

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN “SI GEMOY” DALAM  
PEMENANGAN PASANGAN CALON ACHMAD FAUZI WONGSOJUDO  
- KH. IMAM HASYIM (FAHAM) PADA PEMILIHAN BUPATI SUMENEP  
2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Untuk  
Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Program Studi Pemikiran Politik Islam



Oleh:

Andika Ferliandry Kusuma

07040421029

**PROGRAM STUDI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

**UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2026**

### **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Andika Ferliandry Kusuma

Nim : 07040421029

Program studi : Pemikiran Politik Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya

Surabaya, 29 Desember 2025

Saya yang menyatakan



Andika Ferliandry Kusuma

07040421029

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Politik Relawan “Si Gemoy” Dalam Pemenangan Pasangan Calon Achmad Fauzi Wongsojudo - Kh. Imam.Hasyim (Faham) Pada Pemilihan Bupati Sumenep 2024” yang ditulis oleh Andika Ferliandry Kusuma ini telah disetujui pada Desember 2025

Surabaya, 29 Desember 2025

Pembimbing



**Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag, M.Si** ,

**NIP: 197411102003121004**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul **“Strategi Komunikasi Politik Relawan “Si Gemoy” Dalam Pemenangan Pasangan Calon Achmad Fauzi Wongsojudo - Kh. Imam.Hasyim (Faham) Pada Pemilihan Bupati Sumenep 2024”** yang ditulis oleh Andika Ferliandry Kusuma ini telah dipertahankan dan nyatakan lulus di depan Tim Penguji pada tanggal 5 Januari 2026

### PENGUJI SKRIPSI

1. Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si : 
2. Laili Bariroh, M.Si : 
3. Dr. Slamet Muliono R, M.Si : 
4. Dr. Ahmad Khoirul Fata, M.Fil.I : 

Surabaya, 5 Januari 2026

Mengesahkan,  
Dekan,



  
Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph. D.  
NIP.197008132005011003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andika Ferliandry Kusuma  
NIM : 07040421029  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin dan Filsafat / Pemikiran Politik Islam  
E-mail address : andikaferliandry03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RELAWAN "SI GEMOY" DALAM PEMENANGAN  
PASANGAN CALON ACHMAD FAUZI WONGSOJUDO - KH. IMAM.HASYIM (FAHAM)

PADA PEMILIHAN BUPATI SUMENEP 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Januari 2026

Penulis



(Andika Ferliandry Kusuma)

## Abstrak

**Andika Ferliandry Kusuma**, penelitian ini mengkaji tentang “*Strategi Komunikasi Politik Relawan “Si Gemoy” dalam Pemenangan Pasangan Calon Achmad Fauzi Wongsojudo - KH. Imam Hasyim (FAHAM) pada Pemilihan Bupati Sumenep 2024.*” Skripsi, Program Studi Pemikiran Politik Islam, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya peran relawan non struktural dalam kontestasi politik lokal, khususnya pada Pemilihan Bupati Sumenep tahun 2024, di mana relawan “Si Gemoy” hadir sebagai aktor komunikasi politik berbasis komunitas akar rumput yang tidak berada dalam struktur partai, namun berperan strategis dalam membangun citra dan dukungan terhadap pasangan calon Achmad Fauzi Wongsojudo - KH. Imam Hasyim (FAHAM). Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh relawan “Si Gemoy” dalam pemenangan pasangan calon tersebut serta bagaimana implikasi penerapan strategi komunikasi politik terhadap kemenangan Pilkada Sumenep 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara semi terstruktur, observasi non-partisipan, dan dokumentasi, serta dianalisis menggunakan kerangka teori komunikasi politik strategis Stromback dan Kioussis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik relawan Si Gemoy lebih berorientasi pada *vote seeking* dengan mengedepankan pendekatan persuasif, inklusif, dan berbasis kedekatan emosional melalui kegiatan budaya local (kesenian musik tong-tong/daul), keagamaan (Sholawat), kampanye komunitas akar rumput, serta pemanfaatan media sosial sebagai arena komunikasi politik. Strategi tersebut mampu membangun citra positif pasangan calon, memperluas jangkauan pemilih, serta meningkatkan kepercayaan dan partisipasi masyarakat, sehingga relawan Si Gemoy berperan signifikan sebagai agen komunikasi politik non-struktural dalam kemenangan pasangan Achmad Fauzi Wongsojudo – KH. Imam Hasyim pada Pilkada Sumenep 2024.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Politik, Relawan Si Gemoy, Pilkada Sumenep



