KEGAGALAN CALON LEGISLATIF PEREMPUAN MUHAMMADIYAH DI JAWA TIMUR DALAM PEMILU 2024

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Program Studi Pemikiran Politik Islam

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Disusun Oleh:
Muhammad Tanwirul Huda
(07020421013)

PROGRAM STUDI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Muhammad Tanwirul Huda

Nim : 07020421013

Program studi : Pemikiran Politik Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya

Surabaya, 2 Januari 2026

Saya yang menyatakan

Muhammad Tanwirul Huda

07020421013

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Kegagalan Calon Legislatif Perempuan Muhammadiyah di Jawa Timur dalam Pemilu 2024” yang ditulis oleh Muhammad Tanwirul Huda ini telah disetujui pada Januari 2026

Surabaya, 2 Januari 2026

Pembimbing

Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag, M.Si

NIP: 197411102003121004

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Kegagalan Calon Legislatif Perempuan Muhammadiyah di Jawa Timur Dalam Pemilu 2024" yang ditulis oleh Muhammad Tanwirul Huda ini telah dipertahankan dan nyatakan lulus di depan Tim Penguji pada tanggal 5 Januari 2026

PENGUJI SKRIPSI

1. Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si :
2. Dr. Slamet Muliono R, M.Si :
3. Laili Bariroh M.Si. :
4. Dr. Ahmad Khoirul Fata, M.Fil.I :

Surabaya, 5 Januari 2026

Mengesahkan,
Dekan,

Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph. D.
NIP.197008132005011003

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Tanwirul Huda
NIM : 07020421013
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat
E-mail address : tanwirulhuda15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :
KEGAGALAN CALON LEGISLATIF PEREMPUAN MUHAMMADIYAH DI JAWA TIMUR DALAM PEMILU 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Muhammad Tanwirul Huda)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Keterlibatan perempuan dalam politik elektoral di Indonesia mengalami peningkatan dari waktu ke waktu, namun angka keterpilihan mereka masih jauh dari harapan. Salah satu kelompok yang mengalami hal tersebut adalah kader perempuan Muhammadiyah di Jawa Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam sejauh mana caleg perempuan Muhammadiyah ini memoobilisasi dukungan untuk kontestasi dan apa saja faktor-faktor yang menyebabkan kegagalan calon legislatif perempuan Muhammadiyah dalam Pemilu 2024. Meskipun caleg ini mempunyai irisan dengan organisasi sosial-keagamaan yang memiliki jaringan luas dan struktur kaderisasi yang mapan, ternyata hanya satu dari empat calon legislatif perempuan Muhammadiyah yang berhasil memperoleh kursi di DPRD Jawa Timur pada pemilu tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Adapun Teori Pemasaran Politik Lanjutan sebagai pisau analisis utama dalam penelitian ini, dan teori modal sebagai teori penunjang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mobilisasi dukungan politik bagi calon legislatif perempuan Muhammadiyah di Jawa Timur berlangsung melalui kombinasi strategi jaringan formal dan non-formal, tatap muka langsung, serta penggunaan media kampanye, yang saling melengkapi dalam memperluas jangkauan dukungan dan membangun legitimasi. Jaringan formal menyediakan akses awal, pendampingan strategis, dan legitimasi institusional, sedangkan jaringan non-formal menekankan kedekatan sosial dan kepentingan kolektif perempuan di tingkat akar rumput. Strategi tatap muka memungkinkan pengumpulan data pemilih dan pembangunan hubungan jangka panjang, sedangkan media kampanye berfungsi sebagai alat pendukung untuk memperkuat pesan politik meski efektivitasnya dibatasi oleh modal ekonomi dan literasi digital. Penelitian juga menunjukkan bahwa kegagalan caleg perempuan Muhammadiyah dalam Pemilu 2024 dipengaruhi oleh keterbatasan ekonomi, lemahnya konsolidasi organisasi, faktor personal seperti kurangnya ketokohan dan personal branding, serta kendala struktural berupa jaringan politik formal yang lemah dan minimnya mobilisasi partai, sehingga modal sosial dan simbolik tidak berhasil diubah menjadi dukungan elektoral yang solid.

