

**DAKWAH POPULER USTADZAH HALIMAH ALAYDRUS DALAM
MEMBENTUK IDENTITAS KEISLAMAN GEN Z DI SURABAYA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Wildana Ulfa
(02040724023)

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wildana Ulfa
NIM : 02040724023
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Surabaya, 20 Januari 2026

Saya yang menyatakan,



Wildana Ulfa

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Wildana Ulfa
NIM : 02040724023
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus dalam
Membentuk Identitas Keislaman Gen Z di Surabaya

Tesis ini telah kami setuju untuk diajukan pada Ujian Tesis (Sidang Akhir)
Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan
Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Oleh

Pembimbing 1



Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag
NIP: 196701282003121001

Pembimbing 2



Wahyu Ilaihi, MA., Ph.D
NIP: 197804022008012026

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis yang berjudul “Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus dalam Membentuk Identitas Keislaman Gen Z di Surabaya” yang ditulis oleh Wildana Ulfa ini telah diuji pada tanggal 22 Desember 2025 dan telah diperbaiki sesuai dengan koreksi dan masukan tim penguji tesis.

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP: 196701282003121001

(Ketua)

:

2. Wahyu Ilaihi, MA., Ph.D.
NIP: 197804022008012026

(Sekertaris)

:

3. Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP: 197106021998031001

(Penguji 1)

:

4. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP: 196912041997032007

(Penguji 2)

:

Surabaya, 20 Januari 2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil I.
NIP: 197310171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wildana Ulfa
NIM : 020407024023
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Prodi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : wildanaulfa03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

DAKWAH POPULER USTADZAH HALIMAH ALAYDRUS DALAM MEMBENTUK IDENTITAS
KEISLAMAN GEN Z DI SURABAYA

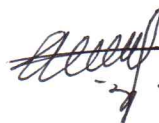
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Januari 2026

Penulis



(Wildana Ulfa)

ABSTRAK

Nama : Wildana Ulfa

Nim : 02040724023

Judul Tesis : Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus Dalam Membentuk Identitas Keislaman Gen Z di Surabaya

Perkembangan media digital dan budaya populer telah mengubah praktik dakwah menjadi lebih mudah diakses dan relevan bagi generasi muda. Salah satu fenomena tersebut adalah dakwah populer yang dikemas secara emosional dan estetik oleh Ustadzah Halimah Alaydrus, yang diketahui banyak memberikan dampak dalam membentuk identitas keislaman Generasi Z di kota-kota besar, termasuk Surabaya. Penelitian ini bertujuan: (1) mengidentifikasi bentuk dan karakteristik dakwah populer Ustadzah Halimah Alaydrus; (2) memahami persepsi Gen Z mengenai dakwah tersebut; dan (3) menganalisis dakwah populer itu berperan dalam pembentukan identitas keislaman Gen Z di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data: observasi partisipatif pada kajian offline, observasi dan dokumentasi konten digital, serta wawancara mendalam dengan informan utama. Pemilihan informan dilakukan melalui *purposive* dan *snowball sampling*. Analisis data dilakukan dengan prosedur Miles & Huberman, serta triangulasi sumber dan teknik untuk memastikan validitas temuan. Secara teoretis penelitian ini memadukan Teori Identitas Sosial, Teori Budaya Populer, *New Social Movement Theory*, sebagai perspektif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) bentuk dakwah Ustadzah Halimah berwujud dua-pola utama, yaitu dakwah *offline* yang intens dan dakwah *online* melalui konten digital; (2) karakteristik dakwahnya meliputi kelembutan tutur, penyajian “*to the point*” dan sederhana, penekanan pada cinta kepada Allah dan Rasul, serta kesederhanaan personal, sehingga menciptakan aura ketenangan; (3) persepsi Gen Z mengenai dakwah ini positif, Gen Z merasakan ketenangan, relevansi terhadap isu keseharian (kecemasan, relasi, spiritualitas), mudah diaplikasikan, dan menjadikan Ustadzah Halimah sebagai role model spiritual; (4) pembentukan identitas keislaman terjadi melalui mekanisme kategorisasi sosial (mengidentifikasi diri sebagai “muslimah/Gen Z yang sedang berproses”), identifikasi kelompok (meneladani nilai-nilai dan praktik yang ditampilkan), dan perbandingan sosial (evaluasi diri sebelum–sesudah mengikuti kajian) sehingga menghasilkan perubahan nyata, yaitu peningkatan ritualitas (ibadah), perubahan gaya berpakaian, praktik digital *religiosity* (kurasi konten, berbagi kutipan dakwah), dan pemilihan lingkungan sosial yang mendukung. Temuan ini memperlihatkan bahwa dakwah populer berfungsi bukan hanya sebagai penyampai pesan, tetapi juga arena produksi identitas kolektif bagi Gen Z.