## Abstract

**Andika Ferliandry Kusuma**, this research examines “**The Political Communication Strategy of the “Si Gemoy“ Volunteers in the Victory of the Candidate Pair Achmad Fauzi Wongsojudo - KH. Imam Hasyim (FAHAM) in the 2024 Sumenep Regent Election.**” Thesis, Islamic Political Thought Program, Faculty of Ushuluddin and Philosophy, State Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

This study was motivated by the increasing role of non-structural volunteers in local political contests, particularly in the 2024 Sumenep Regent Election, where the “Si Gemoy” volunteers emerged as grassroots community-based political communication actors who were not part of any party structure but played a strategic role in building the image and support for the candidate pair Achmad Fauzi Wongsojudo - KH. Imam Hasyim (FAHAM). The research question in this study is what political communication strategies were implemented by the “Si Gemoy” volunteers in the victory of the candidate pair and what were the implications of the implementation of political communication strategies on the victory in the 2024 Sumenep Regional Head Elections. This research uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through semi-structured interviews, non-participant observation, and documentation, and is analyzed using Stromback and Kiousis' strategic political communication theoretical framework. The results show that the political communication strategy of the Si Gemoy volunteers is more oriented towards vote seeking by promoting a persuasive, inclusive, and emotionally-based approach through local cultural activities (tong-tong/daul music), religious activities (Sholawat), grassroots community campaigns, and the use of social media as a political communication arena. This strategy was able to build a positive image for the candidate pair, expand their voter base, and increase public trust and participation, so that Si Gemoy volunteers played a significant role as non-structural political communication agents in the victory of the Achmad Fauzi Wongsojudo – KH. Imam Hasyim pair in the 2024 Sumenep Regional Head Elections.

**Keywords:** Political Communication Strategy, Si Gemoy Volunteers, Sumenep Regional Election

## DAFTAR ISI

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>             | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>         | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>v</b>    |
| <b>Abstrak.....</b>                             | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                         | 1           |
| B. Batasan Masalah.....                         | 11          |
| C. Rumusan Masalah .....                        | 12          |
| D. Tujuan Penelitian .....                      | 13          |
| E. Manfaat Penelitian .....                     | 13          |
| F. Definisi Konseptual.....                     | 16          |
| G. Sistematika Pembahasan .....                 | 17          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>              | <b>17</b>   |
| A. Kajian Terdahulu.....                        | 17          |
| B. Landasan Teori.....                          | 32          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>          | <b>38</b>   |
| A. Jenis Penelitian.....                        | 38          |
| B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....            | 39          |
| C. Informan Dan Sumber Data Penelitian .....    | 40          |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                 | 43          |
| E. Teknik Analisis Data.....                    | 45          |
| F. Teknik Keabsahan Data .....                  | 48          |
| <b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b> | <b>50</b>   |

