

**PERAN DEWAN KESENIAN BLAMBANGAN *DALAM CITY*
BRANDING KABUPATEN BANYUWANGI MELALUI JAMBORE
SASTRA ASIA TENGGARA (JSAT) 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional



Indana Iftitania Salsabila

NIM 10020221050

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2026

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama: Indana Ifitania Salsabila

NIM: 10020221050

Program Studi: Hubungan Internasional

Judul Skripsi: Peran Dewan Kesenian Blambangan dalam City Branding Kabupaten Banyuwangi melalui Jambore Sastra Asia Tenggara (JSAT) 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun;
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri, orisinal, dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain;
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 10 Januari 2026

Yang Menyatakan



Indana Ifitania Salsabila

NIM 10020221050

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Indana Iftitania Salsabila

NIM : 10020221050

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Peran Dewan Kesenian Blambangan dalam City Branding Kabupaten Banyuwangi melalui Jambore Sastra Asia Tenggara (JSAT) 2024*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut siap diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi mahasiswa yang bersangkutan untuk Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 12 Januari 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S. Sos, M.Si

NIP. 197607182008012022

PENGESAHAN

Skripsi oleh Indana Iftitania Salsabila dengan judul *Peran Dewan Kesenian Blambangan dalam City Branding Kabupaten Banyuwangi melalui Jambore Sastra Asia Tenggara (JSAT) 2024*, telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 12 Januari 2026.

Tim Penguji Skripsi

Penguji 1



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, M.Si.
NIP. 1976071820080122

Penguji 2



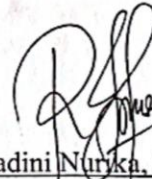
Prof. Dra. Hj. Wahidah Zein Br Siregar, MA, Ph.D.
NIP. 196901051993032001

Penguji 3



Dr. Zudan Rosyidi, SS. MA.
NIP. 198103232009121004

Penguji 4



Rizki Rahmadini Nurka, S.Hub.Int., M.A.
NIP. 199003252018012001

Surabaya, 12 Januari 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP. 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indana Ifitania Salsabila
NIM : 10020221090
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik / Hub. Internasional
E-mail address : Indanasalsabil03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Dewan Kesenian Blambangan Alam City Brangbang
Kabupaten Banyuwangi melalui Jambore Sastra Asia Tenggara
(JSAT) 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2026

Penulis

(Indana Ifitania Salsabila)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

This research analyzes the role of a non-state actor, namely the Blambangan Arts Council (DKB), in the city branding practice of Banyuwangi Regency through the organization of the 2024 Southeast Asian Literary Jamboree (JSAT). This study addresses a gap in the literature, which has predominantly focused on the government's role, by exploring the contribution of arts and cultural communities as organizers of international events. Using a descriptive qualitative approach and Anholt's City Branding Hexagon framework (presence, place, potential, people, pulse, prerequisites), data was collected through interviews, observation, and document analysis. The findings indicate that JSAT 2024 significantly contributed to strengthening Banyuwangi's image at the regional level. Specifically, the event expanded the region's presence, built a perception of an authentic place, and showcased its potential as a sustainable cultural city. Community involvement shaped the image of a friendly and inclusive society, the dynamics of the activities demonstrated a vibrant and sustainable cultural life, and cross-actor collaboration supported its readiness as an international host. In conclusion, non-state actors such as arts communities possess strategic capacity in building regional image through informal cultural diplomacy. JSAT 2024 demonstrates that community-based cultural events can serve as effective, sustainable, and locally-rooted city branding instruments.

