

**CITY BRANDING PEMERINTAH KOTA BATU MELALUI BATU
INTERNATIONAL SPORT TOURISM FESTIVAL (BISTF)
PARAGLIDING ACCURACY LEAGUE
TAHUN 2023–2025**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah
satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang
Hubungan Internasional



Denia Hanny Ad'ha

NIM 10020222034

**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Desember, 2025**

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Denia Hanny Ad'ha

NIM : 10020222034

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : City Branding Pemerintah Kota Batu Melalui Batu
International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding
Accuracy League Tahun 2023–2025

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 22 Desember 2025



Denia Hanny Ad'ha
NIM 10020222034

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Denia Hanny Ad'ha
NIM : 10020222034
Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *City Branding Pemerintah Kota Batu Melalui Batu International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding Accuracy League Tahun 2023–2025*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 12 Desember 2025

Dosen Pembimbing,



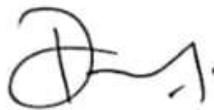
Dr. Zudan Rosyidi, SS. MA
NIP 198103232009121004

PENGESAHAN

Skripsi oleh Denia Hanny Ad'ha dengan judul *City Branding Pemerintah Kota Batu melalui Batu International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding Accuracy League Tahun 2023–2025* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 22 Desember 2025

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. Zudan Rosyidi, SS.MA
NIP. 198103232009121004

Penguji II



Nur Luthfi Hidayatullah, S.I.P, M.Hub.Int
NIP. 199104092020121012

Penguji III



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP. 199003252018012001

Penguji IV



Ridha Amaliyah, S.IP, MBA.
NIP. 198509172025212003

Surabaya, 22 Desember 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan,



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Denia Hanny Ad'ha
NIM : 10020222034
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Hubungan Internasional
E-mail address : deniaha02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

City Branding Pemerintah Kota Batu Melalui Batu International Sport Tourism Festival (BISTF)

Paragliding Accuracy League Tahun 2023-2025

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Januari 2026

Penulis

(Denia Hanny Ad'ha)

ABSTRACT

Ad'ha, Denia Hanny. “City Branding Pemerintah Kota Batu melalui Batu International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding Accuracy League Tahun 2023–2025” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

This study analyses the city branding undertaken by the Batu City Government through the organisation of the Batu International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding Accuracy League from 2023 to 2025 using the concept of city branding. This research method uses a descriptive qualitative approach. This research highlights how the city utilises international standard infrastructure, cooperation with the Indonesian Aero Sport Federation and the Fédération Aéronautique Internationale, as well as the integration of local culture in the festival to enhance its appeal and international reputation. This results of the study show that BISTF plays a role in strengthening the promotion of Batu City, increasing global exposure, and attracting foreign tourists. Thus, this festival has become a strategic instrument in the development of sport tourism, combining professional sports events, cultural promotion, and unique tourist experiences.

Keywords: *City Branding; Sports Tourism; BISTF; Batu City Government; Batu City Tourism Office; FASI; FAI; Paragliding; Foreign Tourists.*

ABSTRAK

Ad'ha, Denia Hanny. “City Branding Pemerintah Kota Batu melalui Batu International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding Accuracy League Tahun 2023–2025” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Penelitian ini menganalisis City Branding yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Batu melalui penyelenggaraan Batu International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding Accuracy League tahun 2023–2025 dengan menggunakan konsep *city branding*. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian menyoroti bagaimana kota memanfaatkan infrastruktur berstandar internasional, kerja sama dengan Federasi Aero Sport Indonesia dan Fédération Aéronautique Internationale, serta integrasi budaya lokal dalam festival untuk meningkatkan daya tarik dan reputasi internasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BISTF berperan dalam memperkuat promosi Kota Batu, meningkatkan eksposur global, dan menarik wisatawan mancanegara. Dengan demikian, festival ini menjadi instrumen strategis dalam pengembangan *sport tourism*, menggabungkan penyelenggaraan olahraga profesional, promosi budaya, dan pengalaman wisata yang unik.