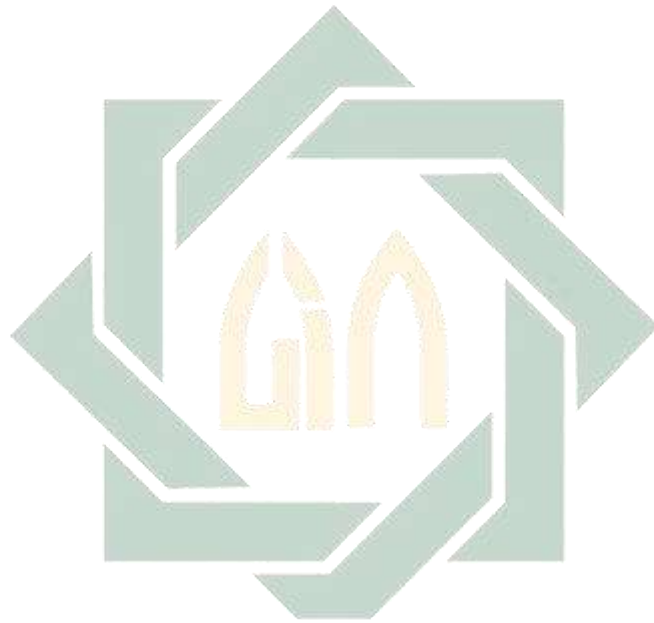


|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| A. Deskripsi Pilkada Sumenep.....                     | 50         |
| 1. Aspek Wilayah Sumenep .....                        | 50         |
| 2. Peserta Pemilihan Kepala Daerah Sumenep.....       | 52         |
| 3. Deskripsi Relawan Si Gemoy.....                    | 55         |
| 4. Indikator Patronase Politik .....                  | 60         |
| B. Strategi Komunikasi Politik Relawan Si Gemoy ..... | 63         |
| 1. Orientasi Tujuan Kampanye.....                     | 64         |
| 2. Orientasi Strategi Komunikasi Politik .....        | 70         |
| 3. Arena Komunikasi Politik .....                     | 82         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                            | <b>99</b>  |
| A. Kesimpulan .....                                   | 99         |
| B. Saran.....                                         | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                            | <b>101</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                  | <b>109</b> |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

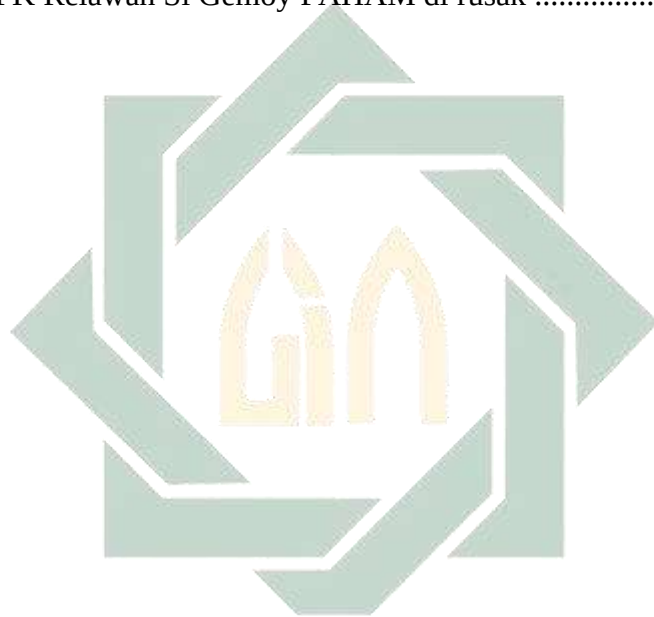
|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Informan penelitian strategi komunikasi politik relawan ..... | 41 |
| Tabel 4. 1 Peserta Pilkada Sumenep 2024 .....                            | 54 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data Miles & Huberman..... | 46 |
| Gambar 4. 1 Pengambilan Nomor Urut Pemilihan .....     | 52 |
| Gambar 4. 2 Ketua relawan Si Gemoy.....                | 57 |
| Gambar 4. 3 FAHAM Bersholawat .....                    | 73 |
| Gambar 4. 4 APK Relawan Si Gemoy FAHAM di rusak .....  | 89 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. "Relawan Gemoy Gelar Acara FAHAM Bersholawat Di 6 Titik Se- Kabupaten Sumenep." Accessed December 18, 2024. <https://www.radarmetronews.com/2024/11/relawan-gemoy-gelar-acara-faham.html>.
- Adnan, Muhammad, and Nailul Mona. "Strategi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Oleh Calon Presiden Indonesia 2024." *Politika: Jurnal Ilmu Politik* 15, no. 1 (April 2024): 1–20. <https://doi.org/10.14710/politika.15.1.2024.1-20>.
- Anam, Khoirul. "Tantangan Penegakan Kode Etik Penyelenggara Pemilu Oleh Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu (DKPP): Analisis Perspektif Undang-Undang No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum." *Journal of Contemporary Law Studies* 1, no. 2 (February 2024): 85–98. <https://doi.org/10.47134/lawstudies.v2i1.2318>.
- Andi, Afri, and Al Sukri. *Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada Pemilu Legislatif 2019 di Pekanbaru*. 1, no. 1 (2022).
- Arasid, Mohamad Ikrom, Yusa Djuyandi, and R. Widya Sumadinata. "Strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri." *Sospol* 8, no. 1 (August 2022): 62–77. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v8i1.12779>.
- Asbudi, Asbudi. "Pencegahan Dan Penindakan Pelanggaran Netralitas Aparatur Sipil Negara (Asn) Oleh Bawaslu Kota Palopo Pada Pemilu 2019." *Journal I La Galigo* 3, no. 2 (October 2020): 9–17.
- Asriati, Mona, Lusiana Andriani Lubis, and Rahmanita Ginting. "Strategi Komunikasi Politik Calon Legislator Perempuan Pada Kampanye Pemilihan Legislatif 2019 Di Kota Lhokseumawe Provinsi Aceh." *Komunika* 18, no. 2 (September 2022): 36–45. <https://doi.org/10.32734/komunika.v18i2.8866>.
- Purba, Jhon Mejer, and Aditya Perdana. "Pengusaha Dan Politik: Studi Atas Pencalonan Bupati Radiapoh Hasiholan Sinaga Pada Pilkada Kabupaten Simalungun Tahun 2020." *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 13, no. 05 (2024).
- Ibnu, Syahrir, Ghazul Azzam Abdurrahman, and Athirah Rizki Salsabila. "Dinamika Sosial Dalam Komunikasi Politik: Analisis Pragmatik Terhadap Strategi Bahasa

