

**PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA INSANI,  
STRATEGI INOVASI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM MAKANAN  
MINUMAN YANG BERSERTIFIKASI HALAL MELALUI  
KEUNGGULAN BERSAING DI MOJOKERTO**

**DISERTASI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Doktor dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh;  
ALIMATUL FARIDA  
NIM. 01040222006

PROGRAM STUDI DOKTOR EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2025

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Alimatul Farida

NIM : 01040222006

Program : Doktor

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 15 September 2025

Saya yang menyatakan,



Alimatul Farida

## **PERSETUJUANPROMOTOR**

Disertasi berjudul: “Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Insani, Strategi Inovasi, Literasi Keuangan Syariah, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Makanan Minuman yang Bersertifikasi Halal Melalui Keunggulan Bersaing di Mojokerto”. Yang ditulis oleh Alimatul Farida ini telah disetujui pada tanggal, 21 November 2025.

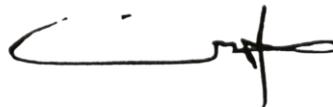
Oleh:

### **PROMOTOR1**



Prof. Dr. H. Burhan Djamiluddin, M.A  
NIP. 195512211982031002

### **PROMOTOR2**

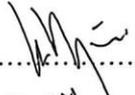
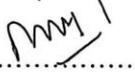
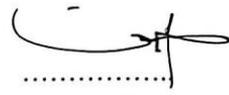
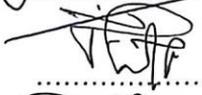
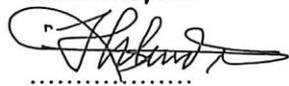


Dr. Ir. Muhamad Ahsan, M.M., CHRMP  
NIP. 196806212007011030

### PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN DISERTASI TERBUKA

Disertasi berjudul “Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Insani, Strategi Inovasi, Literasi Keuangan Syariah, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Makanan Minuman yang Bersertifikasi Halal melalui Keunggulan Bersaing di Mojokerto”. yang ditulis oleh Alimatul Farida ini telah diuji dalam Ujian Disertasi Teebuka pada tanggal 08 Desember 2025

Tim Penguji:

- |   |                      |  |
|---|----------------------|--|
| 1. Dr. H. Muhammad. Lathoif Ghozali, Lc., MA. | (Ketua/Penguji)      |   |
| 2. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag                    | (Sekretaris/Penguji) |   |
| 3. Prof. Dr. H. Burhan Djamaluddin, MA        | (Promotor/Penguji)   |   |
| 4. Dr. Ir. Muhamad Ahsan, M.M.                | (Promotor/Penguji)   |    |
| 5. Prof. Dr. Achmad Sudiro, SE., ME., CPHR.   | (Penguji Utama)      |   |
| 6. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag                 | (Penguji)            |  |
| 7. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.                 | (Penguji)            |  |

Surabaya, 29 Desember 2025  
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001 ✓

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alimatul Farida  
NIM : 01040222006  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Doktor Ekonomi Syariah  
E-mail address : alimatul.farida@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

"PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA INSANI, STRATEGI INOVASI, LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM MAKANAN MINUMAN YANG BERSERTIFIKASI HALAL MELALUI KEUNGGULAN BERSAING DI MOJOKERTO".

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis



(Alimatul Farida)

## ABSTRAK

Tingginya perhatian pelaku usaha terhadap industri halal dalam kebijakan publik, praktik bisnis, dan studi akademik menjadi dasar penting dalam penelitian ini. Meskipun telah ada beberapa penelitian mengenai industri halal, kajian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM halal menggunakan teori *Resource Based Theory* (RBT) masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompetensi sumber daya insani, strategi inovasi, literasi keuangan syariah, dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM makanan dan minuman bersertifikasi halal di Mojokerto dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi menggunakan pendekatan teori RBT.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Sampel diambil dengan teknik *simple random sampling* melalui kuesioner yang disebar secara langsung dan *online* melalui *G-Form*. Jumlah sampel yang diperoleh dari responden pelaku UMKM makanan minuman yang bersertifikat halal di Mojokerto sebanyak 278 responden. Teknik analisis data menggunakan PLS-SEM dengan bantuan aplikasi *Smart PLS* versi 4.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi sumber daya insani, strategi inovasi, literasi keuangan syariah dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM makanan minuman yang bersertifikasi halal di Mojokerto. Sedangkan keunggulan bersaing merupakan variabel mediasi yang dapat mempengaruhi hubungan kompetensi sumber daya insani, strategi inovasi, literasi keuangan syariah dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM makanan minuman yang bersertifikasi halal di Mojokerto.

Implikasi teoritis dari temuan penelitian ini yaitu model pengukuran kinerja UMKM halal secara terintegrasi melalui peran mediatif keunggulan bersaing. Hasil ini menguatkan teori RBT (*Resource-Based Theory*), yang menekankan pentingnya keunikan dan nilai strategis sumber daya internal dalam mendorong kinerja industri.

Kata Kunci : kinerja industri halal, keunggulan bersaing, kompetensi sumber daya insani, strategi inovasi, literasi keuangan syariah, orientasi pasar.

## ABSTRACT

The heightened interest among stakeholders in the halal industry spanning public policy, business practices, and academic discourse serves as the primary impetus for this study. Despite existing literature on the sector, research examining the factors influencing the performance of halal MSMEs through the lens of Resource Based Theory (RBT) remains sparse. This study aims to investigate the impact of human capital competence, innovation strategy, Islamic financial literacy, and market orientation on the performance of halal certified food and beverage MSMEs in Mojokerto, utilizing competitive advantage as a mediating variable under the RBT framework.

This study employs a quantitative associative approach. Samples were selected using a simple random sampling technique, with data collected through questionnaires distributed both in-person and online via Google Forms. A total of 278 respondents, comprising halal certified food and beverage MSMEs owners in Mojokerto, were successfully surveyed. Data analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), facilitated by SmartPLS version 4.0 software.