Kata Kunci: Dakwah Populer, Identitas Keislaman, Gen Z

ABSTRACT

Nama : Wildana Ulfa

Nim : 02040724023

Judul Tesis : Ustadzah Halimah Alaydrus' Popular Da'wah in Shaping the Islamic Identity of Gen Z in Surabaya

The development of digital media and popular culture has changed the practice of preaching, making it more accessible and relevant to the younger generation. One such phenomenon is popular preaching, which is packaged in an emotional and aesthetic manner by Ustadzah Halimah Alaydrus. This is reported to have greatly influenced the religious practices of Generation Z in big cities, including Surabaya. This study aims to: (1) identify the forms and characteristics of Ustadzah Halimah Alaydrus' popular da'wah; (2) understand Gen Z's perceptions of this da'wah; and (3) analyze how popular da'wah plays a role in shaping the Islamic identity of Gen Z in Surabaya.

This study uses a qualitative case study approach with the following data collection techniques: participatory observation in offline studies, observation and documentation of digital content, and in-depth interviews with key informants. Informants were selected through purposive and snowball sampling. Data analysis was conducted using the Miles & Huberman procedure, as well as triangulation of sources and techniques to ensure the validity of the findings. Theoretically, this study combines Social Identity Theory, Popular Culture Theory, New Social Movement Theory, and da'wah communication theory as analytical perspectives.

The results of the study show: (1) Ustadzah Halimah's form of preaching takes two main forms, namely intensive offline studies and curated digital content distribution; (2) the characteristics of her preaching include gentle speech, straightforward and simple presentation, emphasis on love for Allah and the Messenger, and personal simplicity, thus creating an aura of calmness; (3) Gen Z's perception of this preaching is positive. Gen Z feels calmness, relevance to everyday issues (anxiety, relationships, spirituality), ease of application, and sees Ustadzah Halimah as a spiritual role model; (4) The formation of Islamic identity occurs through the mechanisms of social categorization (identifying oneself as a "Muslimah/Gen Z who is in the process"), group identification (emulating the values and practices displayed), and social comparison (self-evaluation before and after participating in the study) resulting in tangible changes, namely an increase in rituals (worship), changes in dress style, practices of digital religiosity (content curation, sharing religious quotes), and choosing a supportive social environment. These findings show that popular da'wah functions not only as a messenger but also as an arena for the production of collective identity for Gen Z.

Keywords: Popular Da'wah, Islamic Identity, Gen Z

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	iv
PEDOMAN TRANSILITERASI.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Judul Penelitian.....	1
B. Latar Belakang Penelitian.....	1
C. Identifikasi Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Definisi Konsep.....	9
H. Penelitian Terdahulu.....	10
I. Kerangka Teoretik.....	15
J. Metode Penelitian.....	18
K. Sistematika Pembahasan.....	26
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	28
A. Dakwah populer.....	28
1. Konsep dan Teori Dakwah.....	28
2. Makna Populer Dalam Perspektif Dakwah.....	33
3. Konteks Munculnya Dakwah Populer Di Indonesia Era Reformasi dan Digitalisasi.....	35
4. Karakteristik Dakwah Populer.....	37
B. Identitas Keislaman.....	39
1. Konsep dan Teori Identitas Keislaman.....	39
2. Dinamika Identitas Keislaman Di Era Digital.....	41
3. Aspek-Aspek Dalam Identitas Keislaman.....	43
C. Generasi Z.....	44
1. Konsep dan Teori Generasi Z.....	44
2. Karakteristik Generasi Z.....	46
D. Kajian Teoretik.....	50

