

**PERSEPSI SANTRI PONDOK PESANTREN
MAHASISWA KHOIRUL HUDA TENTANG
KAMPANYE BOIKOT PT COCA-COLA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh

Akhmad Fajar Septianto

04020521045



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Fajar Septianto

NIM : 04020521045

Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Persepsi Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Khoirul Huda tentang Kampanye Boikot PT Coca-Cola Indonesia*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 16 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '20.000', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number '0566ANX181062475' is visible at the bottom of the stamp.

Akhmad Fajar Septianto

NIM 04020521045

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Akhmad Fajar Septianto
NIM : 04020521045
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Santri Pondok Pesantren
Mahasiswa Khoirul Huda terhadap
Kampanye Boikot Coca-Cola Grup di
Indonesia

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 16 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP. 196004121994031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Persepsi Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Khoirul Huda tentang
Kampanye Boikot PT Coca-Cola Indonesia

SKRIPSI

Disusun Oleh
Akhmad Fajar Septianto
04020521045

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 23 Desember 2025

Penguji I



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP 196004121994031001

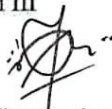
Tim Penguji

Penguji II



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP 197102042005011004

Penguji III



Ariza Qurata Ayun, M.Med.Kom
NIP 199205202018012002

Penguji IV



Dr. Pardianto, S.Ag., M.Si
NIP 197306222009011004

Surabaya, 23 Desember 2025

Dekan,



Dr. Moedj Chotim Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197410171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AKHMAD FAJAR SEPTIANTO
NIM : 04020521045
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : akhmadfajar88958@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PERSEPSI SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA KHOIRUL HUDA TENTANG KAMPANYE
BOIKOT PT COCA-COLA INDONESIA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2026

Penulis



(AKHMAD FAJAR SEPTIANTO)

ABSTRAK

Akhmad Fajar Septianto, NIM 04020521045, 2025. Persepsi Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Khoirul Huda tentang Kampanye Boikot PT Coca-Cola Indonesia

Kata Kunci: Persepsi Santri, Boikot Coca-Cola, Komunikasi Interpersonal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami persepsi santri Pondok Pesantren Mahasiswa Khoirul Huda tentang kampanye boikot PT Coca-Cola Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengambilan data menggunakan observasi wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Santri memaknai kampanye boikot PT Coca-Cola Indonesia terutama sebagai bentuk sikap moral dan solidaritas kemanusiaan, bukan semata-mata sebagai tindakan ekonomi. Pemaknaan tersebut didasarkan pada nilai-nilai keislaman yang mereka pahami, seperti kepedulian terhadap keadilan dan pembelaan terhadap pihak yang tertindas. 2) Persepsi santri terbentuk melalui proses komunikasi interpersonal dalam interaksi sehari-hari di lingkungan pesantren, yang ditandai oleh adanya keterbukaan dalam menyampaikan pendapat, empati terhadap isu kemanusiaan, dukungan antarsantri, sikap positif terhadap perbedaan pandangan, serta kesetaraan dalam diskusi. Meskipun sebagian besar santri menyatakan sikap mendukung boikot, hasil wawancara juga menunjukkan adanya perbedaan pandangan mengenai efektivitas boikot secara ekonomi. 3) Sebagian santri menilai bahwa boikot memiliki dampak ekonomi yang terbatas, sehingga lebih dipahami sebagai simbol tekanan moral dan ekspresi solidaritas daripada sebagai upaya yang berdampak langsung secara ekonomi.

ABSTRACT

Akhmad Fajar Septianto, NIM 04020521045, 2025. The Perceptions of the Student of Pondok Pesantren Mahasiswa Khoirul Huda toward the Coca-Cola Group Boycott Campaign in Indonesia.

Keywords: Santri Perceptions, Coca-Cola Boycott, Interpersonal Communication

This study aims to identify and understand the perceptions of students at the Khoirul Huda Student Islamic Boarding School (*Pondok Pesantren Mahasiswa*) regarding the boycott campaign against PT Coca-Cola Indonesia. This research utilizes a descriptive qualitative method. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation.

