

**PESAN DAKWAH DALAM ANIMASI SERIAL
NUSSA DAN RARA “BELAJAR IKHLAS” PADA
MEDIA YOUTUBE NUSSAOFFICIAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Rino Ningpuji Lestari
04040122132



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rino Ningpuji Lestari
NIM : 04040122132
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah dalam Animasi serial Nussa dan Rara “Belajar Ikhlas”** pada **Media Youtube NussaOfficial** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 8 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



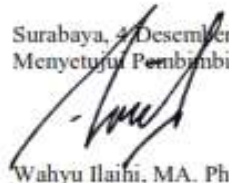
Rino Ningpuji Lestari
04040122132

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Rino Ningpuji Lestari
NIM : 04040122132
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Animasi Serial Nussa
dan Rara “Belajar Ikhlas” pada Media
Youtube NussaOfficial

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 4 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, MA. Ph.D
NIP.197804022008012026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH DALAM ANIMASI SERIAL NUSSA DAN RARA “BELAJAR IKHLAS” PADA MEDIA YOUTUBE NUSSAOFFICIAL

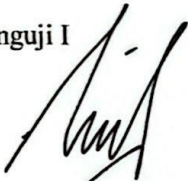
SKRIPSI

Disusun Oleh
Rino Ningpuji Lestari
04040122132

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 30 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



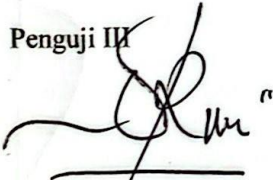
Wahyu Ilaihi, MA. Ph.D.
NIP. 197804022008012026

Penguji II



Moh Khoirul Anam, M.Li
NIP. 198711102020121009

Penguji III



Lukman Hakim, S.Ag. M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Penguji IV



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag. M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Surabaya, 30 Desember 2025

Dekan,





UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rino Ningpuji Lestari
NIM : 04040122132
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : rinoningpuji@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : Pesan Dakwah dalam Animasi Serial Nussa dan Rara "Belajar Ikhlas" pada Media YouTube NussaOfficial

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2026

Penulis

(Rino Ningpuji Lestari)

ABSTRAK

Rino Ningpuji Lestari, 04040122132, 2025. Pesan Dakwah dalam Animasi Serial Nussa dan Rara “Belajar Ikhlas” pada Media Youtube NussaOfficial.

Penelitian ini bertujuan menganalisis penyampaian pesan dakwah melalui tanda verbal dan nonverbal dalam episode “Belajar Ikhlas” pada serial animasi Nussa dan Rara. Penelitian ini berangkat dari problematika bagaimana media animasi digital mengonstruksi pesan dakwah secara visual dan simbolik agar dapat dipahami secara kontekstual oleh audiens. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis teks media menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Scene ditetapkan sebagai unit analisis, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan transkripsi dialog serta elemen visual. Analisis data dilakukan melalui pembacaan makna denotasi, konotasi, dan mitos terhadap tanda-tanda verbal dan nonverbal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah disampaikan melalui integrasi dialog, gestur, ekspresi wajah, musik, warna, framing kamera, dan simbol visual yang saling melengkapi. Temuan utama menunjukkan bahwa pesan dakwah akhlak merupakan pesan yang paling dominan, terutama nilai empati, keikhlasan, kesabaran, dan rasa syukur. Pesan akidah dan syariah berfungsi sebagai penguat melalui penerimaan takdir, niat beramal karena Allah, serta adab dalam interaksi sosial. Pada tingkat mitos, episode ini membangun keyakinan bahwa keikhlasan dan penerimaan terhadap ketentuan Allah merupakan karakter ideal seorang muslim. Penelitian ini merekomendasikan pemanfaatan media animasi digital sebagai sarana dakwah yang komunikatif dan relevan dengan perkembangan media, serta mendorong kajian lanjutan pada media visual lainnya dengan pendekatan semiotika.

