

**Pandangan Masyarakat Kecamatan Taman Tentang
Pemberitaan Kerusuhan Ahmadiyah**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



**PERPUSTAKAAN
IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

No. KLAS

*D.2011
069
Kam*

No. REG

: D.2011/Kam/69

ASAL BUKU :

TANGGAL :

Disusun oleh :

**Aprillia Kartika Sari
NIM B06207067**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JULI 2011

**GADJAHBELANG
8439407-5953789**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA
PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Aprillia Kartika Sari

NIM : B06207067

Prodi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Alamat : Jl. Suko Legok RT/RW 14/05, Sukodono, Taman-Sidoarjo 61257

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain
- 3) Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 7 Juli 2011

Yang Menyatakan,

Aprillia Kartika Sari
B06207067



PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi oleh **Aprillia Kartika Sari** dengan judul **Pandangan Masyarakat Kecamatan Taman Tentang Pemberitaan Kerusuhan Ahmadiyah** telah diujikan.

Surabaya, 7 Juli 2011

Dosen Pembimbing,



Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP.197312171998032002

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

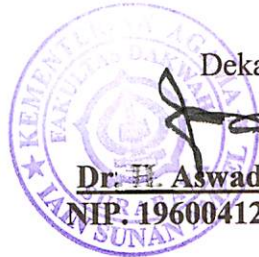
Skripsi oleh **Aprillia Kartika Sari** ini telah dipertahankan didepan tim penguji

skripsi

Surabaya, 7 Juli 2011

Mengesahkan,

**Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Dakwah**



Dekan,

Dr. H. Aswadi, M. Ag
NIP. 196004121994031001

Ketua,

Lilik Hamidah, S.Ag M.Si
NIP. 197312171998032002

Sekretaris,

Wahyu Ilahi, MA
NIP.197804022008012026

Penguji I,

Yusuf Amrozi, M.MT.
NIP.197607032008011014

Penguji II,

Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP.197301141999032004

individu menerimanya dengan tingkat yang berbeda – beda pula. Media merupakan faktor penunjang terjadinya pandangan dalam suatu individu seseorang. Media elektronik yang bersifat *audio visual* dapat memberikan efek yang langsung bisa mengena daripada media yang lain.

Ketika media memberitakan sesuatu yang positif, audiens akan menanggapi dengan positif dan akan timbul rasa ingin tahu kemudian menjadi sumber pengetahuan bagi seseorang. Pengetahuan timbul berawal dari pandangan manusia akan sesuatu hal. Pada beberapa waktu yang lalu terdapat pemberitaan yang membawa dampak yang luar biasa bagi umat Islam. Bahwasanya terdapat aliran yang mempercayai selain nabi Muhammad. Dan mereka mempunyai nabi baru yaitu Ghulam Mirza. Jadi menurut sebagian orang yang mewakili penelitian ini menganggap nabi Muhammad adalah nabi terakhir.

Berbagai macam hasil dari seseorang memandang akan suatu hal yang dilihat dan dirasakannya. Banyak pendapat dan argumen yang dilontarkan masyarakat ketika ditanya akan suatu pemberitaan yang menyangkut harga diri seorang umat yang memiliki agama. Terutama didalam penelitian ini ialah masyarakat kecamatan Taman yang sebagian besar beragama Muslim dan di salah satu desanya terkenal dengan beberapa pondok pesantrennya dan ulama maupun ustadz ustadzah. Kecamatan Taman merupakan salah satu kecamatan yang terkenal memiliki penduduk yang religius sehingga banyak diantaranya yang menjadi kyai ataupun ulama besar. Hal ini sangat bermanfaat bagi peneliti karena bertepatan dengan tema peneliti tentang kerusuhan umat beragama. Kaitannya antara kerusuhan dengan pemberitaan ialah sebagian besar

masyarakat kecamatan Taman mengetahui adanya kerusuhan tersebut melalui media, terutama media *audio visual* seperti televisi ataupun melalui media cetak seperti koran. Hal ini tentunya mempunyai keterkaitan tersendiri karena media menjadi sumber utama masyarakat kecamatan Taman untuk mengetahui kejadian yang berlangsung. Sebagian masyarakat beranggapan berbeda dengan masyarakat di bagian desa lain. Akan tetapi memiliki kesamaan diantaranya tidak dipengaruhi oleh media, karena masyarakat berdiri sendiri dalam arti masyarakat berinteraksi dengan komunitas masing – masing. Adanya perbedaan dalam pandangan tiap individu merupakan suatu hal yang wajar. Karena proses pemikiran masing – masing individu berbeda – beda.

