

**ANALISIS STRATEGI DAKWAH KULTURAL “NGOPI BARENG”  
GERAKAN PEMUDA ANSOR (GP ANSOR) BANJARSARI  
DALAM MENINGKATKAN NILAI-NILAI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oleh**

Ahmad Aryo Ziaul Haq  
NIM 04040122076



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
SURABAYA**

**2026**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Aryo Ziaul Haq

NIM : 04040122076

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Analisis Strategi Dakwah Kultural “Ngopi Bareng” Gerakan Pemuda Ansor (GP Ansor) Banjarsari dalam Meningkatkan Nilai-nilai Islam adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 7 Januari 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Aryo Ziaul Haq

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ahmad Aryo Ziaul Haq  
NIM : 04040122076  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Dakwah Kultural “Ngopi Bareng” Gerakan Pemuda Ansor (GP Ansor) Banjarsari dalam Meningkatkan Nilai-nilai Islam

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 30 Desember 2025  
Menyetujui Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, M.A., Ph.D  
NIP 197804022008012026

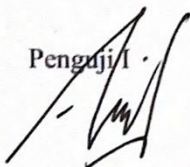
**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**ANALISIS STRATEGI DAKWAH KULTURAL “NGOPI BARENG”**  
**GERAKAN PEMUDA ANSOR (GP ANSOR) BANJARSARI DALAM**  
**MENINGKATKAN NILAI-NILAI ISLAM**

SKRIPSI  
Disusun Oleh  
Ahmad Aryo Ziaul Haq  
04040122076

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
pada tanggal 7 Januari 2026

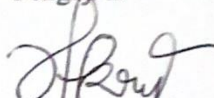
Tim Penguji

Penguji I



Wahyu Ilaihi, M.A., Ph.D  
NIP 197804022008012026

Penguji II



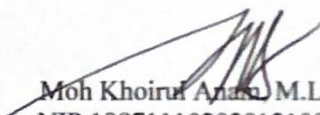
Dr. Fikry Zahria Emeraldien, M.A.  
NIP 198908282020122016

Penguji III



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.  
NIP 196912041997032007

Penguji IV



Moh Khoirul Anas, M.Li.  
NIP 198711102020121009

Surabaya, 7 Januari 2026

Dekan,



Dr. Moch. Chotrul Arif, S.Ag. M. Fil.I.  
NIP 197410171998031001

IV

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Aryo Ziaul Haq  
NIM : 04040122076  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : ahmadaryo848@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Analisis Strategi Dakwah Kultural "Ngopi Bareng" Gerakan Pemuda Ansor (Gp Ansor) Banjarsari  
Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Islam

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2026

Pemulis

(Ahmad Aryo Ziaul Haq)

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya inovasi dalam strategi dakwah agar dapat diterima oleh kalangan pemuda di era modern. Gerakan Pemuda Ansor (GP Ansor) di Desa Banjarsari melakukan terobosan melalui kegiatan "Ngopi Bareng" sebagai sarana penyampaian nilai-nilai Islam dengan pendekatan kultural. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah yang diterapkan dan bagaimana implementasi strategi tersebut dalam kegiatan "Ngopi Bareng" di Desa Banjarsari, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pengurus GP Ansor dan peserta kegiatan, serta dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi dakwah yang diterapkan oleh GP Ansor Desa Banjarsari adalah strategi dakwah kultural. Strategi ini memanfaatkan budaya *ngopi* sebagai ruang publik yang inklusif untuk mentransformasikan nilai-nilai agama tanpa menghilangkan tradisi lokal. Konsep yang diusung adalah Ngopi (Ngaos Perkoro Iman, Islam, dan Ihsan). (2) Implementasi strategi dakwah ini diwujudkan melalui pengajian rutin mingguan yang santai namun berbobot dengan mengkaji Kitab Kuning seperti *Fathul Qorib* dan *Nashoihul Ibad*. Kegiatan dilakukan secara berpindah-pindah dari masjid dan musholla di wilayah Desa Banjarsari untuk memperluas jangkauan dakwah. Pendekatan yang digunakan bersifat dialogis dan interaktif, sehingga mampu merangkul pemuda dari berbagai latar belakang untuk belajar agama dengan cara yang lebih akrab dan tidak kaku.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Dakwah Kultural, GP Ansor, Ngopi Bareng.

