

**MANAJEMEN PENGELOLAAN LEMBAGA AKADEMI
SAHUR INDONESIA (AKSI) INDOSIAR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Natasya Emylia Hidayat
NIM. 04010420015



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Emylia Hidayat
NIM : 04010420015
Prodi : Manajemen Dakwah

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Manajemen Pengelolaan Lembaga Akademi Sahur Indonesia (AKSI) Indosiar* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



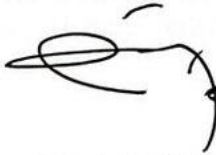

Natasya Emylia Hidayat
NIM. 04010420015

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Natasya Emylia Hidayat
NIM : 04010420015
Prodi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Manajemen Pengelolaan Lembaga Akademi
Sahur Indonesia (AKSI) Indosiar

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 19 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si.
NIP. 197512302003121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

MANAJEMEN PENGELOLAAN LEMBAGA AKADEMI SAHUR
INDONESIA (AKSI) INDOSIAR

SKRIPSI

Disusun Oleh
Natasya Emylia Hidayat
NIM. 04010420015

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 23 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag., M.Si.
NIP. 197512302003121001

Penguji II



Aun Falestien Faletehan, MHRM., Ph.D.
NIP. 198205142005011001

Penguji III



Airlangga Bramayudha, M.M.
NIP. 1979121420011011005

Penguji IV



Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si.
NIP. 196610242014111001

Surabaya, 23 Desember 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NATASYA EMYLIA HIDAYAT
NIM : 04010420015
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI / MANAJEMEN DAKWAH
E-mail address : natasyaemyliahidayat24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Manajemen Pengelolaan Lembaga Akademi Sahur Indonesia (AKSI) Indosiar, beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Januari 2026

Penulis

(Natasya Emylia Hidayat)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Natasya Emylia Hidayat, NIM. 04010420015, 2025. Judul Skripsi Manajemen Pengelolaan Lembaga Akademi Sahur Indonesia (AKSI) Indosiar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen dan kendala dalam pengelolaan Lembaga AKSI Indosiar Tahun 2022. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pada tahap wawancara, jumlah informan pada penelitian ini sebanyak 8 orang yang terdiri dari produser, tim kreatif, *floor director*, dan peserta da'i da'iyah. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen lembaga AKSI Indosiar memiliki proses yang terstruktur, kompleks, dan adaptif. Hal tersebut dapat dilihat dari penerapan fungsi POAC (*planning, organizing, actuating, dan controlling*) untuk mengelola siaran langsung di waktu sahur yang terbatas, dengan fokus pada nilai edukasi, pengembangan talent, dan narasi audiens-centered. Meskipun manajemen AKSI menunjukkan kematangan dalam perencanaan, koordinasi, dan pengendalian, manajemen lembaga ini tetap menghadapi kendala. Kendala tersebut meliputi perubahan mendadak dari manajemen atau sponsor, kesulitan menyeimbangkan dakwah dan hiburan dalam durasi terbatas, risiko reputasi dari kesalahan konten sensitif, dan lain sebagainya. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan jumlah informan wawancara, waktu penelitian yang lebih lama, dan penggunaan instrumen penelitian lain seperti kuesioner.

Kata Kunci: Manajemen, Lembaga, *Planning, Organizing, Actuating, Controlling*, Kendala

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoretis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Definisi Konsep.....	11
1. Manajemen Pengelolaan Lembaga.....	11
2. Manajemen Media.....	13
3. Dakwah	15
4. AKSI Indosiar	16
F. Sistematika Pembahasan	17

