

ABSTRAK

Alimuddin, B06207088,2011, *Hubungan Kegiatan Regular Meeting dan Kepuasan Komunikasi Karyawan (PT Infomedia Nusantara Tbk Yellow Pages Opertion)*. Skripsi Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel surabaya

Kata Kunci: Regular Meeting dan Kepuasan Komunikasi

Salah satu komunikasi yang digunakan oleh pihak PT Infomedia Nusantara Tbk Yellow Pages Opertion untuk meningkatkan kinerja karyawan diperusahaan melalui komunikasi internal yang berupa *regular meeting*. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah ada korelasi kegiatan *regular meeting* dengan kepuasan komunikasi karyawan, (2) Sejauh mana korelasi kegiatan *regular meeting* dengan kepuasan komunikasi karyawan Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi kegiatan *regular meeting* dengan kepuasan komunikasi karyawan dan mengetahui sejauh mana korelasi kegiatan *regular meeting* dengan kepuasan komunikasi karyawan

Sesuai konsep dan teori tentang keberadaan regular meeting maka penelitian ini menggunakan kajian teori klasik dan teori hubungan manusia. untuk mengetahui hal tersebut, peneliti menggunakan metode penelitian pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey, teknik pengumpulan data menggunakan angket. Populasi yang terdapat dalam penelitian ini berjumlah 47 karyawan kemudian yang jadi sampel seluruh karyawan yang ada di PT Infomedia

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data koefisien korelasi sederhana *product moment*, Penelitian ini membuktikan bahwa ada korelasi kegiatan *regular meeting* dengan kepuasan komunikasi karyawan Berdasarkan harga koefisien korelasi sebesar 0,604, di mana harga korelasinya bersifat positif, artinya semakin sering mengadakan *regular meeting* maka semakin tinggi tingkat kepuasan komunikasi karyawan.