

## ABSTRAK

Ahmad khabib NIM. B01207027 2011 **pesan dakwah dalam media cetak ( analisis wacana rubrik majalah kaki langit edisi ke - 39 ). Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam fakultas dakwah IAIN Sunan ampel surabaya.**

Fokus masalah penelitian ini adalah bagaimana pesan dakwah yang terdapat dalam **pesan dakwah dalam media cetak ” Pentingnya Jaminan Halal ” Analisis Wacana Rubrik Majalah Kaki Langit Edisi ke - 39 ?** Untuk menjawab rumusan masalah tersebut, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode analisis wacana model Teun A. Van Dijk untuk menganalisis isi pesan teks **dalam media cetak ” Pentingnya Jaminan Halal ” Analisis Wacana Rubrik Majalah Kaki Langit Edisi ke – 39 .** Dimana perangkat wacana Van Dijk melihat sebuah teks wacana terdiri dari enam struktur yakni struktur tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik, dan retorisnya.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan teknik dokumentasi dan observasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat beberapa kesimpulan di antaranya (1) Sejalan dengan adanya perkembangan ilmu dan teknologi termasuk teknologi pangan memungkinkan telah terjadinya ikhtilath atau percampuran bahan antara yang najis dengan suci antara yang haram dan yang halal. ( 2 ) adanya badan pengawasan makanan tentang jaminan kehalalalalan dari lembaga pengkajian pangan dan obat-obatan (LPPOM ) Berdasarkan fokus masalah dan kesimpulan tersebut, penelitian ini belum menjawab persepsi masyarakat terhadap “ pentingnya jaminan halal “kiranya tema ini dapat dijadikan permasalahan pada penelitian berikutnya.