Kata kunci: *City Branding; Sports Tourism; BISTF; Pemerintah Kota Batu; Dinas Pariwisata Kota Batu; FASI; FAI; Paragliding; Wisatawan Mancanegara.*

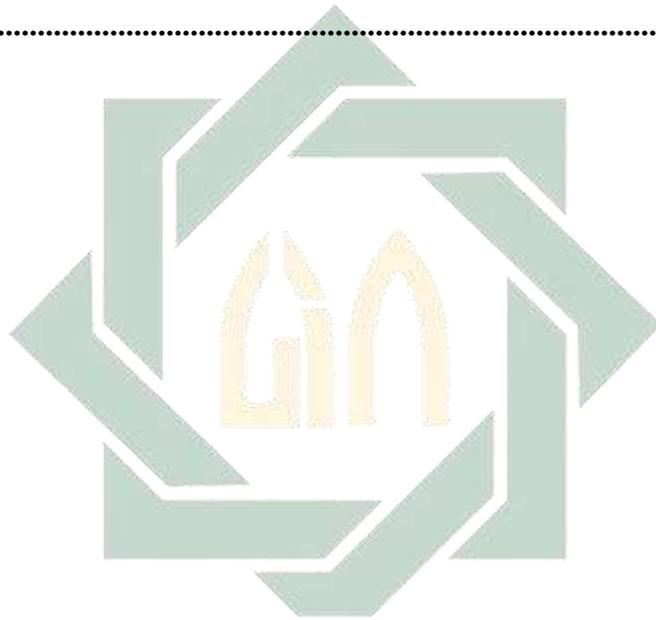
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	i
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	v
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	0
PENDAHULUAN.....	0
1.1 Latar Belakang Masalah	0
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Kajian Pustaka	14

1.6	Sistematika Penulisan Skripsi.....	22
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....		25
2.1	Landasan Konseptual	25
2.1.1	<i>City Branding</i>	25
1)	<i>Landscape and Infrastructure</i>	26
2)	<i>People and Culture</i>	27
3)	<i>Events and Experiences</i>	28
4)	<i>Promotion and Communication</i>	28
2.2	Definisi Konseptual.....	29
2.2.1	Pemerintah Kota Batu.....	29
2.2.2	<i>Batu Tourism City</i>	30
2.2.4	Batu International Sport Tourism Festival (BISTF) Paragliding Accuracy League Tahun 2023-2025	33
2.3	Kerangka Konseptual.....	35
2.4	Argumentasi Utama	38
BAB III.....		39
METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis dan Masalah Penelitian.....	39
3.2	Unit dan Peringkat Analisis	40
3.3	Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Teknik Validasi Data	46
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Penyelenggaraan BISTF Paragliding Accuracy League Tahun 2023-2025.....	47
4.2 Inovasi BISTF 2025: Penambahan Kategori Festival Wajib Memakai Kostum	55
4.3 Kolaborasi Dinas Pariwisata Kota Batu, FASI, dan FAI dalam Penyelenggaraan BISTF 2023-2025.....	57
4.4 Analisis <i>City Branding</i> Kota Batu melalui BISTF Paragliding Accuracy League Tahun 2023-2025.....	61
a. Lanskap Alam dan Infrastruktur Olahraga sebagai Representasi Identitas Kota Batu	61
b. Interaksi Sosial dan Budaya Lokal dalam Pembentukan Citra Kota Batu.....	64
c. Pengalaman Acara BISTF sebagai Diferensiasi <i>City Branding</i> Kota Batu.....	67
d. Pola Promosi dan Komunikasi melalui BISTF dalam Memperluas Eksposur Kota Batu.....	69
4.5 Tren Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada Periode Penyelenggaraan BISTF 2023-2025 sebagai Keberhasilan <i>City Branding</i> Kota Batu	75

