

**ANALISIS HUKUM EKONOMI SHARĪ'AH TERHADAP SISTEM MLM
MODEL *BINARY* DALAM PLATFORM ATOMY**

SKRIPSI

Oleh

Balqis Azzahra Faizah

NIM. 05020222042



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Balqis Azzahra Faizah
NIM : 05020222042
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Sistem MLM
Model *Binary* dalam Platform Atomy

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 18 November 2025

Yang menyatakan,



Balqis Azzahra Faizah
NIM. 05020222042

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Balqis Azzahra Faizah

NIM : 05020222042

Judul : Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Sistem MLM Model
Binary dalam Platform Atomy

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan pada sidang
munaqasah skripsi.

Surabaya, 24 November 2025
Pembimbing,



Dr. H. Mohammad Arif, Lc, MA.
NIP. 197001182002121001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Balqis Azzahra Faizah

NIM. : 05020222042

Judul : Analisis Hukum Ekonomi Shari'ah terhadap Sistem MLM Model
Binary dalam Platform Atomy

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Kamis, tanggal 11 Desember 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi

Penguji I



Dr. H. Mohammad Arif, Lc., MA.

NIP. 197001182002121001

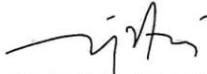
Penguji III



Fatimah Himami, M.E.I.

NIP. 198009232009121002

Penguji II



Dr. Suvikno, S.Ag, M.H.

NIP. 197307052011011001

Penguji IV



M. Pasca Zakky Muhajir Ridlwan, S.H., M.Kn.

NIP. 199205142025051001

Surabaya, 11 Desember 2025

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,



M. Saiful Mujalla'ah, M.Ag.

NIP. 19630327199032001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Balqis Azzahra Faizah.....
NIM : 05020222042.....
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah.....
E-mail address : balqisfaizah.25@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

.....
Analisis Hukum Ekonomi Shar'ah terhadap

.....
Sistem MLM Model *Binary* dalam Platform Atomy

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2026

Penulis

Balqis Azzahra Faizah
NIM.05020222042

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Hukum Ekonomi Sharī‘ah terhadap Sistem MLM model *Binary* dalam Platform Atomy”. Penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah tentang, pertama bagaimana mekanisme sistem *Multi Level Marketing* (MLM) yang diterapkan dalam Platform Atomy dengan model *binary* dan bagaimana tinjauan Hukum Islam terhadap praktik sistem MLM dalam Platform Atomy dengan sistem *binary* melalui PV grup.

Penelitian ini termasuk penelitian berbasis lapangan. bersifat kualitatif dan berorientasi pada metodologi empiris. Mekanisme pengumpulan informasi dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian dilakukan proses analisis dengan deskriptif analisis dengan pola berfikir induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan Sistem *binary* Atomy dimulai tanpa biaya pendaftaran, tanpa kewajiban pembelian paket diawal, dan tanpa paksaan menjadi distributor. untuk menjalankan bisnis *member* perlu memiliki 10.000 PV pribadi di akunnya. Bonus utama yang diberikan didasarkan pada keseimbangan PV kaki kiri dan kaki kanan, dengan aktivitas perhitungan yang bersifat transparan. Mekanisme pemasaran produk dilakukan ketika *member* yang menjadi distributor mengenalkan Atomy melalui konsep bercerita ke khalayak luas. Secara sistem, Atomy memenuhi sejumlah prinsip sharī‘ah terutama melalui ketentuan Fatwa DSN MUI No. 75 Tahun 2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Sharī‘ah, seperti aktivitas pembelanjaan produk riil, kejelasan akad, larangan memberikan asumsi berlebihan, kewajiban pembinaan *upline*, serta komitmen perusahaan untuk menghindari unsur *money game*.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem MLM model *binary* dalam Platform Atomy pada prinsipnya selaras dengan ketentuan Hukum Ekonomi Sharī‘ah, sepanjang dijalankan sesuai dengan aturan perusahaan dan ketentuan Hukum Ekonomi Sharī‘ah melalui Fatwa DSN MUI No. 75 Tahun 2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Sharī‘ah. Disarankan perusahaan agar memperkuat edukasi *member* terkait sistem jaringan dan mekanisme PV, serta memperluas pembinaan berkelanjutan agar praktik di lapangan tetap selaras dengan peraturan perusahaan dan ketentuan Fatwa. Begitupun bagi masyarakat, disarankan agar lebih selektif dalam memilih *upline* dari perusahaan yang berbasis di sistem *Multi Level Marketing*.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Landasan Teori.....	13
H. Definisi Operasional.....	18
I. Metode Penelitian.....	19
BAB II MULTI LEVEL MARKETING DAN MULTI LEVEL MARKETING SHARĪ'AH	25
A. Multi Level Marketing	25
B. Multi Level Marketing SharĪ'ah.....	37
BAB III SISTEM MULTI LEVEL MARKETING PADA PLATFORM ATOMY	44
A. Profil Atomy	44
B. Praktik Sistem MLM dalam Platform Atomy	56
BAB IV ANALISIS HUKUM EKONOMI SHARĪ'AH TERHADAP MLM MODEL BINARY DALAM PLATFORM ATOMY	82
A. Analisis Mekanisme Sistem MLM model Binary pada Platform Atomy .	82
B. Analisis Mekanisme Sistem MLM model Binary menurut Hukum Ekonomi SharĪ'ah.....	88
BAB V PENUTUP	95