Kata kunci: Pesan Dakwah, Semiotika Roland Barthes, Animasi Nussa dan Rara, Tanda Verbal dan Nonverbal, Dakwah Digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze how da'wah messages are conveyed through verbal and nonverbal signs in the episode “Belajar Ikhlas” of the animated series Nussa and Rara. The research is based on the issue of how digital animated media constructs da'wah messages visually and symbolically so that they can be understood contextually by audiences. This study employs a qualitative method with a media text analysis approach using Roland Barthes’ semiotic theory. Scenes are used as the unit of analysis, with data collected through observation and transcription of dialogues and visual elements. Data analysis is conducted through the interpretation of denotative, connotative, and mythological meanings of verbal and nonverbal signs.

The findings indicate that da'wah messages are constructed through the integration of dialogue, gestures, facial expressions, music, color, camera framing, and visual symbols. The main finding reveals that moral (akhlak) da'wah messages are the most dominant, particularly values of empathy, sincerity, patience, and gratitude. Creedal (aqidah) and legal-ethical (sharia) messages function as supporting elements through the acceptance of divine destiny, sincerity of intention in deeds for Allah, and proper conduct in social interactions. At the level of myth, the episode constructs the belief that sincerity and acceptance of Allah’s decree represent the ideal character of a Muslim. This study recommends the strategic use of digital animated media as a communicative and relevant medium for da'wah and encourages further research on other visual media using comparative semiotic approaches.

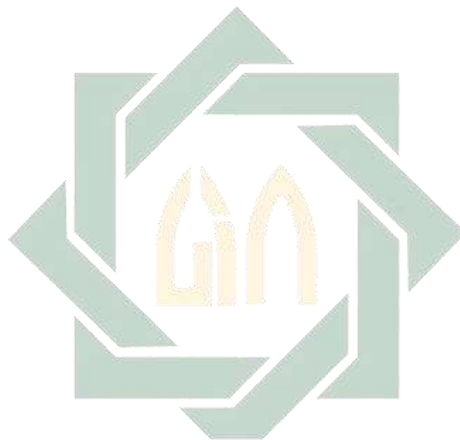
Keywords: *Da'wah Message, Roland Barthes Semiotics, Nussa and Rara Animation, Verbal and Nonverbal Signs, Digital Da'wah*

ABSTRAK (Bahasa Arab)

هدف هذه الدراسة إلى تحليل كيفية تقديم الرسائل الدعوية من خلال العلامات اللفظية وغير اللفظية في حلقة «تعلم الإخلاص» من مسلسل الرسوم المتحركة نوسا ورارا. تنطلق هذه الدراسة من إشكالية كيفية بناء وسائل الإعلام الرقمية للرسائل الدعوية بصريًا ورمزيًا بحيث يمكن للجمهور فهمها في سياقها الاجتماعي والثقافي. استخدمت الدراسة المنهج النوعي مع مدخل تحليل النص الإعلامي، بالاعتماد على نظرية السيميائية لرولان بارت. وتم اعتماد المشهد كوحدة للتحليل، مع جمع البيانات من خلال الملاحظة وتفرغ الحوارات والعناصر البصرية. أما تحليل البيانات فتم عبر قراءة الدلالات التعيينية (الدلالة المباشرة)، والتضمينية، والأسطورية للعلامات اللفظية وغير اللفظية.

أظهرت نتائج الدراسة أن الرسائل الدعوية تُبنى من خلال تكامل الحوار، والإيماءات، وتعابير الوجه، والموسيقى، والألوان، وتكوين اللقطات، والرموز البصرية. وتبين أن الرسائل الدعوية الأخلاقية هي الأكثر حضورًا، لا سيما قيم التعاطف، والإخلاص، والصبر، والشكر. بينما جاءت رسائل العقيدة والشريعة بوصفها عناصر داعمة، من خلال ترسيخ الإيمان بالقضاء والقدر، وإخلاص النية لله، والالتزام بأداب التعامل الاجتماعي. وعلى مستوى الأسطورة، تسهم الحلقة في بناء تصور ثقافي مفاده أن الإخلاص والرضا بقضاء الله يمثلان النموذج المثالي لشخصية المسلم. وتوصي الدراسة بالاستفادة من الرسوم المتحركة الرقمية كوسيلة دعوية فعالة ومواكبة لتطور الإعلام، كما تدعو إلى إجراء دراسات لاحقة على وسائط بصرية أخرى باستخدام مقاربات سيميائية مقارنة.