1. Teori Komunikasi Dakwah.....	50
2. Teori Budaya Populer.....	52
3. Teori Identitas Sosial.....	54
4. Teori Gerakan Sosial Baru.....	57
BAB III: PENYAJIAN DATA.....	59
A. Profil dan Biografi Ustadzah Halimah Alaydrus.....	59
B. Bentuk dan Karakteristik Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus	66
C. Persepsi Gen Z tentang Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus...	78
D. Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus dalam Membentuk Identitas Keislaman gen Z di Surabaya.....	81
BAB IV: ANALISIS DATA	88
A. Bentuk dan Karakteristik Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus	88
B. Persepsi Gen Z tentang Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus..	98
C. Dakwah Populer Ustadzah Halimah Alaydrus dalam Membentuk Identitas Keislaman gen Z di Surabaya.....	105
BAB V PENUTUP.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

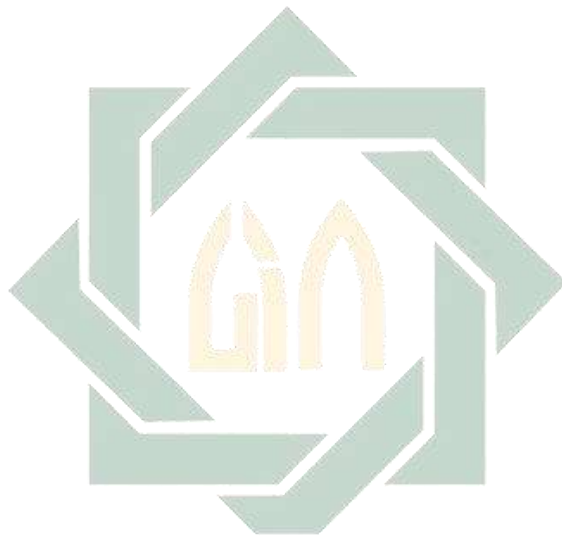
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berpikir Penelitian.....	25
Gambar 3.1	Kumpulan Cover Karya Buku Ustadzah Halimah.....	59
Gambar 3.2	Tampilan Akun Instagram Ustadzah Halimah.....	60
Gambar 3.3	Tampilan Akun Youtube Ustadzah Halimah.....	60
Gambar 3.4	Tampilan Saluran WA Ustadzah Halimah.....	61
Gambar 3.5	Tampilan Akun Tiktok Ustadzah Halimah.....	61
Gambar 3.6	Tampilan Telegram Ustadzah Halimah.....	62
Gambar 3.7	Potret Kajian Offline Ustadzah Halimah.....	64
Gambar 3.8	Dokumentasi Observasi Langsung Peneliti di Kajian Offline Ustadzah Halimah.....	68
Gambar 3.9	Postingan Instagram Ustadzah Halimah.....	72
Gambar 3.10	Postingan Instagram Ustadzah Halimah.....	75
Gambar 4.1	Pola Bentuk Dakwah Ustadzah Halimah.....	98
Gambar 5.1	Dokumentasi Wawancara Peneliti dengan Informan.....	164
Gambar 1.1	Kerangka berpikir penelitian.....	25

