

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN RUU PILKADA
2024 TENTANG AMBANG BATAS USIA CALON
KEPALA DAERAH PADA INSTAGRAM NARASI
NEWSROOM DAN KUMPARAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Mochamad Hidayatullah Zakki

NIM 04020521060



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Ilmu
Komunikasi**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Hidayatullah Zakki

NIM : 04020521060

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Ruu Pilkada 2024 Tentang Ambang Batas Usia Calon Kepala Daerah Pada Instagram Narasi Newsroom Dan Kumparan” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 21 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Mochamad Hidayatullah Zakki

NIM. 04020521060

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi berikut:

Nama : Mochamad Hidayatullah Zakki

NIM : 04020521060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : “Analisis Framing Pemberitaan Ruu Pilkada 2024
Tentang Ambang Batas Usia Calon Kepala Daerah
Pada Instagram Narasi Newsroom Dan Kumparan”

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 19 Desember 2025

Menyetujui Dosen

Pembimbing



Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.

NIP. 199303092020121012

PENGESAHAN TIM PENGUJI

SKIPSI

Disusun Oleh:

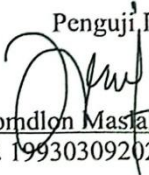
Mochamad Hidayatullah Zakki

04020521060

Telah dinyatakan Lulus Ujian Strata Satu Pada Tanggal 22
Desember 2025

Tim Penguji

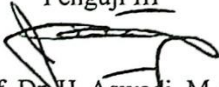
Penguji I


Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.
NIP. 199303092020121012

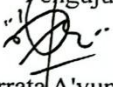
Penguji II


Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Penguji III


Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji IV


Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom.
NIP. 199205202018012002

Suarabaya, 22 Desember 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch Ghofier Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 195710171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangandibawah ini, saya:

Nama : MOCHAMAD HIDAYATULLAH ZAKKI
NIM : 04020521060
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu komunikasi
E-mail address : mochamadhidayatullahzakki@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

"ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN RUU PILKADA 2024 TENTANG AMBANG
BATAS USIA CALON KEPALA DAERAH PADA INSTAGRAM NARASI NEWSROOM
DAN KUMPARAN"

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2026

Penulis



(Mochamad Hidayatullah Zakki)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Perkembangan media digital, khususnya Instagram, telah mengubah pola komunikasi politik digital di ruang publik, di mana media tidak hanya menyampaikan informasi tetapi juga berperan aktif dalam framing media dan agenda setting. Polemik revisi Undang-Undang Pilkada 2024 pasca Putusan Mahkamah Konstitusi (MK) menjadi isu strategis yang menunjukkan bagaimana media digital membentuk makna dan persepsi publik terhadap demokrasi dan hukum. Penelitian ini bertujuan menganalisis framing media dalam pemberitaan revisi UU Pilkada 2024 terkait ambang batas usia calon kepala daerah pada akun Instagram Narasi Newsroom dan Kumparancom, serta implikasinya terhadap pembentukan agenda publik dalam konteks komunikasi politik digital. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis framing model Robert N. Entman terhadap konten teks dan visual unggahan Instagram kedua media.

Kata kunci: Framing Media, Agenda Setting, Komunikasi Politik Digital, Instagram, Revisi UU Pilkada 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

The development of digital media, particularly Instagram, has transformed patterns of political communication in the public sphere. Media no longer function merely as channels for information dissemination, but have become active actors in shaping political reality through media framing and agenda setting. The controversy surrounding the revision of the 2024 Regional Head Elections Law (Pilkada Law) following the decision of the Constitutional Court (MK) constitutes a strategic issue that highlights the role of digital media in constructing meaning and public perceptions of democracy and the rule of law. This study aims to analyze media framing in the coverage of the 2024 Pilkada Law revision concerning the age threshold for regional head candidates on the Instagram accounts of Narasi Newsroom and Kumparancom, as well as its implications for public agenda formation within the context of digital political communication. The study employs a qualitative approach using Robert N. Entman's framing model through an analysis of textual and visual content from the Instagram posts of both media outlets. The findings indicate that Narasi Newsroom frames the revision of the 2024 Pilkada Law as a democratic crisis through an emotional and moral approach, emphasizing threats to the constitution and the dominance of political elites. In contrast, Kumparancom adopts a legalistic and rational framing by highlighting the legal implications and the principle of the finality of Constitutional Court decisions. These differences in media framing influence both the interpretation of the issue and its prioritization within the public agenda.