The research findings demonstrate that human capital competence, innovation strategy, Islamic financial literacy, and market orientation have a positive and significant impact on the performance of halal certified food and beverage MSMEs in Mojokerto. Furthermore, competitive advantage serves as a mediating variable that influences the relationship between these four determinants human capital competence, innovation strategy, Islamic financial literacy, and market orientation and the performance of halal certified food and beverage MSMEs in Mojokerto.

The theoretical implications of these findings suggest an integrated performance measurement model for halal MSMEs, underscored by the mediating role of competitive advantage. These results reinforce the Resource Based Theory (RBT), highlighting the critical importance of the uniqueness and strategic value of internal resources in driving industrial performance. Consequently, this study extends the applicability of RBT within the context of the halal industry

**Keywords:** halal industry performance, competitive advantage, human resource competence, innovation strategy, sharia financial literacy, market orientation.

## المخلص

إنّ ارتفاع وتيرة النقاشات حول صناعة الحلال في مجال السياسات العامة، والممارسات التجارية، والدراسات الأكاديمية، يشكّل أساساً مهماً لتنفيذ هذه الدراسة. وقد تم إنجاز عدة أبحاث حول صناعة الحلال، ولكنّ الدراسات التي تبحث في العوامل المؤثرة على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحلال باستخدام نظرية الموارد (Resource-Based Theory) لا تزال نادرة. وتهدف هذه الدراسة إلى اختبار وإثبات العوامل المؤثرة على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والمشروبات الحاصلة على شهادة الحلال في مدينة موجوكرتو، مع اعتبار الميزة التنافسية متغيراً وسيطاً.

وقد تم تنفيذ هذه الدراسة باستخدام منهج كمي وبطريقة ارتباطية. بلغ عدد العينة 278 من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والمشروبات الحلال في مدينة موجوكرتو. وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة. وتم جمع البيانات من خلال توزيع استبيانات مباشرة وعبر الإنترنت (نموذج Google). وتم تحليل البيانات باستخدام أسلوب PLS-SEM بمساعدة برنامج SmartPLS الإصدار 4.0.

أظهرت نتائج الدراسة أن كفاءة الموارد البشرية، واستراتيجية الابتكار، والتمويل الإسلامي، وتوجه السوق لها تأثير إيجابي وملحوظ على الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والمشروبات الحلال المعتمدة في مدينة موجوكرتو. كما أن الميزة التنافسية تعد متغيراً وسيطاً يمكن أن يؤثر على العلاقة بين كفاءة الموارد البشرية، واستراتيجية الابتكار، والتمويل الإسلامي، وتوجه السوق في أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأغذية والمشروبات الحلال المعتمدة في موجوكرتو

دمج متغيري كفاءة الموارد البشرية والثقافة المالية الشرعية في نموذج البحث يعكس مساهمة جديدة، نظراً لقلة تناول هذه الجوانب في الدراسات السابقة. وتدعم هذه النتائج تطبيق نظرية الموارد، التي تؤكد على أهمية تفرّد الموارد الداخلية وقيمتها الاستراتيجية في تعزيز أداء المؤسسات، بما في ذلك في السياقات القائمة على الشريعة الإسلامية

الكلمات المفتاحية: أداء صناعة الحلال، الميزة التنافسية، كفاءة الموارد البشرية، استراتيجية الابتكار، الثقافة المالية

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSETUJUAN PROMOTOR .....	v
PENGESAHAN TIM PENGUJI DISERTASI TEBUKA.....	vi
TRANSLITERASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ملخص.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	13
F. Sistematika Pembahasan .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
A. Kajian Teori.....	15
1. <i>Resource-Based Theory</i> (RBT) .....	15
2. Kinerja Perusahaan .....	32
3. Keunggulan Bersaing .....	36
4. Kompetensi Sumber Daya Insani .....	45
5. Strategi Inovasi .....	50
6. Literasi Keuangan Syariah.....	54
7. Orientasi Pasar.....	57
B. Penelitian Terdahulu.....	57
C. Kerangka Proses Berpikir.....	64

D. Kerangka Konseptual Penelitian .....	65
E. Hipotesis Penelitian .....	72
BAB III METODE PENELITIAN .....	79
A. Jenis Penelitian .....	79
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	79
C. Variable Penelitian .....	80
D. Definisi Operasional Variabel .....	81
E. Uji Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran .....	84
F. Teknik Analisis Data .....	85
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	85
2. Analisis <i>Partial Least Squares</i> (PLS) .....	86
BAB IV PEMAPARAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN .....	95
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	95
B. Deskripsi Responden .....	96
C. Analisis Deskriptif Variabel .....	100
D. Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	105
1. Tahap Pertama ( <i>First Stage-Valid</i> ) .....	106
2. Tahap Kedua ( <i>Second Stage-Valid</i> ) .....	114
3. <i>Robustness Checks</i> atau Evaluasi Kecocokan .....	135
4. IPMA ( <i>Importance Performance Map Anaysis</i> ) .....	137
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	142
A. Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Insani Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman Yang Bersertifikasi Halal melalui Keunggulan Bersaing di Mojokerto .....	142
B. Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman Yang Bersertifikasi Halal melalui Keunggulan Bersaing di Mojokerto .....	154