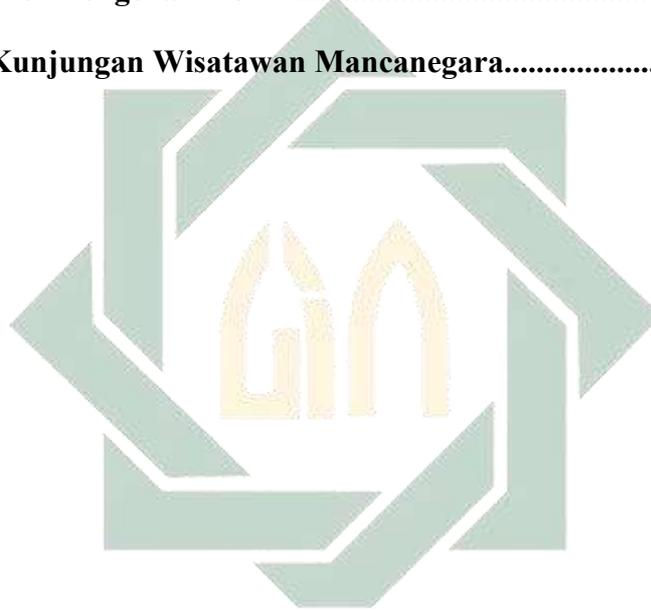
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kesesuaian elemen <i>City Branding</i> dengan BISTF	36
Tabel 3. 1 Referensi Mengenai BISTF	42
Tabel 3. 2 Referensi Mengenai BISTF	43
Tabel 3. 3 Referensi Mengenai BISTF	44
Tabel 4. 1 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sculpture <i>Batu Tourism City</i> di Jalan Sultan Agung Kota Batu	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Pertunjukan Tari Tradisional Pada Saat <i>Opening Ceremony</i> BISTF	48
Gambar 4. 2 Pamflet BITPF 2023	49
Gambar 4. 3 Pamflet BISTF 2024	50
Gambar 4. 4 Pamflet BISTF 2025	52
Gambar 4. 5 Screenshot Media Massa, Kanal YouTube, dan Televisi.....	54
Gambar 4. 6 Kategori Festival BISTF 2025	56
Gambar 4. 7 BISTF diselenggarakan di Gunung Banyak Kota Batu.....	62
Gambar 4. 8 Foto Bersama BISTF 2025.....	64
Gambar 4. 9 <i>Fly With Costume</i> BISTF 2025.....	68
Gambar 4. 10 Dokumentasi Atlet Mancanegara dan Keluarganya.....	71
Gambar 4. 11 Unggahan Atlet Malaysia tentang Kegiatan bersama Atlet Lainnya.....	72
Gambar 4. 12 <i>Screenshot</i> Atlet Malaysia Membagikan Unggahan Pada Saat BISTF	73
Gambar 4. 13 Asmawati Ahmad Wisatawan Mancanegara dari Malaysia ..	77

DAFTAR PUSTAKA

- Al Mansyur, Muh Isa. (2018) “Diplomasi Olahraga dalam Perspektif Komunikasi Internasional Menyongsong Asian Games 2018.” *Transformasi: Jurnal Komunikasi dan Bisnis* 14, no. 2. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Transformasi/article/view/1902>
- Anggraini, Lili, dan M. Haris Satria. “Sport Tourism sebagai Alat Branding Kota: Studi Kasus Kota Palembang sebagai Sport City.” *Indonesian Journal of Sport Tourism* 7, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.23887/ijst.v7i2.104788>.
- Anholt, Simon. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan, 2007.
- Anugrah, A. R. S., Harahap, R. N., & Aviani, N. (2023). “Sporting Event as Strategy of Soft Diplomacy: Case Study 20th National Games (PON XX) Papua, Indonesia.” *WIMAYA* 4(1): 26–37. <https://doi.org/10.33005/wimaya.v4i1.76>.
- Batu International Tourism Paragliding Festival. *Local Regulations*. 6–9 Juli 2023. Mount Banyak, Kota Batu. Diselenggarakan oleh FASI Paralayang Jawa Timur dan Pemerintah Kota Batu, sanctioned by NAC Indonesia. Diakses 21 September 2025. https://www.paragliding.web.id/uploads/doc/event/LOCAL%20REGULATIONS%20BATU%202023%20V%201.1_20230706151443.pdf.
- Batu International Sport Tourism Festival 2024 – IPAC 4th Series. *Local Regulations*. 3–7 Juli 2024. Mengacu pada FAI Sporting Code Section 7C. Diakses 21 September 2025.

https://www.paragliding.web.id/uploads/doc/event/LR%20IPAC%20BATU%202024%5B1%5D_20240501093037.pdf.