A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Dealership	66
Tabel 3. 2 Bonus General.....	68
Tabel 3. 3 Bonus Mastership.....	71
Tabel 4. 1 Mekanisme Pairing PV grup	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Atomy Hemohim satu set	49
Gambar 3. 2 Atomy Colorfood Vitamin C.....	49
Gambar 3. 3 Atomy The Fame Skincare set	51
Gambar 3. 4 Atomy Evening Care set	52
Gambar 3. 5 Atomy Dish Detergent	53
Gambar 3. 6 Atomy Stainless Steel Scrubber	54
Gambar 3. 7 Atomy Potato Cup Ramen	55
Gambar 3. 8 Atomy Cafe Arabica 50 stick	56
Gambar 3. 9 Pendaftaran member di Aplikasi Atomy	57
Gambar 3. 10 Sistem Binary di Atomy.....	61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah. "Member Sales Master Atomy." *Interview* (Blitar), n.d.
- Al-Imam Abi Abdillah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin al-Mughirah Bardizbah al-Bukhari Al-Ja'fi. *Shahih Al-Bukhari*, n.d.
- Alodia, Almira Yoshe, Shinta Prastyanti, and Dwi Pangastuti Marhaeni. "Strategi Komunikasi Persuasif Upline Pada Aktivitas Prospek Program 3i-Networks PT. Aj Central Asia Raya." *Jurnal Sosial Dan Sains* 1, no. 1 (February 2021): 9–16. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i1.2>.
- "Al-Quran Online Terjemah Dan Tafsir Bahasa Indonesia | Quran NU Online." Accessed October 6, 2025. <https://quran.nu.or.id/>.
- Ansar, Muhammad Mahbub Abrary, and Muhammad Fajri. "Tinjauan Hukum Islam tentang *Praktik* Bisnis Multi Level Marketing (MLM) pada PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI) Indonesia Cabang Makassar." *Qadauna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Keluarga Islam* 2, no. 3 (September 2021): 3. <https://doi.org/10.24252/qadauna.v2i3.20589>.
- Arifah, Risa Hibatul. "Analisis Penerapan Akad Ju'alah Dalam Sistem Pemberian Bonus Mlm (Multi Level Marketing) Pada Bisnis Tiens." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2024. https://eprints.walisongo.ac.id/25994/1/1705026137_Risa%20Hibatul%20Arifah_Lengkap%20Tugas%20Akhir%20-%20Risa%20Hibatul%20A.pdf.
- Arliyanda, Arliyanda. "Eksistensi Produk Multi Level Marketing Dengan Skema Piramida Dalam Sistem Hukum Di Indonesia." *Tadulako Master Law Journal* 4, no. 1 (July 2020): 80–92. <https://doi.org/10.22487/tmlj.v4i1.194>.
- Asia, Atomy. "Legalitas Atomy Indonesia - PT Atomy Indonesia Group." *Atomy Bisnis Platform Shopping Mall*, October 7, 2024. <https://myatomy.web.id/legalitas-atomy-indonesia-pt-atomy-indonesia-group/>.
- . "Perbedaan Bisnis Atomy vs. Bisnis MLM Lain." *Atomy Bisnis Platform Shopping Mall*, May 13, 2024. <https://myatomy.web.id/perbedaan-bisnis-atomy-vs-bisnis-mlm-lain/>.
- Atomy, Welcome to Global. "Welcome to Global Atomy." Welcome to Global Atomy. Accessed November 28, 2024. <https://global.atomy.com>.
- . "Welcome to Global Atomy." Welcome to Global Atomy. Accessed October 15, 2025. <https://global.atomy.com>.
- Bahardin, Moh. "Multi Level Marketing (MLM) Dalam Perspektif Hukum Islam." *Asas: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 3, no. 1 (January 2011): 177949. <https://www.neliti.com/id/publications/177949/>.
- Carlos. "Member Diamond Master Atomy." *Interview* (Surabaya), n.d.