الكلمات المفتاحية: الرسالة الدعوية، السيميائية عند رولان بارت، الرسوم المتحركة
نوسا ورارا، العلامات اللفظية وغير اللفظية، الدعوة الرقمية



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat teoretis	8

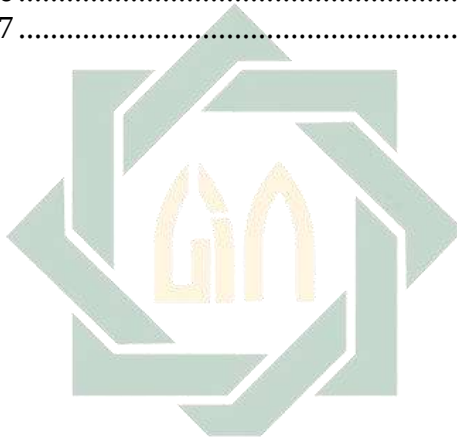
2. Manfaat praktis.....	8
E. Definisi Konsep.....	9
1. Pesan Dakwah	9
2. Media.....	10
3. Animasi	11
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	13
A. Pesan Dakwah	13
1. Pengertian.....	13
1. Jenis Pesan Dakwah.....	14
a Akidah.....	15
b Syariah	15
c. Akhlak.....	16
3. Bentuk Penyampaian Pesan Dakwah.....	16
a. Pesan Dakwah Verbal.....	17
b. Pesan Dakwah Nonverbal	18
1) Bahasa Tubuh.....	19
2) Parabahasa	19
3) Penampilan Fisik.....	19
B. Media.....	21
1. Pengertian	21

2. Fungsi Media	21
C. Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Unit Analisis.....	30
C. Jenis dan Sumber Data.....	31
D. Tahap-Tahap Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Validitas Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	38
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	38
1. Film Animasi Nussa dan Rara	38
2. Tim Produksi.....	39
3. Sinopsis Episode Belajar Ikhlas	40
4. Karakter Tokoh Film Animasi Nussa Episode Belajar Ikhlas	41
B. Penyajian data	42
1. Scene 1	43

2. Scene 2	44
3. Scene 3	45
4. Scene 4	46
5. Scene 5	47
6. Scene 6	48
7. Scene 7 Pesan Penutup (Pesan Dakwah Tersurat) ..	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	49
1. Perspektif Teori.....	49
a. Penyampaian Pesan Dakwah Melalui Tanda Verbal dan Nonverbal (Analisis Semiotika Roland Barthes)	50
2. Perspektif Islam.....	70
BAB V PENUTUP.....	88
A. Simpulan.....	88
B. Rekomendasi.....	88
C. Keterbatasan Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR TABEL

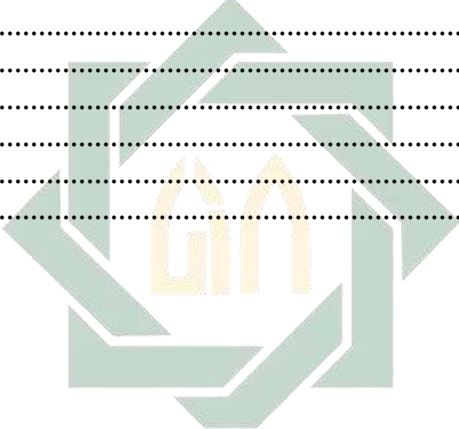
Tabel 4. 1 Scene 1	43
Tabel 4. 2 Scene 2	44
Tabel 4. 3 Scene 3	45
Tabel 4. 4 Scene 4	46
Tabel 4. 5 Scene 5	47
Tabel 4. 6 Scene 6	48
Tabel 4. 7 Scene 7	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Cover Film Animasi Nussa	38
Tim Nussa Official	40
Karakter Animasi Nussa	41
Karakter Animasi Rara	42
Scene 1	43
Scene 2	44
Scene 3	45
Scene 4	46
Scene 5	47
Scene 6	48
Scene 7	49