C.Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman Yang Bersertifikasi Halal melalui Keunggulan Bersaing di Mojokerto .....	163
D. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman Yang Bersertifikasi Halal melalui Keunggulan Bersaing di Mojokerto.....	169
E. Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman Yang Bersertifikasi Halal di Mojokerto.....	175
BAB VI PENUTUP .....	178
A.Kesimpulan.....	178
B. Implikasi .....	180
C. Keterbatasan Penelitian .....	183
D. Saran .....	184
DAFTAR PUSTAKA .....	187
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAH HIDUP	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Isac dan Michael .....	80
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	82
Tabel 3.3 Variabel, Notasi, Indikator dan Item Pernyataan .....	82
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	96
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	97
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	97
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Agama .....	98
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	98
Tabel 4.6 Responden berdasarkan Sumber Pendanaan .....	99
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Strategi Pemasaran .....	100
Tabel 4.8 Interpretasi Rata-Rata Jawaban Responden .....	101
Tabel 4.9 Distribusi Variabel Kompetensi Sumber Daya Insani (X1).....	101
Tabel 4.10 Distribusi Variabel Strategi Inovasi (X2) .....	102
Tabel 4.11 Distribusi Variabel Literasi Keuangan Syariah (X3) .....	103
Tabel 4.12 Distribusi Variabel Orientasi Pasar (X4) .....	103
Tabel 4.13 Distribusi Variabel Keunggulan Bersaing (M) .....	104
Tabel 4.14 Distribusi Variabel Kinerja UMKM (Y).....	104
Tabel 4.15 Hasil <i>Outer Loading</i> <i>Outer Model First Stage</i> .....	108
Tabel 4.16 <i>Reliability Stage 1</i> .....	111
Tabel 4.17 <i>Outer Loading Stage 2</i> .....	116
Tabel 4.18 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	118
Tabel 4.19 Nilai <i>Discriminant Validity Fornell Larcker</i> .....	119
Tabel 4.20 Nilai <i>Discriminant Validity HTMT</i> .....	120
Tabel 4.21 Reliabilitas.....	120
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i> .....	123
Tabel 4.23 <i>Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Values)</i> .....	124
Tabel 4.24 Pengaruh tidak Langsung .....	128
Tabel 4 25 Nilai <i>R-Square</i> .....	130

Tabel 4.26 Nilai <i>Q-square</i> ( $Q^2$ ) .....	131
Tabel 4.27 Nilai <i>f-Square</i> .....	132
Tabel 4.28 SRMR ( <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> ) .....	133
Tabel 4.29 <i>PLS Predict</i> .....	134
Tabel 4.30 <i>PLS Predict CVPAT</i> .....	134
Table 4.31 Efek Kuadratik .....	135
Table 4.32 <i>Fimix PLS</i> .....	136
Table 4.33 Uji Endogenitas .....	137
Table 4.34 Konstruk Total Effects untuk Kinerja UMKM .....	138

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Evolusi Paradigma Teori Berbasis Sumber Daya .....	19
Gambar 2.2 The Five Competitive Forces Model.....	23
Gambar 2.3 Three Generic Strategies.....	24
Gambar 2.4 Hubungan Antara Sumber Daya, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dan Kinerja Unggul .....	31
Gambar 2.5 Model Penelitian Fitriyani .....	57
Gambar 2.6 Model Penelitian Kistyanto.....	58
Gambar 2.7 Model Penelitian Hisyam.....	58
Gambar 2.8 Model Penelitian Wijaya .....	59
Gambar 2.9 Kerangka Konsep Penelitian Ratnawati .....	60
Gambar 2.10 Model Penelitian Aprilianto.....	60
Gambar 2.11 Kerangka Konsep Penelitian Widiastuti .....	61
Gambar 2.12 Model Penelitian Otache.....	62
Gambar 2.13 Model Penelitian Suharti .....	62
Gambar 2.14 Model Penelitian Khairawati .....	63
Gambar 2.15 Kerangka Proses Berpikir .....	64
Gambar 2.16 Kerangka Konsep Penelitian .....	70

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiki, Haris, and Eegis Yani Pramularso. “Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Tapos Kota Depok.” *Jurnal Pijar*, Vol. 1, No. 2 (2023), 191–99.
- Adiputra, I Putu Pratama, and Kastawan Mandala. “Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan.” *E-Journal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 11 (2017), 6090–6119.
- Agus Suyono, Nanang, and Faiq Zuhri. “Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM terhadap Kinerja UMKM.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 2, No. 6 (2022), 57–72.
- Ahmad. “Wawancara Pelaku UMKM.” Mojokerto, December 2, 2024.
- Ahn, Seungku, Kwon Sik Kim, and Kwang Hoon Lee. “Technological Capabilities, Entrepreneurship and Innovation of Technology-Based Start-Ups: The Resource-Based View.” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 8, No. 3 (2022), 156.- 68.
- Akbar, Muhammad Akbar, Misbahuddin, and Abd Wahab. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perilaku Kewirausahaan Muslim terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar).” *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1 (2021), 25–39.
- Nenden Kostini et al., “Financial Performance Analysis of SMEs in Tasikmalaya City.” *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2 (2019), 81–87.
- Amar Hisham Jaaffar, Nurshahirah Abd Majid, Saraswathy Kasavan, Aerni Isa, Mohd Nur Ruzainy Alwi, and Abdul Rahman Zahari. “The Effect of Innovative Mindset and Behavior on Innovation Performance and Competitive Advantage: A Case of Halal SMEs Owner-Managers From Malaysian Energy-Intensive Industry.” *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 13, No. 1 (2024), 1–19.
- Ambrosini, Véronique, and Gulsun Altintas. “Dynamic Managerial Capabilities.” *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*, Vol. 2 No. 7 (2019), 1–18.

Ande, Diin Fitri, Rolan Mauludy Dahlan, and Samudra Sukardi. “From Penrose

to Sirmon: The Evolution of Resource Based Theory.” *Journal of Management and Leadership*, Vol. 1, No. 2 (2018), 1–13.

Anderson, E.W. Fornell, C. Rust, R.T. “Customer Satisfaction, Productivity, and Profitability: Differences Between Goods and Service.” *Marketing Science*, Vol. 16, No. 2 (1997), 129–45.

Andriani. *Manajemen Sumber Daya Isani*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.

Angeles, Imelda T. “Resilience, Self-Efficacy, Openness to Change, and Innovativeness of MSME Owners: A Quantitative-Qualitative Integration Before, During, and After the COVID-19 Crisis.” *The South East Asian Journal of Management*, Vol. 18, No. 1 (2024), 1–27.

Anjaningrum, Widiya Dew, and Agus Purnomo Sidi. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif Yang Tergabung Dalam Malang Creative Fusion).” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 12, no. 2 (2018), 30–47.

Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi*. Banyumas: Sasanti Institute, 2020.

Apriliyanto, Nanang. “Competitive Advantage As A Mediation Factor That Influences The Sustainability Of Halal SMEs.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 12, No. 2 (2023), 274–92.