Kata Kunci: Caleg Perempuan, Muhammadiyah, Modal, Pemasaran Politik Lanjutan

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Women's involvement in electoral politics in Indonesia has increased over time, but their election rates are still far from expectations. One group experiencing this is female Muhammadiyah cadres in East Java. This study aims to examine in depth the extent to which these female Muhammadiyah candidates mobilized support for the contest and what factors caused the failure of female Muhammadiyah legislative candidates in the 2024 elections. Although these candidates have connections with socio-religious organizations that have extensive networks and well-established cadre structures, only one of the four female Muhammadiyah legislative candidates succeeded in winning a seat in the East Java Regional Representative Council in the election. This study uses a qualitative case study approach. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews and documentation. The Advanced Political Marketing Theory serves as the primary analytical tool in this study, with capital theory as a supporting theory. The results show that the mobilization of political support for Muhammadiyah female legislative candidates in East Java took place through a combination of formal and informal networking strategies, face-to-face meetings, and the use of campaign media, which complemented each other in expanding the reach of support and building legitimacy. Formal networks provide initial access, strategic assistance, and institutional legitimacy, while informal networks emphasize social closeness and the collective interests of women at the grassroots level. Face-to-face strategies enable the collection of voter data and the development of long-term relationships, while campaign media serve as a supporting tool to reinforce political messages, although their effectiveness is limited by economic capital and digital literacy. The study also shows that the failure of Muhammadiyah female candidates in the 2024 elections was influenced by economic limitations, weak organizational consolidation, personal factors such as a lack of leadership and personal branding, and structural constraints in the form of weak formal political networks and minimal party mobilization, so that social and symbolic capital failed to be converted into solid electoral support.

Keyword: Women Legislative Candidates, Muhammadiyah, Capital, Advanced Political Marketing

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
MOTTO iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENELITIAN SKRIPSI v
KATA PENGANTAR vi
PERSEMBAHAN viii
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
DAFTAR ISI xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Fokus Penelitian 8
C. Rumusan Masalah 9
D. Tujuan Penelitian 9
E. Manfaat Penelitian 9
F. Definisi Konseptual 10
G. Sistematika Pembahasan 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
A. Penelitian Terdahulu 15
B. Landasan Teori 24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 34
B. Lokasi Penelitian 34
C. Informan Penelitian 36
D. Teknik Pengumpulan Data 37
E. Teknik Analisis Data 39
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 41
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 1

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

A. Setting Penelitian 1
B. Mobilisasi Dukungan Caleg Perempuan Muhammadiyah Jawa Timur 18
C. Faktor-Faktor Kegagalan Caleg Perempuan Muhammadiyah Jawa Timur 47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 70
A. Kesimpulan 70
B. Saran 72
DAFTAR PUSTAKA..... 73
LAMPIRAN..... 77

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Media Kampanye Milik Nida Urrohmah Ipmawati 10

Gambar 4.2 Media kampanye milik Aries Dirgayunita 12

Gambar 4.3 Media kampanye milik Umi Thohiroh 14

Gambar 4.4 Media kampanye Sri Wahyuni di Media Sosial Instagram @sriwahyuni_bjn 16

Gambar 4.5 Poster Kelas Politik Perempuan yang diadakan Pimpinan Wilayah 'Aisyiyah dan Nasyiatul 'Aisyiyah 25

Gambar 4.6 Poster Festival Pemilu yang diadakan Nasyiatul 'Aisyiyah bersama Bijak Memilih. 27

Gambar 4.7 Momen Umi Thohiroh Bersama Anak-Anak Muda Dalam Agenda Penyuluhan Pra-Nikah. 34