Keywords: *City Branding, Non-state Actor, Cultural Event, JSAT 2024, Banyuwangi.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis peran aktor non-negara, yaitu Dewan Kesenian Blambangan (DKB), dalam praktik *city branding* Kabupaten Banyuwangi melalui penyelenggaraan Jambore Sastra Asia Tenggara (JSAT) 2024. Kajian ini mengisi celah studi yang selama ini lebih berfokus pada peran pemerintah, dengan mengeksplorasi kontribusi komunitas seni-budaya sebagai penyelenggara acara internasional. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan kerangka *City Branding Hexagon* dari Anholt (*presence, place, potential, people, pulse, prerequisites*), data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa JSAT 2024 berkontribusi signifikan dalam memperkuat citra Banyuwangi di tingkat regional. Secara spesifik, acara ini memperluas eksistensi daerah (*presence*), membangun persepsi tempat yang autentik (*place*), serta menampilkan potensi sebagai kota budaya berkelanjutan (*potential*). Keterlibatan masyarakat membentuk citra masyarakat yang ramah dan inklusif (*people*), dinamika kegiatan memperlihatkan kehidupan budaya yang hidup (*pulse*), dan kolaborasi mendukung kesiapan sebagai tuan rumah internasional (*prerequisites*). Kesimpulannya, aktor non-negara seperti komunitas seni memiliki kapasitas strategis dalam membangun citra daerah melalui diplomasi budaya non-formal. JSAT 2024 membuktikan bahwa acara budaya berbasis komunitas dapat menjadi instrumen *city branding* yang efektif, berkelanjutan, dan berakar pada identitas lokal.

Kata Kunci: City Branding, Aktor Non-negara, Event Budaya, JSAT 2024, Banyuwangi

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

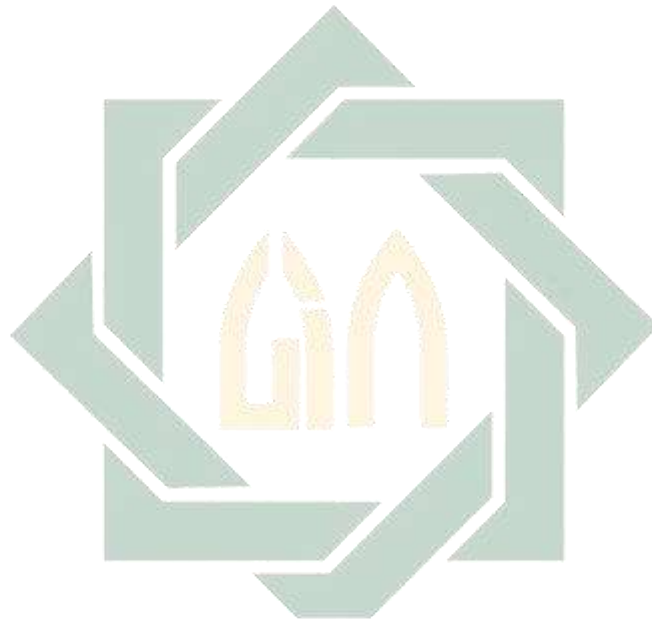
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	v
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	vii
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis	10
2. Manfaat Praktis	11
E. Kajian Pustaka	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	24
BAB II	10
PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	26
A. Definisi Konseptual	26
1. Peran	26
2. Jambore Sastra Asia Tenggara 2024	28
3. Branding	29
4. Kabupaten Banyuwangi.....	31
B. Landasan Konseptual.....	33
1. City Branding.....	33
C. Argumentasi Utama	37
BAB III.....	38

METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	38
B. Unit dan Tingkat Analisis	39
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling	40
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Teknik Analisis Data	46
F. Teknik Validasi Data	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Jambore Sastra Asia Tenggara 2024.....	49
B. Profil dan Peran Strategis Dewan Kesenian Blambangan sebagai Penyelenggara	55
C. Peran Penyelenggara dalam Mengemas JSAT 2024 sebagai Medium City Branding.....	59
D. Analisis Kontribusi JSAT 2024 terhadap City Branding Banyuwangi....	63
BAB V	77
PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Hexagon City Branding Menurut Simon Anholt	34
Gambar 4. 1 Gala Dinner di Pendopo Sabha Swagata.....	52
Gambar 4. 2 Proses Perumusan Rundown JSAT.....	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, Bergas Anggito, and Winda Fuji Anggina. "Efektivitas City Branding 'Solo, The Spirit of Java' Terhadap Implementasi Program Perencanaan Kepariwisata." *Jurnal Cakra Wisata* 24, no. 2 (2023): 10–21.
- Anholt, Simon. *Competitive Identity*. Palgrave Macmillan, 2007.
<https://doi.org/10.1057/9780230627727>.
- . "The Anholt-GMI City Brands Index How the World Sees the World 's Cities." *Place Branding* 2, no. 1 (2006): 18–31.
- Cahyani, Heni. "Pengaruh Event 'Solo Imlek Festival' Terhadap City Branding Kota Solo Sebagai Kota Budaya Pada Masyarakat Kota Solo." Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2023. <https://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/36996/>.
- Harahap, Ferdian Dzikri Ananda, and Rizki Rahmadini Nurika. "Efektivitas City Branding 'Sparkling Surabaya' Pemerintah Kota Surabaya Dalam Menarik Wisatawan Mancanegara." *SIYAR Journal* 2, no. 2 (2022): 189–211.
- Holsti, K. J. "National Role Conceptions in the Study of Foreign Policy." *International Studies Quarterly* 14, no. 3 (1970): 233–309.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3013584>.
- Husdinariyanto, Novi. "Jambore Sastra Asia Tenggara Digelar Di Banyuwangi." ANTARA News, 2024. <https://www.antaranews.com/berita/4421333/jambore-sastra-asia-tenggara-digelar-di-banyuwangi>.
- Indiarti, Wiwin. "Masa Lalu Masa Kini Banyuwangi: Identitas Kota Dalam Geliat Hibriditas Dan Komodifikasi Budaya Di Perbatasan Jawa Timur." In