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tebel 1.1	Pemetaan Kegunaan Teori.....	24
Tabel 1.2	Informan Penelitian.....	27
Tabel 1.3	Jadwal Wawancara dengan Informan.....	29
Tabel 3.1	Daftar Karya Ustadzah Halimah Alaydrus.....	58
Tabel 4.1	Jadwal Kajian Ustadzah Halimah di Surabaya Sejak Tahun 2020-2025.....	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Jamaluddin, and Edy Kusnadi. "Metode Dakwah Dalam Mengatasi Perilaku Menyimpang Remaja Di Mendahara Ilir." *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 103–30. <https://doi.org/10.30631/mauizoh.v4i1.32>.
- Ahmad, Amrullah. *Dakwah Islam Dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Prima Duta, 1983.
- Ahmad, Syah, and Qudus Dalimunthe. "Terminologi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur ' an." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (2023): 1415–20.
- Al-Fajri, Muhammad Faris. "'Nilai-Nilai Bawah Tanah:' Tinjauan Antropologis Tentang Anarkisme Dalam Paradigma Cultural Studies Di Kalangan Anak Muda Kota Makassar." *EMIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial* 7 (2024): 1–16.
- Al-Farizi, Mudrik. "Instrumen Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat." *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 12, no. 2 (2018): 208–28.
- Aliyuddin. "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an." *Jurnal Ilmu Dakwah* 4, no. 15 (2010): 1007–22.
- Aliyudin. "PRINSIP-PRINSIP METODE DAKWAH MENURUT AL-QURAN." *Jurnal Ilmu Dakwah* 4, no. 15 (n.d.): 181–96.
- Amalia, Rizka Wahyu. "Pengaruh Dakwah Kontemporer Ustadzah Halimah Alaydrus Terhadap Persepsi Muslimah Tentang Isu Kesetaraan Gender," 2025.
- Amin, H Misbahuddin. "DAKWAH KULTURAL MENURUT PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM." *Atta'dib Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 2 (2020): 71–84.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030." *ASRJ: Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.
- As Shamad, Arvian Messianik. "Komodifikasi Budaya Populer Di Generasi Z (Studi Kasus Anak Muda Sidoarjo) Popular Culture Commodification On Z Generation (Case Study Sidoarjo ' s Young Generation)." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25, no. 1 (2023): 220–23.
- Asbi, Muhammad, Salsabil Fadilah Firdaus, and Lilik Hamidah. "Strategi Dan Pendekatan Dakwah Di Era Digital Pada Pemikiran Al Bayanuni." *Jurnal An-Nida* 17, no. 1 (2025): 15–26. <https://www.wattpad.com/683564280->.
- Ashari, M. Fahmi, Muhammad Khalil Dova, and Canra Krisna Jaya. "Komunikasi Dakwah Kultural Di Era Digital." *Journal of Da 'wah* 3, no. 2 (2024): 137–61. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4423>.
- Aslamiyah, Ely Suwaibatul, and Maratus Zakiatul Ilmiyah. "Peran Media Sosial

- Dalam Aktivitas Dakwah.” *Al-Maquro\’*: *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 05, no. 2 (2024): 122–29.
- Asmar, Afidatul, Suf Kasman, and Firdaus Muhammad. “Fatwa Online Dan Otoritas Islam: Kajian Dampak Media Baru Terhadap Aturan Agama.” *JRMDK: Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2023): 179–91.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Baihaki, Ahmad, and Burhanudin. “AL-AFKAR : Journal for Islamic Studies Beragama Dalam Konteks Digital : Menyikapi Radikalisme Di Media Sosial.” *Al-Afkar : Journal for Islamic Studies* 8, no. 2 (2025): 1442–50. <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v8i2.2000.Religious>.
- Balqis, Rizkita Putri, and Budaya Massa. “PERAN BUDAYA MASSA DALAM ERA” 8 (2025): 2422–28.
- Baria, Hairul, Sri Dewi Lestari, and Sugiarti. “Generasi Z Dan Tantangan Menjaga Identitas Keislaman Di Era Global.” *Journal Of Innovative and Creativity* 4, no. 3 (2024): 68–74.
- Basith, Abdul. *Wacana Dakwah Kontemporer*. Revisi. Banyumas: CV. Amerta Media, 2006.
- Cahyo, Pujo Sakti. “Cultural Studies : Perlintasan Paradigmatik Dalam Ilmu Sosial.” *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 3 (2014): 19–35.
- Castells, Manuel. *The Power of Identity*, 2011.
- Cholillah, Cholillah, and Asa Nabila Arju. “Mediatisasi Agama Dalam Dakwah Halimah Alaydrus Di Media Sosial Instagram.” *Al-Qudwah* 2, no. 1 (2024): 83. <https://doi.org/10.24014/alqudwah.v2i1.29092>.
- Fadillah, Muhamad. “Peran Identitas Budaya Pada Mahasiswa Universitas Serang Raya.” *SENASKAH: SEMINAR NASIONAL KOMUNIKASI ADMINISTRASI NEGARA DAN HUKUM* 1 (2023): 415–20.
- Faeruziani, Zahra Amala. “Ide Self Love Generasi Z Dalam Perspektif Filsafat Stoikisme Marcus Aurelius.” *Gunung Djati Conference Series* 24 (2023): 860–70.
- Fariyah, Irzum. “Media Dakwah Pop.” *At-Tabasyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 01, no. 02 (2013): 25–45.
- Fatimah Fatimah, and Santi Aulia Rahma. “Pengaruh Budaya Pop Global Terhadap Nilai Dan Identitas Generasi Z Pada Masa Kini.” *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan* 5, no. 1 (2025): 273–85. <https://doi.org/10.55606/cendekia.v5i1.3526>.
- Fikri, M. Ali. “Pendidikan Islam Dan Pembentukan Identitas Muslim Indonesia.” *Jurnal PAI* 3, no. 1 (2024): 149–56. <https://doi.org/10.56854/sasana.v3i1.382>.