BAB II KAJIAN TEORETIS	19
A. Kerangka Teoretis	19
1. Teori Manajemen Pengelolaan Lembaga	20
2. Definisi Manajemen Pengelolaan Lembaga	20
3. Tujuan Manajemen Pengelolaan Lembaga	21
4. Manfaat Manajemen Pengelolaan Lembaga	21
5. Unsur Manajemen Pengelolaan Lembaga	23
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Unit Analisis	35
C. Jenis dan Sumber Data	35
1. Sumber data primer	35
2. Sumber Data Sekunder	36
D. Tahap-Tahap Penelitian	37
1. Tahap Pra Lapangan	37
2. Tahap Lapangan	38
3. Tahap Penulisan	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Wawancara	39
2. Observasi	40
3. Dokumentasi	41
F. Teknik Validitas Data	41
G. Teknik Analisis Data	42
1. Reduksi Data	43
2. Penyajian Data	43
3. Penarikan Kesimpulan	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	44
1. Profile Singkat Lembaga AKSI Indosiar	44
2. Letak Geografis Lembaga AKSI Indosiar.....	47
B. Penyajian data.....	48
1. Manajemen Pengelolaan Lembaga AKSI Indosiar Tahun 2022	48
2. Kendala dalam Pengelolaan Lembaga AKSI Indosiar Tahun 2022	60
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis).....	71
1. Manajemen Pengelolaan Lembaga AKSI Indosiar Tahun 2022	71
2. Manajemen Pengelolaan Lembaga AKSI Indosiar Tahun 2022 Menurut Perspektif Islam.....	77
3. Kendala dalam Pengelolaan Lembaga AKSI Indosiar Tahun 2022	83
4. Kendala dalam Pengelolaan Lembaga AKSI Indosiar Tahun 2022 Menurut Perspektif Islam	89
BAB V PENUTUP	96
A. Simpulan.....	96
B. Rekomendasi	96
1. Rekomendasi untuk Lembaga AKSI Indosiar.....	96
2. Rekomendasi untuk Peneliti Selanjutnya.....	97
C. Keterbatasan Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

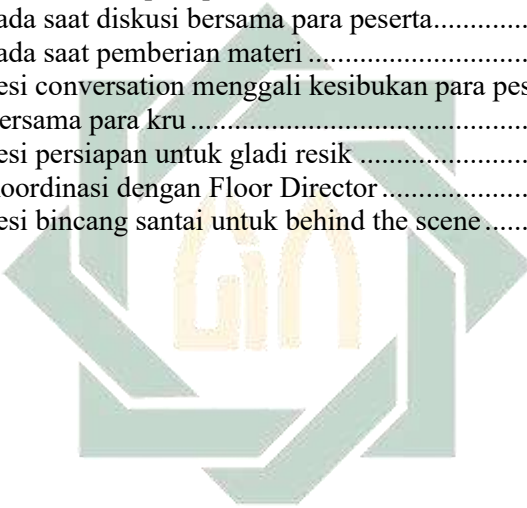
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	40
--------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo AKSI Indosiar 2022	44
Gambar 4. 2 Peta Lokasi Stasiun Televisi Indosiar	47
Gambar 1 Pada saat selesai latihan.....	122
Gambar 2 Foto bersama para peserta AKSI Indosiar	123
Gambar 3 Pada saat diskusi bersama para peserta.....	124
Gambar 4 Pada saat pemberian materi	124
Gambar 5 Sesi conversation menggali kesibukan para peserta	125
Gambar 6 Bersama para kru	125
Gambar 7 Sesi persiapan untuk gladi resik	126
Gambar 8 Koordinasi dengan Floor Director	126
Gambar 9 Sesi bincang santai untuk behind the scene	127



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hidayat. (2023). Nilai edukasi dan dampak sosial program dakwah televisi di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 7(1), 120.
- Abdul Khalid Hs. Pandipa. (2023). Efektifitas pelaksanaan fungsi manajemen dalam meningkatkan pelayanan pada BAPPELITBANGDA Kabupaten Tojo Una-Una. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 291–300. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.948>
- Abdul Rohman. (2017). Dasar-dasar manajemen, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. *Inteligensia Media*.
- Ach. Baidowi. (2020). Implementasi fungsi manajemen pada pengelolaan program bantuan operasional PAUD di masa pandemi COVID-19. *Genius: Indonesian Journal of Early Childhood Education*, 1(2), 141–157. <https://doi.org/10.35719/gns.v1i2.23>
- Afandi, A. (2021). Kerentanan program dakwah terhadap framing negatif televisi. *Jurnal Komunikasi Islam*, 6(2), 88.
- Agus Mulyadi. (2023). Kritisnya pengendalian waktu pada slot siaran sahur. *Jurnal Broadcasting*, 9(3), 190.
- Ahmad Hafiz, & Rachmawati, D. (2024). Perencanaan strategis produksi media religi. *Jurnal Media Penyiaran*, 8(1), 15.
- Ahmad Syafruddin. (2024). Kepatuhan regulasi dan etika konten dakwah televisi. *Jurnal Hukum Media*, 6(1), 40.
- Aji, A. I., & Diniati, A. (2021). Analisis pengelolaan event INNOVILLAGE Telkom University pada masa pandemi COVID-19. *E Proceedings of Management*, 5(5), 7488–7479.
- Ali Aziz. (2004). Ilmu dakwah. Kencana Prenada Media Grup.
- Amalia, F. (2023). Manajemen dukungan emosional dalam industri kreatif. *Jurnal Psikologi Industri*, 10(1), 45.
- Ardianto, E. (2010). Metodologi penelitian untuk Public Relations. *Sibiosa Rekatama Media*.
- Arikunto, S. (2021). Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik (Edisi Revisi). Rineka Cipta.