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Kurniati. “KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM DAKWAH KELOMPOK JAMAAH TABLIGH.” *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan* 5, no. 1 (2019): 118–27. <https://doi.org/10.35673/ajdsk.v5i1.575>.
- Adnan, Ahmad, and Riyadh Nur Hidayatullah. “MAKNA DAKWAH DALAM LIRIK LAGU ANIMASI NUSSA & RARA: ANALISIS PADA SONG COMPILATIONS VOL 1, 4 & 5.” *El-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 16, nos. 07, Januari (2022): 32–56. <https://jurnal.alhikmah.ac.id/index.php/elhikmah/article/view/131>.
- Ali, H. Zainuddin. *Hukum Islam: Pengantar Ilmu Hukum Islam Di Indonesia*. Sinar Grafika, 2022. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=PXGC EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pesan+syari%E2%80%99ah+meliputi+ibadah%3B+seperti+jihad,+thaharah,+shalat,+zakat,+puasa,+haji,+dan+muamalah,+didalamnya+terdapat+hukum+perdata+seperti+hukum+waris,+hukum+niaga,+dan+hukum+nikah.+Hukum+publik+seperti+hukum+negara,+hukum+perang,+hukum+pidana,+dan+damai.&ots=_o7_iVaQBn&sig=TocfMsSD6NGj2KzibXUGolEJ1T4.
- Anantama, Agam, and Eka Mei Ratnasari. “Dakwah Dalam Film Nussa Rara Sebagai Upaya Menanamkan Moderasi Beragama Pada Anak Usia Dini.” *Journal of Early Childhood Studies* 1, no. 2 (December 2023): 2.

<https://journal.nubaninstitute.org/index.php/jecs/article/view/43>.

Anis, Ahmad, and Muhammad Afifudin. "Aplikasi Sabar Dan Tawakal Pada Masa Pandemi." *Izzatuna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir* 2, no. 1 (June 2021). <https://doi.org/10.62109/ijiat.v2i1.15>.

Anwar, Syuhudul, and Agus Abdul Rohman. "PESAN DAKWAH SUFISTIK DALAM PAGELARAN WAYANG." *Iktisyaf: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Tasawuf* 2, no. 2 (2020): 42–54. <https://core.ac.uk/download/pdf/480739449.pdf>.

A.Rafik. "PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA MASSA:" *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam* 2, no. 1 (June 2019): 67–75. <https://doi.org/10.37567/syiar.v2i1.575>.

Arkiang, Fajeri, and Rabiatus Adwiah. "Konsep Dakwah Mauhidhatul Hasanah Dalam Surat An-Nahl Ayat 125." *Murabby: Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2019): 57–68. <https://scholar.archive.org/work/qfkslil5fvdhpd54st6ocvexi/access/wayback/https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/murabby/article/download/329/215>.

Arsyad, Azhar. "Media Pembelajaran." Jakarta: PT Raja grafindo persada, 2011. <https://www.academia.edu/download/30484693/jiptiain--umarhadini-8584-5-baii.pdf>.

Ayu, Putu Eka Sastrika. "Pentingnya Pemahaman Bahasa Tubuh Bagi Para Guru Pendidikan Anak Usia Dini." *Purwadita*

3, no. 2 (2019): 29–36.
<https://doi.org/10.55115/purwadita.v3i2.359>.

