

**KONTEN *TIKTOK* SEBAGAI STANDAR SOSIAL DALAM KEHIDUPAN
SEHARI-HARI**

**(Studi Kasus Pengguna *TikTok* pada Remaja Perempuan di Kelurahan Medokan
Ayu Kecamatan Rungkut Kota Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Ditulis Oleh:

MUHAMMAD SALMAN FARISI

NIM. 10040322113

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

JANUARI 2026

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Salman Farisi

NIM : 10040322113

Program Studi : Sosiologi

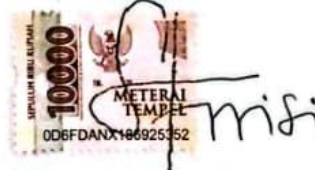
Judul Skripsi : Konten *TikTok* sebagai Standar Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari
(Studi Kasus Pengguna *TikTok* pada Remaja Perempuan di Kelurahan
Medokan Ayu, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 13 Januari 2026

Yang menyatakan



Muhammad Salman Farisi

NIM 10040322113

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Salman Farisi


NIM : 10040322113

Program Studi : Sosiologi

yang berjudul: **Konten *TikTok* sebagai Standar Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari (Studi Kasus Pengguna *TikTok* pada Remaja Perempuan di Kelurahan Medokan Ayu Kecamatan Rungkut Kota Surabaya)**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk diseminarkan.

Surabaya, 15 Desember 2025

Pembimbing


Dr. Amin Tohari, S.Ag, M.Si, M.Pd.I.

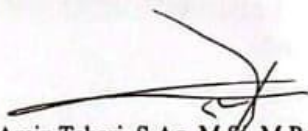
NIP. 197007082000031004

PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Salman Farisi dengan judul "*Konten TikTok sebagai Standar Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari (Studi Kasus Pengguna TikTok pada Remaja Perempuan di Kelurahan Medokan Ayu, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya)*" telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 12 Januari 2026.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Dr. Amin Tohari, S.Ag, M.Si, M.Pd.I.

NIP. 197007082000031004

Penguji II



Dr. Amal Taufiq, M. Si

NIP. 197008021997021001

Penguji III



Muchammad Ismail, S.Sos, MA

NIP. 198005032009121003

Penguji IV



Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd.I

NIP. 197212221999032004

Surabaya, 12 Januari 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abdul Chalik, M.Ag

NIP 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Salman Farisi
NIM : 10040322113
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
E-mail address : farisisalmanm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Konten TikTok Sebagai Standar Sosial Dalam
kehidupan Sehari-Hari (Studi Kasus Pengguna TikTok Pada
Remaja Perempuan Di Kelurahan Medan Ayu Kecamatan Lungket Kota Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Januari 2026

Penulis

(Muhammad Salman Farisi)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Muhammad Salman Farisi, 2025, *Konten TikTok sebagai Standar Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari (Studi Kasus Pengguna TikTok pada Remaja Perempuan di Kelurahan Medokan Ayu)*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: *TikTok*, standar sosial, remaja perempuan, dramaturgi, identitas sosial.

Penelitian ini mengkaji bagaimana konten *TikTok* membentuk standar sosial dalam kehidupan sehari-hari remaja perempuan di Kelurahan Medokan Ayu. Masalah yang diangkat berfokus pada bagaimana remaja mengonsumsi konten *TikTok*, bagaimana mereka menafsirkan tren yang muncul, serta bagaimana konten tersebut memengaruhi pembentukan identitas, perilaku, dan penampilan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses internalisasi nilai dan standar sosial yang bersumber dari *TikTok*, serta memahami dinamika interaksi remaja dengan budaya digital yang terus berkembang. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi kasus melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman untuk melihat bagaimana remaja menampilkan diri melalui front stage dan back stage dalam ruang digital *TikTok*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *TikTok* berperan sebagai arena performatif yang membentuk standar sosial terkait gaya berpakaian, make up, personal branding, hingga cara berinteraksi. Validasi digital berupa likes, komentar, dan views memperkuat penyesuaian diri remaja terhadap standar tersebut. Kesimpulannya, *TikTok* tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga membangun identitas dan memengaruhi perilaku sosial remaja perempuan baik di dunia maya maupun dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Konseptual.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	18
A. Penelitian Terdahulu.....	18
B. Kajian Pustaka.....	27
C. Kerangka Teoretik	33
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Pemilihan Subyek Penelitian.....	42
D. Tahap-tahap Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data	52
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56

