

BAB IV

ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian

Analisis Data merupakan bagian dari penelitian kualitatif untuk mengkaji data yang telah diperoleh peneliti dari informan maupun dari lapangan. Analisis data juga digunakan untuk mengecek kebenaran dari setiap data yang telah diperoleh. Analisis data ini dilakukan sejak awal penelitian dan bersamaan dengan pengumpulan data. Peneliti telah menemukan fakta-fakta Pesan Pembangunan yang disampaikan Radio Komunitas Pendowo sesuai dengan tingkat kemampuan kepada masyarakat. Dari hasil wawancara, observasi maupun dokumentasi yang dilakukan peneliti selama meneliti di Radio Komunitas Pendowo FM, peneliti menemukan beberapa temuan sebagai berikut:

Radio Komunitas Pendowo mempunyai visi agar Masyarakat dijadikan sebagai subyek sekaligus obyek informasi. Subyek informasi artinya, masyarakat harus mampu mencari sekaligus menyampaikan informasi yang benar dan sesuai dengan yang dibutuhkan audiens Radio Pendowo. Selain itu, Radkom Pendowo diharapkan bisa menghimpun kearifan-kearifan lokal yang menjadi identitas negeri serta menyelesaikan masalah yang menjadi symbol berdirinya lembaga tersebut. *“Kalau tidak ada masalah ya buayar ae (Kalau tidak ada masalah ya tutup saja), Radio ini*

*didirikan untuk belajar menyelesaikan masalah.*¹ Sedangkan masyarakat sebagai obyek informasi adalah, masyarakat sebagai penerima informasi tidak diperlakukan sebagai audiens yang diam saja, tapi diajak untuk berpikir lebih maju untuk mengatasi problem sesuai kebutuhannya

Sedang misi yang diamatkan paguyupan Pendawa kepada Radkom Pendawa adalah universal dan harus mempunyai landasan etika dan nilai hidup, yaitu : Menghadirkan informasi yang mendidik (*educatif*) dan memberikan jalan keluar atau penyelesaian (*solutive*), Menyebarluaskan aktifitas yang bermanfaat dan ilmu pengetahuan, Memberikan pencerahan dan pembelajaran kepada masyarakat dan Mengumpulkan kearifan-kearifan lokal yang menjadi identitas dan semangat dalam menjalankan setiap aktifitas.

1. Langkah- langkah yang diambil dalam penyampaian pesan pembangunan radio Pendowo adalah:

- a. Radio Komunitas Pendowo dalam menyajikan program siaran mempunyai tujuan utama yaitu mengakomodasi kepentingan masyarakat kelas menengah dan bawah.

Keperluan Masyarakat kelas menengah bawah terhadap media cetak dan elektronika adalah mendapat informasi untuk memenuhi dan memperbaiki sosial serta ekonominya. Dengan kata lain lembaga penyiaran harus tanggap terhadap kebutuhan informasi masyarakat meskipun tidak mengandung unsur bisnis.

¹ Wawancara dengan Wawancara dengan Ketua Penanggung Jawab Teknis dan Umum Pak Teguh Budi Widodo 30 Mei 2011

- b. Radio Komunitas Pendowo sebagai media elektronika alternatif hadir untuk memberikan layanan informasi yang menjadi kebutuhan masyarakat di sekitarnya. Sebagai bentuk kepedulian dan pengabdian sekelompok anggota masyarakat yang ingin membantu terciptanya masyarakat Madaniyah yang menjadi harapan banyak kalangan. Dalam semangat Paguyuban yang dimiliki Radio Pendowo dapat menumbuhkan rasa memiliki dan memupuk kebersamaan, karena pada hakekatnya Radio Komunitas Pendowo adalah lembaga bersama yang akan memenuhi kebutuhannya sendiri meskipun produk yang akan di sampaikan dinikmati masyarakat luas bukan hanya anggota paguyuban saja.
- c. Memberikan semangat kebangsaan yang mempunyai nilai luhur. Artinya Pendowo menjunjung tinggi nilai- nilai budaya yang terkandung dalam masyarakat, dan ketika budaya tersebut mulai luntur, Pendowo bangkit dengan semangat tersebut yang dituangkan dalam sajian program siaran.
- d. Memiliki landasan dan pedoman untuk melakukan pembangunan yang merupakan usaha yang dilakukan oleh suatu masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup. Radio Pendowo FM Radio tidak hanya media hiburan tetapi dapat pula sebagai media pembelajaran untuk menjadi armada untuk menuju perubahan, paling tidak dalam lingkup komunitas meski dalam skala kecil.

