطالب جيداً الديلاكتا جاري لقد تطورت وسائل التواصل الاجتماعي لتصبح @Mizann أثناء الركض على حساب إنستغرام منصة للتواصل لا تسمح فقط للأشخاص بالتفاعل، بل تؤثر أيضاً على كيفية رؤية المجتمع وفهمه احرص على كتاباتك في وسائل التواصل "يبحث دراسة بعنوان. لرسائل الدعوة في العصر الرقمي في استخدام @Mizann.z السيمائية لتحفيظ القرآن أثناء الركض على إنستغرام: الاجتماعي يركز. السيمائية في ممارسة الدعوة الحديثة بأسلوب حياة صحي عبر وسائل التواصل الاجتماعي الذي يحتوي على الرموز والإشارات @Mizann.z هذا البحث على كيفية تأثير محتوى إنستغرام والمعاني على فهم الجمهور، وخاصة الشباب، لفهم الدعوة الإسلامية

تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي مع التحليل السيميائي لرولان بارت الذي يركز على مستويين لا تم الحصول على البيانات من خلال الملاحظة المتعمقة للمنشورات، معنى، وهما الدلالة والإيحائية والتعليقات، والتفاعلات التي تظهر على محتوى إنستغرام، مصحوبة بالتوثيق ودراسة الأدبيات ذات باستخدام هذا المنهج، تمكنت الدراسة من تحليل تمثيل رسائل الدعوة التي تم تقديمها من خلال الصلة، وربطها بالسردية الإسلامية، وكذلك كيفية تفسير الجمهور (الرياضة) لال الصور المرئية للجري المعروضة للرموز

لا تعرض النشاط @Mizann.z أظهرت نتائج البحث أن الدعوة التي تتم عبر حساب الرياضي فقط كأسلوب حياة صحي، بل تحمل أيضاً رسائل دينية تُقدّم بطريقة إقناعية تم بناء رسائل الدعوة من خلال لغة قريبة من الجمهور، واستخدام. وبسيطة وسهلة الفهم بالإضافة إلى ذلك، رموز بصرية قوية، ودقة في اختيار الكلمات في التعليقات التوضيحية يُظهر التفاعل في عمود التعليقات مشاركة نشطة من الجمهور في فهم وتثبيت معنى رسالة وبالتالي، فإن الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي فعالة كوسيلة لغرس القيم. الدعوة الإسلامية، كما أنها استراتيجية إبداعية لتقريب الدعوة من الحياة اليومية للشباب

الدعوة الرقمية، السيمائية، رولان بارتز، إنستغرام، دراسة القرآن: الكلمات المفتاحية أثناء الجري

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN ONTENTITAS SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Definisi Konsep.....	6
1. Pesan Dakwah.....	6
2. Semiotika	8
3. Instagram.....	9
BAB II KAJIAN TEORIK.....	11
A. Kerangka Teori	11
1. Pesan Dakwah	11
2. Teori Media Sosial (Instagram).....	14
3. Teori Semiotika	16
B... Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A... Pendekatan dan Jenis penelitian.....	29

B...Unit Analisis.....	30
C... Jenis Data	31
D... Tahap Penelitian.....	32
E... Teknik Pengumpulan Data	33
F... Teknis Analisis Data	34
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	36
A.. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B.. Penyajian Data.....	39
Tema “ Jagalah ketikan ”.....	39
1. Analisis denotasi	40
2. Analisis konotasi	42
3. Analisis Mitos	45
Tema “ Dunia Bukan Tempat Beristirahat ”.....	48
1. Analisis Denotasi.....	50
2. Analisis Konotasi	53
3. Analisis Mitos	57
B. Perspektif Para Ulama	60
C. Temuan Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP	68
A.. Kesimpulan	68
B.. Keunikan Penelitian.....	69
C.. Rekomendasi	69
D.. Keterbatasan penelitian.....	70
E.. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Aini, N. (2023). Pesan Dakwah dalam Film Animasi Nussa dan Rara Episode 1-5 (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-10.
- Alfani, M., & Fauziyah, F. (2024). Strategi akun@dr_kamilingamilin_official dalam Menyampaikan Hadis tentang Etika Menjaga Privasi di Instagram: Analisis Konten dan Respon Pengikut. *Al-Hasyimi-Jurnal Ilmu Hadis*, 1(2), 49-62.
- Faldiansyah, I. (2023). *Dakwah Virtual di Media Sosial Perspektif Al-Qur'an*. Publica Indonesia Utama
- Dayu, B. S. A., & Syadli, M. R. (2023). Memahami konsep semiotika ferdinand de saussure dalam komunikasi. *LANTERA: Jurnal komunikasi dan penyiaran islam*, 1(2), 152-164.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemah*, (Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009)
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, kajian ilmiah mata kuliah umum*, 21(1), 33-54.
- Faridah, A. N., & Anam, M. K. (2024). Strategi Komunikasi Dakwah Akun Instagram@ yufid. tv: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. *Journal of Islamic Communication Studies*, 2(2), 1-11.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina). *Perspektif*