Bau, Melianus Deny, dan Herru Prasetya Widodo. “*Strategi Branding Kota Wisata Batu (KWB) melalui Media Internal dan Eksternal Humas Pemerintah Kota Batu.*” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Diakses 5 Januari 2026.
<https://publikasi.unitri.ac.id>.

Black, David, and Brendon Peacock. “Sport and Diplomacy.” In *Routledge Handbook of Public Diplomacy*, edited by Nancy Snow and Philip M. Taylor, 327–336. London: Routledge, 2013.

Chalip, Laurence, dan Jennifer McGuirly. “Bundling Sport Events with the Host Destination.” *Journal of Sport Tourism* 9, no. 3 (2004): 267–282.
<https://doi.org/10.1080/1477508042000320221>.

Chris Cooper, et al. *Tourism: Principles and Practice*, 5th ed. Harlow: Pearson Education, 2018, hlm. 67.

CIVL Comps. (2025). “IPAC – 2nd Batu International Sport Tourism Festival 2025.” Diakses 21 September 2025. <https://civlcomps.org/event/ipac-2nd-batu-international-sport-tourism-festival-2025>.

Cornelissen, Scarlett. (2010). “Sport Events and Nation Building: The 2010 FIFA World Cup.” *Sport in Society* 13, no. 6: 861–877.
<https://doi.org/10.1080/17430437.2010.510674>

Dinas Pariwisata Kota Batu. *Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata Kota Batu*. Diakses 3 November 2025, <https://id.scribd.com/doc/242169215/Dinas-Pariwisata-Kota-Batu>.

Dinas Pariwisata Kota Batu. *Visi, Misi, Tugas, dan Fungsi Dinas Pariwisata Kota Batu*. Diakses 3 November 2025, http://103.211.82.11/e-ppid//berkas_ppid/dinas/renja-dinas-pariwisata_tahun-2018_dinas-pariwisata.pdf.

Eljatin, M. A. J., Sumadinata, R. W. S., & Sari, D. S. (2025). "Sports and Cultural Diplomacy Integration in Post-Pandemic COVID-19 International Events: Evidence from Indonesia's MotoGP Mandalika 2022." *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation* 5(1): 113–120. <https://doi.org/10.35877/454RI.daengku3745>.

Exploring the development of paragliding sport tourism: A comparative case study in Bali and Central Java. (2025). *Jurnal SPORTIF: Jurnal Penelitian Pembelajaran* 11(1): 138–152. https://doi.org/10.29407/js_unpgri.v11i1.25034.

Falaye, E. K., & Fayomi, O. (2023). "Dynamism of Sports Diplomacy and Foreign Policy as Correlate of Sports Development in North-Central State, Nigeria." *Indonesian Journal of Sport Management* 3(2): 181–188. <https://doi.org/10.31949/ijsm.v3i2.7345>.

Fédération Aéronautique Internationale (FAI). "About FAI." Diakses 20 September 2025. <https://www.fai.org/about-fai>.

Fédération Aéronautique Internationale (FAI). (2024). "Batu International Sport Tourism Festival 2024 – IPAC 4th Series." *FAI Events*. Diakses 21 September 2025.

https://www.fai.org/events?f%5B0%5D=field_country%3AID&f%5B1%5D=fai_event_year%3A2024.

Fédération Aéronautique Internationale (FAI). (2025). “Indonesia – National Airport Control (NAC).” Diakses 21 September 2025.
<https://www.fai.org/member/ina-nac>.

Gold Coast Marathon. “40th Gold Coast Marathon Attracts Record International Entries.” *Gold Coast Marathon*, 19 Juni 2018.
<https://goldcoastmarathon.com.au/2018/06/19/40th-gold-coast-marathon-attracts-record-international-entries/>.

Grix, Jonathan, and Barrie Houlihan. “Sports Mega-Events as Part of a Nation’s Soft Power Strategy: The Cases of Germany (2006) and the UK (2012).” *The British Journal of Politics & International Relations* 16, no. 4 (2014): 572–596. <https://doi.org/10.1111/1467-856X.12017>.