## ABSTRACT

This study was motivated by the importance of innovation in da'wah strategies in order to be accepted by young people in the modern era. The Ansor Youth Movement (GP Ansor) in Banjarsari Village made a breakthrough through the 'Ngopi Bareng' (Coffee Together) activity as a means of conveying Islamic values through a cultural approach. This study aims to determine the da'wah strategy applied and how the strategy is implemented in the 'Ngopi Bareng' activity in Banjarsari Village, Manyar Subdistrict, Gresik Regency.

The research method used is a descriptive qualitative method with a field study approach. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews with GP Ansor administrators and activity participants, and documentation. The collected data were analysed using data reduction, data presentation, and conclusion drawing techniques.

The results showed that: (1) The da'wah strategy implemented by GP Ansor Banjarsari Village was a cultural da'wah strategy. This strategy utilised the culture of drinking coffee as an inclusive public space to transform religious values without eliminating local traditions. The concept promoted is Ngopi (Ngaos Perkoro Iman, Islam, dan Ihsan). (2) The implementation of this da'wah strategy is realised through weekly routine recitations that are relaxed but substantial, studying classical Islamic texts such as Fathul Qorib and Nashoihul Ibad. The activities are carried out in various locations, such as mosques and prayer rooms in the Banjarsari Village area, to expand the reach of da'wah. The approach used is dialogical and interactive, so that it is able to embrace young people from various backgrounds to learn about religion in a more familiar and informal way.

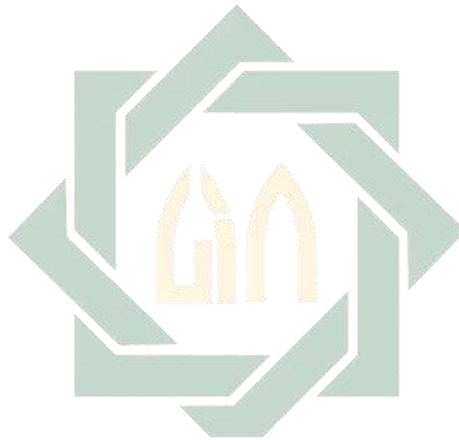
**Keywords:** Da'wah Strategy, Cultural Da'wah, GP Ansor, Ngopi Bareng.

## DAFTAR ISI

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| <b>SAMPUL DALAM.....</b>                         | <b>II</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b> | <b>III</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>      | <b>IV</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                               | <b>V</b>     |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>VI</b>    |
| <b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>       | <b>VII</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>        | <b>VIII</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                              | <b>IX</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                            | <b>X</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>XI</b>    |
| <b>DAFTAR TRANSLITERASI.....</b>                 | <b>XIII</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>XV</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>XVIII</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>XVIII</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang.....                           | 1            |
| B. Rumusan Masalah.....                          | 9            |
| C. Tujuan Masalah .....                          | 9            |
| D. Manfaat Penelitian .....                      | 9            |
| 1. Manfaat Teoritis.....                         | 9            |
| 2. Manfaat Praktis.....                          | 10           |
| E. Definisi Konsep .....                         | 10           |
| F. Sistematika Pembahasan.....                   | 13           |