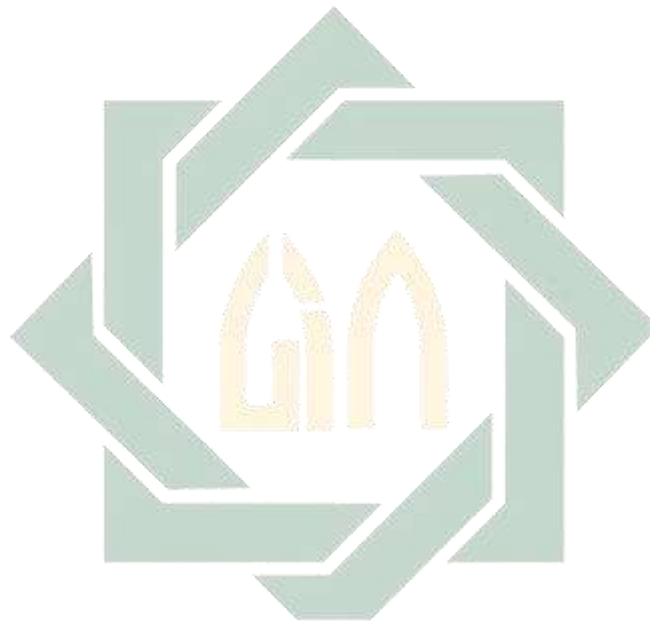
BAB IV KONTEN <i>TIKTOK</i> SEBAGAI STANDAR SOSIAL DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI.....	58
A. Gambaran Umum Wilayah Kelurahan Medokan Ayu	58
B. Proses Pembentukan Standar Sosial Remaja Perempuan melalui Paparan Konten <i>TikTok</i>	60
C. Karakteristik Konten <i>TikTok</i> yang dikonsumsi oleh Remaja Perempuan di Kelurahan Medokan Ayu	74
D. Analisis Dramaturgi mengenai Penampilan Sosial Remaja Perempuan dalam Aktivitas Konsumsi dan Partisipasi Konten <i>TikTok</i>	79
E. Analisis Hasil Penelitian tentang Pembentukan Standar Sosial Remaja Perempuan melalui Konten <i>TikTok</i>	84
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

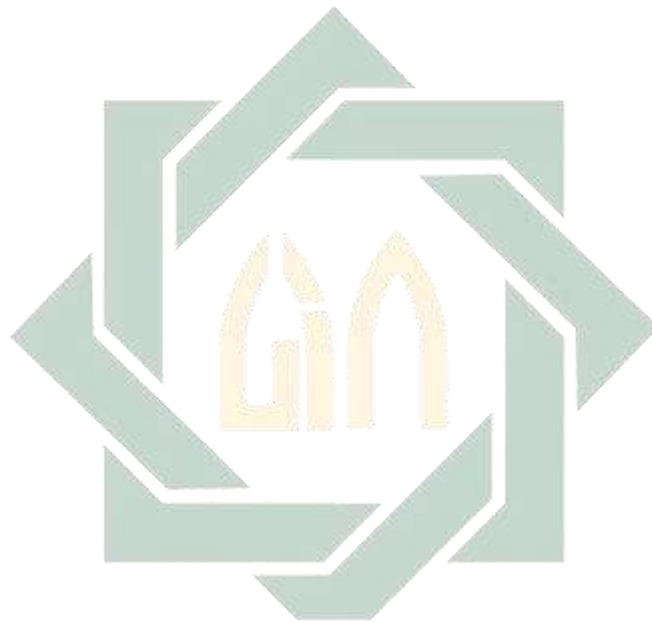
Gambar 4. 1 Konten Clean Outfit	68
Gambar 4. 2 Konten Healthy Skin Make Up Tutorial	69
Gambar 4. 3 Konten Hubungan Percintaan	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna <i>TikTok</i>	3
Tabel 3.1 Data Informan.....	44
Tabel 4.1 Analisis Hasil Penelitian.....	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basir, N. S. D. (2022). Persepsi wanita dalam menentukan standar kecantikan di *tiktok* dan *instagram*. *Seminar Nasional Ilmu Sosial, 1*, 566–575.
- Bungin, B. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Goffman, E. (2021). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Knopf Doubleday Publishing Group.
- Goodman, G. R. (2011). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Purnada Media Group.
- Hastuti, R. (2021). *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Komariah, D. S. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2022
- Lincoln, N. K. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE Publication
- M. B. Miles, A. M. (2018). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebooks (4th ed.)*. Los Angeles: SAGE Publication.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukoyimah, Muhammad Rikzam Kamal, Lia Afiana, Ika Amiliya Nurhidayah, Faranisa Laila, Diyah Ayu Kusumastuti, Muhammad Khasanul Huda, Batsnah Nuwaifilla, Syifaul Fuaddah, Diana Fithriyah, Azzam Nabil Hibrizi. *Jejak Maya: Menelisik Media Bersama Generasi Z*. Pernalang: Muntaha Noor Institute, 2025.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Santrock, J. W. (2011). *Adolescence (14th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D (Cetakan ke-27)*. Bandung: Alfabeta.
- Wekke, I. S. et. al. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gawe Buku.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