Keywords: Media Framing, Agenda Setting, Digital Political Communication, Instagram, 2024 Pilkada Law Revision.

ABSTRAK ARAB

شهد تطوُّر الإعلام الرِّقْمِيّ، ولا سيَّما منصَّة إنسْتِغْرَام، تحوُّلاً في أنماط الاتِّصال السِّياسِيّ في المَجَال العامّ، حيثُ لم يَعدِ الإعلام يَقتصِرُ على نَقْل المَعلُومَات فَحَسْبُ، بَلْ أَصْبَحَ فاعِلاً رَئيسِيّاً في تَشْكِيل الوَاقِع السِّياسِيّ مِنْ جِلال التَّأطِير الإِعلامِيّ وَوَضْع الأَجَنَدَة. وَقَدْ شَكَلَ الجَدَلُ حَوْلَ تَعْدِيلِ قَانُونِ الإِنْتِخَابَاتِ المَحَلِّيَّة لِعام ٢٠٢٤ بَعْدَ صُدُورِ قَرَارِ المَحْكَمَةِ الدُّسْتُورِيَّة قَضِيَّةً إِسْتِراتِيجِيَّة تُبْرِزُ دَوْرَ الإعلام الرِّقْمِيّ فِي بِنَاءِ المَعَانِي وَالتَّصَوُّراتِ العامَّة حَوْلَ الدِّيمُقْرَاطِيَّة وَسِيَادَةِ القَانُونِ.

تَهْدَفُ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ إِلَى تَحْلِيلِ التَّأطِيرِ الإِعلامِيّ لِتَغطِيَّة تَعْدِيلِ قَانُونِ الإِنْتِخَابَاتِ المَحَلِّيَّة لِعام ٢٠٢٤ المَتَّعِلِّق بِجِدِّ السَّنِّ لِمُرَشَّحِي رِئَاسَةِ المَنَاطِقِ، وَذَلِكَ فِي جِسانِي إِنْسْتِغْرَام نَرَاسِي نُبُورُوم وَكُمْفَارَن دُوْت كُوم، وَبَيَّانِ إِنْعَكَاسَاتِهِ عَلَى تَشْكِيلِ الأَجَنَدَةِ العامَّة فِي سِيَاقِ الاتِّصَالِ السِّياسِيّ الرِّقْمِيّ. وَاعْتَمَدَتِ الدِّرَاسَةُ المَنْهَجَ النُّوعِيّ بِاسْتِخْدَامِ نَمُودَجِ التَّأطِيرِ لِـ رُوبِرت ن. إِنْثَمَان، مِنْ جِلالِ تَحْلِيلِ المُحْتَوَى النُّصِّيِّ وَالبَصَرِيّ لِمُنْشُوراتِ إِنْسْتِغْرَام الصَّادِرَةِ عَنِ الوَسِيلَتَيْنِ الإِعلامِيَّتَيْنِ.

الكلمات المفتاحية: التأطير الإعلامي، وضع الأجندة، الاتصال السياسي الرقمي، إنستغرام، تعديل قانون الانتخابات المحلية 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

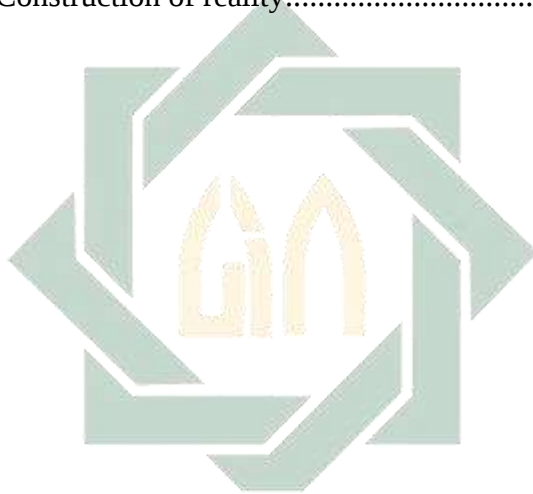
ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN RUU PILKADA 2024 TENTANG AMBANG BATAS USIA CALON KEPALA DAERAH PADA INSTAGRAM NARASI NEWSROOM DAN KUMPARAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK ARAB	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	14
E. Definisi Konsep	14
1. Media Sosial.....	14
2. instagram.....	17
3. Media dalam membentuk Persepsi Publik.....	20