Gambar 4.8 Laman Media Sosial (Instagram) Umi Thohiroh 42

Gambar 4.9 Banner Nida Urrohmah Ipmawati yang menampilkan visual Tokoh Drs. H. M. Sjafii dan Calon Presiden-Wakil Presiden Anies Baswedan-Muhaimin Iskandar. 44

Gambar 4.10 Tampilan laman media sosial Sri Wahyuni dengan Tim Profesional. 45

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Caleg Perempuan Muhammadiyah di Pileg DPRD Jatim 7

Tabel 3.1 Informan Penelitian 36

Table 4.1 Susunan Tim Pemenangan Calon Legislatif Kader Muhammadiyah Jawa Timur Pemilihan Umum (Pemilu) 2024..... 5

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Al-Hamdi, Ridho. *Akal Politik Muhammadiyah: Menelaah Cara Berpikir Dan Bertindak Warga Muhammadiyah Dalam Urusan Politik Praktis*. Yogyakarta: Deeppublish Publisher, 2023.

———. *Muhammadiyah Adalah Independen Bukan Netral: Peran Politik Kebangsaan Muhammadiyah Dalam Menghadapi Pemilu Serentak 2024*. October 1, 2023.

Andari, Pradita Tyas Putri, and Dewi Erowati. "The Steep Challenge of Increasing the Electability of Female Legislative Candidates in the 2019 General Election." *International Journal of Social Science and Human Research* 7, no. 1 (2024): 260–67.

AUM se-Jatim. n.d. Accessed January 1, 2026. https://info.lazismujatim.org/aum-se-jatim/.

Bourdieu, Pierre. *Distinction: A Social Critique of The Judgement of Taste*. Cambridge: Harvard University Press, 1984.

Budiarto, Mariam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.

Citriadin, Yudin. *Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Dasar*. Mataram: Sanabil, 2020.

Dan Nimmo. "The Permanent Campaign: Marketing as a Governing Tool." In *Handbook of Political Marketing*, 73–86. California: SAGE Publication, 1999.

Data, GoodStats. "KPU: 52% Pemilih Pemilu 2024 Adalah Pemilih Muda." GoodStats Data. Accessed January 2, 2026. https://data.goodstats.id/statistic/kpu-52-pemilih-pemilu-2024-adalah-pemilih-muda-EYR4y.

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. "Pemilu 2019, Sebanyak 22 Keterwakilan Perempuan di DPRD Jatim Periode 2019 - 2024." Accessed April 16, 2025. https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/pemilu-2019-sebanyak-22-keterwakilan-perempuan-di-dprd-jatim-periode-2019-2024.

Elizabeth, Misbah, Ririh Safitri, Sholihan Sholihan, and Arikhah. "Gender-Based Conflicts in Political Parties: Male Domination in Central Java's Politics." *Journal of International Women's Studies* 25, no. 4 (2023): 1–13.

Fatoni. "Satu Dapil Satu Caleg Kader Muhammadiyah: Harapan dan Tantangan." *PWMU.CO*, September 30, 2023. https://pwmu.co/satu-dapil-satu-caleg-kader-muhammadiyah-harapan-dan-tantangan/.

Handayani, Dewi, Najamudin Najamudin, and Badrin Badrin. "Program Sekolah Politisi Muda Sebagai Pendidikan Politik Bagi Calon Anggota Legislatif Di Yayasan Satunama Yogyakarta." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 5, no. 3 (2024): 149–63.

"Hasil Keputusan Rapat Kerja Nasional (Rakernas) LHKP." 2023. https://pwmjatim.org/department/detaillhkp.

UIN SUNAN AMPEL S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Hidayat, Wahyu. “Pemilihan Umum Dan Demokrasi : Kegagalan Perempuan Pada Pileg 2019 Kabupaten Kerinci.” *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau* 5, no. 02 (2023): 02.