Grix, Jonathan, Paul Michael Brannagan, dan Barrie Houlihan. “Interrogating the Utility of Sports Mega-Events for City Branding.” *Journal of Sport Policy and Politics* 9, no. 4 (2017): 599–615.
<https://doi.org/10.1080/19406940.2017.1342038>.

Hadi, Muhammad Syamsul. (2022). “Diplomasi Publik Indonesia Terhadap Publik Global melalui MotoGP 2022 Mandalika”. Bandung: Universitas Padjadjaran. <https://repository.unpad.ac.id/items/9dd176f6-23da-46fe-be8a-77f68f51d3cc>

Haps Staff. (2025). “Busan Finalizes Plans for Opening and Closing Ceremonies of National Sports Festival and Paralympics.” *Haps Korea Magazine*, 27

Agustus 2025. <https://www.hapskorea.com/busan-finalizes-plans-for-opening-and-closing-ceremonies-of-national-sports-festival-and-paralympics/>.

Hidayati, Atiek Nur, Yulianto Hadiprawiro, dan Angga Kusuma Dawami.

“Representasi City Branding Jakarta melalui Identitas Merek Asian Para Games 2018.” *Jurnal Desain* 6, no. 3 (2019): 186–194.
<http://dx.doi.org/10.30998/jd.v6i3.3652>

Intyaswono, Stephen, dkk. “Peran Strategi City Branding Kota Batu dalam Tren Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara.” *Jurnal Administrasi Bisnis*. Diakses 5 Januari 2026.
<https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.

I Nyoman Sudiarta. *Daya Tarik Wisata dan Perilaku Wisatawan*. Denpasar: Udayana University Press, 2016, hlm. 22.

Iswanto, Reza Ramadhani. “Upaya Nation Branding Qatar melalui Event FIFA World Cup 2022.” *Jurnal Governance and Politics* 11, no. 2 (2023).
<https://doi.org/10.33005/jgp.v11i02.4195>.

Kavaratzis, Mihalis. (2004). “From City Marketing to City Branding: Towards a Theoretical Framework for Developing City Brands.” *Place Branding* 1, no. 1: 58–73. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.5990005>.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Dataset: Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Portal Data Indonesia (data.go.id). Diakses 3 November 2025, <https://data.go.id/dataset/dataset/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara1>.

- Lee, Dong-Whan. "Sports Mega-Events and Cultural Festivals: The Case of Busan." *International Journal of Cultural Policy* 19, no. 3 (2013): 278–295.
<https://doi.org/10.1080/10286632.2011.647482>.
- Mas'ood, Mochtar. *"Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi"*.
 Buku Online. Jakarta: LP3ES. (1990). Hal. 40.
http://103.44.149.34/elib/assets/buku/ILMU_HUBUNGAN_INTERNASIONAL1.pdf
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Muller, Martin. "What Makes an Event a Mega-Event? Definitions and Sizes." *Leisure Studies* 34, no. 6 (2015): 627–642.
<https://doi.org/10.1080/02614367.2014.993333>.
- Musyaffa, H., et al. (2023). "Diplomasi Olahraga PSSI Sebagai Organisasi Nonpemerintah Dalam Penyelenggaraan Piala Dunia U-17 FIFA 2023." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 27(2): 134–148.
<https://doi.org/10.34010/gpsjournal.v8i1.12123>.
- Nasution, Abdul Fatah. *"Metode Penelitian Kualitatif"*. Bandung: Harva Creative. (2023). Hal.63.
<http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>
- Paragliding.web.id. "Batu International Tourism Paragliding Festival, Accuracy Cat2." Diakses 3 November 2025,
<https://www.paragliding.web.id/public/events/show/batu-international-tourism-paragliding-festival-accuracy-cat2>.

Paragliding.web.id. *Local Regulations – Batu International Tourism Paragliding*

Festival 2023, v1.1, 6–9 Juli 2023, Gunung Banyak, Kota Batu, hlm. I.

Diakses 3 November 2025,

https://www.paragliding.web.id/uploads/doc/event/LOCAL%20REGULATIONS%20BATU%202023%20V%201.1_20230706151443.pdf.