4. Framing.....	23
5. DPR: RUU Ambang Batas Pencalonan Pilkada 2024.....	24
F. Sistematika Pembahasan.....	27
BAB II KAJIAN TEORITIK	29
A. Teori framing	29
1. Jenis-Jenis Framing	31
2. Efek Framing.....	34
B. Teori Agenda-Setting.....	36
C. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	38
1. Dakwah sebagai Komunikasi Sosial dan Moral.....	39
2. Media sebagai Sarana Dakwah Kontemporer	40
3. Dakwah sebagai Komunikasi Sosial dan Moral.....	40
4. Relevansi Perspektif Dakwah Islam dengan Penelitian	41
A. Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Subjek dan Objek Penelitian (Unit Analisis).....	53
C. Jenis dan Sumber data.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Teknik analisis data.....	56
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	59
A. Gambaran Umum objek penelitian	59
1. Profil Narasi Newsroom.....	60
2. Profil Kumparan.....	61
B. Penyajian data	64

C. Analisis Data	97
1. Pendefinisian Masalah (Problem Definition): Penentuan Isu Sentral	98
2. Interpretasi Kausal (Causal Interpretation): Penjelasan Sebab dan Aktor	99
3. Evaluasi Moral (Moral Evaluation): Penilaian Etis terhadap Tindakan Politik	100
4. Rekomendasi Solusi (Treatment Recommendation): Arah Tindakan Publik	100
5. Bahasa, Ideologi, dan Kuasa Komunikasi Media	101
6. Konstruksi Realitas Sosial dan Implikasinya	106
7. Penegasan Akhir Analisis	111
1. Perspektif teori agenda setting	114
2. Perspektif Dakwah Islam	123
BAB V PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran	132
C. Keterbatasan Penelitian	133
DAFTAR PUSTAKA	135
BIOGRAFI PENULIS.....	142

DAFTAR TABEL

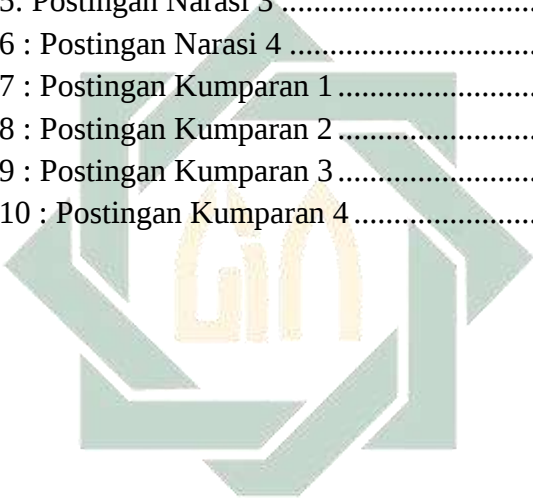
tabel 4. 1Struktur Organisasi Narasi	61
tabel 4. 2: Struktur Organisasi Kumparan.....	62
tabel 4. 3: Data Enggatment Postingan	65
tabel 4. 4: Kesimpulan Persamaan dan Perbedaan.....	103
tabel 4. 5: Construction of reality.....	110