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>                                                  | <b>16</b> |
| A. Teori Dakwah .....                                                               | 16        |
| 1. Konsep Dakwah .....                                                              | 16        |
| 2. Dakwah kultural .....                                                            | 24        |
| B. Kajian Strategi .....                                                            | 25        |
| 1. Pengertian strategi .....                                                        | 25        |
| 2. Pengertian strategi dakwah .....                                                 | 27        |
| C. Kajian strategi dakwah kultural Amrullah Ahmad .....                             | 29        |
| D. Penelitian Terdahulu .....                                                       | 37        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                              | <b>47</b> |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                                            | 47        |
| B. Lokasi Penelitian .....                                                          | 48        |
| C. Sumber Data .....                                                                | 49        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                                    | 50        |
| E. Teknik Analisis Data .....                                                       | 55        |
| F. Teknik Validasi Data .....                                                       | 58        |
| <b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>                                     | <b>60</b> |
| A. Penyajian Data .....                                                             | 60        |
| 1. Gambaran Umum Subjek Penelitian: Kegiatan Ngopi Bareng GP Ansor Banjarsari ..... | 60        |
| 2. Struktural Pengurus GP Ansor Pengurus Harian .....                               | 63        |
| 3. Visi dan Misi GP Ansor desa Banjarsari .....                                     | 63        |
| B. Analisis Data .....                                                              | 64        |
| C. Analisis Strategi Dakwah GP Ansor dalam Perspektif Teoretis .....                | 69        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                           | <b>72</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                 | 72        |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| B. Rekomendasi .....                | 73        |
| C. Keterbatasan Penelitian.....     | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>         | <b>76</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>               | <b>83</b> |
| LAMPIRAN 1. PEDOMAN OBSERVASI ..... | 83        |
| LAMPIRAN 2. GAMBAR .....            | 86        |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Table 2.1 Jadwal Observasi yang dilakukan peneliti ..... | 52 |
|----------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Suasana kegiatan ngopi bareng di Masjid Firdaus ..... | 53 |
| Gambar 3.2 Suasana kegiatan di Mushollah Natura.....             | 54 |
| Gambar 3.3. Media <i>youtube</i> GP Ansor desa Banjarsari .....  | 49 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Amrullah. *Dakwah Kultural: Dialektika Dakwah dan Budaya*. Lingkar Media, 2009.
- Adib, Abdul. “METODE PEMBELAJARAN KITAB KUNING DI PONDOK PESANTREN.” *JURNAL MUBTADIIN* 7, no. 01 (2021): 232–46. <http://journal.an-nur.ac.id/index.php/mubtadiin/article/view/73>.
- Agama Republik Indonesia, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. CV. Karya Insan Indonesia (KARYA), 2004.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Kencana, 2012.
- Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah: Respon Da'i Terhadap Dinamika Kehidupan di Kaki Ciremai*. PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Astuti, Karolina. *Pengertian Dan Peran Penelitian Terdahulu Dalam Skripsi*. How To. 24 April 2025. <https://skripsiexpress.com/pengertian-dan-peran-penelitian-terdahulu-dalam-skripsi/>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Kencana, 2017.
- Badriah, Nurul. “Pola Tabligh Kolaboratif Forum Pemuda Islam untuk meningkatkan pengamalan nilai-nilai Islam di Desa Cikitu Kecamatan Pacet: Studi kasus Forum Komunikasi Pemuda Masjid Cikitu.” Other, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2025. <https://digilib.uinsgd.ac.id/106955/>.
- Bakhtiar, Amsal. *Filsafat Ilmu dan Dakwah*. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Dewi Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. No. 1. Vol. 1, disunting oleh

Muliawati Nita. Rosda Karya, 2015.  
<https://digilib.uinsgd.ac.id/3475/>.

“Efektivitas Komunikasi Dalam Berdakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Instagram Terhadap Spiritualitas Generasi Z | Komunika : Jurnal Ilmiah Komunikasi.” Diakses 26 Agustus 2025.

<https://publikasi.abidan.org/index.php/komunika/article/view/1077>.

Engle, Molly. “Book Review: Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook: The Coding Manual for Qualitative Researchers.” *American Journal of Evaluation* 36, no. 1 (2015): 137–40. <https://doi.org/10.1177/1098214014556146>.

Falahhuddin, Afif, Ayu Diana Puspasari, Denanda Alivia Fasha, dkk. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Rendahnya Literasi Akademik Mahasiswa S1 Pada Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 11, no. 3.A (2025): 58–65. <http://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/11630>.

Fikri, Alwanul. “Aktivitas Dakwah Gerakan Pemuda (GP) Ansor Dalam Meningkatkan Ukhuwah Islamiyah Di Kecamatan Purbolinggo.” *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 01 (2022): 93–102. <https://doi.org/10.35905/komunida.v12i01.2636>.