- Aulia, & Kharisma. (2023). Komunikasi horizontal dan SOP produksi *live*. Jurnal Teknik Produksi, 7(1), 33.
- Bagus Pratama. (2022). Pengendalian waktu kritis pada program Ramadan. Jurnal Broadcasting, 10(3), 205.
- Bogdan, R., & Biklen, S. (2017). Qualitative research for education. Allyn and Bacon.
- Brendha Qaulani Tsakila, & Lestari, M. T. (2022). Analisis strategi event management oleh Iaas Lc Ipb dalam event Icc Goes To External. Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR), 1(1), 20. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v1i1.5262>
- Budi Hartono. (2021). Manajemen produksi program televisi. Penerbit Pustaka Media.
- Budi Setiawan. (2023). Peran struktur dalam keberhasilan organisasi media. Jurnal Manajemen Organisasi, 1(2), 150.
- Bungin, B. (2007). Penelitian kualitatif. Prenada media Group.
- Burhanudin Gesi, Rahmat Laan, & Lamaya, F. (2019). Manajemen dan eksekutif. Jurnal Manajemen, 3(2), 51–62.
- Candra Suryaningsih. (2023). Manajemen waktu dan risiko editorial dalam produksi televisi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(3), 165.
- Cholid Narbuko, & Abu Achmadi. (1997). Metodologi penelitian. Bumi Aksara.
- Creswell, J. W. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.). Sage.
- Creswell, J. W. (2023). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Danu Rahmanto. (2023). Efisiensi finansial dan keberlanjutan program televisi. Jurnal Bisnis Media, 11(2), 90.
- Deddy Mulyana. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. Remaja Rosdakarya.
- Dewi Pratiwi. (2023). Beban mental floor director dalam siaran langsung yang kompleks. Jurnal Psikologi Industri, 5(3), 210.

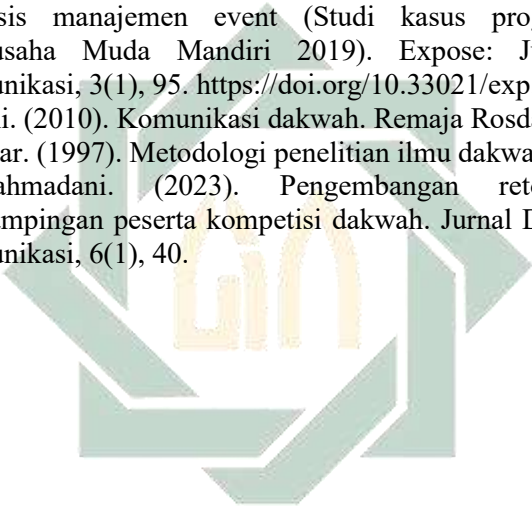
- Dian Mulyana, & Harahap, R. (2022). Dilema kreativitas program religi antara rating dan syariah. *Jurnal Studi Penyiaran*, 10(1), 35.
- Dina Purwaningsih, & Riyanto, S. (2022). Strategi manajemen dalam menjaga keberlanjutan program televisi. *Jurnal Komunikasi Media*, 8(2), 45–58.
- Doni Wijaya. (2020). Teknik dasar produksi televisi. CV Andi Offset.
- Fadhilah, & Mahardika, D. (2023). Tantangan kreatif konten religi di slot sahur. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 5(2), 78.
- Fadli, R. (2020). Fenomena dakwah televisi dan pembentukan ustadz selebriti. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 12(2), 145.
- Fajar Hidayat. (2024). Dampak kompetisi dakwah modern terhadap kualitas penyampaian ilmu. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 50.
- Fajar Wijaksana. (2023). Integrasi monitoring digital untuk evaluasi konten jangka panjang. *Jurnal Teknologi Komunikasi*, 8(3), 255.
- Firmansyah, M. (2022). Peran komunitas dakwah dalam pembinaan umat. *Jurnal Dakwah Kontemporer*, 5(2), 90.
- Galih Pramana. (2023). Negosiasi dan koordinasi sponsor dalam program televisi. *Jurnal Manajemen Bisnis Media*, 4(2), 55.
- George R. Terry. (2021). *Principles of management* (15th ed.). McGraw-Hill.
- Given, L. M. (2020). *The SAGE encyclopedia of qualitative research methods*. Sage.
- Hafifah Irliani, & Diniati, A. (2021). Analisis manajemen event TELKOM UNIVERSITY VIRTUAL RUN 2020. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 7454–7472.
- Hamidi. (2010). *Teori komunikasi dan strategi dakwah*. UMM Press.
- Handyaningrat. (n.d.). *Pengantar studi*.
- Hendra Wijayanto. (2023). Penggunaan data prediktif dalam perencanaan konten religius. *Jurnal Riset Media*, 8(2), 110.
- Hesmondhalgh, D. (2023). *The cultural industries* (4th ed.). Sage Publications.
- Ima Suryadi. (2023). Pengaruh ketidaktepatan data audiens terhadap program religi. *Jurnal Riset Media*, 9(3), 210.