- e. Menghadirkan informasi yang mendidik dan memberikan jalan keluar atau penyelesaian. Mekanisme tersalurnya informasi kedalam masyarakat sebenarnya terkait bagaimana kondisi individu menerima informasi tersebut. Terdapat berbagai kalangan yang menerima pesan yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuannya.
- f. Menyebarluaskan aktifitas yang bermanfaat dan ilmu pengetahuan. Banyak kegiatan yang diselenggarakan maupun program- program yang di bentuk oleh Radio Pendowo. Manfaat yang diperoleh menandakan bahwa meskipun dalam lingkup kecil tetapi dalam usahanya maksimal dan total akan berbuah manis. Seperti dari pengalaman seseorang yang mengikuti berbagai seminar hingga kemudian di praktekan dan diinformasikan kepada masyarakat komunitas.
- g. Memberikan pencerahan dan pembelajaran kepada masyarakat. Merupakan satu dari sekian banyak pesan dalam program sisran radio komunitas. Seperti ceramah agama oleh narasumber yang disenangi oleh sebagian besar masyarakat akan berpengaruh terhadap efektifitas pesan.
- h. Mengumpulkan kearifan-kearifan lokal yang menjadi identitas. Dalam hal ini terkait dengan siapapun yang peduli terhadap bangsa dan terlebih dalam skala kecil hingga membentuk suatu lembaga yang dapat dijadikan media iunformasi. Kekayaan budaya nasional terbentuk dikarenakan aset tersebut bersumber kebudayaan daerah.

- i. Radio Komunitas Pendowo merupakan media penyiaran komunitas dilihat dari status sosialnya 90 % adalah kalangan menengah – bawah. Sementara, profesi yang dilakukan adalah 60 % pedagang dan pengusaha *home industri*. Jadi segmentasi yang dibidik adalah kalangan pelaku usaha kecil dan mikro yang perlu bantuan pengembangan untuk usaha. Dengan dapat dipetakan bagaimana Radio Pendowo memberikan informasi dalam hal ini yang paling banyak adalah kalangan pengusaha. Usaha dalam kaitannya dengan ekonomi merupakan sumber utama penyiaran Pendowo. Sebagian pelaku usaha menikmati sajian program acara Pendowo tidak lain dan tidak bukan untuk pengembangan usahanya.

Radio memiliki ciri khas yakni memberikan informasi tanpa adanya *feedback* langsung dari khalayak. Dalam lingkup komunitas radio memiliki fungsi membangun komunitas tersebut untuk kehidupan yang lebih baik. Hal ini sudah dilakukan oleh radio komunitas dalam mengembangkan potensi yang terdapat dalam komunitasnya. Kebutuhan informasi oleh masyarakat diterima positif oleh radio komunitas dengan memberikan solusi informasi terkait bidang tertentu.