Hendra, Tomi, Siti Amalia Nur Adzani, dan Kori Lilie Muslim. “Dakwah Islam Dan Kearifan Budaya Lokal: Konsep Dan Strategi Menyebarkan Ajaran Islam.” *Journal of Da'wah* 2, no. 1 (2023): 65–82. <https://doi.org/10.32939/jd.v2i1.2660>.

Hunger, David, dan Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta, 2003.

- Irawan, Deni. “Dakwah Kultural Sunan Kalijaga di Tanah Jawa.” 2023.  
<https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/SAMBAS/article/view/2035/1917>.
- Jempa, Nurul. *Nilai-Nilai Islam*. Vol. 4 (2017).  
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1855071&val=7981&t>.
- Khakamulloh, Musairil, Mayasari Mayasari, dan Eka Yusup. “Analisis pola komunikasi budaya ngopi di komunitas Karawang Menyeduh.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 5, no. 1 (2020): 96. <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i1.28887>.
- Kurniawan, Fajar, Hanafi Ryo Oktavian, Putri Liyana, Rifdatul Aliyah, Novi Rahmawati, dan Dea Almira Devina. “Strategi Dakwah berbasis Budaya untuk Menjaga Kelestarian Tradisi Islam dalam Masyarakat Muhammadiyah.” *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper Pengembangan Dakwah, Pondok Al Islam dan Kemuhammadiyah*, 2023, 126–30.  
<https://proceedings.ums.ac.id/lppik/article/view/3931>.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- M.Ag, Prof Dr Moh Ali Aziz. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Prenada Media, 2024.
- Mahfudh, Sahal. *Nuansa Fiqih Sosial*. LKiS Yogyakarta, 2007.
- Malisan, Margreth Gramanda Parinding. *Trend Ngopi Sebagai Gaya Hidup Baru Di Kalangan Kaum Muda Di Coffee Shop Aksara Kopi Dan Buku Samarinda*. 9, no. 2 (2021): 122–36.
- Manzhur, Ibnu. *Lisan al-Arab*. Dar Shadir li al-Ṭiba‘ah wa al-Nashr, 1995.

- Ma'ruf, Fahmi Alfianuari. "Strategi Dakwah Majelis Ngopi Sareng Dalam Memotivasi Pemuda Untuk Mendalami Ajaran Islam Di Kecamatan Mandiraja Kabupaten Banjarnegara." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.
- Mufid, Mufid. "Strategi Dakwah Gerakan Pemuda (GP) ANSOR Ranting 2 Desa Baleraksa Kecamatan Karangmocol Kabupaten Purbalingga." Doctoral dissertation, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021.
- Muhyiddin, Asep, dan Agus Achmad Syafi'i. *Metode Pengembangan Dakwah*. CV. Pustaka Setia, 2002.
- Mujib, Zulfikar. "Keberagamaan Remaja Muslim Pesisir Di Pesisir Desa Kembang Kabupaten Pacitan." Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020.
- Muria, Siti. *Metode Dakwah Kontemporer*. Mitra Pustaka, 2000.
- Natsir, Mohammad. *Fikrah dan Dakwah*. Media Da'wah, 2015.
- Penghabehan, Ahmad Dhafid. *ECO-DAKWAH MBAH SADIMAN*. 2025.
- Pimay, Awaludin, dan Fania Mutiara Savitri. "Dinamika Dakwah Islam Di Era Modern." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 43–55. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>.
- Prof. Mudrajad Kuncoro, Ph D; *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Erlangga, 2013. Sumatera Utara. //perpus.ekaprasetya.ac.id/%2Findex.php%3Fp%3Dshow\_detail%26id%3D630%26keywords%3D.
- Qutb, Sayyid. *Fī Zilāl al-Qur'ān*. IV. Dār al-Syurūq, 2001.
- Rahardjo, Mudjia. "Triangulasi dalam penelitian kualitatif." Teaching Resources. 2010. <https://repository.uin-malang.ac.id/1133/>.