Ipan Nurhidayat. “Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia.” *Journal Education and Government Wiyata* 1, no. 1 (2023): 53–63.

“JDIH Komisi Pemilihan Umum.” Accessed December 31, 2025. https://jdih.kpu.go.id/peraturan-kpu.

KPU. “11 Partai Isi 120 Kursi DPRD Provinsi Jatim.” Accessed December 30, 2025. https://www.kpu.go.id/berita/baca/7626/Sebanyak-11-partai-politik-mengisi-kursi-legislatif-di-Jawa-Timur-periode-2019-2024.

Leni, Nurkhasanah. “Demokrasi Dan Budaya Politik Lokal Di Jawa Timur Menurut R. Zuhro, Dkk.” *Journal Tapis: Journal Teropong Aspirasi Politik Islam* 8, no. 1 (2012): 20–39.

Lestari, Nofika Indah. “Partai Politik Dan Perempuan (Studi Atas Kegagalan Partai Gerindra Menghadirkan Keterwakilan Perempuan Di DPRD Kabupaten Tangerang Pada Pemilu 2019).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.

Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.

LHKP PP Muhammadiyah. “Pedoman Bagi Pimpinan, Kader, Anggota, Dan Simpatisan Muhammadiyah Tentang Strategi Pemenangan Calegmu 2024 Dan Hal-Hal Penting Yang Perlu Diperhatikan Selama Masa Kampanye.” 2023. https://pwmjatim.org/uploads/10%20Pedoman%20Strategi%20Pemenangan%20CalegMu%202024.pdf.

Matland, Ricard E. *Meningkatkan Partisipasi Politik Perempuan: Rekrutmen Legislatif Dan Sistem Pemilihan.* Terjemah. Perempuan Di Parlemen: Bukan Sekadar Jumlah. Stockholm: International Institute for Democracy and Electoral Assistance, 2002.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Terj. Tjetjep Rohendi Rohidi Dan M. S. Damayanti. Jakarta: UI Press, 2017.

Mukarom, Zaenal. “Political Communication Strategies to Increase the Opportunity of Women’s Political Representation in Indonesian Parliament.” *Journal of International Women’s Studies* 23, no. 1 (2022): 280–93.

Murtadho, Ibnu, and Hairurrayan Hairurrayan. “Potret Politik Gender Di NTB: Kegagalan Caleg Incumbent DPRD Provinsi Pada Pemilu 2019.” *Politea : Jurnal Politik Islam* 5, no. 1 (2022): 316–31.

N. L., Nurafifah, and F. Fitriyah. “Keberpihakan Semu Dalam Pencalonan: Kegagalan Calon Legislatif Perempuan Nomor Urut 1.” *JCIC : Jurnal CIC Lembaga Riset Dan Konsultan Sosial* 3, no. 2 (2021): 28–38.

Negara, Kementerian Sekretariat. “Urgensi Meningkatkan Keterwakilan Perempuan Di DPR RI.” September 23, 2024. https://www.setneg.go.id/baca/index/urgensi_meningkatkan_keterwakilan_perempuan_di_dpr_ri.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Nurafifah, Nisma Laela, and Fitriyah Fitriyah. "Keberpihakan Semu Dalam Pencalonan: Kegagalan Calon Legislatif Perempuan Nomor Urut 1:" *JCIC : Jurnal CIC Lembaga Riset Dan Konsultan Sosial* 3, no. 2 (2021): 27–38.

Nurfatoni, M. "Belum Cukup Ilmu Politik, Penyebab Kegagalan Caleg Perempuan Muhammadiyah." Kabar. *PWMU.CO | Portal Berkemajuan*, March 2, 2024. https://pwmu.co/342989/03/02/belum-cukup-ilmu-politik-penyebab-kegagalan-caleg-perempuan-muhammadiyah/.

Pierre Bourdieu. *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Polity Press, 1991.