- Fiqri, Hamelia Putri, and Putri Septiana. "Pengaruh Globalisasi Terhadap Identitas Keagamaan Dalam Kalangan Pemuda Muslim." *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 1, no. 5 (2023): 1093–1104. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/article/view/424>.
- Habeahan, Deviana Claudia, Katlin Febrina Nainggolan, Dinda Oktaveresia Sitorus, and Ika Febriana. "PEMERTAHANAN IDENTITAS BUDAYA MELALUI PENDIDIKAN: PERAN BAHASA INDONESIA DI SAMPING BAHASA ASING DI ERA GLOBALISASI." *J-EDu: Journal - Erfolgreicher Deutschunterricht* 4, no. 1 (2024): 58–63.
- Harahap, Ainun Mardia. "Pembentukan Kepribadian Muslim Dalam Perspektif Filsafat Pendidikan Islam." *Multidisipliner* 6, no. 1 (2019).
- Hasan, Noorhaidi. "PIETY , POLITICS , AND POST-ISLAMISM : Dhikr Akbar in Indonesia." *Al-Jami'ah* 50, no. 02 (2012).
- Ibrahim, Wafiq Maulana, and Dany Miftah M. Nur. "Strategi Adaptasi Mahasiswa Gen Z Terhadap Trend Velocity Dalam Pembelajaran Dan Kehidupan Sosial." *SOSMANIORA (Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora)* 4, no. 2 (2025): 173–79. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v4i2.4991>.
- Identitas, Pembentukan, Remaja Muslimah, and Solahuddin A L Ayubi. "Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH) Fenomena " The Nuruls ": Kontestasi Budaya Dan Keagamaan Dalam," 2025.
- Idhar, and Nasrullah. "Krisis Aqidah Di Era Digital: Tantangan Keimanan Generasi Z." *Al-Ittihad: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam* 11, no. 1 (2025): 100–125.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Edited by Adriyani Kamsyah. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Iskandar, Isman. "PERJALANAN DAKWAH NABI SAW." *Jurnal Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK LAIN Padangsidempuan* 01 (2019): 321–44.
- Istiqomalia, Yuntarti. "Metode Dakwah Dalam Menghadapi Perkembangan Budaya Populer." *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 4, no. 2 (2022): 361–78. <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v4i2.252>.
- Jafar, Iftitah. "Tujuan Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an (Mempertajam Fokus Dan Orientasi Dakwah Ilahi)." *MIQOT* 2, no. 34 (2010): 285–302.
- Jannah, Miftahul, and Yohana Wuri Satwika. "PENGALAMAN KRISIS IDENTITAS PADA REMAJA YANG MENDAPATKAN KEKERASAN DARI ORANGTUANYA." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 8, no. 2 (2021): 51–59.
- Jarvis, Matt. *Teori-Teori Psikologi*. Bandung: Nusa Media, 2019.
- Johansyah. "Membaca Islam Indonesia Di Masa Orde Baru." *Nusantara* 14, no. 1 (2018).