Ardiana, Wilda Rifa, Lutvi Alamsyah, and Ahmad Mukhlisuddin. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pembiayaan Murabahah, dan Mudharabah terhadap Pengembangan Keunggulan Kompetitif Sektor UMKM di Mojokerto: Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Mojokerto.” *Jurnal of Islamic Banking*, Vol. 2, No. 1 (2021), 199–230.

Ardiansyah, Jefri, Lilik Rahmawati, and Hasan. “Implementation of Islamic Monetary Policy in Indonesia ’ s Economic System for the 2020-2024 Period.” *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 03 (2024), 3291–3304.

Ardiantono, Dewie Saktia, Imam Baihaqi, Mushonnifun Faiz Sugihartanto, Arman Hakim Nasution, Gede Dharma Ardyansyah, and Muhammad Ubaidillah Al Mustofa. “Literature Analysis of Halal Supply Chain: Management in MSMEs.” *Proceedings of the 3rd International Conference on Business and Management of Technology (ICONBMT 2021)*, Vol. 202, No. 1 (2022), 316–21.

Azmi, Zul, Annisa Rahima Ramadhani, and Linda Hetri Suriyanti. "Performance Determinants of MSMEs Registered in GoFood Service in Pekanbaru." *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, Vol. 11, No. 2 (2023), 131–38.

Bahemia, Nicole El Malouf & Hanna. *Diffusion of Innovations. Theoryhub Book*. Newcastle, UK, 2022.

Bank, Islamic Development. *Islamic Development Bank Annual Report 2022: Partnerships to Fend Off Crises*. Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia: IsDB, 2022.

Barney, Jay. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management*, Vol. 17, No. 1 (1991), 99–120.

Barney, Jay B., David J. Ketchen, and Mike Wright. "The Future of Resource-Based Theory: Revitalization or Decline?" *Journal of Management*, Vol. 37, No. 5 (2011), 1299–1315.

Barney, Jay, Mike Wright, and David J. Ketchen. "The Resource-Based View of the Firm: Ten Years after 1991." *Journal of Management*, Vol. 27, No. 6 (2001), 625–41.

Beaver, William H. "Financial Ratios As Predictors of Failure." *Journal of Accounting Research* No. 4 (1966), 71–111.

Belkaoui, A. R. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Bonilla, V P Arévalo. "Efficiency as a Competitive Factor in MSMEs to Generate Profitability." *Lecture Notes in Networks and Systems* No. 1041 (2024), 260–72.

Budi Gautama Siregar, and Aswadi Lubis Aswadi. "Determinants of Financial Performance of MSMEs in Indonesia Through Payment Gateway." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 13, No. 1 (2024), 397–416.

Cadden, Trevor, Jay Weerawardena, Guangming Cao, Yanqing Duan, and Ronan McIvor. "Examining the Role of Big Data and Marketing Analytics in SMEs Innovation and Competitive Advantage: A Knowledge Integration Perspective." *Journal of Business Research*, Vol. 168, No. 6 (2023), 1–15.

Candra, Rudi, Savira Maulida, and Rara Sativa Anjani. "Halal Industry Development in Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-

GT): An Analysis of Islamic DiplCandra, Rudi, Savira Maulida, and Rara Sativa Anjani. "Halal Industry Development in Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT): An " In *International Conference on Islamic Civilization and Humanities*, 234–49. Surabaya, 2024.

Carrick, Jon. "From Penrose to Complementary Assets: The Evolution of The Resource-Based Literature." *Journal of Management Policy and Practice* Vol. 14, No. 3 (2013), 125–56.

Chaidir, Taufiq, Ida Ayu Putri Suprapti, Gusti Ayu Arini, and Baiq Ismiwati. "Determinan Literasi Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kota Mataram." *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 2, No. 1 (2020), 1–19.

Chen, Hao, Timothy Amoako, Collins Ewudzie Quansah, Stephen Abiam Danso, and Dawud Jidda Jidda. "Assessment of the Impact of Management Commitment and Supply Chain Integration on SMEs' Innovation Performance: Moderation Role of Government Support." *Heliyon*, Vol. 9, No. 5 (2023), 1–19.

Collins, C J. "Expanding the Resource Based View Model of Strategic Human Resource Management." *International Journal of Human Resource Management*, Vol. 32, No. 2 (2021), 331–58.

Costa, Alessandra, Antonio Crupi, Chiara Eleonora De Marco, and Alberto Di Minin. "SMEs and Open Innovation: Challenges and Costs of Engagement." *Technological Forecasting and Social Change* Vol. 194, No. 6 (2023), 122731.

Damayanti, R D, and M Yasin. "Pengembangan UMKM Di Desa Dlanggu, Kabupaten Mojokerto." *Prosiding Patriot Mengabdi*, (2023), 305–16.

Daradkeh, Mohammad, and Wathiq Mansoor. "The Impact of Network Orientation and Entrepreneurial Orientation on Startup Innovation and Performance in Emerging Economies: The Moderating Role of Strategic Flexibility." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 9, No. 1 (2023), 1–14.

Darmansyah. "Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022." *Otoritas Jasa Keuangan*. Jakarta, 2022.

Darmawan, Admiral Athallah, and Jahen Fachrul Rezki. "MSME Resilience In The Face Of COVID-19 And Beyond : A Meta-Analysis Of Factors That Influence MSME Resilience," No. January (2025), 1–22.

Duréndez, Antonio, Julio Dieguez-Soto, and Antonia Madrid-Guijarro. "The Influence of CEO's Financial Literacy on SMEs Technological Innovation: The Mediating Effects of MCS and Risk-Taking." *Financial Innovation*, Vol. 9, No. 1 (2023), 1–26.

Elidawaty Purba, at al. "Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientatiton, Knowledge Management and Marketing Innovation in The Development of MSME." *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol.7, No. 1 (2022), 17–27.

Eutslar, Jared, and Bradley Lang. "Rating Scales in Accounting Research: The Impact of Scale Points and Labels." *Behavioral Research in Accounting* Vol. 27, No. 2 (2015), 35–51.

Faerrosa, Lady, Handry Sudiarta Athar, and Harmi Widiana. "Market Orientation and Product Innovation as an MSMEs Marketing Strategy." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 6, No. 2 (2022), 362–78.