The findings of this study are as follows: 1) The students interpret the boycott campaign against PT Coca-Cola Indonesia primarily as a form of moral stance and humanitarian solidarity, rather than a purely economic action. This interpretation is rooted in Islamic values, such as a concern for justice and advocacy for the oppressed. 2) Student perceptions are formed through interpersonal communication processes in daily interactions within the boarding school environment. These interactions are characterized by openness in expressing opinions, empathy for humanitarian issues, mutual support among students, a positive attitude toward differing views, and equality in discussions. Although the majority of students expressed support for the boycott, interview results also indicate varying perspectives regarding its economic effectiveness. 3) Some students perceive that the boycott has a limited economic impact; thus, it is understood more as a symbol of moral pressure and an expression of solidarity rather than an effort with direct economic consequences.

خلاصة

أحمد فاجر سيفتيانتو، NIM 04020521045، 2025. تصوّر طلاب بُوندوك بَسْتَرِن لطلبة الجامعة خير الهدى تجاه حملة مقاطعة مجموعة كوكاكولا في إندونيسيا

الكلمات المفتاحية: تصوّرات الطلبة، مقاطعة كوكاكولا، الاتصال الشخصي

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة وفهم تصورات طلبة سكن "خير الهدى" الجامعي (Pondok Pesantren Mahasiswa Khoirul Huda) للمعهد الإسلامي (PT Coca-Cola Indonesia) حول حملة مقاطعة شركة كوكا كولا إندونيسيا. تعتمد هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي، بينما تم جمع البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات المتعمقة، والتوثيق. خلصت نتائج الدراسة إلى ما يلي: (١) يفسر الطلبة حملة مقاطعة شركة كوكا كولا إندونيسيا بشكل أساسي كشكل من أشكال الموقف الأخلاقي والتضامن الإنساني، وليس مجرد عمل اقتصادي بحت. ويستند هذا التفسير إلى القيم الإسلامية التي يستوعبونها، مثل الاهتمام بالعدالة والدفاع عن المظلومين. (٢) تتشكل تصورات الطلبة من خلال عملية التواصل بين الأشخاص في التفاعلات اليومية داخل بيئة المعهد، والتي تتميز بالانفتاح في التعبير عن الآراء، والتعاطف مع القضايا الإنسانية، والدعم المتبادل بين الطلبة، والموقف الإيجابي تجاه اختلاف وجهات النظر، والمساواة في النقاش. وعلى الرغم من أن غالبية الطلبة أبدوا تأييدهم للمقاطعة، إلا أن نتائج المقابلات أظهرت أيضاً وجود تباين في الآراء فيما يتعلق بمدى فاعلية المقاطعة من الناحية الاقتصادية. (٣) يرى بعض الطلبة أن للمقاطعة تأثيراً اقتصادياً محدوداً، وبالتالي فهم ينظرون إليها كرمز للضغط الأخلاقي وتعبير عن التضامن أكثر من كونها جهداً ذا تأثير اقتصادي مباشر.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. 1	
B. 8	
C. 8	
D. 9	
E. 9	
F. 11	
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13

