

ABSTRAK

Mochammad Sofan Hidayat, BO6207103, 2011. Pesan Pembangunan Radio Komunitas Pendowo FM Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pesan, Pembangunan, Radio Komunitas,

Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu : (1) Bagaimana langkah- langkah yang dilakukan radio komunitas Pendowo FM dalam menyampaikan pesan. (2) Apa saja yang menjadi fokus pesan pembangunan radio komunitas Pendowo FM

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai Pesan Pembangunan Radio Komunitas Pendowo, kemudian data tersebut dianalisis secara kritis dengan dasar pemikiran Melvin De Fleur, sehingga diperoleh proses penerimaan pesan berdasarkan kebutuhan masing- masing individu tersebut.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Radio Komunitas Pendowo dalam menyajikan program siaran mempunyai tujuan utama yaitu mengakomodasi kepentingan masyarakat kelas menengah dan bawah. Keperluan Masyarakat kelas menengah bawah terhadap media cetak dan elektronika adalah mendapat informasi untuk memenuhi dan memperbaiki sosial serta ekonominya berdasarkan kebutuhan masing- masing individu (2) Dalam konteks pemikiran Melvin De Fleur dalam Teori *Individual Defferences* sebagai sumber informasi dapat digambarkan bahwasannya pesan yang disampaikan media massa ditangkap individu sesuai dengan kebutuhan personal individu dan latar belakang perbedaan tingkat pendidikan, agama, budaya, ekonomi sesuai dengan karakteristik.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi berbagai pengelola radio komunitas adalah (1) Hendaknya memberikan pesan dari aspek kebudayaan yang dapat mempererat kebersamaan sehingga tercipta masyarakat yang dapat menyelesaikan masalah (2) Masyarakat yang makin beragam semakin sulit untuk menyelesaikan permasalahan yang mereka hadapi sehingga mendorong mereka untuk mencari solusi dengan manfaat media massa sesuai dengan kebutuhannya seperti dalam konsep Melvin De Fleur.