Postlethwaite, V., Jenkin, C., & Sherry, E. (2023). “Sports Diplomacy: An Integrative Review.” *Sport Management Review* 26(3): 459–479.

<https://doi.org/10.1016/j.smr.2022.08.002>.

Pugu, M. R. (2022). *Sport Diplomacy Sebagai Salah Satu Alat Diplomasi Publik*

Indonesia Terhadap Negara-Negara Pasifik Selatan. Syntax Literate:

Jurnal Ilmiah Indonesia, 7(11), 16009–16025. DOI: 10.36418/syntax-

literate.v7i11.10054. [https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-](https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/10054/6032)

[literate/article/view/10054/6032](https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/10054/6032)

Siburian, E. E., & Afriansyah, A. (2018). “Sport Diplomacy & State Sovereignty:

Case Study on Indonesia’s Effort to Guard the Sovereignty of Papua.”

Indonesian Journal of International Law 15(2): 233–252.

<https://11nq.com/rLJZx>.

Stewart, Carly, and Kristine Toohey. “Sport Events and Community Development:

Gold Coast Marathon.” *Journal of Sport & Tourism* 16, no. 1 (2011): 25–

41. <https://doi.org/10.1080/14775085.2011.568086>.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan

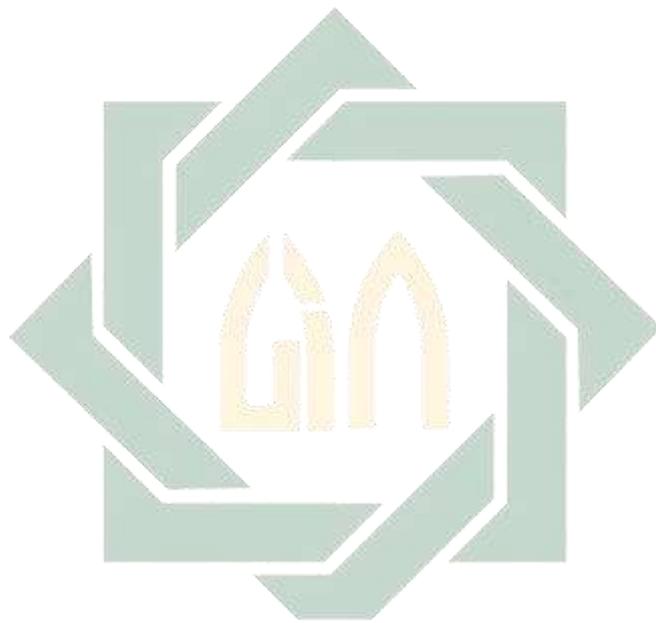
Daerah. Diakses 3 November 2025,

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/38685/uu-no-23-tahun-2014>.

- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008)*. Madrid: UNWTO Publishing, 2010. Diakses 3 November 2025, <https://www.unwto.org/international-recommendations-for-tourism-statistics-2008>.
- Wibowo, A. (2025). "Sepanjang 2024, 11 Juta Wisatawan Plesir ke Kota Batu." *Malang Post*, 14 Februari 2025. Diakses 21 September 2025. <https://malang-post.com/2025/02/14/sepanjang-2024-11-juta-wisatawan-plesir-ke-kota-batu/>.
- Wibowo, D. C. (2018). "2018 Asian Games as Implementation of Indonesian Public Diplomacy." *Parahyangan International Relations Journal* 5(2): 45–60. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/Sentris/article/view/5192/3536>.
- Wijayati, Hasna, dkk. "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif". Buku Online. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia Publisher. (2024). https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/zd9rEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Williams, G. B., Kim, Y. H., & Nauright, J. (2021). "Destination Development by Sport Event Tourism (SET): A Case Study of Thailand." *Journal of Destination Marketing & Management* 19: 100551. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100551>.
- Zhang, Zilin, Mingqiu Sha, Zirui Wang, dan Yifan Bao. "Sport Events as City Branding Strategies: A Case Study of the 2022 Hangzhou Asian Games."

International Journal of Social Sciences and Public Administration 6, no. 1

(2025): 81–88. <https://doi.org/10.62051/ijsspa.v6n1.11>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A