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1: Logo Narasi dan Profil.....	60
gambar 4. 2: Logo Kumparan dan Profil	62
Gambar 4. 3: Postingan Narasi 1	68
Gambar 4. 4: Postingan Narasi 2	73
Gambar 4. 5: Postingan Narasi 3	76
Gambar 4. 6 : Postingan Narasi 4	80
Gambar 4. 7 : Postingan Kumparan 1	84
Gambar 4. 8 : Postingan Kumparan 2	87
Gambar 4. 9 : Postingan Kumparan 3.....	91
Gambar 4. 10 : Postingan Kumparan 4.....	94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Yaul Lailiyyah. "PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BERITA (Studi Deskriptif Akun Instagram @mojokdotco di Yogyakarta)." Skripsi, UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA, 2023. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/47287>.
- Aini, Saqofa Nabilah. "PENGARUH KUALITAS PENDAPAT, KREDIBILITAS SUMBER, DAN INFORMASI DUA SISI PADA KEGUNAAN INFORMASI EWOM TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN DI MEDIA SOSIAL." *Competence : Journal of Management Studies* 16, no. 1 (April 2022): 16–23. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v16i1.14246>.
- Amelia, Yosita. "Peran Kebudayaan Dalam Pembentukan Kesadaran Sosial Dan Lingkungan." *JUPSI: Jurnal Pendidikan Sosial Indonesia* 1, no. 1 (June 2023): 41–48. <https://doi.org/10.62238/jupsijurnalpendidikansosialindonesia.v1i1.10>.
- Anindita, Listya, Leo Randika, Riska Y. Imilda, Yanti Widayanti, and Dedeh Fardiah. "Analisis Framing Media Online dalam Pemberitaan Menteri Sosial Republik Indonesia, Tri Rismaharini." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 4, no. 1 (June 2022): 10–23. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.90>.
- Arsyad Arsyad, Rifma Ghulam Dzaljad, Mia Nurmiarani, and Safutra Rantona. "Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik." *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)* 2, no. 2 (February 2024): 240–51. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i2.1593>.
- Borah, Porismita. "Conceptual Issues in Framing Theory: A Systematic Examination of a Decade's Literature." *Journal of Communication* 61, no. 2 (2011): 246–63. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01539.x>.
- Dafrizal Samsudin, Indah Mardini Putri, and Ramon Zamora. "Tren Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Politik di Kalangan Generasi Muda Pekanbaru." *SOSMANIORA*:

- Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 3, no. 2 (June 2024): 228–38. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v3i2.3772>.
- Darra Ananda, and Toni Wijaya. “Analisis Framing Pemberitaan Chinese Aid to African Countries pada Media Online The Washington Post dan South China Morning Post.” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 14, no. 2 (March 2024): 115–29. <https://doi.org/10.35814/coverage.v14i2.5509>.
- Dewan Perwakilan Rakyat. “Tugas dan Wewenang DPR.” Portal website. Tugas dan Wewenang. Accessed January 20, 2025. <https://www.dpr.go.id/tentang/tugas-wewenang>.
- Dian Cahya Ningrum. “Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Cuti Melahirkan Dalam Undang-Undang Kesejahteraan Ibu Dan Anak di Media Online Kompas.Com.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/72501>.
- Erll, Astrid. “The Hidden Power of Implicit Collective Memory.” *Memory, Mind & Media* 1 (2022): e14. <https://doi.org/10.1017/mem.2022.7>.
- fahmi. “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE RAKYAT MERDEKA DAN CNN INDONESIA DALAM ISU PENETAPAN 19 PONDOK PESANTREN PENYEBAR PAHAM RADIKALISME OLEH BNPT.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33632>.
- Green, Julie. “The Contribution of a Print Media Analysis to a Public Health Response to Ross River Virus.” *Australian and New Zealand Journal of Public Health* 28, no. 3 (June 2004): 296. <https://doi.org/10.1111/j.1467-842X.2004.tb00710.x>.
- Hadiyatna, Dian. “Analisis Agenda Setting Lkbn Antara Lampung Terkait Pemberitaan Vaksinasi Covid-19.” *Journal Media*