- Ina Ramadhani. (2022). Komunikasi koordinatif dalam produksi *live* show televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(3), 145.
- Iwan Wahyudi. (2022). Prinsip hisbah dalam pengawasan konten media religi. *Jurnal Syariah dan Media*, 5(3), 165.
- Jalaludin Rahmat. (1984). Metode penelitian komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya.
- John Vivian. (2008). Teori komunikasi massa (T. Wibowo B. S., Penerj.; 8th ed.). Kencana.
- Jurnal Broadcasting Studies*. (2023). Volatilitas produksi *live* dan tuntutan struktur responsif. 10(2), 125.
- Jurnal Dakwah Komunikasi*. (2024). Kritik komersialisasi dalam tayangan religi. 9(1), 60.
- Jurnal Evaluasi Media*. (2023). Sistem kontrol berbasis data untuk konten dakwah berkelanjutan. 4(2), 105.
- Jurnal Psikologi Dakwah*. (2022). Pentingnya emotional support dalam program dakwah *live*. 5(3), 200.
- Jurnal Teknologi Penyiaran*. (2024). Mitigasi risiko alamiah kendala teknis produksi *live*. 8(1), 85.
- KPI Pusat. (2020). Pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (P3 dan SPS).
- Kadarman. (1991).
- Laila Fatmawati. (2021). Miskomunikasi dan ketidakefektifan dalam industri kreatif. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 6(3), 170.
- Lexy J. Meloeng. (2009). Metode penelitian kualitatif (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. (2000). Metodologi penelitian kualitatif. Rosda Karya.
- Lia Rahmawati. (2022). Kepemimpinan situasional dalam produksi *live* media. *Jurnal Produksi Televisi*, 5(3), 188.
- Lia Saputri. (2023). Keterbatasan indikator evaluasi pada program dakwah televisi. *Jurnal Studi Media Islam*, 5(1), 48.
- Lia Wulandari. (2023). Peran motivasi dalam peningkatan performa peserta kompetisi televisi. *Jurnal Psikologi Komunikasi*, 4(2), 89.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage.