Azhari, Amri. “Metode Keteladanan Pendidikan Islam Perspektif Al-Qur’an Dan Al-Hadis.” *Annual Conference on Islamic Education and Thought (ACIET)* 1, no. 1 (November 2020): 145–56. <https://pkm.uika-bogor.ac.id/index.php/aciet/article/view/670>.

Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Prenada Media, 2024. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=75gFEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=PESAN+DAKWAH+MENURUT+moh+ali+azis&ots=I54a8Vvcwg&sig=Hwdk1MFzryP5l9p52JAe1w55Ja4>.

cakaplah.com. “Jemaah Sebagai Wasilah Dakwah.” Accessed December 1, 2025. <https://www.cakaplah.com/artikel/religi/19504/2025/09/19/jemaah-sebagai-wasilah-dakwah/>.

Constantika, Lawrenceia, Renie Kumala Dewi, and Ika Kusuma Wardani. “EFEKTIVITAS MEDIA VIDEO ANIMASI DALAM PEMBELAJARAN DENTAL HEALTH EDUCATION PADA ANAK TUNAGRAHITA (Literature Review).” *Dentin* 6, no. 1 (August 2022). <https://doi.org/10.20527/dentin.v6i1.6231>.

Daimah, Daimah. “Pendidikan Inklusif Perspektif QS. Al-Hujurat Ayat 10-13 Sebagai Solusi Eksklusifisme Ajaran Di Sekolah.” *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah* 3, no. 1 (July 2018): 53–65. [https://doi.org/10.25299/althariqah.2018.vol3\(1\).1837](https://doi.org/10.25299/althariqah.2018.vol3(1).1837).

- Demillah, Airani. “Peran Film Animasi Nussa Dan Rara Dalam Meningkatkan Pemahaman Tentang Ajaran Islam Pada Pelajar SD.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2019): 106–15. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/3349>.
- Efendi, Erwan, Maulana Adzi Fatin, and Nur Fadilla Sari. “Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial.” *VISA: Journal of Vision and Ideas* 3, no. 3 (2023): 1041–48. <https://journal.laaroiba.com/index.php/visa/article/view/5468>.
- Eliza, Delfi, Trisna Mulyeni, Khairi Budayawan, Sri Hartati, Fisna Khairiah, and Ayu Intan Permana. “Pengembangan Teknologi Digital Cerita Sains Terintegrasi Kearifan Lokal Untuk Anak Usia Dini.” *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 6, no. 6 (2022): 7069–77. <https://pdfs.semanticscholar.org/2ea4/7484c6f6c099b7a12ac9af3271927f0772ca.pdf>.
- Ernawati, Nunung. “Buku Ajar Mata Kuliah Metodologi Riset Penelitian Data Sekunder.” Poltekkes RS dr. Soepraoen, 2020. <http://repository.itsk-soepraoen.ac.id/456/4/Bab%203.pdf>.
- Fadilah, Aisyah, Kiki Rizki Nurzakiyah, Nasywa Atha Kanya, Sulis Putri Hidayat, and Usep Setiawan. “Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat Dan Urgensi Media Pembelajaran.” *Journal of Student Research* 1, no. 2 (2023): 01–17. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/938>.

Fitriani, Rina Amalia. "ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES TERHADAP PODCAST NOICE 'BERBEDA TAPI BERSAMA' SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MODERASI BERAGAMA DI ERA GEN Z." PhD Thesis, IAIN KEDIRI, 2025. <https://etheses.iainkediri.ac.id/17258/>.

Habibie, Dedi Kusuma. "Dwi Fungsi Media Massa." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2018): 79. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1365749&val=1308&title=Dwi%20Fungsi%20Media%20Massa>.

Habsyih, Hadijah Al. "PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN ANIMASI 3 DIMENSI UNTUK PENINGKATAN KETERAMPILAN SHOLAT DI SDN PESANGGRAHAN 01 KOTA BATU." *Jurnal Pendidikan Taman Widya Humaniora* 2, no. 4 (July 2023): 4. <http://jurnal.widyahumaniora.org/index.php/jptwh/article/view/204>.