- Juliana, Yeni, and Nikmah Suryandari. "BUDAYA DAN IDENTITAS MASYARAKAT TAPAL KUDA (JAWA PENDALUNGAN) DAN PERSPEKTIF MADURA SWASTA." *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)* 3, no. 6 (2025).
- Kailani, N. "Kepanikan Moral Dan Dakwah Islam Populer (Membaca Fenomena 'Rohis' Di Indonesia)." *Analisis: Jurnal Studi Keislaman* XI (2017): 1–16. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/analisis/article/view/604%0Ahttps://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/analisis/article/download/604/504>.
- Kailani, Najib. "Kepanikan Moral Dan Dakwah Islam Populer (Membaca Fenomena 'Rohis' Di Indonesia)." *Analisis: Jurnal Studi Keislaman* XI (2011): 1–16. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/analisis/article/view/604%0Ahttps://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/analisis/article/download/604/504>.
- Khairullah Khairullah. "Proses Pembentukan Identitas Islam Siswa Madrasah Ibtidaiyah Dalam Konteks Pembelajaran: Studi Grounded Theory." *Polygon : Jurnal Ilmu Komputer Dan Ilmu Pengetahuan Alam* 2, no. 5 (2024): 43–79. <https://doi.org/10.62383/polygon.v2i5.213>.
- Kulsum, Raihana Ummu. *Buku "Strategi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Media Sosial Ditengah Pandemi Covid-19."* Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah, 2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57748>.
- Kusnadi, and Andi Muhammad Septian, Ilham. "TAFSIR AYAT-AYAT DAKWAH." *AL-MUBAROK: Jurnal Kajian Al-Qur'an Dan Tafsir* 5, no. 2 (2020): 73–92.
- Lexy J, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2018.
- Maharani, Anisa Nur, Hindun Hindun, Siva Risthavana Putri, and Yulia Nur Hasanah. "Gaya Bicara Dan Pemilihan Kata Dalam Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Pada Vlog Berjudul "Dunia Masih Indah Selama Ada Rasulullah"." *AKSARA: Jurnal Bahasa Dan Sastra* 26, no. 1 (2025): 16–24. <https://doi.org/10.23960/aksara/v26i1.pp16-24>.
- Mannan, Audah. *Pengantar Studi Aqidah Dan Akhlak*. Makassar: Alauddin press, 2011.
- Matthew B, Miles, A. Michael Huberman, and Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edition: 3. United States of Amerika, n.d.
- Maullasari, Sri. "Metode Dakwah Menurut Jalaluddin Rakhmat Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Dan Konseling (BKI)." *Jurnal Dakwah* 20, no. 1 (2019): 127–53.
- Mokalu, Valentino Reykliv, and Charis Vita Juniarty Boangmanalu. "TEORI PSIKOSOSIAL ERIK ERIKSON: IMPLIKASINYA BAGI PENDIDIKAN

- AGAMA KRISTEN DI SEKOLAH.” *Vox Edukasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 12, no. 2 (2021): 180–92. <https://doi.org/http://jurnal.stkipppersada.ac.id/jurnal/index.php/VOX>.
- Musyarif. “HASAN AL-BANNA AL-IKHWAN AL-MUSLIMUN: STUDI PEMIKIRAN DAN GERAKAN DAKWAH.” *Kuriositas* 11, no. 1 (2017): 91–104.
- Nakya, Aisha Ferin, Andi Muhammad, Rifansyah Alghifari, Zulfikar Rizqy, Rizwar Khalifatullah Ahmad, and Muhammad Zaini. “Perbandingan Gerakan Sosial Baru Dan Gerakan Sosial Lama (Studi Kasus Di Myanmar).” *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8, no. 4 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jimps.v8i4.26095>.
- Nasution, Ali Anas. “AMR MA’RUF NAHY MUNKAR DALAM PERSPEKTIF DAKWAH.” *Jurnal Hikmah* 13, no. 1 (2019): 45–59.
- Natsir, Muhammad. *Fiqhud Da’wah*. Bekasi: Dewan Da’wah Islamiyah Indonesia, 2023.
- “New Social Movement Theory,” n.d. <https://www.ebsco.com/research-starters/social-sciences-and-humanities/social-movement-theory-new-social-movement-theory>.
- Nurdin, Roswati. “EVOLUSI ADAM DALAM KAJIAN TAFSIR HADIS.” *Jurnal Tahkim* XVI (2020): 141–60.
- Nursyahid, Muhammad. “Islam Dan Identitas.” *KARIMIYAH: Jurnal Of Islamic Literature and Muslim Society* 1, no. 1 (2021): 37–40.
- Online, KBBI. “Populer.” Accessed September 10, 2025. <https://kbbi.web.id/populer>.
- Online, NU. “Al-Qur’an Surah Adh-Dhuha,” n.d. <https://quran.nu.or.id/adh-dhuha>.
- . “AL-Qur’an Surah Al-Baqoroh Ayat 186,” n.d. <https://nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-baqarah-ayat-186-kedekatan-tuhan-saat-hamba-nya-berdoa-Ts5d7>.
- . “NU Online.” Accessed September 9, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-fath/8>.
- Pahero, Usman, Bahaking Rama, and Syamsudduha. Saleh. “Reputasi Nabi Muhammad Saw Dalam Membangun Peradaban Islam Dan Peradaban Dunia.” *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 2 (2023): 121–37.
- Perdana, Candra Halim. “Dakwah Pop: Membuat Pesan Agama Lebih Menarik Dan Aksesibel.” Kaffah.id, 2023. https://kaafah.id/dakwah-pop-membuat-pesan-agama-lebih-menarik-dan-aksesibel/?utm_source=chatgpt.com.
- Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. “Dinamika Dakwah Islam Di Era Modern.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 43–55. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>.