B. Skripsi:

Loe, Yosef. 2021. Impression Management Mahasiswa Melalui Media Sosial Facebook (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana Angkatan 2017). *Skripsi*. Universitas Nusa Cendana. Kupang.

C. Artikel:

Agustina, W., & Sari, W. P. (2021). Pengaruh Influencer Marketing *TikTok* terhadap Brand Image Bittersweet by Najla. *Prologia*, 5(2), 356.

Aisha Cahyarani Nabila, Rossa Intan Novika, and Ratna Dewi. "Representasi Standar Kecantikan Perempuan Indonesia Dalam Konten Endorsement Produk Kecantikan *TikTok*." *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi* 14, no. 1 (2025): 97–110.

Aisy, M. R., Fadia, M. F., Salsabila, M., & Putra, P. (2025). Perubahan Nilai dan Norma Pada Masyarakat: Studi Sosial di Era Globalisasi. *Jurnal Cakrawala Akademika*, 1(6), 2219–2202.

Alim, C. A., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 10.

Alusi, S. D. (2016). *Media Sosial (Interaksi, Identitas, dan Media Sosial)*. Jakarta: Prenada Media.

Amalia Ferniansyah, Siti Nursanti, L. N. (2021). Pengaruh Media Sosial *TikTok* Terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(5), 6.

- Amelia Luky, & Amin Saiful. (2022). Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173–187.
- Cai, Yu. “The Influence of TikTok on the Establishment of Adolescent.” *BCP Education & Psychology* 8 (2023): 107–11.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Masiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi *Tiktok*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2), 80.
- Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi *Tiktok* Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185.
- Dhea Amanda Siregar, Mickael Halomoan Harahap, Nursapia Harahap. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Remaja Dalam Keluarga.” *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, no. 2 (2024): 893–900. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.6221>.
- Fatimah, S. D., Hasanudin, C., & Amin, A. K. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Mendemonstrasikan Teks Drama. *Indonesian Journal Of ...*, 1(2), 120–128.
- Fauzy, Ahmad, and Etty Ratnawati. “Dampak Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Di Masyarakat.” *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara* 1, no. 6 (2025): 10571–81.
- Fitri, Ainal. “Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial.” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2014): 101–8.