- Di Indonesia.” *Tekstual* 22, no. 2 (December 2024): 58–64. <https://doi.org/10.33387/tekstual.v22i2.9218>.
- Indonesia, Suara. “Selawat Menggema Di Langit Sumenep, Jadi Saksi Kebersamaan Ribuan Warga Dengan Paslon Faham.” *Suara Indonesia*. Accessed December 22, 2025. [https://suaraindonesia.co.id/news/news/6738ae54c4d6f/Selawat Menggema-di-Langit-Sumenep-Jadi-Saksi-Kebersamaan-Ribuan-Warga-dengan-Paslon-Faham](https://suaraindonesia.co.id/news/news/6738ae54c4d6f/Selawat-Menggema-di-Langit-Sumenep-Jadi-Saksi-Kebersamaan-Ribuan-Warga-dengan-Paslon-Faham).
- inewsid. “Relawan Si Gemoy Targetkan Fauzi-Imam Menang 60 Persen di Pilkada Sumenep, Ini yang Bakal Dilakukan.” <https://surabaya.inews.id/>. Accessed December 14, 2025. <https://surabaya.inews.id/read/486561/relawan-si-gemoy-targetkan-fauzi-imam-menang-60-persen-di-pilkada-sumenep-ini-yang-bakal-dilakukan>.
- Info Pemilu. “Visi Misi Achmad Fauzi Wongsojudo - Imam Hasyim Calon Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Sumenep - Info Pilkada.” Accessed December 21, 2025. <https://www.lezen.id/pilkada/pasangan-calon/bupati-dan-wakil-bupati/sumenep/3529/achmad-fauzi-wongsojudo-imam-hasyim/886>.
- Kaslam, Kaslam, and Kurnia Sulistiani. “Strategi Komunikasi Politik Partai Gelora Sulawesi Selatan Di Masa Pandemi Covid-19.” *Vox Populi* 3, no. 2 (January 2021): 118. <https://doi.org/10.24252/vp.v3i2.18346>.
- Kpu Kab-Sumenep “Kpu Kab-Sumenep - Kpu Kabupaten Sumenep tetapkan Daftar Pemilih Sementara Pilkada Sumenep 2024 sebanyak 861.839 pemilih.”, <https://kab-sumenep.kpu.go.id/blog/read/kpu-kabupaten-sumenep-tetapan-daftar-pemilih-sementara-pilkada-sumenep-2024-sebanyak-861839-pemilih>. diakses pada 7 Oktober 2025.
- “KPU Sumenep Tetapkan Nomor Urut Paslon Bupati Dan Wakil Bupati Pilkada 2024.” Accessed December 23, 2025. <https://sumenepkab.go.id/berita/baca/kpu-sumenep-tetapan-nomor-urut-paslon-bupati-dan-wakil-bupati-pilkada-2024>.
- Kurniasih, Erni, and Yanti Setianti. “Strategi Personal Branding Anies Baswedan Dalam Membangun Komunikasi Politik Melalui Instagram.” *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (January 2024): 123–40. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.6074>.
- Lestari, Suci Indah. “Partisipasi Politik Perempuan Dalam Diskursus Pemilukada Di Provinsi Lampung.” *Jiip: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 9, no. 2 (October 2024): 153–67. <https://doi.org/10.14710/jiip.v9i2.22439>.