- CH.ATOMY. "Atomy Marketing Plan 2025." December 3, 2024.
<http://ch.atomy.com/id/2963?listType=200>.
- Djazuli, A. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Prenada Media, 2019.
- Fatwa DSN-MUI Nomor 75/DSN-MUI/VII/2009, Pub. L. No. 75/DSN MUI/VII/2009 (2009).
<https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eb30795705a7d88307313332353237.html>.
- Fauzia, Ika Yunia. "Perilaku Bisnis Dalam Jaringan Pemasaran: Studi Kasus Pemberian Kepercayaan Dalam Bisnis Multilevel Marketing Syariah (MLMS) Pada Herba al-Wahida (HPA) Di Surabaya." *Unpublished Doctoral Dissertation*. IAIN Sunan Ampel, 2011.
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=17383133092516423941&hl=en&oi=scholar>.
- Ghofur, Abdul, and Sulistyowati. "Strategi Repositioning Bisnis Multi-Level Marketing Syariah Dalam Menghilangkan Stigma Praktik Money Game." *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics* 7, no. 2 (December 2024): 104–16.
<https://doi.org/10.58518/al-musthofa.v7i2.3065>.
- Group, PT Atomy Indonesia. *Atomy Shop*. V. 2.1.25. PT Atomy Indonesia Group, Jakarta Selatan: Atomy CO LTD, released November 17, 2022.
<https://id.atomy.com/main>.
- Hadits.Id. "Hadits Dawud No. 2936 | Jual Beli Persekutuan." Accessed October 24, 2025.
<http://www.hadits.id/hadits/dawud/2936>.
- Indonesia Group, PT Atomy. "Atomy the fame skincare set." Welcome to Global Atomy. Accessed October 26, 2025. <https://global.atomy.com>.
- . *Bonus General Atau Mastership*. October 18, 2025.
- . "Falsafah Produk Atomy." Shopping Mall Atomy Indonesia. Accessed October 26, 2025. <https://global.atomy.com>.
- . "Filosofi Perusahaan Atomy." Shopping Mall Atomy Indonesia. Accessed October 27, 2025. <https://global.atomy.com>.
- , dir. *Marketing Plan Atomy Indonesia Update Bonus Masteship*. n.d. Accessed October 18, 2025.
<https://ch.atomy.com/id/67?listType=100&page=2&tags=marketing+plan&orderType=FILMING>.
- . "Online Success Academy Episode 17." CH.ATOMY, September 25, 2021.
<https://ch.atomy.com/id/1159?listType=100&categoryId=&orderType=FILMING&tags=OnlineSuccessAcademy>.
- . "Online Success Academy Episode 21." CH.ATOMY, January 29, 2022.
<https://ch.atomy.com/id/1332?listType=100&orderType=FILMING&tags=Online>

eSuccessAcademy.