- A. 13
 - 1. 13
 - 2. 15
 - 3. 19
 - 4. 22
- B. 26
- C. 28

BAB III METODE PENELITIAN..... 32

- A. 32
- B. 32
- C. 33
- D. 34
- E. 34
- F. 36

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA..... 38

- A. 38
- B. 40
 - 1. 41
 - 2. 42
 - 3. 44
 - 4. 47
 - 5. 49
- C. 51
 - 1. 51
 - 2. 56

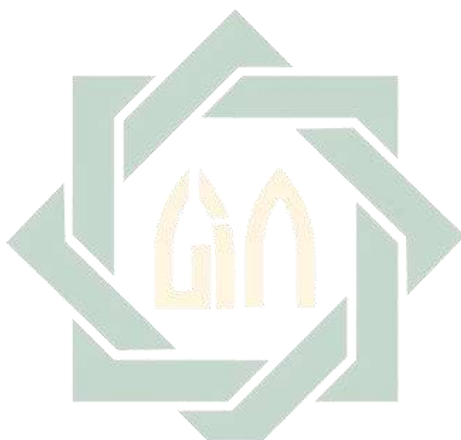
BAB V PENUTUP..... 59

A. 59

B. 60

C. 60

DAFTAR PUSTAKA..... 62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	33
-------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. "Peran Media Sosial dalam Gerakan Solidaritas Boikot Produk Pro-Israel." *Al-Qolamuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 4 (2016): 1–23.
- Afgani Wiyanda Vera Nurfajriani, M. Win, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, dan Rusdy Abdullah Sirodj. "Tringulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (2024): 1–8.
- Amelia, Amelia, et al. "The Interpersonal Communication Process." *TOFEDU: The Future of Education Journal* 4, no. 2 (2025): 367–376.
- Anggraini, Citra, et al. "Komunikasi Interpersonal." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 1, no. 3 (2022): 337–342.
- Arifin, Ibrahim, et al. "Analisis Persepsi Pedagang Ritel terhadap Fenomena Boikot Produk Pro Israel." *Discourse: Indonesian Journal of Social Studies and Education* 1, no. 3 (2024): 196–202.
- Bachtiar, Muhammad Harsya. "Pemboikotan Produk Pendukung Kejahatan Perspektif Maqāṣid al-Syarī'ah." *Al-Fikrah: Jurnal Kajian Islam* 1, no. 1 (2024): 284–303.
- DeVito, Joseph A. *The Interpersonal Communication Book*. 13th ed. Boston: Pearson Education, Inc., 2011.
- DeVito, Joseph A. *The Interpersonal Communication Book*. 15th ed. Essex: Pearson Education, 2019.

- Haque, Marissa Grace, Puspita Puspita, dan Zulfison Zulfison. "Antisipasi Pemasaran Saat Boikot Produk di Lingkungan Konsumen Muslim Dunia dan Indonesia Terjadi: Studi Literatur." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 1 (2024): 189–212.
- Irawan, Sapto. "Pengaruh Konsep Diri terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa." *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 7, no. 1 (2017): 39–48.
- Jamaluddin Arrozi Arrozi, M. Nasrullah. "Komunikasi Anti Hoax: Upaya LDNU dalam Membangun Persepsi Masyarakat untuk Mencegah Berita Hoax melalui Media Massa." *Al-Hikmah: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan* 12, no. 2 (2021): 129–140.
- Lase, Delipiter, et al. "Infrastruktur Digital dalam Perspektif Konseptual: Kajian Teoretis, Temuan Empiris, dan Agenda Riset Masa Depan." *Tuhenori: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 3, no. 1 (2025): 80–94.
- Mailisa. "Persepsi Mahasiswa terhadap Fatwa Boikot Produk Israel dan Amerika Menurut Perspektif Fiqh Muamalah." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, no. 6 (2024): 68–80.
- Marliyah, Lili. "Hakekat Teori dalam Riset Sosial." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 2, no. 1 (2021): 30.
- Maulana, et al. "Pengaruh Gerakan Boikot Produk Pro Israel (Studi Kasus pada Produk McDonald's)." *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah* (2025): 207–210.
- McCombs, Maxwell E., dan Donald L. Shaw. "The Agenda-Setting Function of Mass Media." *Public Opinion Quarterly* 36, no. 2 (1972): 176–187.