- Majelis Ulama Indonesia (MUI). (2019). Pernyataan MUI tentang program Ramadhan [Press Release].
- Maya Lestari. (2023). Fleksibilitas struktur organisasi dalam industri penyiaran. *Jurnal Manajemen Media*, 5(2), 112.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis* (4th ed.). Sage Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morissan M.A. (2009). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio dan televisi*. Kencana.
- Morissan. (2010). *Jurnalistik televisi mutakhir*. Kencana Prenada.
- Muhammad Idrus. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial*. Erlangga.
- Muslichah Erma Widian. (2020). *Buku ajar pengantar manajemen*. CV. Pena Persada.
- Napoli, P. M. (2019). *Audience evolution: New technologies and the transformation of media audiences*. Columbia University Press.
- Peter Salim, & Salim, Y. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia kontempore*. Modern English Press.
- Pratama, D. (2020). Komunitas dakwah sebagai media silaturahmi. *Jurnal Sosial dan Dakwah*, 6(1), 45.
- Purnama Suwardi. (2006). *Seputar bisnis & produksi siaran televisi*. TVRI Sumbar.
- Putra, R., & Ananda, F. (2022). Manajemen Produksi Media Penyiaran di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(2), 115–128.
- Rahman, A., & Lestari, S. (2022). Manajemen Krisis dan Kesehatan Kerja dalam Industri Media Pascapandemi. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 13(1), 45–60.
- Rahmat Muttaqin. (2022). Perencanaan materi dakwah dan efektivitas tabligh. *Jurnal Studi Dakwah*, 7(2), 95.
- Rahmat Nurhadi. (2024). Efisiensi program religi di slot waktu sahur. *Jurnal Komunikasi Penyiaran*, 12(1), 30.
- Rahmat Siregar. (2022). Pengelolaan mitra eksternal dalam industri penyiaran. *Jurnal Manajemen Organisasi*, 4(1), 115.

- Rahmat Zulkarnain. (2022). Integrasi nilai edukasi dan narasi personal dalam program religi televisi. *Jurnal Kajian Media dan Komunikasi*, 4(3), 88.
- Rendi Hafidz. (2023). Faktor eksternal dan manajemen jadwal dalam produksi dini hari. *Jurnal Ilmu Penyiaran*, 7(2), 130.
- Ridwan Hilmansyah. (2023). Dampak keterbatasan pengalaman teknis terhadap kualitas siaran dakwah. *Jurnal Pendidikan Media*, 6(2), 145.
- Rini Rachman. (2023). Dinamika regulasi dan editorial di industri penyiaran religius. *Jurnal Hukum dan Media*, 7(3), 140.
- Rio Amar. (2023). Strategi improvisasi dan evaluasi pasca-siaran pada gangguan teknis. *Jurnal Kreatif Televisi*, 4(1), 65.
- Rio Priyanto, & Sulistyowati, D. (2024). Integritas konten media religi di bawah tekanan komersial. *Jurnal Etika Media*, 2(1), 25.
- Risa Fahira. (2024). Pengawasan real-time dan konsistensi kualitas tayangan televisi. *Jurnal Media Penyiaran*, 4(1), 70.
- Risa Kurniawan, & Prabowo, B. (2023). Manajemen risiko dan adaptasi dinamis dalam produksi program televisi. *Jurnal Manajemen Media*, 9(1), 22.
- Rizky, A. (2021). Kerjasama penyiaran dakwah di kawasan Asia Tenggara. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(1), 77.
- Rosengren, K. E. (2021). *Communication research: Strategies and methods*. Sage.
- Samsul Munir Amin. (2008). *Rekonstruksi pemikiran dakwah Islam*. Amzah.
- Sarwoto. (1978). *Dasar-dasar organisasi dan manajemen*. Ghalia Indonesia.
- Siti Fitriyani. (2023). Struktur manajemen adaptif dalam media dakwah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 9(2), 55.
- Siti Yuliana. (2021). Kepemimpinan adaptif dan improvisasi terarah dalam siaran langsung. *Jurnal Manajemen Kreatif*, 3(2), 101.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surya Putra. (2021). Pengaruh gladi resik terhadap kesiapan produksi program *live*. *Jurnal Produksi Media*, 6(1), 67.

- Susanto, H. (2022). Media dan transformasi dakwah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1), 55.
- Syabaini Saleh. (2016). *Dasar-dasar manajemen*. Perdana Publishing.
- Teguh Nugroho. (2022). Tekanan durasi pada program *live* berbasis religi. *Jurnal Penyiaran Televisi*, 7(1), 40.
- Terry, G. R. (2020). *Principles of management* (12th ed.). Irwin.
- Uljanatunnisa Uljanatunnisa, Handayani, L., & Alisyah, V. (2020). Analisis manajemen event (Studi kasus program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019). *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 95. <https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.1068>
- Wahyu Ilaihi. (2010). *Komunikasi dakwah*. Remaja Rosdakarya.
- Wardi Bahtiar. (1997). *Metodologi penelitian ilmu dakwah*. Logos.
- Winda Rahmadani. (2023). Pengembangan retorika dan pendampingan peserta kompetisi dakwah. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 40.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A