2. Bidang yang termasuk dalam konsep penyiaran Radio Pendowo dalam menyajikan pesan- pesan pembangunan adalah:

- a. Bidang Ekonomi

Radio Pendowo membidik pesan yang disajikan kepada khalayak dalam bidang ini seperti Pemberian pengetahuan dan

informasi berupa info usaha. Penkreditan rakyat dan seputar info valuta asing. Hal ini memacu pelaku usaha untuk meningkatkan usahanya dalam bidang ekonomi.

b. Bidang Agrobisnis

Dengan tetap mengadakan kerjasama dengan berbagai pihak terutama sektor pertanian, Radio Pendowo memberikan informasi seputar harga- harga yang berhubungan dengan kelangsungan usaha pertanian masyarakat sekitar. Beberapa metode yang dipakai dalam memberikan pesan tersebut adalah:

- 1) Memberi Petani informasi yang esensial atau penting
- 2) Memberikan latihan dan informasi bagi tenaga penyuluhan.
- 3) Meningkatkan umpan-balik dari lapangan kepada penelitian pertanian program penyuluhan. Potensi tersebut menggunakan sarana media untuk pemberian informasi dari penyuluh pertanian kepada kelompok petani.

c. Bidang Pendidikan

Sektor pendidikan mempunyai riwayat panjang dalam hal pelayanan informasi melalui media radio. Untuk menunjang pendidikan media radio Pendowo memberikan pengetahuan dari berbagai bidang untuk menjadikan masyarakatnya mengetahui masalah apa yang sedang terjadi beserta solusinya. Sektor pendidikan agaknya mempunyai lebih banyak pengalaman dalam menciptakan infrastruktur penyiaran disbanding sektor manapun dalam lingkungan

Radio Pendowo. Dalam melakukan investasi berupa informasi kepada pendengar dalam isi siaran para pelaku media dalam hal ini Radio Pendowo FM

d. Bidang Sosial

Pada beberapa sajian dalam Radio Komunitas Pendowo terdapat salah satu program dimana masyarakat dapat memberikan kritikan terhadap masalah yang terjadi dalam publik. Dukungan komunikasi di sektor pendidikan maupun sosial tidak akan berhasil apabila budaya ditinggalkan artinya penguat dan solusi dari kesemuanya adalah budaya. Hal tersebut diarahkan demi tercapainya suatu pengetahuan di bidang manapun. Maka dalam sektor sosial seperti kependudukan dan kesehatan, Radio Pendowo mempunyai tujuan ingin mengubah sikap mental dan perilaku sekalipun penyebarluasan informasi dasar tidak cukup melalui media tetapi pihak yang mengerti masalah tersebut juga memiliki peranan. Artinya terjun ke masyarakat langsung lebih efektif dan mengena. Banyak yang dapat dilakukan dan Radio Pendowo sudah mengadakan seminar dan pertemuan membahas masalah misalnya kesetaraan *gender* dan lain- lain.

B. Konfirmasi Dengan Teori

Radio Pendowo sebagai media elektronika yang hadir untuk memberikan informasi yang menjadi kebutuhan masyarakat komunitas. Pendowo memiliki tujuan aspek kepedulian dan pengabdian sekelompok

paguyuban dalam masyarakat yang ingin membantu terciptanya masyarakat yang memiliki jiwa kebersamaan dalam membangun negeri ini. Karena pada hakekatnya Radio Pendowo adalah lembaga bersama yang akan memenuhi kebutuhannya sendiri meskipun produk yang akan di sampaikan dinikmati masyarakat luas bukan hanya anggota paguyuban saja.

Radio Komunitas Pendowo memberikan pesan pembangunan kepada pendengar mempunyai misi menguatkan kebudayaan yang terdapat dalam lingkup komunitas terlebih dahulu. Pendowo memiliki segmentasi utama yaitu masyarakat kelas menengah dan bawah yang sering mempunyai masalah dan tidak bisa menerima solusi atas permasalahannya tersebut. Keperluan Masyarakat kelas menengah bawah terhadap media elektronika dalam hal ini Radio Pendowo adalah ingin mendapatkan informasi untuk memenuhi dan memperbaiki sosial serta ekonominya. Dengan kata lain masyarakat akan sangat menerima pesan yang disampaikan sesuai kebutuhan masing- masing individu. Peneliti menemukan beberapa data dan fakta di lapangan yang mempunyai keterkaitan dengan pesan untuk membentuk suatu konsep pembangunan dalam diri masyarakat. Setelah peneliti konfirmasi dengan Teori Individual Differences Theory (Melvin DeFleur) ternyata terdapat keterkaitan.