Fanani, Yazied Kamal, and Dhiah Fitriyati. "Pengaruh Modal Insani Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Dan Minuman Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, Vol. 9, No. 3 (2021), 84–89.

Farida, Ida, and Doddy Setiawan. "Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 8, No. 3 (2022), 163.

Fauziyah, Sumainah, and Wahyu Fahrul Ridho. "Stenghtening Business Performance in MSMEs: The Role Knowledge of Financial Statemens and Entrepreneurial Orientation." *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 1 (2024), 31–40

Fitriany. "Analysis Of Competitve Advantages and Performance of SME Business On Go-Food In Makassar." Disertasi -- Universitas Hasanudin Makasar, Makasar, 2021.

Fitriati, Titi Kurnia, Dedi Purwana, and Agung Dharmawan Buchdadi. "Dynamic Capabilities and SMES Performance: The Mediating Effect of Innovation (Study of SMES in Indonesia)." In *Advances in Health*

*Sciences Research*, Vol. 27 (2020), 457–64.

Giono. “Wawancara Pelaku UMKM.” November 14, 2024.

Gomes-Casseres, Benjamin. “Edith Penrose in the New Economy.” *Strategic Management Review* Vol. 5, No. 2 (2020), 1–20.

Gul, Maria, Junaid Akbar, Muhammad Ikramullah, and Ali Raza. “International Halal Industry and Its Impact on Global Halal Market (a Historical Review and Future Business Prospect).” *Journal of Positive School Psychology*, Vol. 6, No. 7 (2022), 5890–5907.

Hadi, Saikhul. “Data JPH UMKM Kabupaten Mojokerto Tahun 2022.” Mojokerto, 2023.

Hafidzi, Achmad Hasan, and Ibna Kamilia FIil Afroh. “Peran CSR dalam Intervensi Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Jember.” *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* Vol. 7, No. 2 (2023), 320–34.

Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, and M. Sarstedt. “A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling.” In *Chapter 1: An Introduction to Structural Equation Modeling*, 1–41. New York: SAGE Publication, Inc., 2022.

Hair, Joseph F., G.Tomas Hult, Christian Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage. Los Angeles, 2017.

Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* Vol. 31, No. 1 (2019), 2–24.

Halim, Abdul, and Muhammad Ersya Faraby. “Implementasi Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Dengan Skema Self Declare Pada Pelaku UMK Di Wilayah Mojokerto.” *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, Vol. 5, No. 1 (2025), 15–28.

Haryanto, Rudy. *Manajemen Sumber Daya Insani Dalam Membentuk Budaya Kerja Islami*. Pamekasan: Duta Media, 2021.

Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya, 2016.

Hilmawati, Mei Ruli Ninin, and Rohmawati Kusumaningtias. “Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 10, No. 1 (2021), 135–52.

Idawati, Ida Ayu Agung, and I Gede Surya Pratama. “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar.” *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, Vol. 2, No. 1 (2020), 1–9.

Indonesia, Ikatan Bankir. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.

Islamic Financial Services Board. *Islamic Financial Services Industry Stability Report 2024*. Kuala Lumpur, Malaysia: Islamic Financial Services Board, 2024.

Joseph F. Hair, Christian M. Ringle, Nicholas P. Danks. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Open Acces*, 2023.

Kartawan, Lina Marlina, and Agus Susanto. *Manajemen Sumberdaya Insani*. Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi, 2018

Kasmawati, Kasmawati. “Sumber Daya Manusia sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif.” *Idarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 2, No. 2 (2018), 229–42.

KBBI.web.id. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” <https://kbbi.web.id>, n.d.

Khairawat, Salihah, Nur Wenin, and Tulus Haryon. “The Mediating Effect of Innovation in the Relationship Between Social Capital and Halal Culinary Business ’ s Competitive Advantage.” *AJMESC: Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, Vol. 03, No. 04 (2023), 378–99.

Kistyanto, Anang, Raja Zuraidah Rasi, Jun Surjanti, and Tony Seno Aji. “The Effects of Self-Efficacy, Islamic Human Capital, and Financial Literacy on Sme Performance in Lamongan East Java, Indonesia.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 4, No. 2 (2020), 193–210.

Kiswanto, Bambang, and Abdul Azis Nugraha Pratama. “Determinasi Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada UMKM dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi.” *AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran*

*Dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol. 12, No. 2 (2024), 192–219.

KNEKS, Bappenas, Kemenperin, Bank Indonesia, BPJPH, and Kemenkeu. *Mater Plan Industri Halal Indonesia 2023-2029*. Jakarta: KNEKS (Komite Nasional Ekonomi Keuangan Syariah), 2023.

Kodri, Erlina Rufaidah &. *Strategi Inovasi Dan Kreativitas Berwirausaha Era Revolusi 4. 0*. Bandung: CV. ALFABETA, 2020.

Kohli, Ajay K, and Bernard J Jaworski. “Market Orientation : The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications” Vol. 54, No. 4, April (1990), 1–18.

Komang Intan Pradiska, Anantawikrama Tungga Atmadja, and I Gusti Ayu Purnamawati. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Intellectual Capital Terhadap Keunggulan Kompetitif Serta Implikasinya Pada Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Buleleng.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, Vol. 15, No. 02 (2024), 449–61.

Komariah, Neng Siti, M Fadhli Nursal, and Muhammad Richo Rianto. “Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2 (2022), 22-47.

Larasati, Anita, and Ach Yasin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Sertifikasi Halal Pada Pelaku UMKM Di Jawa Timur.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 6, No. 4 (2024), 3905–23.

Larashati, Monika Dyah Novy, and Hariyati Hariyati. “Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Kinerja Bisnis dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening pada UKM Tas dan Koper Tanggulangin Sidoarjo.” *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, Vol. 10, No. 1 (2021), 68–80.

Latifah, Eny, and Rudi Abdullah. “Peran Sertifikat Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Syariah Di Indonesia.” *JIDE : Journal Of International Development Economics*, Vol. 1, No. 02 (2022), 126–44.

Liu, Cindy. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kue Kering Di Kota Pontianak.” *Bisma*, Vol. 6, No. 6 (2021), 1420–34.