Manusia menilai sesuatu melalui pandangan yang mereka lihat ataupun mereka rasakan. Dengan menggunakan bahasa dalam komunitas, masyarakat berinteraksi dengan sesamanya. Bahasa merupakan suatu alat komunikasi yang penting dalam kehidupan manusia, Komunikasi merupakan suatu hal dalam keseharian yang dilakukan oleh setiap manusia. Komunikasi merupakan komponen dasar dalam hubungan suatu kelompok manusia. Baik dalam kelompok minoritas maupun mayoritas. Berfungsi sebagai perantara baik dalam komunitas yang sama atau diluar lingkungannya. Adanya ragam manusia mencirikan berbagai dasar bentuk pikiran, adat, sifat budaya yang tidak sama dengan ragam budaya yang lain. Adanya perbedaan inilah manusia dituntut melakukan keseimbangan dalam pola komunikasi yang diterapkan didalam komunitas besar. Hasil dari berbagai pola inilah manusia menjalin hubungan dengan dunia luar meskipun berbeda dengan lingkungan tempat

berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena lainnya. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha mendeskripsikan dan menginterpretasikan sesuatu, misalnya kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang berkembang, proses yang sedang berlangsung, akibat atau efek yang terjadi, atau tentang kecenderungan yang tengah berlangsung. Deskriptif adalah penelitian yang dirancang untuk memperoleh informasi tentang status suatu gejala saat penelitian dilakukan. Lebih lanjut dijelaskan, dalam penelitian deskriptif tidak ada perlakuan yang diberikan atau dikendalikan serta tidak ada uji hipotesis sebagaimana yang terdapat pada penelitian eksperimen

2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini, yang menjadi subjek adalah Kyai atau pemimpin pondok pesantren setempat, Ta'mir Masjid (orang yang mengurus keperluan ataupun kebutuhan masjid), karena masyarakat tersebut memiliki kriteria dengan sisi yang lebih menonjol di bidang agama dan tentunya masyarakat umum kecamatan Taman kabupaten Sidoarjo yang berpendidikan baik. Sedangkan yang menjadi objek adalah komunikasi persuasif. Dan lokasi penelitian bertempat di kecamatan Taman kabupaten Sidoarjo.

b. Sumber Data

Sumber data didapat dari para informan dengan kriteria seperti Kyai atau pemimpin pondok pesantren setempat, Ta'mir Masjid, dan tentunya masyarakat umum Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo yang berpendidikan baik. Dengan menggunakan teknik "*Purposive Sampling*" untuk mempermudah peneliti dalam mencari informasi. *Purposive Sampling* adalah *sample* (contoh) yang diambil dengan maksud dan tujuan tertentu, karena dianggap memiliki informasi penting untuk penelitian yang dilakukan. Peneliti akan mengambil jenis *sample* "*Judgement Sampling*" yaitu dimana *sample* akan dipilih berdasarkan penilaian peneliti karena dianggap memiliki informasi penting bagi penelitian yang dilakukan.

4. Tahap-Tahap Penelitian

Tahap – tahap penelitian sangat diperlukan agar penelitian yang akan dilakukan sebelumnya memiliki susunan rancangan yang rapi, sehingga terlaksana dengan baik dan sistematis serta menghindari keluputan dalam proses penelitian dari awal hingga akhir. Dalam penelitian ini menggunakan beberapa tahapan, yaitu:

a. Pra Lapangan

Ialah tahap sebelum peneliti terjun ke lapangan dan melakukan penelitian atau biasa disebut juga dengan tahap persiapan. Dalam tahapan pra lapangan, peneliti menyusun rancangan-rancangan yang

Adapun data-data yang terkait dengan penelitian tentang pandangan masyarakat Taman tentang kerusakan Ahmadiyah adalah sebagai berikut:

- a. Peneliti memulai mengorganisasikan semua data atau gambaran menyeluruh tentang fenomena pengalaman yang telah dikumpulkan.
- b. Membaca data secara keseluruhan dan membuat catatan pinggir mengenai data yang dianggap penting kemudian melakukan pengkodean data.
- c. Menemukan dan mengelompokkan makna pernyataan yang dirasakan oleh responden dengan melakukan horizationaliting yaitu setiap pernyataan pada awalnya diperlakukan memiliki nilai yang sama. Selanjutnya, pernyataan yang tidak relevan dengan topik dan pertanyaan maupun pernyataan yang bersifat repetitif atau tumpang tindih dihilangkan, sehingga yang tersisa hanya horizons (arti tekstural dan unsur pembentuk atau penyusun dari Phenomenon yang tidak mengalami penyimpangan).
- d. Pernyataan tersebut kemudian dikumpulkan kedalam unit makna lalu ditulis gambaran tentang bagaimana pengalaman tersebut terjadi.
- e. Selanjutnya peneliti mengembangkan uraian secara keseluruhan dari fenomena tersebut sehingga menemukan esensi dari fenomena tersebut.
- f. Peneliti kemudian memberikan penjelasan secara naratif mengenai esensi dari fenomena yang diteliti dan mendapatkan makna pengalaman responden mengenai fenomena tersebut.

Cara manusia memandang dan mensikapi apa yang terdapat dalam alam semesta bersumber dari beberapa faktor yang dominan dalam kehidupannya. Faktor tersebut berasal dari kebudayaan, filsafat, agama, kepercayaan, tata nilai masyarakat atau lainnya. Luasnya spektrum pandangan manusia tergantung kepada faktor kelompok dalam mempengaruhi intensitas berfikirnya, sehingga audiens aktif bersama komunitas dalam anggota dengan tujuan bersama dalam satu kesepakatan.

2. Pemberitaan (berita) Media Elektronik Televisi

a. Pengertian berita

Berita merupakan laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik dan atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media on-line internet. Berita (*News*) mengandung kata *new* yang berarti baru. Secara singkat sebuah berita adalah sesuatu yang baru yang diketengahkan bagi khalayak pembaca atau pendengar. Dengan kata lain, berita adalah apa yang surat kabar atau majalah cetak atau apa yang para penyiar jelaskan. Menurut Charnley berita adalah:

“News is the timely report of fact or opinion, to hold interest or importance, or both, for a considerable number of people” (Berita ialah uraian tentang peristiwa atau fakta dan atau pendapat, yang mengandung nilai berita, dan yang sudah disajikan melalui media

1. Penting (significance), yaitu kejadian yang dapat mempengaruhi orang banyak atau kejadian yang punya dampak terhadap kehidupan para pembaca.
2. Besar (magnitude), yaitu kejadian yang menyangkut angka-angka berarti bagi kehidupan orang banyak atau kejadian yang dapat berakibat dijumlahkan dalam rangka menarik buat pembaca.
3. Waktu (timeless), yaitu kejadian yang menyangkut hal-hal yang baru terjadi atau baru ditemukan.
4. Dekat (proximity), yaitu kejadian yang dekat bagi pembaca. Kedekatan ini bisa bersifat geografis ataupun emosional.
5. Tenar/populer, luarbiasa (prominence), menyangkut hal-hal yang terkenal atau sangat terkenal oleh pembaca.
6. Manusiawi (human interest), yaitu kejadian yang memberikan sentuhan perasaan bagi para pembaca, kejadian yang menyangkut orang biasa dalam situasi luar biasa atau orang besar dalam situasi biasa.

Secara umum berita mempunyai bagian – bagian dalam susunannya, terdapat *headline* (judul), *deadline* (kejadian utama), dan masih banyak lagi. berita merupakan segala sesuatu peristiwa yang terjadi pada suatu kondisi, lalu dipublikasikan pada segenap masyarakat umum dan dapat dijadikan suatu himbuan, berita itu sendiri disajikan dalam bentuk elektronik maupun cetak, sehingga masyarakat yang jauh

dari peristiwa maupun kondisi tersebut dapat mengetahui apa yang sedang terjadi. Berkaitan dengan fakta bukan fiksi.

Manfaat berita yang paling sederhana adalah agar kita mengetahui apa atau peristiwa yang sedang terjadi diluar jangkauan atau diluar tempat tinggal kita. dengan begitu kita tidak akan pernah merasa ketinggalan, karena dengan melihat, atau menyaksikan berita dapat membuat kita maju, J. B. Wahyudi mencantumkan bahan – bahan berita yang dapat dijadikan sumber berita ialah, diantaranya :