Hadiani, Dini, and Emma Dwi Ariyani. "Students' Verbal and Nonverbal Communication Patterns:" Atlantis Press, April 26, 2021, 282–86. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210424.054>.

Halwaini, Fiqi. "Mediasi Hadis Tentang Pendidikan Akhlakul Karimah: Pesan Dakwah Kanal YouTube NussaOfficial." *Ad-DA'WAH* 22, no. 2 (2024): 1–15. <http://ejournal.iprija.ac.id/index.php/Ad-DAWAH/article/view/80>.

Hatta, Fatiha Ardi, and Dhifa Widya Nur Arifah. “Pesan Dakwah dalam Film Animasi Hafiz & Hafizah Pendekatan Struktur Narasi Todorov.” *Bilhikmah* 2, no. 1 (January 2024): 127–50. <https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi.v2i1.26>.

Hidayah, Luthfi, and Khofifah Nur Lailah. “STUDI ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI IBRA PADA EPISODE 10 FOMO: Perspektif Semiotika Ferdinand de Saussure.” *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 4, no. 1 (March 2024): 40–60. <https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v4i1.847>.

Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an.” *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (October 2018): 1. <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>.

———. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an.” *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (October 2018): 41–66. <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.1.41-66>.

K, Amira. *Media: Pengertian, Fungsi, dan Jenis-Jenis*. n.d. Accessed August 10, 2025. <https://www.gramedia.com/literasi/media/>.

Kasim, Rizal Dj, Zainuddin Soga, and Alivia Heratika Mamonto. “Analisis Semiotik Ferdinand de Saussure Terhadap Nilai-Nilai Da’wah Pada Film Nussa dan Rara.” *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 2 (November 2022): 2. <https://doi.org/10.35905/komunida.v12i2.3370>.

- Kevinia, Callista, Putri Sayahara Putri Syahara, Salwa Aulia, and Tengku Astari. "Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No.7 Versi Indonesia." *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society* 1, no. 2 (November 2022): 38–43. <https://doi.org/10.38043/commusty.v1i2.4082>.
- Kustiawan, Winda, Liza Khairani, Devi Rafidayani Lubis, Dewi Lestari, Faridah Zahra Yassar, Aidil Bismar Albani, Farhan Zuherman, and Affan Saifullah Ahmad. "PENGANTAR KOMUNIKASI NON VERBAL." *Journal Analytica Islamica* 11, no. 1 (June 2022): 143–49. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/view/11928>.
- Langga, Fathin Hanifah, Hafiz Aziz Ahmad, and Alvanov Zpalanzani Mansoor. "WEB SERIES ANIMASI NUSSA SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN ISLAMI PADA ANAK." *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual* 10, no. 1 (July 2019). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2019.10.1.5>.
- Maharani, Shilyia, and Nur Asia T. "Penyampaian Pesan Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri Pada Akun Media Sosial Instagram." *Syar: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (June 2024): 55–72. <https://doi.org/10.54150/syar.v4i1.396>.
- Maulida, Ananda, and Liwardha Simangunsong. "Penerapan At-Thibaq Dalam Qs Al Mulk Ayat 2 Tentang Kekuasaan Allah." *Al-Iftah: Jurnal Tafsir Al-Qur'an Dan Hadist* 1, no. 2 (2025): 192–200. <https://e->

jurnal.publikasiakademikgroup.com/index.php/AIJTAH/article/view/21.

“Media: Pengertian, Fungsi, Dan Jenis-Jenis – Gramedia Literasi.” Accessed November 25, 2025. <https://www.gramedia.com/literasi/media/>.