LPMQ-Kemenag. “Qur’an Kemenag.” Jakarta: Kemenag, 2022.

<https://quran.kemenag.go.id/>.

Lubis, Anggia Sari, and Munawaroh. "Telaah Konsep Kompetensi Sumber Daya Manusia Islami dalam Menghadapi Perkembangan Revolusi Industri." *Prosiding Seminar Hasil Penelitian 2019*, Vol. 86, No. 45, (2020).

Luki Hidayat, and Lia Amalia. "Creating Customer Loyalty Through Antecedents of Customer Satisfaction at Hoka-Hoka Bento Fast Food Restaurants." *Formosa Journal of Sustainable Research*, Vol. 2, No. 4 (2023), 939–76.

Maharani Sima, et al. "Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)." *JMOB; Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, Vol. 1, No. 3 (2021), 389–97.

Maisaroh, Siti, Syamsul Hilal, and Hanif. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Provinsi Lampung dengan Halal Supply Chain sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 03 (2022), 3442–58.

Maksum, A, and F S Kamaludin. "Innovation Using Islamic Values as Sustainable Competitive Advantage: Case Study on Muslim Clothing MSMEs." *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, Vol.5, No. 1 (2023), 189–201.

Manley, Scott C., Ralph I. Williams, and Joseph F. Hair. "Enhancing TQM's Effect on Small Business Performance: A PLS-SEM Exploratory Study of TQM Applied with a Comprehensive Strategic Approach." *TQM Journal*, Vol. 36, No. 5 (2024), 1252–72.

Masithah, Siti, Gusti Ayu Purnamawati, and Ni Kadek Sinarwati. "Pengaruh Literasi Keuangan, Inovasi, dan Penggunaan BPUM terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kabupaten dengan Inklusi Keuangan sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 12, No. 1 (2023): 1–12.

Maulana, Hartomi, Kazi Tarique, Rahma Yudi Astuti, Fajar Surya, Ari Anggara, Soritua Ahmad, and Ramdani Harahap. "Impact and Resilience Strategy of MSMEs in Facing the COVID-19 Pandemic : An Empirical Study on MSMEs in Indonesia." *DIJB: Diponegoro International Journal of Business*, Vol. 7, No. 2 (2024), 99–114.

Maulidia, Nurul. "Peranan Kompetensi dan Pengelolaan SDM UMKM dalam

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Meningkatkan Kinerja UMKM di Desa Kedungjaya, Kecamatan Cibuaya, Kabupaten Karawang.” *Konfensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian (KNPP)*, 2022, 2641–52.

Menne, Firman. “Inovasi Dan Literasi Keuangan Syariah bagi Pelaku UMKM.” *Jesya* Vol. 6, No. 1 (2023), 1111–22.

Metik Asmike, Putri Oktovita Sari. *Manajemen Kinerja “Meningkatkan Keunggulan Bersaing.”* Pertama. Madiun: UNIPMA PRESS, 2022.

Mojokerto, BPS Kabupaten. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Agama Yang Dianut.” Mojokerto: BPS Kab. Mojokerto, 2020. <https://mojokertokab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjU4IzE=/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut--2019.html>.

Musran Munizu. “Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Sulawesi Selatan.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 1 (2010), 33-41.

Mustapha, Mohamad Reeduan, Farhana Ahamad, Noor Yuslida Hazahari, and Nurhusna Samsudin. “Ethical Issues in the Halal Food Supply Chain: A Systematic Bibliometric Review.” *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 15, No. 12 (2024), 3804–19.

Nadia Ajeng Pratiwi, and Yuni Rosdiana. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 2 (2022), 47–53.

Narver, John C., Stanley F. Slater, and Brian Tietje. “Creating a Market Orientation.” *Journal of Market-Focused Management*, Vol. 2 (1998), 241–55.

Nasuha, Moh. *Islamic Marketing*. Bogor: Lingkar Media, 2017.

Nasution, Amalia Rahman, Annio Indah Lestari, Rahmat Daim Harahap, Universitas Islam, and Negeri Sumatera. “Pengaruh Islamic Market Orientation dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Muslim di Panyabungan.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 8, No. 1 (2023), 486–504.

Naufal, Muhammad Ilham, and Eko Purwanto. “Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Sumpalsari Jember).” *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 16, No. 2 (2022), 209–15.

- Ngo, Quang Huy. "The Effectiveness of Market Orientation in the Logistic Industry: A Focus on SMEs in an Emerging Country." *Heliyon*, Vol. 9, No. 7 (2023), 176-196.
- Nguyen, Phuong V., Hien Thi Ngoc Huynh, Long Nguyen Hai Lam, Toan Bao Le, and Nghi Hong Xuan Nguyen. "The Impact of Entrepreneurial Leadership on SMEs' Performance: The Mediating Effects of Organizational Factors." *Heliyon*, Vol. 7, No. 6 (2021), 1–13.
- Nonaka, Ikujiro, and Toshihiro Nishiguchi. *Knowledge Emergence: Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of Knowledge Creation. Knowledge Emergence*. New York: Oxford University Press, Inc., 2001.
- Nur Fitriyani Hesti, Karini, and Firmantyas Pertiwi Imanda. "Pengaruh Business Agility, Kompetensi SDM dan Religiusitas terhadap Kinerja UMKM dengan Legalitas Usaha sebagai Variable Moderating (Studi UMKM di Jawa Tengah)." *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 2 (2023), 163–73.
- Nurdiansyarani, Rosali Elvira. "Pakar UNAIR Ungkap Industri Halal Berpotensi Dorong Indonesia Jadi Negara Maju." *UNAIR NEWS*. 2025. <https://unair.ac.id/pakar-unair-ungkap-industri-halal-berpotensi-dorong-indonesia-jadi-negara-maju/>.
- Nurudin, Zuhdan Ady Fataron, and Laily Nur Asyifa. "Pengaruh Islamic Market Orientation dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Muslim di Jawa Tengah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 03 (2022), 2405–14.
- OJK, and BPS. *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2024.
- Otache, Innocent, and Timothy Onechojon Usman. "Entrepreneurial Management, Competitive Advantage and SME Performance: Evidence From an Emerging Econom." *European Business Review*, Vol. 36, No. 6 (2024), 997–1014.
- Pane, Ismail, and Al. Et. *Desain Penelitian Mixed Method*. Pidie-Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Papadas, K K. "The Interplay of Strategic and Internal Green Marketing Orientation on Competitive Advantage." *Journal of Business Research*, Vol. 104, No. 2 (2019), 632–43.

