

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A., David, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, Alih Bahasa: Aris Ananda, Jakarta: Prenada Media Group.
- Arifin, Anwar, 1994. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Cet. Ketiga, Bandung: Penerbit Armico.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya, Airlangga University Press.
- , 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Media Group.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway, 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, Penerjemah: Cahya Wiratama, Yogyakarta, Mizan Media Utama.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002. *Dinamika*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , 2005. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jeffkins, Frank dan Daniel Yadin, 2003. *Public Relations*, Alih Bahasa: Haris Munandar, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kennedy, E., John dan R. Darmawan Soemanagara, 2006. *Marketing Communications: Taktik & Strategi*, Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Alih Bahasa: Hendra Teguh, dan Rony A. Rusli, Jakarta: Prenhallindo.
- , 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Alih Bahasa: Hendra Teguh, dan Rony A. Rusli, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Mardalis, 1993. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara.

- Moekijat, 1993. *Teori Komunikasi*, Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, J., Lexy, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2007. *Periklanan Dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mukhtar, 2007. *Bimbingan Skripsi, Tesis Dan Artikel Ilmiah: Panduan Berbasis Penelitian Kualitatif Lapangan dan Perpustakaan*, Jakarta: GP Press.
- Mulyana, Deddy, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- , 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M., 1988. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Patilima, Hamid, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Alfabeta.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LkiS.
- Rakhmat, Jalaluddin, 1991. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subagyo, P. Joko, 1997. *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung, 2003. *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- , 2008. *Sasaran-Sasaran Komunikasi Pemasaran*, <http://uyung.s.wordpress.com/2008/10/31/sasaran-sasaran-komunikasi-pemasaran/>, Dia kses Tanggal 15 Februari 2009.
- Supratiknya, A., 2008. *Komunikasi Antarpribadi: Tinjauan Psikologis*, Yogyakarta: Kanisius.
- Suprpto, Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*, Yogyakarta: Caps.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 2004. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publishing.

W. Griffin, Ricky, 2004. *Manajemen*, Alih Bahasa: Gina Gania, Jakarta: Erlangga.

Wasesa, Silih Agung, 2006. *Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations Dari 36 Merk Global Dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, Dan Merebut Hati Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.