- Melati, Putri Ariska. “Masih Ingat BDS Movement? Ini Daftar Produk yang Diboikot.” *detikSumbagsel*, 2024. <https://www.detik.com/sumbagsel/berita/d-7573934/masih-ingat-bds-movement-ini-daftar-produk-yang-diboikot>.
- Millah, Ahlan Syaeful, et al. “Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas.” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1, no. 2 (2023): 140–153.
- Mumtahanah, Nurotun. “Pengembangan Sistem Pendidikan Pesantren dalam Meningkatkan Profesionalisme Santri.” *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman* 5, no. 1 (2015): 54–70.
- Najmah, Azmiya Rahma Z., Namirah Adelliani, dan Citra Afny S. *Analisis Tematik pada Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Medika, 2023.
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Nisa, Ananda Hulwatun, Hidayatul Hasna, dan Linda Yarni. “Persepsi.” *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, no. 4 (2023): 213–216.
- Nurhasanah, et al. “Propaganda dalam Kampanye Boikot Produk dan Merek di Indonesia antara Kesadaran Kolektif dan Manipulasi Ideologis.” *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 12 (2025).
- Pamungkas, Jati. “Aliansi dan Persaingan Quraysh Arab Suku: Faktor Penghambat Dakwah Islam di Mekah 610–622 M.” *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Sosial Keagamaan*.

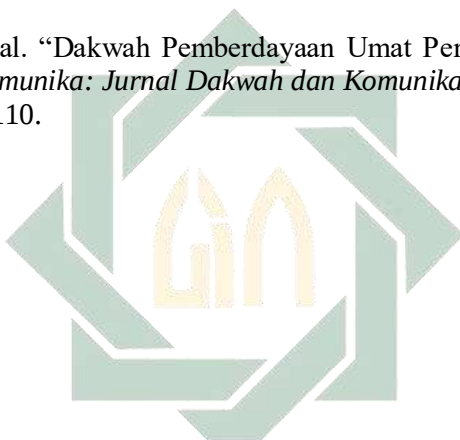
- Paramesthi, Kanigara Tarisananda, dan Leonita Kusumawardhani. "Persepsi Konsumen terhadap Brand Reputasi Kentucky Fried Chicken (KFC) dalam Gerakan Boikot." *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2024): 296–310.
- Purba, Ramen A., et al. *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi. Angewandte Chemie International Edition* 6, no. 11 (2020): 951–952.
- Qalbi, Nur, dan Andi Alimuddin Unde. "Media and Boycott Behavior: A Study of News Exposure to the Palestine–Israel Conflict in Indonesia." *[Nama Jurnal]* 1, no. 1 (2025): 57–86.
- Rusdi, Farid. "Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di Media Radio." *Jurnal ASPIKOM* 1, no. 3 (2011): 245–253.
- Siregar, Samsu Karim Sormin, dan Farra Diba Maulida Malik. "Perilaku Konsumsi terhadap Boikot Produk Pro Israel." *Karimah Tauhid* 3, no. 3 (2024): 31–42.
- Suhaimi, Muhamad Rifqy Syahputra, et al. *Dinamika Riset Sosial: Isu dalam Ruang Digital, Nasional dan Internasional*. Edu Publisher, 2024.
- Susanto, Setya Ega. "Boikot Konsumen Muslim Indonesia terhadap Merek Global: Sebuah Kajian tentang Faktor Emosi, Religiositas, dan Isu Geopolitik." *Advances in Management & Financial Reporting* 3, no. 3 (2025): 427–443.
- Tara, Juki Danis, Herning Suryo, dan Sihabuddin Sihabuddin. "Trend Fashion Mahasiswa Saat Perkuliahan sebagai Perilaku Trendi." *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 7, no. 1 (2023): 12–18.

Wahyunto, Eko. *Manajemen Komunikasi Digital*. CV Mitra Edukasi Negeri, 2025.

Watie, Errika Dwi Setya, et al. *Teori Komunikasi: Konsep, Teori, dan Transformasi*. Star Digital Publishing, 2025.

Yusuf, Hudi. “Pengaruh Media Massa terhadap Persepsi dan Tingkat Kriminalitas.” *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 2 (2024): 1047–1061.

Zaeni, Hassan, et al. “Dakwah Pemberdayaan Umat Perspektif Al-Qur’an.” *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 14, no. 1 (2020): 95–110.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A