Pardede, Theodoraletare, and Romasi Lumban Gaol. “Pengaruh Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi (JIMAT)*, Vol. 2, No. 1 (2023), 2829–1913.

Perdagangan, Dinas Perindustrian dan. “Data Pelaku UMKM Tahun 2021.” [https://satudatapalapa.mojokertokab.go.id/ca/dataset/data\\_umkm](https://satudatapalapa.mojokertokab.go.id/ca/dataset/data_umkm), 2023.

Pitelis, Christos. “Edith Penrose’s ‘The Theory of the Growth of the Firm’ Fifty Years Later.” *SSRN Electronic Journal*, (2009), 1–53.

Porter, Michael E. *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press, 1985.

Prasojo, Iantip diat. *Buku Manajemen Strategi*. Karangmalang Yogyakarta: UNY Press, 2018.

Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pertama. Tangerang: Pascal Books, 2021.

Purnamasari, F. “Development of Human Resource Quality, Competitive Advantage of MSMEs with Innovation as Mediation in the Perspective of Islamic Economics.” *KnE Social Sciences* 2024, (2024), 677–96.

Purwaningsih, Ratna, and Pajar Damar Kusuma. “Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modelling (Studi Kasus UKM Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang).” *Prosiding SNST Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang*, Vol. 6, No. 1 (2015), 7–12.

Purwanti. “Wawancara Pelaku UMKM.” October 26, 2024.

Putera, W, M Rakib, and R Sahabuddin. “Competitive Advantages Influence on Marketing Performance: Study on Food and Beverage MSMEs.” *THE American Journal of Humanities and Social Sciences Research (THE AJHSSR)*, Vol. 4, No. 1 (2021), 75–83.

Putri, Mifta Novianti. “Literasi Keuangan Syariah dan Kinerja UMKM.” *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2 (2022): 81–87.

Qoyriyah, and Ridho Rokamah. “Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Insani (SDI) Melalui Internal Corporate Social Responsibility (ICSR) di PT BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo.” *Falahiya : Research Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 1 (2023), 26–37.

- Rafi-uddin, Shikoh. *State of the Global Islamic Economy Report*. New York, Dubai: DinarStandard Growth Strategy Research & Advisory, 2023. <https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2023>.
- Rahim, Siti Hafizah Abdul, Rosemaliza Abdul Rashid, and Abu Bakar Hamed. "Islamic Financial Literacy and Its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis." *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol. 6, No. 7 (2016), 32–35.
- Rahmawati, Alni, Sri Handari Wahyuningsih, and Askar Garad. "The Effect of Financial Literacy, Training and Locus of Control on Creative Economic Business Performance." *Social Sciences and Humanities Open*, Vol. 8, No. 1 (2023), 100721.
- Ralahallo, F N. "The Role of Supply Chain Integration, Management Commitment and Supply Chain Challenges on Supply Chain Performance and MSMEs Performance." *Uncertain Supply Chain Management*, Vol. 12, No. 3 (2024), 1833–40.
- Ramdani, Boumediene, Fateh Belaid, and Stéphane Goutte. "SME Internationalisation: Do the Types of Innovation Matter?" *International Review of Financial Analysis* Vol. 88, No. 5 (2023), 1026-81.
- Ratnawati. "Partnership Strategy and Competitive Advantage to Improve the Performance of MSMEs in The Creative Industry." *Journal of Applied Management (JAM)* Vol. 17, No. 4 (2019), 668–76.
- Reyhan Mahsa Pratama, and Rini Lestari. "Pengaruh Penerapan Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia terhadap Keunggulan Kompetitif." *Bandung Conference Series: Accountancy*, Vol. 1, No. 1 (2021), 22–26.
- Rifantama, Satriabayu, and Diah Hari Suryaningrum. "Pengaruh Kompetensi Wirausahawan terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Madiun dengan Pembiayaan Bank sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Proaksi*, Vol. 9, No. 1 (2022), 40–53.
- Riswandari, Ninuk. "Wawancara Pelaku UMKM." October 23, 2024.
- Rodhiah, Rodhiah, Agustina Ika Widyani, and Septia Winduwati. "Meningkatkan Keunggulan Kompetitif melalui Redesain Kemasan UKM Cap Cus di Jambi." *Prima: Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 1 (2021), 1–6.

Rumanti, Augustina Asih, Afrin Fauzya Rizana, and Fandi Achmad. "Exploring the Role of Organizational Creativity and Open Innovation in Enhancing SMEs Performance." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 9, No. 2 (2023), 100045.

Ryandi, Vicky. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Di Kota Bandar Lampung." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 1, No. 4 (2023), 321–30.

Sabourin, Vincent. "The Resources-Based View and Innovation: Some Research Propositions." *International Journal of Business Management and Economic Review*, Vol. 03, No. 03 (2020), 83–92.

Sarstedt, Marko, Joseph F. Hair, Jun Hwa Cheah, Jan Michael Becker, and Christian M. Ringle. "How to Specify, Estimate, and Validate Higher-Order Constructs in PLS-SEM." *Australasian Marketing Journal*, Vol. 27, No. 3 (2019), 197–21.

Satwika, Ni Ketut Pertiwi, and Ni Made Wulandari Kusuma Dewi. "Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis." *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 3 (2019), 1481–1509.

Sembiring, Murpin Joshua, and Didin Fatihudin. *Manajemen Strategi Dari Teori Ke Praktek*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.

Setiyaningrum, Ari, and Yussi Ramawati. "A Study on the Driver Factors for Business Performance." *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 3 (2021), 235–49.

Shodiq, M. "Wawancara Pelaku UMKM." Mojokerto, November 12, 2024.