- Liputan7, redaksi. "Cabup Sumenep Achmad Fauzi Sapa Pegiat dan Pecinta Karapan Sapi di Batuputih - Liputan7.id." Cabup Sumenep Achmad Fauzi Sapa Pegiat dan Pecinta Karapan Sapi di Batuputih - Liputan7.id. Accessed December 11, 2025. <https://www.liputan7.id/daerah/2121064699/cabup-sumenep-achmad-fauzi-sapa-pegiat-dan-pecinta-karapan-sapi-di-batuputih>.
- Maki, Kiani Irena. "Kewenangan Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu Republik Indonesia Dalam Memutus Pelanggaran Kode Etik." *Lex Administratum* 8, no. 4 (October 2020). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/administratum/article/view/31027>.
- mediapribumi.id. *APK Paslon Faham diduga Sengaja Dirusak, Begini Respon Relawan Si Gemoy - Media Pribumi*. Berita. October 12, 2024. <https://mediapribumi.id/apk-paslon-faham-diduga-sengaja-dirusak-begini-respon-relawan-si-gemoy/>.
- diapribumi.id. *Gagasan Pasangan FAHAM yang dipaparkan Saat Debat Publik Pertama - Media Pribumi*. Berita. October 27, 2024. <https://mediapribumi.id/gagasan-pasangan-faham-yang-dipaparkan-saat-debat-publik-pertama/>.
- Meifilina, Andiwi. "Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Melakukan Pendidikan Politik." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 3, no. 2 (December 2021): 101–10. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i2.80>.
- Nasution, Faiz Albar, Muhammad Husni Thamrin, Randa Putra Kasea Sinaga, Muhammad Imanuddin Kandias Saraan, and Yofiendi Indah Indainanto. "Humbang Hasundutan Regional Head Election In 2020: Empty Box Volunteer Political Communication Movement." *Studies in Media and Communication* 11, no. 1 (January 2023): 52. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5807>.
- Pattiasina, Harold Y. "Strategi Komunikasi Politik Pdi Perjuangan Kabupaten Maluku Tengah Pada Pemilu 2014." *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 19, no. 1 (April 2015): 1. <https://doi.org/10.33299/jpkop.19.1.333>.
- Prayitno, Arief. "Local Political Communication Strategy In Improving Village Public Service Performance." *JWP (Jurnal Wacana Politik)* 9, no. 3 (September 2024): 333–42. <https://doi.org/10.24198/jwp.v9i3.56844>.
- Rahmiz, Faramadinah, and H. M. Yasin. "Tugas Dan Wewenang Badan Pengawas Pemilihan Umum Dalam Mengatasi Sengketa Pemilu Presiden Dan Wakil Presiden." *Al-Ishlah: Jurnal Ilmiah Hukum* 24, no. 1 (May 2021): 163–87. <https://doi.org/10.56087/aijih.v24i1.55>.