- . “Online Success Academy Episode 23.” CH.ATOMY, March 28, 2022. <https://ch.atomy.com/id/1424?listType=100&page=1&tags=OnlineSuccessAcademy&orderType=FILMING>.
- . “Pendaftaran Keanggotaan Global Atomy.” Shopping Mall Atomy Indonesia. Accessed October 26, 2025. <https://join.atomy.com/global/join/memberVerification>.
- . “Rancangan Pemasaran.” Shopping Mall Atomy Indonesia. Accessed October 27, 2025. <https://id.atomy.com/cst/marketingPlan>.
- . “Ringkasan Perusahaan Atomy.” Shopping Mall Atomy Indonesia. Accessed October 27, 2025. <https://global.atomy.com>.
- . *Succes System Atomy*. October 18, 2025.
- . “Syarat dan ketentuan Pendaftaran Member Atomy.” Shopping Mall Atomy Indonesia. Accessed October 26, 2025. <https://id.atomy.com/join/memberAgree>.
- . “Syarat Promosi Atomy.” *Global Atomy*, n.d.
- Lam, Fanny. “Marketing Plan.” CH.ATOMY, November 1, 2019. <https://ch.atomy.com/id/209?listType=100&page=1&tags=marketing+plan&orderType=VIEW>.
- Linda. “Member Diamond Master Atomy.” *Interview* (Sidoarjo), n.d.
- Mardalis, Ahmad, and Nur Hasanah. “Multi-Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam.” *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (March 2016): 1. <https://doi.org/10.22219/jes.v1i1.2693>.
- Marimin, Agus, Abdul Haris Romdhoni, and Tira Nur Fitria. “Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Islam.” *JURNAL ILMIAH EKONOMI ISLAM* 2, no. 02 (July 2016). <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i02.47>.
- Nurhisam, Luqman. “Multi Level Marketing dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi Fatwa DSN-MUI NOMOR: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah).” *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law* 2, no. 2 (October 2019): 183. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v2i2.6281>.
- Nurjaman, Muhamad Izazi, Ikin Rojikin, Hulaiva Pary, Syarif Hasim, and Dena Ayu. “Implementation Of Agreements In Multi Level Marketing (Mlm) Business Schemes Based On Sharia Principles.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (November 2023): 3331–40. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10815>.
- Nurjannah, Mukhtar Lutfi, Nasrullah Bin Sapa, Muhammad Afief Mubayyin, and Herianti. “Telaah Komparatif Bisnis Multi Level Marketing Konvensional Dan Multi Level Marketing Syariah.” *Mu’amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 14, no. 2 (December 2022): 177–92.

<https://doi.org/10.20414/mu.v14i2.5990>.

- Palupi, Wening Purbatin. “Manifestasi MLM Dalam Perspektif Syariah Terhadap Paradoks Dan Euforia Masyarakat Indonesia.” *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Mu‘āmalah* 4, no. 1 (2016): 71–91. <https://ejournal.staiat-tahdzib.ac.id/tahdzib/article/view/131>.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70 Tahun 2019 tentang Distribusi Barang Secara Langsung, Pub. L. No. BN.2019/NO.1006, JDIH.KEMENDAG.GO.ID :19 HLM. (2024). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/128630/permendag-no-70-tahun-2019>.
- Pramutoko, Baju. “Analisa Penjualan Melalui Sistem Multi Level Marketing Di Kota Kediri.” *Jurnal Ilmiah. UNISKA*, 2011. <https://publikasi.uniska-kediri.ac.id/data/cendekia/vol10no3sep2012/Cendekia-vol10no3Sep2012-08.Baju%20Pramutoko.pdf>.
- Rahmah, Lailatur, Wawan Juandi, and Muhammad Shaleh. “Bisnis Multi Level Marketing Dalam Tinjauan Fatwa DSN MUI No: 75/DSN-MUI/VII/2009 (Studi Kasus Pada Member MLM 4Jovem Di Situbondo).” *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam* 1, no. 2 (2017): 100–111. <https://core.ac.uk/download/pdf/300042098.pdf>.
- Rahman, Abd, Sukandi Sukandi, and Nahei Nahei. “Multi Level Marketing Dalam Islam (Antara Kehalalan Dan Etika Bertransaksi Berdasarkan Fatwa Mui No. 75/Dsn-Mui/Vii/2009).” *Al-Hukmi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam* 5, no. 1 (July 2024): 45–52. <https://doi.org/10.35316/alhukmi.v5i1.5421>.
- Rosyidah, Masayu, and Rafiqa Fijra. *Metode Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Rozi, Fachrur, Aminatus Zakhra, and Ach Baihaki. “Dimensi Investasi Pelaku Multi Level Marketing (Mlm) dalam Mencapai Passive Income pada Stokis Msi (Mahakarya Sejahtera Indonesia) Pamekasan.” *Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (SINEMA)* 5, no. 01 (November 2024). <https://prosiding.uim.ac.id/index.php/sinema/article/view/483>.
- Selly. “Member Agent Atomy.” *Interview* (Sidoarjo), n.d.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumarsono, Sono. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan, Pub. L. No. LN.2014/No. 45, TLN No. 5512, LL SETNEG: 56 HLM (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38584/uu-no-7-tahun-2014>.
- Yuliantika, Ana Siti Parida Dwi, Alda Maulidy, Asnah, and Siva Anis Sabina. “Multi Level Marketing From A Sharia Economic Perspective.” *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education* 2, no. 2 (May 2024): 65–72. <https://doi.org/10.61166/demagogi.v2i2.27>.