Berdasarkan peran media dalam Teori *Individual Differences* sebagai sumber informasi dapat digambarkan bahwasannya pesan yang disampaikan media massa ditangkap individu sesuai dengan kebutuhan personal individu dan latar belakang perbedaan tingkat pendidikan, agama, budaya, ekonomi sesuai dengan karakteristik. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi

proses penerimaan pesan yang disampaikan media radio kepada masyarakat. Yang dilakukan adalah pertama menyamakan persamaan makna dan jiwa kebersamaan dengan mengangkat kebudayaan, Sehingga proses yang lancarkan akan berjalan efektif dengan persamaan makna tersebut. Masing-masing individu mempunyai perhatian, minat, keinginan yang berbeda yang dipengaruhi faktor-faktor psikologis yang ada pada diri individu tersebut sehingga mempengaruhi dalam menerima pesan dari unsure kebudayaan mereka. Hal yang perlu dicatat adalah Pemberian pesan melalui unsur kebudayaan merupakan hal terpenting dari proses perjalanan penyelesaian masalah yang dihadapi. Efek pesan pada individu akan beragam sesuai dengan individu menerima pesan tersebut . Berdasarkan interaksi tersebut manusia menemukan aspek dari berbagai kebutuhan yang diinginkan, seperti pengetahuan, pendidikan dan lain sebagainya. Pengetahuan merupakan salah satu modal bagi manusia untuk memenuhi kebutuhan. Proses pencarian pengetahuan terhadap orang lain dapat ditempuh dengan bermacam cara, salah satunya mnerima informasi dari media yang menyebarkan berita maupun konsep yang bersifat informasi. Tidak banyak media yang memberikan pesan diawali dengan mengingatkan kebudayaan yang ada. Hal tersebut dilakukan untuk stimulus agar masyarakat mengawali pesan- pesan yang baru sebagai proses pembangunan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari temuan dan analisis data yang sudah diperoleh dari lapangan, dan dikonfirmasi dengan teori-teori yang menjadi acuan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pesan- pesan yang disampaikan radio komunitas Pendowo FM dalam tujuan pembangunan bagi masyarakat. Diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Langkah- langkah yang diambil dalam penyampaian pesan pembangunan radio Pendowo

- a. Radio Komunitas Pendowo dalam menyajikan program siaran mempunyai tujuan utama yaitu mengakomodasi kepentingan masyarakat kelas menengah dan bawah. Keperluan masyarakat kelas menengah bawah terhadap media cetak dan elektronika adalah mendapat informasi untuk memenuhi dan memperbaiki sosial serta ekonominya. Dengan kata lain lembaga penyiaran harus tanggap terhadap kebutuhan informasi masyarakat meskipun tidak mengandung unsur bisnis.
- b. Radio Komunitas Pendowo sebagai media elektronika alternatif hadir untuk memberikan layanan informasi yang menjadi kebutuhan masyarakat di sekitarnya. Sebagai bentuk kepedulian dan pengabdian sekelompok anggota masyarakat yang ingin membantu terciptanya

masyarakat Madaniyah yang menjadi harapan banyak kalangan. Dalam semangat Paguyuban yang dimiliki Radio Pendowo dapat menumbuhkan rasa memiliki dan memupuk kebersamaan, karena pada hakekatnya Radio Komunitas Pendowo adalah lembaga bersama yang akan memenuhi kebutuhannya sendiri meskipun produk yang akan disampaikan dinikmati masyarakat luas bukan hanya anggota paguyuban saja.