- Ramadhan, Renanda Afilia. "Analisis Strategi Komunikasi Politik Humor Di Media Sosial Dalam Kemenangan Prabowo Subianto Pada Pemilihan Presiden 2024." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 9, no. 9 (September 2024): 4792–804. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i9.16221>.
- Mediajatim.com, "Rekap Resmi KPU Sumenep, Fauzi-Imam Menang 130.261 Suara, Tim Fikri-Unais Ajukan Keberatan! | Media Jatim." Accessed December 10, 2025. <https://mediajatim.com/2024/12/05/rekap-resmi-kpu-sumenep-fauzi-imam-menang-130-261-suara-tim-fikri-unais-ajukan-keberatan/>.
- Media Pribumi, Relawan Si Gemoy diminta untuk Memegang Teguh Akhlak dalam Memenangkan Pasangan FAHAM - *Media Pribumi*. Berita. October 18, 2024. <https://mediapribumi.id/relawan-si-gemoy-diminta-untuk-memegang-teguh-akhlak-dalam-memenangkan-pasangan-faham/>.
- Rully, Rully, Guntur Freddy Prisanto, Irwansyah Irwansyah, and Safira Hasna. "Strategi Komunikasi Politik Berbasis Relawan Dalam Pemenangan Pemilihan Gubernur." *Representamen* 7, no. 02 (October 2021). <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5724>.
- Saputra, Wisnu Bangun, and Akhirul Aminulloh. "Strategi Komunikasi Politik Pasangan Dewanti-Punjul Pada Pilkada Kota Batu Tahun 2017." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 6, no. 3 (2017).
- Senova, Annisa. "Literasi Media Sebagai Strategi Komunikasi Tim Sukses Relawan Pemenangan Pemilihan Presiden Jokowi Jk Di Bandung." *Jurnal Kajian Komunikasi* 4, no. 2 (2016).
- Spradley, James P. *The Ethnographic Interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1979.
- Stahl, Norman A, and James R King. "Understanding and Using Trustworthiness in Qualitative Research." *FALL* 44, no. 1 (2020): 3.
- Strömbäck, Jesper, and Spiro Kiouis. "6. Strategic Political Communication in Election Campaigns." In *Political Communication*, edited by Carsten Reinemann, 109–28. DE GRUYTER, 2014. <https://doi.org/10.1515/9783110238174.109>.
- Suputra, I Gede Mas. "Political Communication as a Tool to Strengthen Customary Law at Indigenous Village in Bali." *Bali Tourism Journal* 8, no. 1 (January 2024): 1–4. <https://doi.org/10.36675/btj.v8i1.100>.
- Suratno, Suratno, Irwansyah Irwansyah, Niken Febrina Ernungtyas, Guntur Freddy Prisanto, and Safira Hasna. "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi

- Komunikasi Politik.” *Source : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (April 2020): 89. <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1552>.
- Si.gemoy.pusat, “Komunitas Pemuda Ganding” (Video Tik Tok), <https://vt.tiktok.com/ZS5C9DgjE/> diakses pada 8 Januari 2026
- Triwicaksono, Yohanes De Britto Bimo, and Adi Nugroho. “Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah.” *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, no. 1 (July 2021): 133–45. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2037>.
- Umari, Firdha, and Sulih Indra Dewi. “Strategi Komunikasi Politik Caleg Perempuan Dalam Pileg 2019 Di Kota Malang.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 2 (November 2020): 55–65. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i2.47>.
- Warjiyati, Sri. “Penataan Struktur Dan Kewenangan Komisi Pemilihan Umum, Badan Pengawas Pemilu Dan Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu Dalam Upaya Mewujudkan Pemilihan Umum Yang Demokratis Di Indonesia.” *ARISTO* 8, no. 1 (January 2020): 24. <https://doi.org/10.24269/ars.v8i1.2403>.
- Widarwati, Desi. *Strategi Komunikasi Politik M. Miftah Dalam Pemenangan Pemilu 2019 Di Salatiga. Jurnal An-Nida* 12, No. 2, (2020).
- Wiksana, Wiki Angga. “Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (June 2017): 121–31. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2661>.
- Winda Kustiawan, Tifani Liusnimun, Nurul Hidayat, and Jaman Wahidin. “Komunikator Utama Dalam Politik, Komunikator Politik Dan Kepemimpinan Politik.” *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 3, no. 1 (June 2022): 13–22. <https://doi.org/10.53429/jkis.v3i1.421>.
- Fadjarajani, Siti, dkk. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*, (Gorontalo: Ideas Publishing, 2020).
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020).
- Hermawan, Emir Faran. *Strategi Komunikasi Politik Pada Pemilu 2024 (Studi Kasus Relawan Bolone Mase di Kabupaten Purbalingga)*, Diss. Universitas Islam Indonesia, 2025
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Berkarya, 2011), hal. 176

- Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, (Jakarta: Granit, 2014).
- Razali, Geofakta dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi* (Bandung; Media Sains Indonesia, 2023).
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kalitatif* (Bandung: CV. Harta Creativ, 2023).
- Miles, Matthew B. dan Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: UI-Press, 1992).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif* (Semarang; LPSP, 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung; Alfabeta, 2013).
- Hayyumi Adi Putra, *Skripsi: Strategi Kpu Jember Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Jawa Timur Tahun 2018*, (Jember: IAIN JEMBER, 2021).
- Nartin, dkk. *Metode penelitian kualitatif*. (Batam; Cendikia Mulia Mandiri, 2024)
- Mubarrod, Robert dan Pangi Syarwi. "Marketing politik jelang Pemilu 2024 Desak Anies, Prabowo Gemoy dan Ganjar Nginap di Rumah Warga"." *Communitarian: Jurnal Prodi Ilmu Politik* 5, no. 2 (February 28, 2024).
- Waruwu, Marinu, "Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan", *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5, no. 2, (2024).
- Fatmawati, "Strategi Komunikasi Pada Kampanye Politik (Studi Fenomenologi Pengalaman Strategi Komunikasi Karsa Dan Tim Sukses Pada Kampanye Politik Dalam Memenangkan Pilkada Jawa Timur)". (Yogyakarta: Bunga Rampai Komunkasi Indonesia, 2017)
- Jamiluddin. Z, dkk. "Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Terhadap Calon Kepala Daerah Pada Pilkada Kota Sibolga Tahun 2020," *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 7, no. 2, (Agustus, 2023)
- RadarMadura.id, "Faham Unggul 58 Persen Versi Quick Count Lembaga Survei Terukur" <https://radarmadura.jawapos.com/politik/745361737/faham-unggul-58-persen-versi-quick-count-lembaga-survei-terukur> diakses pada 9 Januari 2025

Dimadura.id, “Relawan Gemoy Sowan ke KH Achmad Sa’duddin: “Tetap Junjung Tinggi Akhlak untuk Menangkan Pasangan FAHAM,” *dimadura.id*, [https://dimadura.id/relawan-gemoy-sowan-ke-kh-achmad-saduddin-tetap-junjung-tinggi-akhlak-untuk-menangkan-pasangan-faham/?utm\\_](https://dimadura.id/relawan-gemoy-sowan-ke-kh-achmad-saduddin-tetap-junjung-tinggi-akhlak-untuk-menangkan-pasangan-faham/?utm_) diakses pada 8 Januari 2026

Salamnews.id, “Wujudkan Pilkada Damai dan Sumenep Hebat melalui Semangat FAHAM Bershalawat,” *Salamnews.id*, <https://salamnews.id/wujudkan-pilkada-damai-dan-sumenep-hebat-melalui-semangat-faham-bershalawat/?utm> diakses pada 8 januari 2026.

Tirto.Id, “Said Abdullah Dituding Lakukan Money Politics Di Pilkada Sumenep,” [https://tirto.id/said-abdullah-dituding-lakukan-money-politics-di-pilkada-sumenep-g7g7?utm\\_source=chatgpt.com](https://tirto.id/said-abdullah-dituding-lakukan-money-politics-di-pilkada-sumenep-g7g7?utm_source=chatgpt.com) diakses pada 8 Januari 2026

Kumparan.com, “Gugat Pilbub Ke MK Singgung Said Abdullah Bagi Bagi Uang Ke Warga” [https://kumparan.com/kumparannews/gugatan-pilbup-sumenep-di-mk-singgung-said-abdullah-bagi-bagi-uang-ke-warga-24GRwacXE7D?utm\\_source=chatgpt.com](https://kumparan.com/kumparannews/gugatan-pilbup-sumenep-di-mk-singgung-said-abdullah-bagi-bagi-uang-ke-warga-24GRwacXE7D?utm_source=chatgpt.com) diakses pada 8 januari 2026

Sulaisi, dkk. “Permohonan Pembatalan Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Sumenep Nomor 2627 Tahun 2024 Tentang Penetapan Hasil Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Sumenep Tahun 2024.” Tanggal 10 Desember 2024.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A