———. "The Forms of Capital." In *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, 241–58. New York: Greenwood Press, 1986.

———. *The Logic and Practice*. California: Standford University Press, 1990.

Pierre Bourdieu and Loïc J. D. Wacquant. *An Invitation to Reflexive Sociology*. Cambridge: University of Chicago Press, 1992.

"Portal Publikasi Pemilu Dan Pemilihan." Accessed June 5, 2025. https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Dct_dprprov.

"Provinsi Jawa Timur." Accessed June 4, 2025. https://jatimprov.go.id/profile.

Rafsanjani, Muhammad Akbar, and Nur Hidayat-Sardini. "Daya Juang Dan Daya Tangguh Politisi Perempuan Dalam Pemenangan Pemilu (Studi Kasus Keterpilihan Tiga Periode Politisi Partai Amanat Nasional Di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Tengah)." *Journal of Politic and Government Studies* 12, no. 3 (2023): 1–15.

Rambe, Reni Damayanti, Timbul Dompak, and Lubna Salsabila. "Keterwakilan Perempuan Dalam Politik (Studi Kasus: Caleg Perempuan DPR RI Tahun 2024-2029)." *Jurnal Pemerintahan Dan Politik* 10, no. 1 (2025): 170–91.

Runik Sri Astuti. "Ketika Dua Srikandi Pimpin Sementara DPRD Jatim 2024-2029." kompas.id, September 2, 2024. https://www.kompas.id/baca/nusantara/2024/09/01/ketika-dua-srikandi-pimpin-sementara-dprd-jatim-2024-2029.

Saferlin, Syahirah Atikah. "Hubungan Tingkat Kepercayaan Politik Kepada Calon Legislatif Perempuan Terhadap Perilaku Memilih Perempuan Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Padang." Universitas Andalas, 2024.

Salfa, Halida Nabilla. "Peran Sosial Perempuan Dalam Masyarakat Dan Implikasinya Terhadap Penempatan Perempuan Anggota Legislatif Pada Komisi-Komisi Di DPR RI Periode 2019-2024." *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri Dan Hubungan Internasional* 13, no. 2 (2023): 162–81.

Saswati, Saswati. "Persepsi Calon Legislatif Perempuan Terhadap Kegagalan Kaumnya Di DPRD Kota Sungai Penuh Pada Pemilu Tahun 2019." Skripsi, Universitas Jambi, 2023.

Silviani, Deby. "Pengaruh Budaya Patriarki Terhadap Kegagalan Calon Legislatif Perempuan Di DPRD Kota Sungai Penuh Tahun 2019." Skripsi, Universitas Jambi, 2021.

Suara Muhammadiyah. "Ormas Keagamaan Terkaya Keempat Dunia, Nyata Berkontribusi Untuk Bangsa." March 26, 2025.

UIN SUNAN AMPEL
U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

https://suaramuhammadiyah.id/read/ormas-keagamaan-terkaya-keempat-dunia-nyata-berkontribusi-untuk-bangsa.

Tondang, Donita, Amir Kotarumalos, and Muhtar Muhtar. "Politik Dan Perempuan: Kajian Kegagalan Caleg Perempuan PDIP Pada Pemilu Legislatif Kota Ambon Tahun 2019." *Baileo: Jurnal Sosial Humaniora* 1, no. 1 (2023): 83–98.

"Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum." Accessed January 7, 2026. https://www.jdihn.go.id/pencarian/detail/1325895/index.html.

Utara, Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi. "Jumlah Penduduk Menurut Provinsi di Indonesia - Tabel Statistik." Accessed June 11, 2025. https://sulut.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTU4IzI=/jumlah-penduduk-menurut-provinsi-diindonesia.html.

Wojciech Cwalina, Andrzej Falkowski, and Bruce I. Newman. "Advance of Political Marketing." In *Human Factors of a Global Society*, 23:245–53. New York: CRC Press, 2014.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/