Muhsonah, Isma, Maiyaturrahmah, and Nur Halimah. “BEBERAPA DALIL KEKUASAAN ILAHI (STUDI ANALISIS RASIONAL Q.S. AL-MULK AYAT 1-5).” *Qurrata: Quranic Research and Tafsir* 1, nos. 1, Oktober (2024): 1–12. <https://jurnal.alhikmah.ac.id/index.php/qurrata/article/view/290>.

Muna, Kurnia Faizatul, and Fathurrohman Husen. “Media Dakwah Anak Dan Respons Masyarakat: Analisis SWOT Terhadap Animasi Nussa Dan Rarra.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 8, no. 1 (June 2023): 1. <https://doi.org/10.29240/jdk.v8i1.7626>.

PAMUNGKAS, BAYU AJI. “PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI SERIAL NUSSA DAN RARA DI MEDIA YOUTUBE NUSSA OFFICIAL.” PeerReviewed. IAIN SALATIGA, 2022. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/15364/>.

“(PDF) Implementasi Prinsip Squash and Stretch Dalam Menciptakan Ekspresi Wajah Karakter Animasi Murdasa.” Accessed January 5, 2026. https://www.researchgate.net/publication/387845443_Implementasi_Prinsip_Squash_and_Stretch_dalam_Menciptakan_Ekspresi_Wajah_Karakter_Animasi_Murdasa

Permata, Kandita Intan. “PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI RARRA PADA EPISODE NEW SERIES ‘RARRA’: MAAF PART 1 DAN PART 2 DI YOUTUBE NUSSA OFFICIAL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES).” PhD Thesis, IAIN Ponorogo, 2024.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/27375/>.

Piliang, Yasraf Amir. “Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 5, no. 2 (December 2004): 189–98.
<https://doi.org/10.29313/mediator.v5i2.1156>.

Prilatmoko, Purwo. “Unsur-Unsur Dakwah Nabi Muhammad Pada Keluarganya Bani Hasyim.” *INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 4, no. 2 (2022): 313–36.
<http://inteleksia.stidalhadi.ac.id/index.php/inteleksia/article/view/215>.

Rachman, Helmy Aulia, Muhammad Dimar Alam, and Intan Lifinda Ayuning Putri. *PRINSIP PENELITIAN KUALITATIF*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers, 2025.

Ratih, Meta, A. R. Nurmy, and Samsul Hidayat. “STRATEGI PENGEMASAN PESAN DAKWAH MELALUI BAHASA VERBAL DAN NON VERBAL DALAM FILM ‘KURANG DUA ONS.’” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 13 (2019): 269–90.
<https://www.academia.edu/download/97544949/276617182.pdf>.

Raya, Jurnalis PA Sungai. *Sering-Sering Ucapkan Terima Kasih Kepada Orang Atas Kebaikannya, Mengapa?* May 31,

2024. <https://www.pa-sungairaya.go.id/wp/sering-sering-ucapkan-terima-kasih-kepada-orang-atas-kebaikannya-mengapa/>.

Redaksi. “Tafsir Surah Asy-Syu’ara Ayat 214-215 proses dakwah Nabi Muhammad.” *Tafsir Al Quran | Referensi Tafsir di Indonesia*, October 3, 2021. <https://tafsiralquran.id/tafsir-surah-asy-syuara-ayat-214-215/>.

Resie Dartika Sari, Resie. “PESAN DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN PADA APLIKASI TIKTOK.” PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023. <https://repository.uin-suska.ac.id/69352/>.

Ristianto, Defa, Amalia Rosyadi Putri, and Tenika Illananingtyas. “Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube; Analisa Simiotik Roland Barthes.” *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 01 (August 2020): 28–36. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1567>.

Sinaga, Yanti Claudia, Suci Cyntia, Siti Komariah, and Frinawaty Lestarina Barus. “ANALISIS MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI PADA LIRIK LAGU “CELENGAN RINDU” • KARYA FIERSA BESARI.” *Metabasa: Jurnal Bahasa, Sastra dan Pembelajaran* 3, no. 1 (August 2021). <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/mbsi/article/view/3510>.