- 1) Narasumber, berupa pejabat, pakar, saksi mata yang relevan
- 2) Catatan harian redaksi
- 3) *Files* atau kliping dan kepustakaan
- 4) Radio darurat seperti ORARI, kepolisian
- 5) Politikus
- 6) Lembaga Swadaya Masyarakat
- 7) Pihak Oposisi
- 8) Siaran langsung radio dan televisi
- 9) Pengumuman pemerintah
- 10) *Press release* atau humas (hubungan masyarakat)
- 11) Koresponden atau *freelance*
- 12) Kantor berita cetak ataupun audio visual
- 13) Jaringan radio atau televisi
- 14) Media massa dengan menyebut sumbernya
- 15) Pertukaran materi berita dengan sumber lain

muka dalam interaksi tatap muka), stimuli vokal (mencangkup petunjuk paralinguistik berupa kecepatan berbicara, kerasnya suara, infleksi, penekanan, aksentuasi dalam interaksi tatap muka).

Pesan juga sebagai pengaruh sosial. Dengan kata lain pesan adalah mekanisme untuk menjalankan kekuasaan. Anggapan masyarakat terdapat pesan sebagai suatu bentuk yang disandi, yang tersirat didalamnya pengaruh sosial dan bersifat informatif. Pesan itu secara sederhana adalah perilaku pemberi pengaruh yang berhubungan dengan kebutuhan. Pesan juga sebagai penafsiran dan mengaitkan pesan secara eksplisit dengan perilaku simbolis yaitu perilaku yang hanya dapat bersifat simbolis jika penafsiran pada perilaku itu terjadi dalam pikiran sumber atau penerima. Komunikasi dalam kehidupan manusia terasa sangat penting, karena dengan komunikasi dapat menjembatani segala bentuk ide yang akan disampaikan seseorang. Dalam setiap melakukan komunikasi unsur penting diantaranya adalah pesan, karena pesan disampaikan melalui media yang tepat, bahasa yang di mengerti, kata-kata yang sederhana dan sesuai dengan maksud, serta tujuan pesan itu akan disampaikan dan mudah dicerna oleh komunikan. Pesan dapat juga sebagai refleksi diri. Dan pesan merupakan peristiwa perilaku yang berhubungan dengan keadaan internal manusia.

Definisi MacKay dalam mengungkap Pesan sebagai kebersamaan (commonality), memberikan wawasan tentang bagaimana pesan dapat bertindak menghubungkan para peserta dalam proses komunikatif. MacKay menggunakan analogi sebuah kunci dalam hubungannya dengan sebuah gembok, sebagai fungsi

berkembang mengenal dan memanfaatkan televisi sebagai sarana hiburan, informasi, edukasi dan lain sebagainya. Televisi tidak membatasi diri hanya untuk konsumsi kalangan tertentu saja namun telah menjangkau konsumen dari semua kalangan masyarakat. Televisi seakan magnet bagi setiap orang untuk menontonnya. Orang akan mampu melupakan kegiatannya demi menonton sebuah tayangan televisi favoritnya. Inilah salah satu dampak buruk dari sekian dampak buruk televisi bagi masyarakat kita.

Televisi sebagai media massa seharusnya menjadi perangkat sosial yang berpengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat yang lebih baik. Kehidupan sosial masyarakat yang semula tradisional berubah cepat menjadi modern akibat modernisasi yang dibawa oleh televisi. Tak terbatasnya dunia komunikasi massa melalui media massa seperti televisi mengantarkan masyarakat pada arus perubahan peradaban yang cepat. Televisi saat ini seakan menjadi guru elektronik yang mengatur dan mengarahkan serta menciptakan budaya massa baru. Informasi yang diberikan televisi seperti program berita tentang politik, budaya, ekonomi maupun sosial masyarakat dari suatu negara layaknya hanya hiburan dan permainan publik belaka.

Televisi juga bisa dijadikan sebagai sarana edukasi dan informasi. Kita bisa mengetahui berita dari belahan bumi manapun dengan cepat melalui televisi. Televisi tetap menjadi suatu kenyataan yang semu bagi kita semua. Dikemukakan oleh Wilbur Schramm yang menyatakan bahwa fungsi media massa dapat dimanfaatkan sebagai *To sell goods for us* yang artinya bahwa media massa dimanfaatkan sebagai ajang promosi. Dari pengertian tersebut diatas dapat

Peneliti harus benar-benar memahami berbagai hal yang berkaitan dengan pengumpulan data. Peneliti memproses data – data tentang pandangan masyarakat kecamatan Taman tentang kerusuhan Ahmadiyah.