- Public Relations* 3, no. 1 (June 2023): 28–39. <https://doi.org/10.37090/jmp.v3i1.973>.
- Hanapi Hasibuan, Alwi, Muhammad Alfikri, and Muhammad Jailani. “AGENDA SETTING PEMBERITAAN VAKSIN COVID-19 DI MEDIA ONLINE MEDANPOSONLINE.COM.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 2, no. 4 (March 2023): 1137–46. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i4.747>.
- Hayat, Muzahid Akbar, Husen Arif Hidayat, Elis Pebtianti, Erdyan Jaya Maulana, and Takdir Ali Syahbana. “Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo dalam Kampanye Politik Pemilihan Presiden Tahun 2024.” *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 9, no. 1 (January 2024): 411–24. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i1.14886>.
- IBNU TAIMIYAH. “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN GENERASI MILENIAL DAN PEMERINTAH TERKAIT COVID-19 DI MEDIA SOSIAL.” Skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR, 2020. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/22955/>.
- Isro’i, M Iqbal, and Hasan Sazali. “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BENCANA GEMPA BUMI DI TURKI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SAHABATSURGA DAN SHOLAWAT VIDEOS.” *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 14, no. 1 (July 2023): 16. <https://doi.org/10.24235/orasi.v14i1.13233>.
- Jatmiko, Jatmiko, M. Faih Kholqy Syams, and Nisa Awalía. “Peran Teknologi Informasi dalam Proses Rekrutmen Pada Perencanaan Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 1 (January 2024): 123–30. <https://doi.org/10.56145/ekonomibisnis.v4i1.139>.
- Lubis, Nur Maria, and Erwan Efendi. “Analisis Peran Kampanye Di Media Sosial Dalam Membentuk Persepsi Publik Tentang Pemilu Presiden 2024.” *eScience Humanity Journal* 4, no. 2 (May 2024): 55–66. <https://doi.org/10.37296/esci.v4i2.86>.

- Muhammad Fikri Ardiansyah. "ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MENGENAI ARAB SAUDI PADA MEDIA ONLINE DETIKCOM." *Bashirah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (July 2022). <https://doi.org/10.51590/bashirah.v3i1.324>.
- Muhammad Rustam, and Rukman Pala. "POLA KOMUNIKASI POLITIK REMAJA DI KECAMATAN RAPPOCINI MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL." *SHOUTIKA* 2, no. 1 (June 2022): 7–26. <https://doi.org/10.46870/jkpi.v2i1.189>.
- Muris, Anggraeni Agustin. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial bagi Perilaku Remaja (Studi Kasus Remaja Sekolah Menengah Atas)*. 2018.
- Mutiah, Tuty, and A Rafiq. "Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi pada akun @feydown_official)." *Jurnal Media Penyiaran* 1, no. 2 (December 2021): 58–62. <https://doi.org/10.31294/jmp.v1i2.852>.
- Nabila, Mutiara Khansa and Dimas Asto Aji'Anamta. "ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM TERHADAP KONFLIK AGRARIA DI PULAU REMPANG." *SASKARA: Indonesian Journal of Society Studies* 4, no. 02 (December 2024): 208–22. <https://doi.org/10.21009/Saskara.042.02>.
- Nasution, Muhammad Rizki, Nuke Farida, and Fitri Dwi Lestari. "PENGGUNAAN MEDIA DAN KREDIBILITAS MEDIA ONLINE: MENGANALISIS PENGARUHNYA PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI AUDIENCE." *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2023): 76–86. <https://doi.org/10.35760/mkm.2023.v7i1.8435>.
- Natasya, Natasya, and Andrew Gunawan. "Pengaruh Sistem, Keadilan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Persepsi Etis Wajib Pajak Orang Pribadi Mengenai Tax Evasion." *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)* 1, no. 2 (September 2022). <https://doi.org/10.32524/jia.v1i2.543>.
- Nur Romdlon Maslahul. "Analisis Validitas dan Reliabilitas Menggunakan Model Rasch untuk Mengukur Kualitas