S, Bridav Hayati, Izzah Afkarina, Putri Mauliyani, dan Ali Hasan Siswanto. “Dakwah Inklusif Berbasis Budaya Lokal Di Masyarakat Pedesaan: Strategi, Tantangan, Dan Transformasi Sosial.” *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 6 (2025): 688–93. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i6.411>.

Saputra, Deni Hariyadi, Abdur Razzaq, dan Muhammad Randicha Hamandia. “Strategi Komunikasi Dakwah Program Ngobrol Perkara Masjid Al-Hijrah Sukajaya Palembang.” *Pubmedia Social Sciences and Humanities* 1, no. 4 (2024): 10–10. <https://doi.org/10.47134/pssh.v1i4.190>.

Saputra, Eko. “Ngaji Asik Sambil Ngopi: Strategi Branding Komunitas ‘Teras Dakwah’ Di Yogyakarta, Indonesia (Learning Islam While Enjoying Coffee: A Branding Strategy Of “Teras Dakwah” Community In Yogyakarta, Indonesia.” *Jurnal Sosiologi Reflektif* 16, no. 2 (2022): 211–38. <https://doi.org/10.14421/jsr.v16i2.2313>.

Setiandika Igiyasi, Teguh. “Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang.” *Jurnal Masyarakat Maritim* 1, no. 1 (2019): 18–20. <https://doi.org/10.31629/jmm.v1i1.1660>.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an*. Vol. 7. Lentera Hati, 2002.

Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Erlangga, 2012.

Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUALITATIF. Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta, 2020. Bandung: [//elibrary.unpas.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D17996](http://elibrary.unpas.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D17996).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 2 ed. Alfabeta, 2016.

Suhandang, Kustadi. *Retorika: Strategi, Teknik, dan Taktik Pidato*. Nuansa, 2009.

Sukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Al-Ikhlâs, 1983.

Sundari, Monica Indah. *Peran Program Ngopi (Ngobrol Perkara Islam) Dalam Meningkatkan Pemahaman Ajaran Islam Di Masyarakat Sukayaja Palembang*. 3, no. 2 (2024).

Suprpto. *Dialektika Islam Dan Budaya Nusantara: Dari Negosiasi, Adaptasi Hingga Komodifikasi*. Prenada Media, 2020.

Sutopo, H. B. "Telaah Karya Penelitian." *Sumbangsih: Jurnal Penelitian*, 1988. Universitas Sebelas Maret.

Taufik, M. "Strategi Dakwah Majelis Ahbaabus Shalawat (Studi Pada Masyarakat Di Desa Bangun Rejo Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung Tengah)." 2019.

Uchjana Effendy, Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, 2006.

Wadiono, dan Supeno. "Strategi Gerakan Pemuda Ansor Dalam Meningkatkan Dakwah Di Kecamatan Lengkon." *Ilmiah Dakwah. Jurnal Manajemen Dakwah* 11, no. 01 (2023). <https://ejurnal.iainpd-nganjuk.ac.id/index.php/id/article/view/774>.

"Warung Kopi sebagai Ruang Publik untuk Membangun Harmoni Masyarakat Multikultural | Widiatmaka | Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)." Diakses 5 Desember 2025. <https://jurnalbaru.blasemarang.id/index.php/smart/article/view/1922>.

Yulianto, Suluri. "Upaya Pimpinan Gerakan Pemuda Ansor Dalam Menanamkan Nilai-nilai Pendidikan Islam melalui Kegiatan

Kopdar dan MDS Rijalul Ansor PAC GP Ansor di Mantingan, Ngawi, Jawa Timur.” UIN Raden Mas Said Surakarta, 2023.

Zahro, Alifahtul, Elsha Nur Hikmah, dan Mufid Irsyad. “Islam Rahmatan Lil ‘Alamin Dalam Pemikiran Buya Yahya:Antara Tradisi Dan Modernitas,” *Juteq: Jurnal Teologi & Tafsir*.” *Juteq: Jurnal Teologi & Tafsir* 2, no. 4 (2025): 852–61. <https://languar.net/index.php/JUTEQ/article/view/69>.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A