Sirat, Abdul Hadi, and Abdul Rahman Jannang. "Islamic Financial Management Practices and Business Performance in Small Industrial Companies." *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 5, No. 1 (2022), 94–108.

Sirmon, David G., Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, and Brett Anitra Gilbert. "Resource Orchestration to Create Competitive Advantage: Breadth, Depth, and Life Cycle Effects." *Journal of Management*, Vol. 37, No. 5 (2011), 1390–1412.

Skordoulis, Michalis, Stamatios Ntanos, Grigorios L. Kyriakopoulos, Garyfallos Arabatzis, Spyros Galatsidas, and Miltiadis Chalikias. "Environmental Innovation, Open Innovation Dynamics and Competitive

Advantage of Medium and Large-Sized Firms.” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 6, No. 4 (2020), 1–30.

Soetiono, Kusumaningtuti S. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 30 /SEOJK.07/2017 Tentang Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan, Pub. L. No. 30 /SEOJK.07/2017 (2017).

Srisusilawati, Popon, Universitas Islam Bandung, Sultan Sharif, Ali Islamic, Rita Mustika, and Imelda Putri. “The Effect of Self-Efficacy and Sharia Financial Literacy on MSMEs Performance.” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 12, No. 2 (2021), 221–38.

Sufian, Syuhada. “Pengembangan Sumber Daya Dan Inovasi: Model Teoretikal Dasar.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. VII, No. 1 (2008), 65–86.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suharti, Suharti, Nurhasanah Nurhasanah, Zalsa Anissa, Yusuf Yusuf, and Yusuf Yusuf. “Market Orientation And Product Innovation In Improving Competitive Advantage And Its Impact On Market Performance.” *International Journal of Social Service and Research*, Vol. 4, No. 05 (2024), 1266–71.

Suharyati, Suharyati, Ediwarman Ediwarman, and Nobelson Nobelson. “Keunggulan Kompetitif melalui Pemasaran Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah.” *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, Vol. 07, No. 01 (2021), 11–26.

Sumar'in, Andi Maryam, and Mokmin Basri. “The Impact of Islamic Business Ethics on the Profits of Muslim Traders in the City of Sambas, Indonesia.” *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 13, No. 1 (2024), 153–74.

Syafruddin, S. “The Effect of Market Orientation, Enterpreneurial Orientation, and Technological Orientation on SME’s Business Performance Mediated by Innovation and Learning Orientation (Study at Creative Economy, Craft Sub Sector in NTB).” *Disertasi -- Universitas Hasanuddin Makassar*, 2021.

Taufik, Mohammad Mabur. “Pengaruh Strategi Inovasi, Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada

Usaha Kecil Dan Menengah Di SMESCO Indonesia).” *Disertasi -- Universitas Brawijaya Malang*. Brawijaya Malang, 2019.

Teece, David J., Gary Pisano, and Amy Shuen. “Dynamic Capabilities and Strategic Management.” *Strategic Management Journal*, Vol. 18, No. 7 (1997), 509–33.

Tjahjadi, Bambang, Noorlailie Soewarno, Johnny Jermias, Hariyati Hariyati, Atika Fairuzi, and Dewi Nabilah Anwar. “Does Engaging in Global Market Orientation Strategy Affect HEIs’ Performance? The Mediating Roles of Intellectual Capital Readiness and Open Innovation.” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 8, No. 1 (2022), 29.

Tsauri, Sofyan. *Manajemen Kinerja (Performance Management)*. Jember: STAIN Jember Press, 2014.

Tyoso, Jaluanto Sunu Punjul, and Caecilia Sri Haryanti. “Perluakah Mempertahankan Keunggulan Kompetitif Oleh UMKM? (Studi Kasus UMKM Semarang).” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, Vol. 9, No. 2 (2020), 123.

Utami, H. & Alamanos, E. *Resource-Based Theory: A Review*. *TheoryHub Book*, 2023.

Utami, Yuri Pratiwi, Widy Susanti Abdulkadir, Berwi Fazri Pamudi, Anna Anggraini, Anni Rohimah, and Vina Maulidya. *Manajemen Industri Halal*. Purbalingga: CV. EUREKA MEDIA AKSARA, 2025.

Wang, Hui-Ling. “Theories for Competitive Advantage.” *Being Practical with Theory: A Window into Business Research* Vol. 3, No. 1 (2014), 33–43.

Wernerfelt, Birger. “A Resource-Based View of the Firm.” *Journal of Management* Vol. 5, No. 2 (1984), 171–80.

Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2018.

Widyastuti, Tri, Bayu Seno Pitoyo, Muhammad Richo Rianto, and Sufyati Hs. “Determinasi Kinerja UMKM Makanan dan Minuman Halal di Kab . Bekasi : Networking , Kompetensi SDM dan Teknologi Informasi Sebagai Predictor.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 03 (2023), 3465–70.

Wijaya, Liliana Inggrit, Bobby Ardiansyahmiraja, Adhika Putra Wicaksono, Andri Rianawati, Faizal Susilo Hadi, Marwin Antonius, Rejeki Silalahi,

and Muhammad Izharuddin. "The Impact of IT Capability and Organizational Learning on Halal Food SMEs' Performance." *Cogent Business & Management*, Vol. 10, No. 3 (2023), 1–14.

Wongsansukcharoen, Jedsada, and Jutamard Thaweepaiboonwong. "Effect of Innovations in Human Resource Practices, Innovation Capabilities, and Competitive Advantage on Small and Medium Enterprises' Performance in Thailand." *European Research on Management and Business Economics*, Vol. 29, No. 1 (2023), 100210.

Wuryaningrum, Nurulita, and Dadang Yudhiantoro Sabihaini. "The Effect of Environment Complexity and Resource on the Performance of SMEs Mediated by Business Strategy." *JPEB; Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7, No. 1 (2022), 35–45.

Zarrabi, Fatemeh. "English in an EFL Context: Teachers' and Learners' Motivations for English Language Learning." *English Language Teaching* Vol. 11, No. 9 (2018), 17.

Zuliana, Mei. "Wawancara Pelaku UMKM." Mojokerto, November 12, 2024.

UIN SUNAN AMPEI  
S U R A B A Y A