- International Conference "Indonesia: Art and Urban Culture."* Surakarta, 2016.
- https://www.researchgate.net/publication/321386091_Masa_Lalu_Masa_Kini_Banyuwangi_Identitas_Kota_dalam_Geliat_Hibriditas_dan_Komodifikasi_Budaya_di_Perbatasan_Timur_Jawa.
- JSAT, Panitia. "Data Peserta Jambore Sastra Asia Tenggara 2024," n.d.
- Juan, Tamara Sofyan, Tri Yulianti, and Prihandari Satvikadewi. "City Branding Kabupaten Lumajang Melalui Festival Loemadjang Mbiyen." *Jurnal Representamen* 7, no. 02 (2021): 102–11.
- Kavaratzis, Mihalis. "Place Branding: A Review of Trends and Conceptual Models." *The Marketing Review* 5, no. 4 (2005): 329–42.
- <https://doi.org/https://doi.org/10.1362/146934705775186854>.
- "Keputusan Bupati Banyuwangi Tentang Pembentukan Dewan Kesenian Blambangan Kabupaten Banyuwangi Masa Bakti Tahun 2014-2018," 2014.
- Lestari, Seyla Pratiwi, and Glorya Agustiningsih. "Strategi City Branding Melalui Gelaran Budaya Tari Sparkling Sebagai Komunikasi Pariwisata Kota Surabaya." *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis* VIII, no. 1 (2020).
- Matali. "Cultuurstelstel Di Ujung Timur Pulau Jawa: Studi Kasus Penerapan Tanam Paksa Di Banyuwangi." *Jurnal Sangkala* 4, no. 1 (2025): 41–50.
- www.jurnal.untag-banyuwangi.ac.id/index.php/jurnalsangkala/.
- Miles, Matthew B., and A. M. Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.
- Online, NU. "Quran," n.d. <https://quran.nu.or.id/ali-imran/200>.
- Rahamad, Mohammad Saleeh. "Wawancara Dengan Mohammad Saleeh Rahamad

- Sebagai Peserta JSAT 2024 Asal Malaysia.” 2026.
- Rohmah, Muttafaur. “Wawancara Dengan Bu Uut Sebagai Sekretasi JSAT,” n.d.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 2013.
- Trida, Mutiara, Reza Safitri, and Bambang Dwi Prasetyo. “City Branding: Perspektif Event Sebagai Simbolis Pada Festival Pacu Jalur Kabupaten Kuantan Singingi, Riau.” *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* 6, no. 3 (2024): 261–77.
- Tsaniyah, Najmatus, and Nur Luthfi Hidayatullah. “Strategi City Branding Kota Malang Melalui Kampung Warna-Warni Jodipan Oleh Pokdarwis Untuk Menarik Minat Wisatawan Mancanegara.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 5, no. 2 (2025): 216–25.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30742/juispol.v5i2.4496>.
- Wardhana, Aditya. *Brand Management in The Digital Era*. Edited by Mahir Pradana, Ph.D. 1st ed. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2024.
- Wetarani, Karnhura. “City Branding World Craft City Kabupaten Gianyar.” *Governance: Jurnal Ilmiah Kajian Politik* 11, no. 3 (2025).
- Wheeler, Alina. *Designing Brand Identity an Essential Guide for The Whole Wranding Team*. Fourth. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2012.
https://openlibrary.org/books/OL25331535M/Designing_brand_identity.