- Puji, F. "Mengenal Lebih Dekat Dakwah Perempuan Di Era Media Sosial : Strategi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Youtube Dan Instagram." *Al Imam: Jurnal Manajemen Dakwah* 6 (2023): 35–49.
- Rahman, Abdur. "Pengaruh Intensitas Menonton Ceramah Ustadzah Halimah Alaydrus Pada Akun Instagram Halimah Alaydrus Terhadap Motivasi Pelaksanaan Triologi Islam Mahasiswa" 4, no. 02 (2024): 7823–30.
- Ramdani, Diki, Sugeng Dwi Harianto, and Aris Saefulloh. "Komodifikasi Islam Dalam Dakwah Digital: Telaah Kritis Perspektif Industri Budaya." *JRMDK: Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* 7, no. 2 (2025): 297–310.
- Rifa'i, Samsul. "Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Mengenai Akhlak Baik Kunci Keberhasilan Dunia Akhirat." *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 5, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.55352/kpi.v5i2.1165>.
- Ritonga, Anas Habibi. "Sistem Interaksi Antar Unsur Dalam Sistem Dakwah Dan Implikasinya Dalam Gerakan Dakwah Anas Habibi Ritonga." *Hikmah* 14, no. 1 (2020): 87–102.
- Rizqi, Akfi Yusria. "Peran Majelis Ta'lim Dalam Pembentukan Identitas Keagamaan Remaja Pedesaan Di Era Digital." *As-Salam: Journal Islamic Social Sciences and Humanities* 3, no. 2 (2025): 119–28. <https://ejournal.as-salam.org/index.php/assalam/article/view/108>.
- Rumondor, Glori Aaron, and Dean Justine Ticoalu. "Spiritualitas Gen-Z Di Era Digital : Antara Peluang Dan Tantangan." *Jurnal Riset Rumpun Agama Dan Filsafat* 04, no. 03 (2025): 191–202. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurrafi.v4i3.6650>.
- Sakitri, Galih. "Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi!" *Forum Manajemen Prasetiya Mulya* 1995, no. 2018 (2021): 1–10.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Saunders, Clare. *Environmental Networks and Social Movement Theory*. London: Bloomsbury Academic, 2013.
- Seno, Leonardi Hananto, Taupik Salman Cahyudin, and Mohammad Lutfhi Anugrah. "Komunikasi Digital Mahasiswa Generasi Z : Pergeseran Norma Akademik Di Era Society 5 . 0." *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner* 01, no. 03 (2025): 1015–25.
- Setiawati, Nur, Chusnul Chotimah, and Nur Fadhilah Mappaselleng. *MEMBUMIKAN DAKWAH DI ERA DIGITAL Mengintegrasikan Kearifan Lokal Dan Teknologi: Panduan Praktis Dakwah Majelis Taklim Di Kota Makassar*. Nas Media Pustaka, 2024.
- Shahreza, Mirza. "Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi." *Journal of Communication (Nyimak)* 1, no. 1 (2017): 33–48.

- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*, n.d.
- Sobur, Alex. "DAKWAH ALTERNATIF DI ERA GLOBAL: SUATU PENDEKATAN PERUBAHAN SOSIAL * Alex Sobur ** Abstrak." *Jurnal Mimbar*, no. 4 (2001): 413–49.
- Stillman, David, and Stillman Jonah. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Storey, John. *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. London: Routledge, 2015.
- Subowo, Adhika Tri. "Membangun Spiritualitas Digital Bagi Generasi Z." *DUNAMIS: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani* 5, no. 2 (2021): 379–95. <https://doi.org/10.30648/dun.v5i2.464>.
- Sugihartati, Rahma. *Budaya Populer Dan Subkultur Anak Muda, Antara Resistensi Dan Hegemoni Kapitalisme Di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Suhaemi, Kholid. "Paradigma Dakwah Transformatif Pada Lembaga Pendidikan Pesantren (Kajian Peran Dan Tanggung Jawab Pesantren Di Era Modern)." *Al-Qalam* 35, no. 01 (2018): 1–18.
- Sukmayadi, Vidi, Sarah Annisa Fadhila, Ira Mirawati, Melly Maulin Purwaningwulan, and Enjang Muhaemin. "Zillennials, Social Media and Artificial Intelligence: A Survey on West Java's Digital Natives." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 9, no. 1 (2024): 82–91.
- Supandi, Didi, and Enjang. "Dampak Media Sosial Terhadap Identitas Keagamaan Muslim Pada Abad Ke-21 Perspektif Sosial Dan Budaya." *Al-Afkar : Journal for Islamic Studies* 8, no. 1 (2025): 1600–1610. <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v8i1.1996>.The.
- Supriyanto. "Konsep Dakwah Efektif." *Mawa'izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* 9, no. 2 (2018): 239–62.
- Surahman, Ence, Adri Satrio, and Herminarto Sofyan. "KAJIAN TEORI DALAM PENELITIAN." *JKTP Jurnal Kajian Teknologi Penelitian* 3, no. 1 (2020): 49–58.
- Suswanto dan Firmansyah. "Potensi Akal Manusia Dalam Al-Qur'an Dan Relevansinya Dengan Pendidikan Islam." *Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 17, no. 2 (2021): 120–31.
- Syamaun, Syukri, and Syukur Kholil. "MEDIA BARU DAN BUDAYA POPULER DI ACEH (Kajian Nilai-Nilai Dakwah Transformatif Dalam Aceh Pop Culture Fest Di Kota Banda Aceh)." *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* 6, no. 2 (2023): 1. <https://doi.org/10.22373/jp.v6i2.20246>.
- Thahir, Fatiha Arrahmi, Fitri Adisti Hajarini, Khairatunnisah Nasution, Tasya Nazira

- Harahap, Vivi Wulandari, Universitas Islam, Negeri Sumatera, and Medan Estate. "KESEHATAN MENTAL DI ERA GENERASI Z DALAM STUDI KASUS SMP NEGERI 36 MEDAN KESEHATAN MENTAL DI ERA GENERASI Z DALAM STUDI KASUS SMP NEGERI 36 MEDAN." *Jurnal Media Akademik (JMA)* 1, no. 1 (2023).
- Twenge, Jean M. *IGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood*. New York: Atria Books, 2017.
- Wibowo, Tri. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana: Prenada Media Group, 2009.
- Wibowo, Wasis, and Fitria Ayuningtyas. "Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, Dan Tantangan Baru." *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)* 5, no. 2 (2024): 90–99. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2024.5.2.3937>.
- Wikipedia. "Generasi Z." Accessed November 24, 2025. https://id.wikipedia.org/wiki/Generasi_Z.
- Yang, Bo, Dan Zhao, and Lu Liu. "An Analysis of Hall 's Theory of Cultural Identity and Its Application in Flipped Class." *Advances in Social Science, Education and Humanities Research* 588, no. 1clccs (2021): 177–84.
- Yaqinah, Siti Nurul. "DAKWAH BERBASIS LINGKUNGAN HIDUP (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Nurul Haramain Nahdlatul Wathan Narmada Lombok Barat)." Uiniversitas Islam Negeri ALAUDIN Makassar, 2018.
- Zahra, Fatimah, and Riska Amanda Pratiwi. "Dinamika Dakwah Pada Inovasi Teknologi Digital Di Indonesia." *Hikmah* 18, no. 2 (2024): 353–68. <https://doi.org/10.24952/hik.v18i2.12452>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A