- c. Memberikan semangat kebangsaan yang mempunyai nilai luhur. Artinya Pendowo menjunjung tinggi nilai-nilai budaya yang terkandung dalam masyarakat, dan ketika budaya tersebut mulai luntur, Pendowo bangkit dengan semangat tersebut yang dituangkan dalam sajian program siaran.
- d. Memiliki landasan dan pedoman untuk melakukan pembangunan yang merupakan usaha yang dilakukan oleh suatu masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup. Radio Pendowo FM Radio tidak hanya media hiburan tetapi dapat pula sebagai media pembelajaran untuk menjadi armada untuk menuju perubahan, paling tidak dalam lingkup komunitas meski dalam skala kecil.
- e. Menghadirkan informasi yang mendidik dan memberikan jalan keluar atau penyelesaian. Mekanisme tersalurnya informasi kedalam masyarakat sebenarnya terkait bagaimana kondisi individu menerima informasi tersebut. Terdapat berbagai kalangan yang menerima pesan yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuannya.

- f. Menyebarluaskan aktifitas yang bermanfaat dan ilmu pengetahuan. Banyak kegiatan yang diselenggarakan maupun program- program yang di bentuk oleh Radio Pendowo. Manfaat yang diperoleh menandakan bahwa meskipun dalam lingkup kecil tetapi dalam usahanya maksimal dan total akan berbuah manis. Seperti dari pengalaman seseorang yang mengikuti berbagai seminar hingga kemudian dipraktekkan dan diinformasikan kepada masyarakat komunitas.

2. Bidang yang termasuk dalam konsep penyiaran Radio Pendowo dalam menyajikan pesan- pesan pembangunan adalah:

a. Bidang Ekonomi

Radio Pendowo membidik pesan yang disajikan kepada khalayak dalam bidang ini seperti Pemberian pengetahuan dan informasi berupa info usaha.

b. Bidang Agrobisnis

Dengan tetap mengadakan kerjasama dengan berbagai pihak terutama sektor pertanian.

c. Bidang Pendidikan

Sektor pendidikan mempunyai riwayat panjang dalam hal pelayanan informasi melalui media radio. Untuk menunjang pendidikan media radio Pendowo memberikan pengetahuan dari berbagai bidang untuk menjadikan masyarakatnya mengetahui masalah apa yang sedang terjadi beserta solusinya.

d. Bidang Sosial

Pada beberapa sajian dalam Radio Komunitas Pendowo terdapat salah satu program dimana masyarakat dapat memberikan kritikan terhadap masalah yang terjadi dalam publik. Dukungan komunikasi di sektor pendidikan maupun sosial tidak akan berhasil apabila budaya ditinggalkan artinya penguat dan solusi dari kesemuanya adalah budaya

B. Rekomendasi

Dari hasil penelitian dan uraian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, seperti:

1. Lembaga Penyiaran

Bagi Radio Pendowo, tolak ukur masyarakat sepertinya mengacu kepada pelayanan terhadap pendengar adalah yang paling utama. Salah satu unsur penguat adalah kebudayaan tetapi hal ini tidak dilakukan secara menyeluruh agar tidak Cuma masyarakat Pendowo saja tetapi masyarakat lebih luas lagi. Mungkin jangkauan yang masih dekat dapat mempengaruhi proses tersampainya pesan pembangunan tersebut.

2. Pemerintah

Hendaknya pemerintah tanggap terhadap segudang permasalahan yang sudah mengakar dan dapat menjadi boomerang bagi generasi bangsa. Faktor kebudayaan hendaknya perlu diperhatikan secara serius untuk memberikan pola pikir nasionalis terhadap bangsa sendiri.

Pemerintah setempat hendaknya peduli terhadap permasalahan lingkungan.

3. Fakultas Atau Program Studi

Sebagai fakultas yang mempunyai lembaga penyiaran komunitas hendaknya perlu diperhatikan bagaimana terciptanya sebuah lembaga yang efektif untuk membangun kecerdasan dan pola pikir terhadap mahasiswa. Apabila hal ini diperhatikan akan lebih baik lagi kedepannya.