- Instrumen Literasi Media.” *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 10, no. 2 (May 2025): 323–36. <https://doi.org/10.28926/briliant.v10i2.2048>.
- Otukonyong, Sunday Edet, and George Nathan Brown. “Algorithmic Bias and Corporate Influence: How Media Platforms Shape Business Visibility and Consumer Perception.” *International Journal of Global Sustainable Research* 3, no. 9 (2025): 645–58. <https://doi.org/10.59890/ijgsr.v3i9.68>.
- Permadi, Didi, Inas Sany Muyassaroh, Hartuti Purnaweni, and Agus Setio Widodo. “Media Massa dan Kontruksi Realitas (Analisis Framing Terhadap Pemberitaan UU IKN pada Media Online Tempo.co dan mediaindonesia.com).” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 22, no. 1 (April 2024): 1. <https://doi.org/10.31315/jik.v22i1.7754>.
- Pertiwi, Cholidah Astri, Pitoyo, Rizky Wulan Ramadhani, and Sabrina Rahma Utami. “ANALYSIS OF ZHONGDANG PAN AND GERALD M KOSICKI’S FRAMING ON NEWS REJECTION OF ROHINGNYA REFUGEES IN ACEH BESAR (STUDY ON ANTARANEWS.COM AND DETIK.COM).” *Journal of Digital Media Communication* 3, no. 1 (2024): 47–56. <https://doi.org/10.35760/dimedcom.2024.v3i1.11776>.
- Raihan Alrasyid, Fikri, and Rocky Prasetyo Jati. “Analisis Framing Media Online Kompas.com dan CNN Indonesia Pada Pemberitaan Konflik Hamas Dan Israel.” *Jurnal Public Relations (J-PR)* 5, no. 1 (April 2024): 13–18. <https://doi.org/10.31294/jpr.v5i1.3323>.
- Rasji, Rasji, Marina Marina, and Griselda Vaustine. “Tantangan dan Peluang Pemilu di Era Digital Memanfaatkan Peran Media Sosial dalam Kampanye.” *Journal of Accounting Law Communication and Technology* 2, no. 1 (December 2024): 237–44. <https://doi.org/10.57235/jalakotek.v2i1.4490>.
- Reformansyah, Muhammad Alberian, and Pratiwi Wahyu Widiarti. “Analisis framing Robert Entman tentang berita kompas.com dan detik.com tentang kasus ‘IDI Kacung WHO.’” *Lektur:*

- Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 4 (February 2023).
<https://doi.org/10.21831/lektur.v5i4.19180>.
- Romdani, Lisda Nurul. "Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah di Masa Pandemic." *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 10, no. 2 (August 2021): 116–23.
<https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2265>.
- Sakti, Rayhan Bima, and Kukuh Sinduwiatmo. "ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN TRAGEDI KANJURUHAN DI MEDIA PEMBERITAAN ONLINE (STUDI ANALISIS FRAMING WILLIAM A. GAMSON)." *Metacommunication; Journal of Communication Studies* 8, no. 1 (April 2023): 104.
<https://doi.org/10.20527/mc.v8i1.15766>.
- Sasena, Ardi Dwi, and Noveri Faikar Urfan. "Analisis Framing Robert N. Entman Pada Berita Keputusan Mahkamah Konstitusi Dalam Pengaturan Perencanaan Kepala Daerah Pada Epaper Media Indonesia Dan Kompas Priode 23-24 Agustus 2024." *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique* 7, no. 2 (2025).
- Suraiyah, Himmatus and Nur Romdlon Maslahul Adi. "Peran Sub Bagian Partisipasi dan Hubungan Masyarakat (Humas) Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Timur Dalam Membentuk Citra." *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media* 13, no. 2 (September 2024): 89–97.
<https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3920>.
- Tebba, Sudirman. "Dakwah Online Melalui Media Sosial." *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 10, no. 3 (July 2023): 787–800. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i3.33725>.
- "The Difference between Male and Female Sport Participation in Turkey: 'Determination Always Finds a Way.'" *Sport Mont* 18, no. 2 (June 2020). <https://doi.org/10.26773/smj.200601>.
- Tim Kumparan. "About Us." Portal Berita. *About Us*, n.d. Accessed January 17, 2025. <https://showcase.kumparan.com/about-us>.

- Tim Narasi. "Tentang Narasi." Portal Berita. *Tentang Narasi*, n.d. Accessed January 17, 2025. <https://narasi.tv/about-us>.
- Wan Mohd Ghazali, Wan Norshira, Noor Dzuhaidah Osman, and Syahirah Abdul Shukor. "Communicating Movement Control Order during Covid-19: A Framing Analysis of News Portal and Instagram." *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)* 7, no. 2 (February 2022): e001275. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v7i2.1275>.
- Waruwu, Marinu. "Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan." *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5, no. 2 (April 2024): 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>.
- Widodo, Andeka, Rizki Lala Amelia, Rani Indah Lestari, Nurul Hidayati, Indah Nur Apriana, Fahmi Alamsyah Idris, and Vitria Yogia Isnaini. "Analisis Keefektifan Kerjasama dengan Influencer dalam Komunikasi Pemasaran Berdasarkan Perspektif Electronic Word of Mouth (EWOM)." *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 9, no. 2 (December 2024): 128–45. <https://doi.org/10.30631/mauizoh.v9i2.105>.
- Yuliani, Wiwin. *METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING*. 2, no. 2 (2018).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A