- Fitrianto, Muhamad Nur. "Analisis Pengaruh Algoritma Rekomendasi *TikTok* Terhadap Perilaku Konsumsi Konten Menggunakan Metode Data Mining Dan Machine Learning." *Jurnal Publikasi Teknik Informatika* 4, no. 2 (2025): 68–75.
- Helamliah, Parham, P. M., Sari, P. N., & Mahyuddin, U. (2024). Perkembangan Pada Masa Remaja. *Behavior: Jurnal Pendidikan Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 1. No. 1(1), 63–72.
- Ika, Made, Kusuma Dewi, Anggara Putu, Dharma Putra, Bagus Ade, Tegar Prabawa, Gusti Bagus, and Sugriwa Denpasar. "PENERAPAN TEORI DRAMATURGI DALAM CITRA DIRI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Mahasiswa UHN I Gusti Bagus Sugriwa Denpasar)." *Lektor : Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 3 (2025).
- Indriyani, Mutia, Wulandari, Abdur Razzaq, and Muhamad Yudistira Nugraha. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* Terhadap Citra Tubuh Ideal." *TEACHER : Jurnal Inovasi Karya Ilmiah Guru* 5, no. 1 (2025): 67–75.
- Inzahroh, A., & Naelatul Muna, S. (2023). Penggunaan Media Sosial *TikTok* Dalam Pembentukan Karakter Remaja. *Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 84–97.
- Johnny Samuel Kalangi, Endmond R. Kalesaran. "Pemanfaatan Internet Dan Perkembangan Identitas Diri Pelajar Di SMA Negeri I Kawangkoan Kabupaten Minahasa." *ACTA DIURNA KOMUNIKASI* 7, no. 1 (2018): 1–15.
- Kayyisa, B., & Arviani, H. (2024). Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan Di Kota Surabaya Sebagai Pengguna Konten *TikTok* #Outfitideas. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 21–39.
- Malahayati, Cut, Masriadi, Cindenia Puspasari, and Anismar. "Pemanfaatan Aplikasi

- Tiktok* Sebagai Personal Branding Pada Akun *Tiktok* @ Kingkevin _.”
CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora 2, no. 2 (2024): 537–45.
- Margaretha, De Clara, and Linda Wati. “HARGA DIRI DAN PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE PENGGUNA *TIKTOK*.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 8, no. 1 (2024): 73–78.
- Misdar, M., & Julianto, J. (2023). Dampak *TikTok* dalam Mempengaruhi Generasi Muda. *Jurnal Teknologi Informasi*, 9(1), 79–87.
- Mudana, Daniel Jeremy; Luh Putu Sendratari; I Wayan. “INTERAKSI SOSIAL DALAM MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN (STUDI KASUS SMA NEGERI 4 TANGERANG SELATAN) Jurusan Sejarah , Sosiologi Dan Perpustakaan e-Journal Jurnal Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Ganesha.” *JPSU: Jurnal Pendidikan Sosiologi Undhiksa* 7, no. 1 (2025): 48–58.
- Mufidah, A., Mubarrok, Z. A., Az-zahra, F., Wulandari, C. A., Rosita, H., Nabila, A. C., Novika, R. I., & Dewi, R. (2025). Representasi Standar Kecantikan Perempuan Indonesia dalam Konten Endorsement Produk Kecantikan *TikTok*. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(1), 97–110.
- Muslimin. (2025). The Influence of Social Media on Adolescent Social Behavior: A Case Study of *TikTok* Users in Bandung City. *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 2(2), 142–151.
- Nisa, Pia Khoirotnun, Mutia Hana, Syawla Malika Azzahra, Muhammad Bintang, Jafar M Az Zarkasyi, and Azka Aisul M. “Peran Aplikasi *Tiktok* Dalam Transformasi Perilaku Mahasiswa.” *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. December (2024): 145–57.
- Nuraini, Siti Umi, and Iky Putri Aristhya. “Pemanfaatan Media Sosial *Tiktok* Untuk

Membangun Kepercayaan Diri Remaja Di SMK Negeri 2 Blora.” *Jejakdigital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 5 (2025): 3841–50.

Putri, Naraya Nursadrina, Dhini Aprilia Khoirunnisa, Dimas Wahyu Ilhamy, Muhammad Ikhsan, and Eko Purwanto. “Pergeseran Budaya: Media Baru Sebagai *Tiktok* Dan Aparatus Ideologi.” *CONVERSE Journal Communication Science* 2, no. 1 (2025): 20. <https://doi.org/10.47134/converse.v2i1.4345>.

D. Internet

Pemerintah Kota Surabaya. (2025). *Profil Kelurahan Medokan Ayu*. Pemerintah Kota Surabaya. https://pemerintahan.surabaya.go.id/kelurahan_medokan_ayu/satu-data

Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2025). *Kecamatan Rungkut dalam angka 2025*. BPS Kota Surabaya.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A