1. Pandangan Masyarakat Tentang Pemberitaan Ahmadiyah

Persiapan untuk melakukan penelitian lapangan sudah menginjak pada menggali informasi kepada masyarakat. Salah satu metode yang digunakan peneliti adalah wawancara. Mendatangi keberadaan informan merupakan langkah yang ditempuh untuk mencari informasi sebanyak- banyaknya mengenai pandangan masyarakat tentang pemberitaan kerusuhan Ahmadiyah. Kondisi masyarakat pada saat terjadi pemberitaan tersebut nampaknya terjadi pola pikir dan pengetahuan. Media elektronik waktu itu nyaris tidak pernah sepi memberitakan hal tersebut.

Sebagian besar masyarakat melihat tentang pemberitaan Ahmadiyah adalah upaya untuk memberikan suatu pengetahuan kepada masyarakat tentang terjadinya kerusuhan tersebut. Hal ini seperti yang diungkapkan bapak Nirwan sebagai seseorang yang lebih kurang mengenal ajaran agama Islam karena beliau adalah salah satu pengurus masjid beranggapan seperti yang dikutip peneliti berikut ini:

“Mungkin teknologi sudah canggih..dan kalau saya sendiri sebagai pengetahuan saja. Dan yang pertama pemerintah Jawa Timur mengeluarkan peraturan atas adanya ajaran Ahmadiyah. Hal ini dikarenakan pemerintah masih lamban tentang masalah ini. Makanya masyarakat bertindak sendiri.

memberitakan serta tanggapan masyarakat terhadap pemberitaan tersebut, antara lain:

- a. Media sebagai *issue intensifier*, yaitu ketika media mengambil posisi saat memunculkan isu atau konflik dan mempertajamnya. Isu yang diangkat media akan memunculkan dan menampakkan dimensi isu secara tajam. Dengan posisi sebagai *intensifier*, media mengangkat realitas yang menjadi isu sehingga seluruh dimensi isu menjadi transparan. Hal ini berpengaruh bagi masyarakat yang saat pemberitaan ini berlangsung masyarakat seolah-olah menjadi ikut berperan dalam penanganan aliran Ahmadiyah tersebut. Banyak kemudian mengajak para kaum muslimin untuk menindak tegas aliran yang menyimpang dari Islam tersebut.
- b. Media sebagai *conflict diminisher*, yaitu media menenggelamkan suatu isu atau konflik. Secara sengaja media meniadakan isu tersebut, terutama bila menyangkut kepentingan media bersangkutan, baik berupa kepentingan ideologis maupun pragmatis. Dalam pemberitaan media massa ditemui istilah berita yang berimbang. Istilah yang kerap mengemuka sejak dulu hingga kini seiring gencarnya media dalam menyorot peristiwa aktual yang sedang menjadi bahan perbincangan umum. Ketika media meliput kejadian yang dianggap penting dan perlu segera diberitakan, terutama berkait tokoh maupun publik figur atau lembaga tertentu maka reaksi berupa *feedback* kadang muncul dari pihak yang bersangkutan, karena menganggapnya ada ketidaksesuaian (kepentingan). Lontaran pernyataan yang sering tertuju kepada para awak media ini menarik dicermati untuk kemudian dipahami.

c. Media juga bisa berfungsi jadi pengarah *conflict resolution*, yakni media menjadi *mediator* dengan menampilkan isu dari berbagai perspektif serta mengarahkan pihak yang bertikai pada penyelesaian konflik. Hal ini menjadikan media dalam memberitakan mempunyai fungsi sebagai alat untuk menyelesaikan permasalahan yang sedang berkembang. Dari berbagai pendapat dikemukakan, diekspos oleh media. Solusi yang terbaik sudah media arahkan dengan memuat berbagai solusi- solusi dari berbagai kalangan dan tinggal bagaimana pihak manapun merespon hal ini. Peran media juga sangat membantu penerapan informasi oleh masyarakat. Masyarakat jadi mengetahui apa yang sedang terjadi. Dapat memberikan pembelajaran tentang keadaan sekitar yang memerlukan kewaspadaan. Media manapun pemanfaatannya hampir serupa namun terdapat beberapa keunggulan didalam proses pemberitaannya. Sekarang media memasuki fase modernisasi seakan dunia sedekat bayangan kita sendiri.

Media merupakan saluran, sarana, atau alat yang dipergunakan dalam proses komunikasi massa, yakni komunikasi yang diarahkan kepada orang banyak (*channel of mass communication*). Komunikasi massa sendiri merupakan kependekan dari komunikasi melalui media massa (*communicate with media*).

