

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Akademik	4
2. Manfaat Praktis	5
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
F. Definisi Operasional	6
1. Employee Relation.....	6
2. Kepuasan Komunikasi	8
G. Kerangka Teori	9
1. Teori Klasik	9
2. Teori Hubungan Manusia	9
3. Hipotesa	10
H. Metode Penelitian	10
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	10

2.	Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	12
3.	Teknik Sampling.....	12
4.	Vareabel dan Indikator Vareabel	13
5.	Teknik Pengumpulan Data	19
6.	Teknik Analisa Data	20
I.	Sistem Pembahasan.....	22
J.	Jadwal Penelitian	23
BAB II: KERANGKA TEORI.....		24
A.	Kajian Pustaka	24
1.	Komunikasi.....	24
2.	Hubungan Masyarakat	25
3.	Komunikasi Organisasi.....	28
4.	Hubungan Karyawan (<i>Employee Relation</i>)	32
5.	Kepuasan Komunikasi	38
B.	Kajian Teori	
1.	Teori Klasik (<i>classical Theory</i>)	40
2.	Teori Hubungan Manusia	43
BAB III: PENYAJIANDATA		45
A.	Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian	45
1.	Deskripsi Subyek	45
2.	Profil PT Infomedia	48
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	67
1.	<i>Employe Relation</i>	67
2.	Kepuasan Komunikasi	78
BAB IV: ANALISA DATA		89
A.	Pengujian Hipotesis	89
B.	Pembahasan Hasil penelitian	
C.	Hasil Analisis Data	
BAB V: PENUTUP		94

A. Kesimpulan	94
B. Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	