Sujatmiko, Bagus, and Ropingi el Ishaq. “PESAN DAKWAH DALAM LAGU “BILA TIBA”.” *KOMUNIKA:*

Jurnal Dakwah Dan Komunikasi 9, no. 2 (2015): 181–95. <https://doi.org/10.24090/komunika.v9i2.848>.

“Surat Al-Baqarah Ayat 155: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 1, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/155>.

“Surat Al-Hujurat Ayat 11: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 1, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/11>.

“Surat Al-Mulk Ayat 2: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 1, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-mulk/2>.

“Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 1, 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.

“Surat Asy-Syu’ara’ Ayat 214: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 1, 2025. <https://quran.nu.or.id/asy-syuara/214>.

“Surat At-Taubah Ayat 119: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 1, 2025. <https://quran.nu.or.id/at-taubah/119>.

“Surat Ibrahim Ayat 7: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed December 1, 2025. <https://quran.nu.or.id/ibrahim/7>.

Surya, Alan, and Refita Prostyaningtyas. “Kedudukan Antar Pesan Dakwah: Studi Ceramah Ustazah Mumpuni Handayekti Dalam Program Aksi Asia.” *Realita: Jurnal*

Penelitian Dan Kebudayaan Islam 19, no. 1 (2021).
<https://www.academia.edu/download/92996307/81.pdf>.

Syahputri, Siti Novi Astri, Lisa Ferina, Amar Fuad Marpaung, Ridwan Ridwan, and Bagoes Eka Wicaksana. "Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa Dan Rara New Series Episode Adab Menasehati." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 15 (August 2023): 15.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8218122>.

Syaifuddin, Syaifuddin, and Abdul Muhid. "Efektivitas Pesan Dakwah Di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim: Analisis Literature Review." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20, no. 1 (June 2021): 17–28. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i1.4835>.

Triyono, Agus, and Nifsya Khaira Marhuda. "Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (January 2020): 50–67.
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/3944>.

Umam, Zazam Khairul, Karsidi Diningrat, and Asep Iwan Setiawan. "Pesan Dakwah Pada Upacara Adat Ngeuyeuk Seureuh." *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2018): 111–31.
<https://www.academia.edu/download/70495201/30.pdf>.

Wahyuningsih, Sri. *FILM DAN DAKWAH: MEMAHAMI REPRESENTASI PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM MELALUI ANALISIS SEMIOTIK*. Media Sahabat Cendekia, 2019.

- Wibowo, Ari. "Profesionalisme Dai Di Era Society 5.0: Mengulas Profil Dan Strategi Pengembangan Dakwah." *Wardah* 22, no. 1 (2021): 1–13. https://www.researchgate.net/profile/Ari-Wibowo-6/publication/353287460_Profesionalisme_Dai_di_Era_Society_50_Mengulas_Profil_dan_Strategi_Pengembangan_Dakwah/links/60f15a62fb568a7098b22e45/Profesionalisme-Dai-di-Era-Society-50-Mengulas-Profil-dan-Strategi-Pengembangan-Dakwah.pdf.
- Yellowbrick. "Familiarizing the Psychology of Color in Animated Films." *Yellowbrick*, September 18, 2024. <https://www.yellowbrick.co/blog/animation/familiarizing-the-psychology-of-color-in-animated-films>.
- Yelly, Prina. "ANALISIS MAKHLUK SUPERIOR (NAGA) DALAM LEGENDA DANAU KEMBAR (KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES; DUA PERTANDAAN JADI MITOS)." *Jurnal Serunai Bahasa Indonesia* 16, no. 2 (November 2019). <https://doi.org/10.37755/jsbi.v16i2.200>.
- Yuyun Asnawati, and Sutiah Sutiah. "Pengembangan Media Vidio Animasi Berbasis Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa." *Journal of Islamic Education* 5, no. 1 (July 2023): 1. <https://doi.org/10.18860/jie.v9i1.22809>.