- Hamidah, S. N., & Syafriwaldi, S. (2022). PESAN-PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM@ ilovenyolnyol. *KINEMA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*, 1(2), 75-86.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-teknik observasi (sebuah metode alternatif pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-taqaddum* , 21-46.
- Hayya, A. P., Anggrayni, D., & Fahri, M. (2022). Komunikasi Visual Dakwah Persuasif Pada Akun Instagram@ hijabalila Dengan Hashtag# Freedom99persen Dari Perspektif Semiotika Charles Sanders Peirce. *KOLONI*, 1(3), 481-489.
- Ikrom, Z., & Nugraha, M. F. (2024). Literasi Dakwah Digital pada Akun Media Sosial Instagram Nahdlatul Ulama@ nuonline_id. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, 5(1), 59-70.
- Jamaludin, M., Aini, N., & Millah, A. S. (2021). Mitologi dalam QS. Al-Kafirun Perspektif Semiotika Roland Barthes. *Jalsah: The Journal of Al-Quran and As-Sunnah Studies*, 1(1), 45-61.
- Jaya, C. K., & Pratama, L. M. R. (2025). Dakwah Di Era Digital: Inovasi Media Sebagai Respon Terhadap Kebutuhan Umat Kontemporer. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 11-21.
- Jatnika, Y. J., & Qusyaeri, N. (2022). Pesan-Pesan Dakwah pada Media Sosial Instagram Fotografer Muslim (FM): Analisis Semiotika Roland Barthes. *Journal of Islamic Social Science and Communication (Jissc) Diksi*, 1(01), 69-79.
- Kevinia, C., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No. 7 Versi Indonesia. *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society*, 1(2), 38-43.

Media Instagram <https://www.instagram.com/p/C44m8u9vQmy/>

Mira, M. A., Rani, S., Hasanah, R., & Wardani, N. N. (2025). SEMIOTIKA DAKWAH DI INSTAGRAM: STUDI KASUS VIDEO USTADZ TAQY MALIK. *Risani: Jurnal Riset dan Pengabdian Islam*, 1(1).

Miza Nina Adlini et al., “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka,” *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (2022): 974–980.

Mubarak, A. (2002). *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. Jakarta: Prenada Media.

Muhammad Muhibbuddin “Dakwah dengan Cara yang Baik Diakses pada tanggal 23 Desember 2024 <https://badilag.mahkamahagung.go.id/hikmah/publikasi/hikmah-badilag/dakwah-for-all-oleh-h-muhammad-muhibbuddin-3-#:~:text=Dakwah%20dilakukan%20dengan%20cara%20hikmah,mereka%20dengan%20cara%20yang%20baik.>

Rahadatul’Aisy, H. S. *Etika Komunikasi Islam: Penerapan Dalam Berdakwah Di Media Sosial Pada Akun Instagram@Basyasman* (Kadam Sidik).

Ramdani, F., Tasruddin, R., & Zelfia, Z. (2025). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Konten Dakwah Ustaz Abdullah Gymnastiar Di Media Sosial Instagram. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 6(2), 131-138.

Rizal, D. A., Maula, R. A., & Idamatussilmi, N. (2024). Transformasi Media Sosial Dalam Digitalisasi Agama: Media Dakwah dan Wisata Religi. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, 9(2), 206-230.

Rohman, A. N., Rahman, D. N., & Zuhriyah, L. F. (2023). Pesan Dakwah pada Akun Instagram@ angger_sy Analisis: Semiotika John Fiske. *Journal Of Islamic Communication Studies*, 1(1), 80-98

Uyuni, B. (2023). *Media dakwah era digital*. Penerbit Assofa.

- Wulandari, F., Sumijaty, S., & Ridwan, A. (2020). Kontruksi Pesan Dakwah Dalam Karya. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5.
- Yang, C. (2021). Penelitian dalam konteks Instagram: Pendekatan dan metode. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial* , 7 (1), 15-21.
- Yang, C. (2021). Penelitian dalam konteks Instagram: Pendekatan dan metode. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial* , 7 (1), 15-21.
- Zulaecha, N. N., Hafidz, H., Pertiwi, B. N. O., & Nashihin, H. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Dakwah Digital Dalam Penyiaran Agama Kalangan Kaum Milenial Di Instagram (Ustadz Hanan Attaki). *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(2), 534-547.
- Bukhari, I. (1986). *Sahih Bukhari* (Vol. 7).
- As-Sa'dy, A. B. N. (2000). Taisir Karim Ar-Rahman fi tafsir Kalam Al-Manan. Jum'iyah Ihya AtTurats Al-Islamy, Kuwait.
- Ibn Hajar,Ahmad bin Ali ,(1986) Fath al-Bāri bi sharh sahih al-Bukhari Kaherah:Dar alRayyan li al-turath

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A